

SERVICEERHVERV

2006:35 • 21. juni 2006

Befolkningens brug af internet 2006

Resumé: I 2006 har 83 pct. af befolkningen adgang til internettet fra hjemmet. Otte ud af ti har adgang til internettet fra hjemmet via en fastnet bredbåndsforbindelse, fx via ADSL.

77 pct. af befolkningen bruger internettet mindst en gang om ugen. De private formål som internettet især bruges til er, at søge information og benytte online services (80 pct.), samt at kommunikere (74 pct.). 31 pct. af befolkningen har købt varer og tjenester via internettet inden for den sidste måned, og 17 pct. har solgt varer eller tjenester.

88 pct. e-handlede fra dansksprogede hjemmesider, og to ud af tre (65 pct.) handlede hos firmaer de udelukkende kender fra internettet.

Kort om statistikken: Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2006, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Besvarelserne er indsamlet ved hjælp af ca. 1.000 telefoninterviews i hver af månederne januar-april 2006.

1. Indledning

Otte ud af ti har adgang til internettet i hjemmet

Der er 83 pct. af befolkningen, som i 2006 har adgang til internettet fra hjemmet. Det er en stigning i forhold til 2005, hvor det var 79 pct. Internetadgang i hjemmet er lige udbredt øst og vest for Storebælt, med henholdsvis 84 pct. og 82 pct.

Næsten ni ud af ti har bredbånd

Bredbåndsforbindelser til internettet fortsætter med at vinde frem. Således har 79 pct. af dem med internet i hjemmet bredbånd i 2006, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til 2005. Der er 40 pct., som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens 39 pct. har en anden bredbåndsforbindelse. Otte pct. har adgang fra hjemmet via UMTS.

To ud af tre er på nettet til daglig

I 2006 bruger 77 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 65 pct. hver dag. Det er en stigning i forhold til 2005, hvor andelen var på henholdsvis 72 pct. og 57 pct. Til private formål benytter befolkningen primært internettet til informationsøgning og online services (80 pct.) og til kommunikation (74 pct.).

Otte ud af ti søger information og benytter online services

Internettet bruges især til at sende og modtage e-mail (74 pct.). Syv ud af ti (68 pct.) benytter internettet til at søge efter information om varer og tjenester. Mange benytter også internettet til at ordne bankforretninger og købe/sælge varer eller tjenester (61 pct.). Bl.a. benytter 56 pct. internetbank i 2006.

Fire ud af ti har e-handlet inden for den sidste måned

66 pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned har købt varer eller tjenester via nettet. De 38 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. Der er flere som e-handler øst for Storebælt end vest for. De varer som flest e-handler er rejseprodukter (49 pct.) og andre underholdningsformål (47 pct.). 33 pct. har brugt nettet til optankning af mobiltelefon.

E-handel foretages overvejende på dansksprogede hjemmesider

Af dem som har e-handlet inden for den sidste måned, har 88 pct. gjort det på dansksprogede hjemmesider, mens 38 pct. har e-handlet på fremmedsprogede hjemmesider. 39 pct. af dem, der har adgang til internettet, men aldrig har handlet angiver, at den største barriere for at e-handle i 2006 er, at de ikke har brug for det.



Opdeling af artiklen

Denne artikel er bygget op således, at kapitel 2 belyser adgang til internettet, herunder familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet, befolkningens adgang til internettet generelt samt opkoblingsformer til internettet i hjemmet.

I kapitel 3 gennemgås befolkningens brug af internettet, herunder hyppighed i brug af internettet og formål med brug af internettet. Kapitel 4 beskriver befolkningens it-kompetencer.

Kapitel 5 omhandler befolkningens internet-kontakt med offentlige myndigheder.

I kapitel 6 belyses handel via internettet, herunder køb af varer og tjenester, varer der købes via internettet, karakteristika ved hjemmesider der handles fra samt barrierer for e-handel.

2. Adgang til internettet

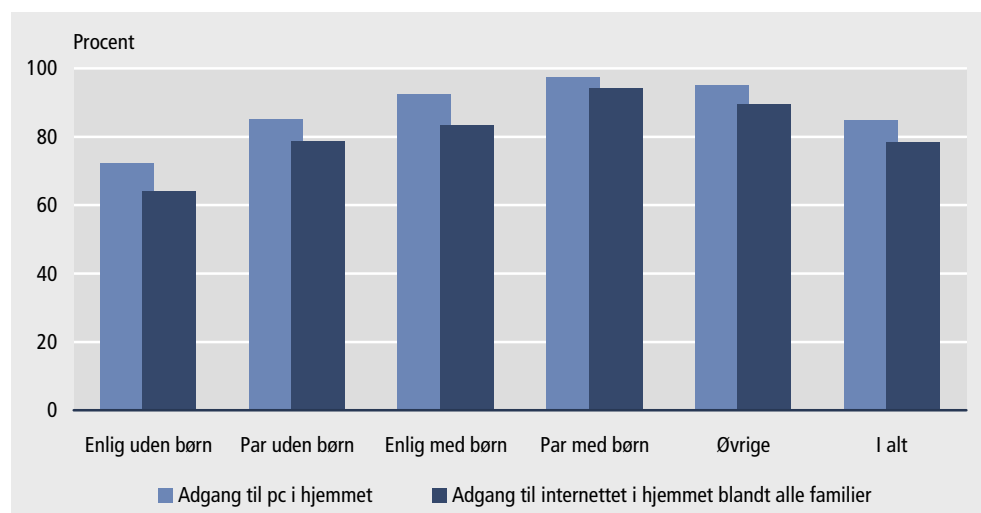
2.1 Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet

Næsten alle par med børn har pc i hjemmet

I 2006 har 85 pct. af alle familier en pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 97 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 72 pct. af enlige uden børn. Med undtagelse af par med børn er der en stigning i adgang til pc for alle familietyper sammenlignet med 2005.

Figur 1.

Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet. 2006



Otte ud af ti familier har adgang til internettet i hjemmet

I 2006 har 78 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet, mod 74 pct. i 2005. Det gælder, at såvel børn som parforhold har positiv betydning for, om der er adgang til internettet i hjemmet. I 2006 har 94 pct. af par med børn adgang til internettet i hjemmet, mens 79 pct. af par uden børn har adgang til internettet. Blandt de enlige har 83 pct. af de med børn adgang til internettet i hjemmet, hvorimod andelen for enlige uden børn er på 64 pct.

Høj bruttoindkomst er lig med høj procentvis adgang ...

Ses der på familiernes indkomst, så har 96 pct. af dem med en bruttoindkomst på 400.000 eller derover adgang til pc i hjemmet. I denne gruppe har 92 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet. De tilsvarende andele for familier med en bruttoindkomst mellem 100.000 og 399.999 kr. ligger på henholdsvis 74 pct. og 66 pct.

... men adgangen for familier med lave indkomster er steget mærkbart siden 2004

Familier med en bruttoindkomst på under 100.000 er også kommet med. Således har 82 pct. i denne gruppe nu adgang til pc i hjemmet, hvilket dog er et lille fald i forhold til 2005, hvor andelen lå på 86 pct. Til gengæld er adgangen til internettet for denne gruppe vokset fra 55 pct. i 2004 til 69 pct. i 2006.

2.2 Befolkningens adgang til internettet

Otte ud af ti danskere har adgang til internettet i hjemmet

83 pct. af befolkningen har i 2006 adgang til internettet i hjemmet. Dette er en stigning i forhold til 2005, hvor det var 79 pct. Der er i 2006 fortsat flere mænd end kvinder, der har adgang til internettet i hjemmet, men forskellen er minimal. Således har 83 pct. af mændene mod 82 pct. af kvinderne adgang til internettet i hjemmet. I 2005 var den tilsvarende andel for mænd og kvinder på henholdsvis 79 pct. og 78 pct.

Næsten to ud af tre over 60 år har internetadgang i hjemmet

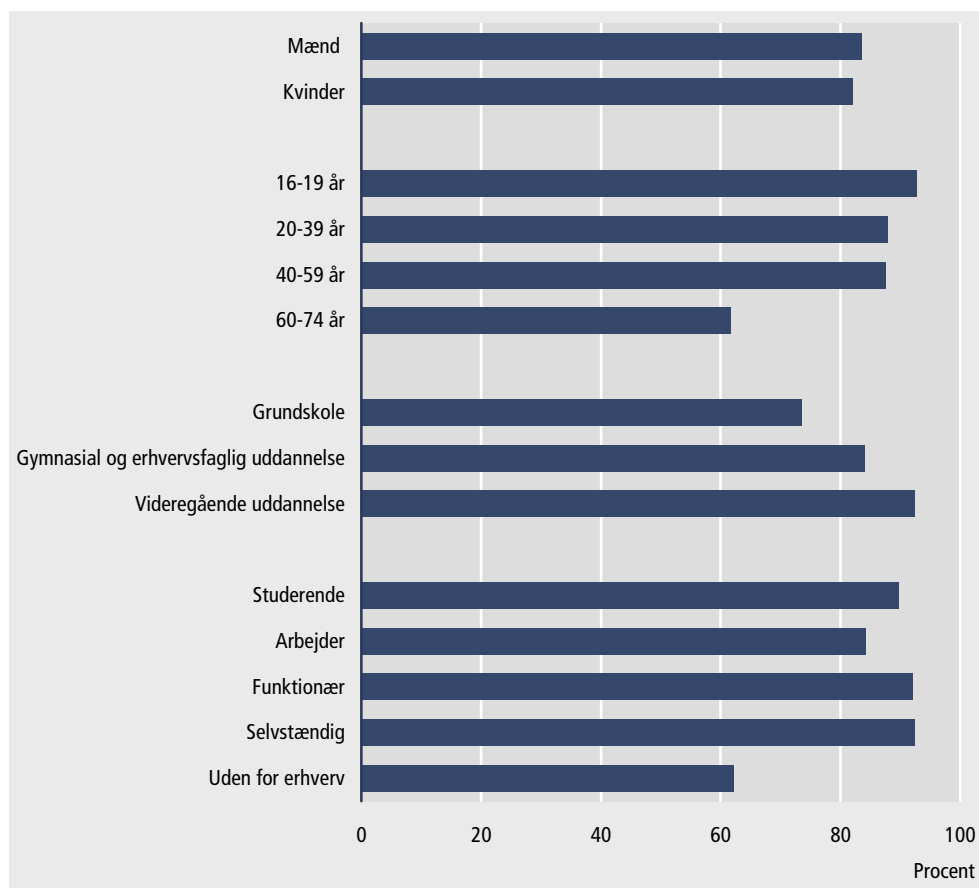
Adgang til internettet i hjemmet aftager med alderen. I 2006 har 93 pct. af de 16-19-årige adgang til internettet i hjemmet, mens den tilsvarende andel er på 62 pct. for personer over 60 år. I 2005 havde halvdelen (52 pct.) af personer over 60 år adgang til internettet i hjemmet.

Ni ud af ti med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet

92 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet. Personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse ligger lavere med 84 pct. Af personer med grundskole som højst fuldførte uddannelse har 73 pct. adgang til internettet fra hjemmet.

Figur 2.

Adgang til internettet fra hjemmet. 2006



Ni ud af ti funktionærer har adgang til internettet i hjemmet

Der er 92 pct. af funktionærerne, som har adgang til internet i hjemmet. De tilsvarende andele for studerende og selvstændige er på henholdsvis 90 pct. og 92 pct. For arbejdere er andelen på 84 pct. I gruppen uden for erhverv er der 62 pct., som har adgang til internettet i hjemmet. I forhold til 2005 er der tale om en stigning for alle beskæftigelsesgrupper.

Stationær pc mest almindelige form for adgangsvej i hjemmet ...

Den mest almindelige form for adgangsvej til internettet fra hjemmet er en stationær pc. 70 pct. af befolkningen har adgang til internettet i hjemmet fra en stationær pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 73 pct. og 68 pct. Fordelt på aldersgrupper er det primært de 16-19-årige, der har adgang via stationær pc med en andel på 85 pct. 55 pct. af de 60-74-årige har adgang til internettet via en stationær pc. Der

er flere vest end øst for Storebælt, der har adgang via en stationær pc, med en andel på henholdsvis 71 pct. og 69 pct.

... men en betydelig andel har adgang fra hjemmet via en bærbar pc

Adgangsvej til internettet fra hjemmet via en bærbar pc er dog også udbredt hos flere grupper. 40 pct. af befolkningen har nu adgang til internettet i hjemmet fra en bærbar pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 41 pct. og 40 pct. For de 16-19-årige er andelen på hele 60 pct., mens 19 pct. af de 60-74-årige har adgang via en bærbar pc. I modsætning til andelen for en stationær pc så har flere øst end vest for Storebælt adgang fra hjemmet via en bærbar pc. Således har 44 pct. adgang i hjemmet via en bærbar pc øst for Storebælt mod 38 pct. vest for Storebælt.

En ud af fire 16-19-årige er på internettet fra hjemmet via en mobiltelefon

14 pct. af befolkningen har adgang til internettet fra hjemmet via en mobiltelefon. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 17 pct. og 12 pct. Det er primært de 16-19-årige, der har taget denne adgangsvej til sig med en andel på 25 pct. Kun 5 pct. af de 60-74-årige benytter denne adgangsvej fra hjemmet. Andelen øst og vest for Storebælt er på henholdsvis 15 pct. og 14 pct. i 2006.

2.3 Opkoblingsformer til internettet i hjemmet

Hurtige forbindelser til internettet dominerer

Udbredelsen af de mere avancerede former for opkobling til internettet vinder frem i hjemmet på bekostning af de langsommere forbindelser. Der er dog fortsat en mindre andel, der anvender de mere traditionelle adgangsveje til internettet. I 2006 er der 20 pct., som har deres opkobling til internettet i hjemmet ved et telefonmodem eller ISDN, mod 31 pct. i 2005, 41 pct. i 2004 og 55 pct. i 2003. Der er lidt flere kvinder end mænd med langsomme forbindelser. Således har 22 pct. af kvinderne adgang via telefonmodem eller ISDN mod 17 pct. af mændene.

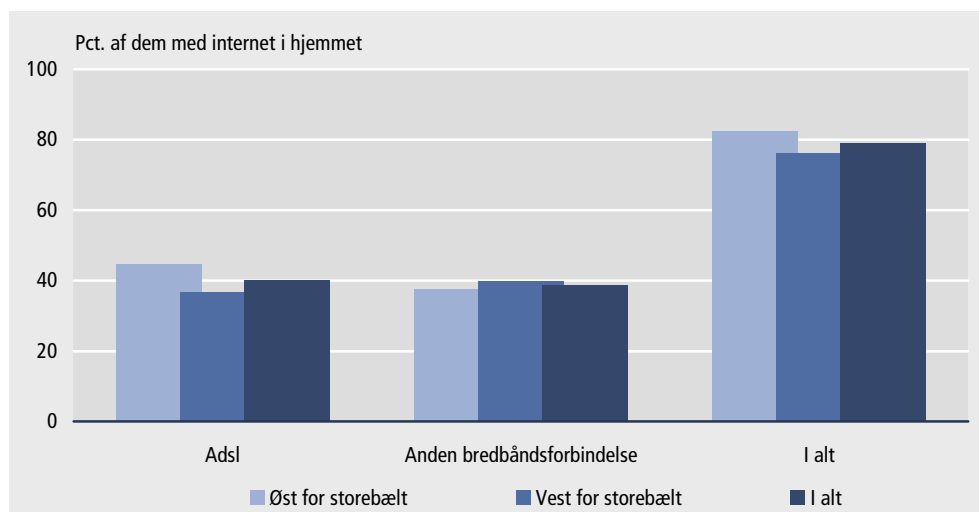
Otte ud af ti med internet i hjemmet har bredbånd

I 2006 har 79 pct. opkobling til internettet i form af ADSL eller anden form for fastnet bredbåndsforbindelse. Der er 40 pct. af dem med internet i hjemmet, som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens andelen for anden bredbåndsforbindelse ligger på 39 pct. 8 pct. har opkobling via UMTS (3. generations mobiltelefoni).

Otte ud af ti med internet i hjemmet øst for Storebælt har bredbånd

Bredbåndsformen ADSL er mere udbredt øst end vest for Storebælt med en andel på henholdsvis 45 pct. og 37 pct. For anden bredbåndsforbindelse er forholdet byttet om, så flere har denne opkobling vest for Storebælt (40 pct.) end øst for Storebælt (38 pct.). Samlet set har 82 pct. bredbånd øst for Storebælt mod 76 pct. vest for Storebælt. 6 pct. og 10 pct. har opkobling via UMTS hhv øst og vest for Storebælt.

Figur 3. Bredbåndsforbindelser til internettet fra hjemmet. 2006



Bredbånd fordelt på aldersgrupper

De hurtige opkoblinger til internettet er mest udbredt blandt de 16-39-årige. Der er 87 pct. af de 16-19-årige, som har opkobling til internettet via en fastnet bredbåndsforbindelse. Tilsvarende har 82 pct. af de 20-39-årige med internet i hjemmet adgang

via en fastnet bredbåndsforbindelse. Der er til gengæld blot 10 pct. af de 16-19-årige og 17 pct. af de 20-39-årige, der har opkobling ved telefonmodem (analog eller ISDN), mod 20 pct. af de 40-59-årige og 28 pct. af de 60-74-årige. Der er 70 pct. af de 60-74-årige, der har internetadgang via en bredbåndsforbindelse.

Ikke den store forskel på fordelingen imellem uddannelsesgrupper

Betragtes fordelingen af fastnet bredbåndsforbindelser på uddannelsesgrupperne så har personer med en videregående uddannelse den største andel med 81 pct. Den tilsvarende andel for grundskole er på 79 pct., mens andelen for gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ligger på 78 pct.

Bredbånd mest udbredt blandt studerende

Hurtige fastnet forbindelser til internettet er mest udbredt blandt de studerende, hvor 87 pct. af dem med internet i hjemmet har adgang via denne form. Hos funktionærerne og de selvstændige er der 84 pct., som har en eller anden form for fastnet bredbåndsforbindelse i hjemmet. For arbejdere og dem uden for erhverv er andelen på henholdsvis 75 pct. og 70 pct.

3. Brug af internettet

3.1 Hyppighed i brug af internettet

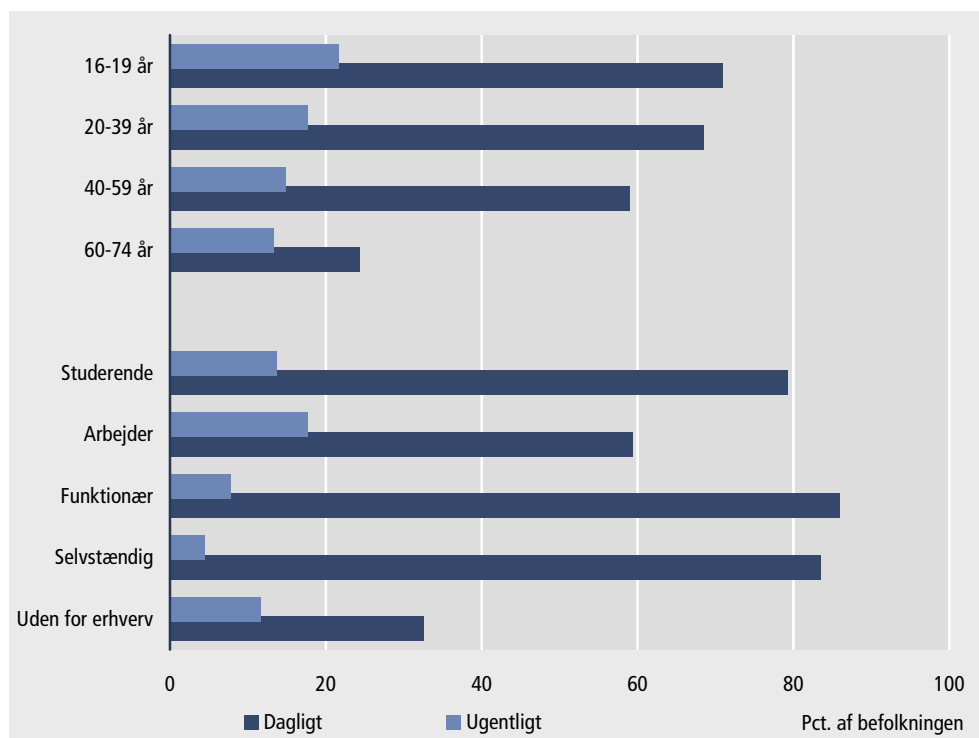
To ud af tre er på nettet dagligt

I 2006 bruger 77 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 65 pct. bruger det hver dag. Der er 80 pct. af befolkningen, som har brugt internettet inden for den sidste måned hvoraf kun 3 pct. har brugt internettet månedligt.

Syv ud af ti mænd er på internettet dagligt

Mænd er hyppigere på internettet end kvinder. 80 pct. af mændene er på internettet mindst en gang om ugen og 69 pct. hver dag. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 75 pct. og 60 pct. Der er 82 pct. af mændene, der har brugt nettet inden for den sidste måned, mod 78 pct. af kvinderne.

Figur 4. Hyppighed i brug af internettet. 2006



Hver tredje 60-74-årig er på internettet dagligt

Betragtes aldersgrupperne så er 94 pct. af de 16-19-årige på internettet mindst en gang om ugen og 80 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 76 pct. internettet dagligt, og 89 pct. mindst en gang om ugen. Hyppigheden i brug af internet aftager med alderen, og der er 69 pct. af de 40-59-årige, som er på internettet dagligt og 81 pct.

mindst en gang om ugen. Blandt de 60-74-årige er der 46 pct., som er på internettet mindst en gang om ugen og 34 pct. dagligt.

Otte ud af ti med en videregående uddannelse er på internettet dagligt

Fordelingen af hyppighed på uddannelsesgrupper varierer mærkbart. 91 pct. med en videregående uddannelse er på internettet mindst en gang om ugen, og 83 pct. er det dagligt. Af dem med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er 77 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 64 pct. er det dagligt. Af de personer med grundskole som højst færdiggjorte uddannelse er 65 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 50 pct. er det dagligt.

Studerende og funktionærer hyppigt på internettet

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så er 93 pct. af de studerende på internettet mindst en gang om ugen, og 79 pct. er det hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 94 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 86 pct. er det hver dag. Derimod bruger kun 44 pct. af de i gruppen uden for erhverv internettet mindst en gang om ugen, og 33 pct. hver dag.

Hyppigere brug af internet øst for Storebælt

Der er forskel på hyppigheden i brug af internettet mellem de to landsdele. Der er 81 pct. øst for Storebælt, som bruger internettet mindst en gang om ugen, og 69 pct. hver dag. De tilsvarende andele var på 76 pct. og 62 pct. i 2005. Vest for Storebælt er det henholdsvis 74 pct. og 61 pct. i 2006 mod 70 pct. og 52 pct. i 2005. Der er næsten ingen forskel mellem landsdelene, når man betragter andelen, der bruger internettet sjældnere end ugentligt.

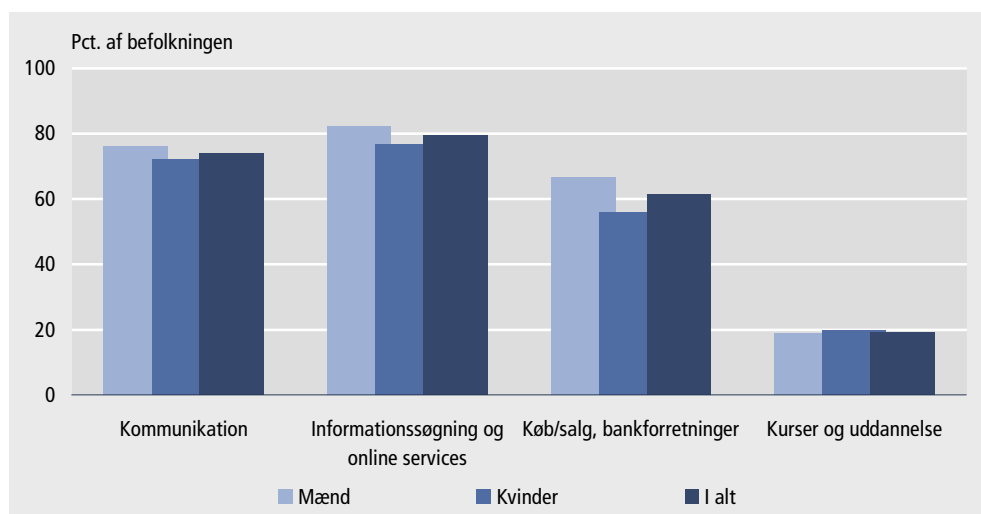
De fleste går på internettet hjemmefra

I 2006 har 76 pct. af befolkningen brugt internettet i hjemmet i den sidste måned mod en andel på 47 pct. på arbejdet, 13 pct. på uddannelsesstedet og 13 pct. fra andre steder. Der er samtidig 19 pct. af befolkningen, der kun har brugt internettet i hjemmet i den sidste måned, og 3 pct., som kun har brugt det på deres arbejdsplads.

3.2 Private formål med brug af internettet

De formål, som flest benytter internettet til privat, er relateret til at søge information og benytte online services og til at kommunikere, men også køb og salg af varer eller tjenester er meget udbredt. Med undtagelse af formål relateret til kurser og uddannelse, søgning efter job samt helbredsmæssige aktiviteter, så har mænd højere andele end kvinder, men kønnenes rangering af grupperne af formål er ret identiske.

Figur 5. Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned. 2006



Otte ud af ti bruger nettet til at søge information og benytte services

I 2006 har 80 pct. benyttet internettet inden for den seneste måned med formål relateret til at søge information og benytte online services. Fordelt på køn er der 82 pct. af mændene, som har benyttet internettet til dette formål og 77 pct. af kvinderne. I denne gruppe af formål er det særligt at søge information om varer og tjenester, som mange bruger internettet til, nemlig 68 pct. Der er 66 pct., som har brugt internettet

til at søge efter adresser eller telefonnumre, 46 pct. har benyttet internettet til at læse gratis avis/tidsskrift, og 44 pct. har brugt det i relation til rejser/overnatninger.

Tre ud af fire bruger internettet til at kommunikere

Der er 74 pct., som har benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. Der er 76 pct. af mændene og 72 pct. af kvinderne, som har benyttet internettet til at kommunikere. I denne gruppe af formål er det at sende og modtage e-mail det, som langt de fleste har brugt internettet til. 74 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, blandt mændene var det 75 pct., og blandt kvinderne 72 pct. 17 pct. brugte internettet til at deltage i diskussionsgrupper ('chatte') og 13 pct. til at telefonere via internettet/videokonference.

Mere end hver anden har brugt nettet til at ordne bankforretninger

61 pct. af befolkningen brugte internettet inden for den seneste måned til at købe og sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. Der er 67 pct. af mændene og 56 pct. af kvinderne, som har brugt internettet til dette. I denne gruppe af formål har 56 pct. brugt internettet til at ordne bankforretninger og 31 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester. 17 pct. har brugt internettet til at sælge varer eller tjenester.

19 pct. har brugt internettet med uddannelse som formål

Der er 19 pct. af befolkningen, som har brugt internettet den seneste måned til formål relateret til kurser og uddannelse. I denne gruppe er der en lidt større andel for kvinder end for mænd med en fordeling på henholdsvis 20 pct. og 19 pct. Der er 14 pct. som har brugt internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, 7 pct. til efteruddannelseskurser og 6 pct. til andre kurser relateret til beskæftigelse.

Tre ud af ti benytter internettet til helbredsmæssige aktiviteter

Formål relateret til helbredsmæssige aktiviteter er ligeledes et formål som en del benytter internettet til. I 2006 har 28 pct. af befolkningen benyttet internettet til netop dette formål inden for den sidste måned. Opgjort på de to køn var det henholdsvis 32 pct. af kvinderne og 24 pct. af mændene.

4. It-kompetencer

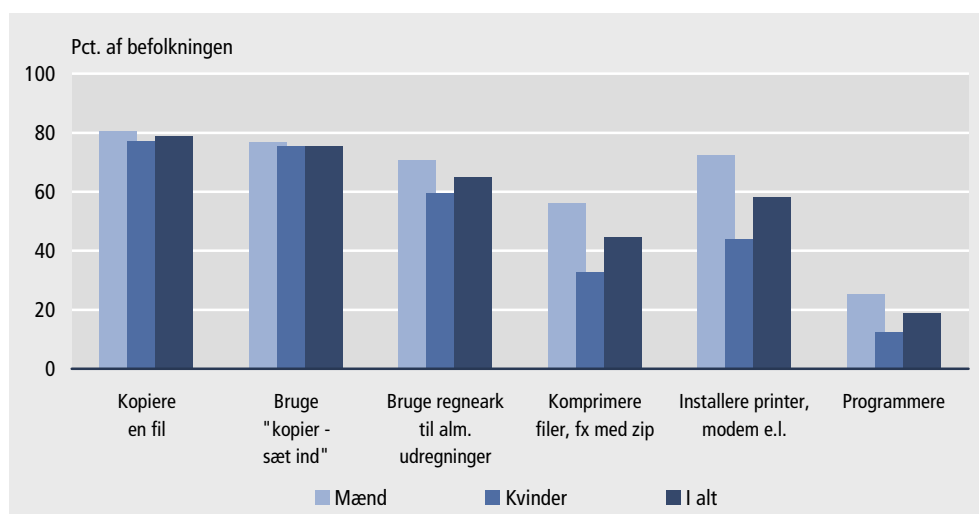
4.1 Kvalifikationer i brug af computer

Otte ud af ti har kopieret en fil

I 2006 er der 79 pct., der har prøvet at kopiere en fil. 75 pct. har brugt "kopier - sæt ind" i et dokument og 65 pct. har brugt regneark. 58 pct. har installeret en printer e.l., og 44 pct. har prøvet at komprimere filer. Hver femte (19 pct.) har prøvet at programmere. Mænd har højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af computer.

Figur 6.

Kvalifikationer i brug af computer. 2006



*Overvejende yngre
aldersgrupper
programmerer*

Andelene, der har brugt computeren til de forskellige ting, er højest blandt de 16-19-årige, og aftager med aldersgrupperne. 26 pct. af de 16-19-årige har prøvet at programmere mod 24 pct. af de 20-39-årige og 18 pct. af de 40-59-årige. Kun 9 pct. af de 60-74-årige har programmeret på en computer.

*Ni ud af ti
højtuddannede har
prøvet at kopiere en fil*

Befolkningens brug af de forskellige muligheder med en computer stiger med niveauet for uddannelse. således har 91 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse kopieret en fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 79 pct. For personer, med grundskole som højeste uddannelse, er andelen på 69 pct.

*Flest studerende og
funktionærer har prøvet
de forskellige mulig-
heder på en computer*

De studerende og funktionærerne har høje andele ved alle de forskellige former for brug af computer. Dog har flere selvstændige end funktionærer installeret printer e.l. og programmeret.

Der er 93 pct. af funktionærerne og 92 pct. af de studerende, som har prøvet at kopiere en fil. Henholdsvis 76 pct. og 81 pct. af funktionærerne og de studerende har brugt regneark til almindelige udregninger. 22 pct. og 30 pct. af funktionærerne og de studerende har prøvet at programmere. Dette har 26 pct. af de selvstændige prøvet. Gruppen uden for erhverv har væsentligt lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af computer.

*Flest kvalifikationer
øst for Storebælt*

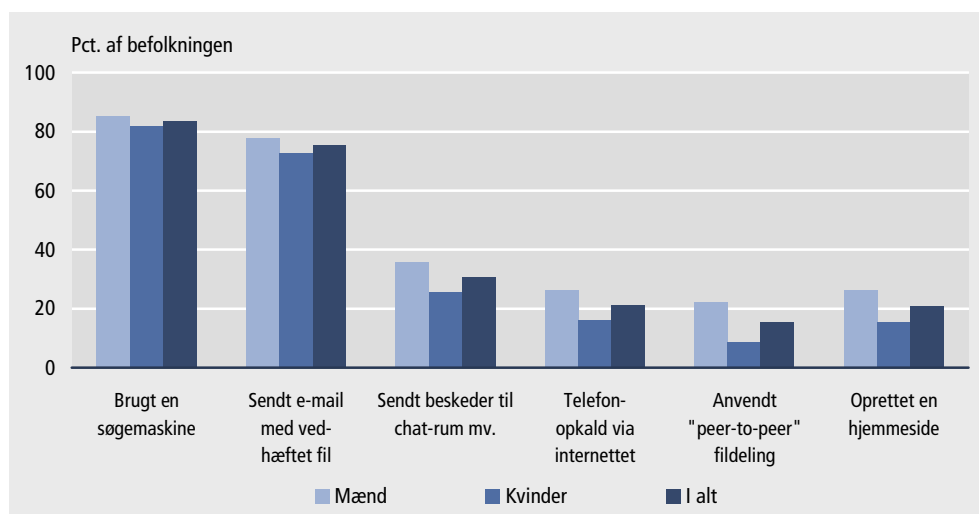
Der er flere øst end vest for Storebælt, som har prøvet de forskellige former for brug af computer. Forskellen mellem øst og vest for Storebælt er størst ved andelene, som har prøvet at programmere (henholdsvis 23 pct. og 15 pct.), og de som har prøvet at bruge "kopier - sæt ind" (henholdsvis 79 pct. og 72 pct.).

4.2 Kvalifikationer i brug af internettet

*Mere end otte ud af ti
har brugt en
søgemaskine*

I 2006 har 84 pct. prøvet at bruge en søgemaskine. 75 pct. har sendt e-mails med vedhæftede filer og 31 pct. har sendt beskeder til chat-rum mv. Hver femte (21 pct.) har foretaget telefonopkald via internettet, og 16 pct. har anvendt "peer-to-peer" fildeling. 21 pct. har prøvet at oprette en hjemmeside. Ligesom ved brug af computer, har mænd også her højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af internettet.

Figur 7. Kvalifikationer i brug af internettet. 2006



*De unge har flest
kvalifikationer i
forhold til internettet*

De unge har de største kvalifikationer i brug af internettet. Næsten alle unge mellem 16-19 år (98 pct.) har brugt en søgemaskine, mod 95 pct. af de 20-39 årige og 87 pct. af de 40-59 årige. Kun 55 pct. af de 60-74 årige har benyttet denne mulighed på internettet.

42 pct. af de 16-19 årige har oprettet en hjemmeside. Dette har 27 pct. af de 20-39 årige prøvet, mod 18 pct. af de 40-59 årige. Kun 9 pct. af de 60-74 årige har brugt internettet til dette formål.

Jo højere uddannelse des større brug af de forskellige muligheder

Befolkningens brug af mulighederne på internettet stiger med niveauet for uddannelse. Eksempelvis har 91 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse sendt en e-mail med en vedhæftet fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 75 pct. For personer, med grundskole som højeste uddannelse, er andelen på 63 pct.

Flest studerende og funktionærer har prøvet de forskellige muligheder på internettet

De studerende og funktionærer har høje andele ved alle de forskellige former for brug af internettet. Dog har flere selvstændige end funktionærer oprettet en hjemmeside.

Der er 96 pct. af funktionærerne og 95 pct. af de studerende, som har brugt en søgemaskine. Henholdsvis 92 pct. og 89 pct. af funktionærerne og de studerende har sendt e-mails med vedhæftede filer. 23 pct. og 34 pct. af funktionærerne og de studerende har oprettet en hjemmeside. Dette har 35 pct. af de selvstændige prøvet. Gruppen uden for erhverv har væsentligt lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af internettet.

Flest kvalifikationer øst for Storebælt

Der er flere øst end vest for Storebælt, som har prøvet de forskellige former for brug af internettet. Forskellen mellem øst og vest for Storebælt er størst ved andelen, som har sendt e-mails med vedhæftede filer (henholdsvis 79 pct. og 72 pct.), og de som har prøvet at oprette en hjemmeside (henholdsvis 24 pct. og 18 pct.).

5. Kontakt med offentlige myndigheder

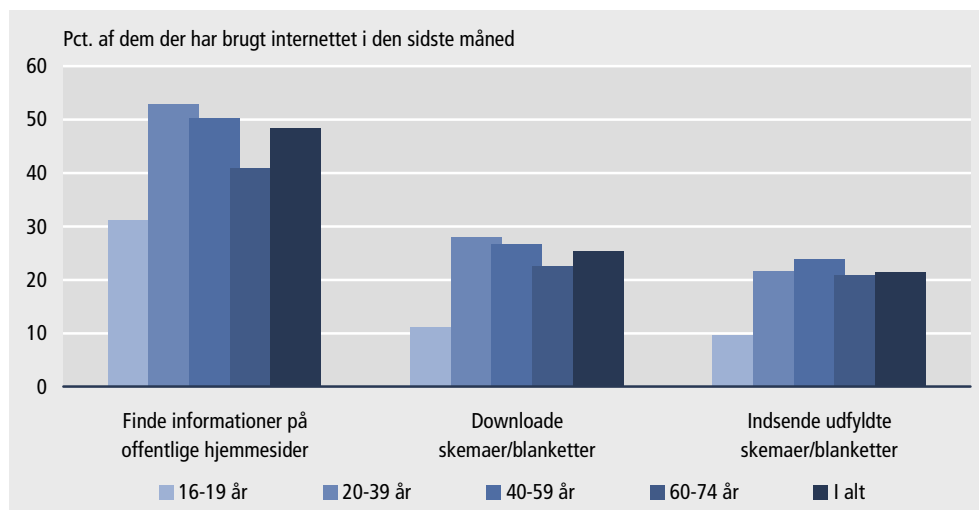
5.1 Internet-kontakt med offentlige myndigheder

Hver anden søger information på offentlige myndigheders hjemmesider

Danskerne benytter i stor stil internettet til kontakt med offentlige myndigheder. Således har 48 pct. af dem, der har været på internettet i den sidste måned, brugt det til at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider. Den tilsvarende andel for at downloade og indsende blanketter er henholdsvis 25 pct. og 22 pct.

Figur 8.

Kontakt med offentlige myndigheder via internettet i den sidste måned, 2006



De 20-60 årige bruger oftest internettet til informationssøgning på offentlige hjemmesider ...

Det fremgår af figuren, at de 20-60 årige har en højere andel end de unge og de ældre, for alle tre formål relateret til kontakt med offentlige myndigheder. 53 pct. af de 20-39 årige, og 50 pct. af de 40-59 årige, der har brugt internettet i den sidste måned, har brugt internettet til at finde information på offentlige myndigheders

hjemmesider. De tilsvarende andele er på hhv. 31 pct. og 41. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

... på downloading ...

Ses der på downloading af skemaer/blanketter er fordelingen på hhv. 28 pct. og 27 pct. for de 20-39 årige og de 40-59 årige, mens andelen er på hhv. 11 pct. og 23. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

... og på indsendelse af skemaer/blanketter

Mønstret er det samme for indsendelse af udfyldte skemaer/blanketter. Her er fordelingen hhv. 22 pct. og 24 pct. for de 20-39 årige og de 40-59 årige, mens andelen er på hhv. 10 pct. og 21. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

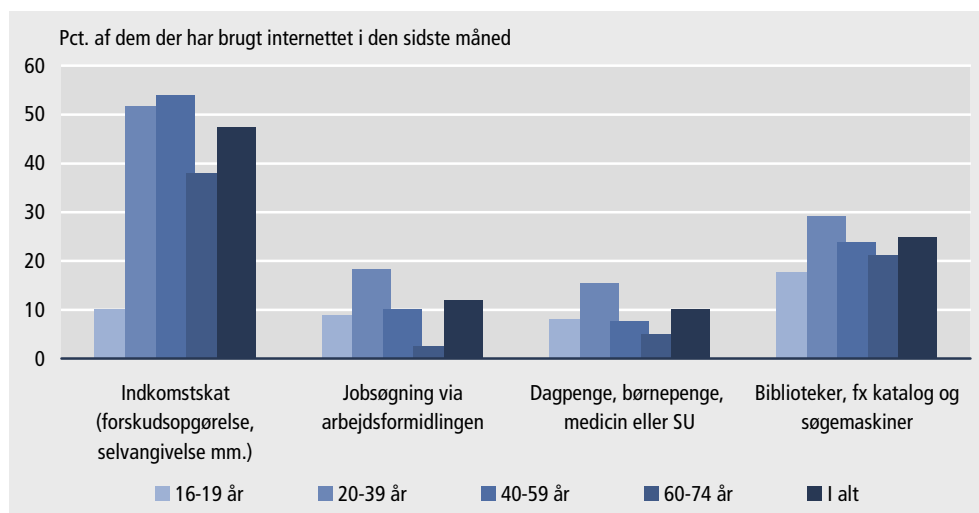
5.2 Type af internet-kontakt med det offentlige

Hver anden ordner skattepapirer via internettet

Det er meget populært at bruge internettet til at ordne forskudsopgørelse og selvangivelse mv. Denne mulighed benytter halvdelen (47 pct.) af alle internetbrugere i alderen 16-74 år.

Figur 9.

Kontakt med offentlige myndigheder via internettet efter type af kontakt. 2006



De 20-60 årige bruger oftest internettet til deres skattesager

Det fremgår af figuren, at de 20-60 årige har en højere andel end de unge og de ældre, når det drejer sig om at ordne skattesager via internettet. 52 pct. af de 20-39 årige, og 54 pct. af de 40-59 årige, der har brugt internettet i den sidste måned, har brugt det til at ordne skattepapirer. De tilsvarende andele er på hhv. 10 pct. og 38. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

Hver fjerde bruger bibliotekernes hjemmesider

Mønstret er det samme hvis der ses på besøg på bibliotekernes hjemmesider. 29 pct. af de 20-39 årige, og 24 pct. af de 40-59 årige, der har brugt internettet i den sidste måned, har brugt bibliotekernes hjemmesider. De tilsvarende andele er på hhv. 18 pct. og 21. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år. Totalt set benytter 25 pct. bibliotekernes hjemmesider.

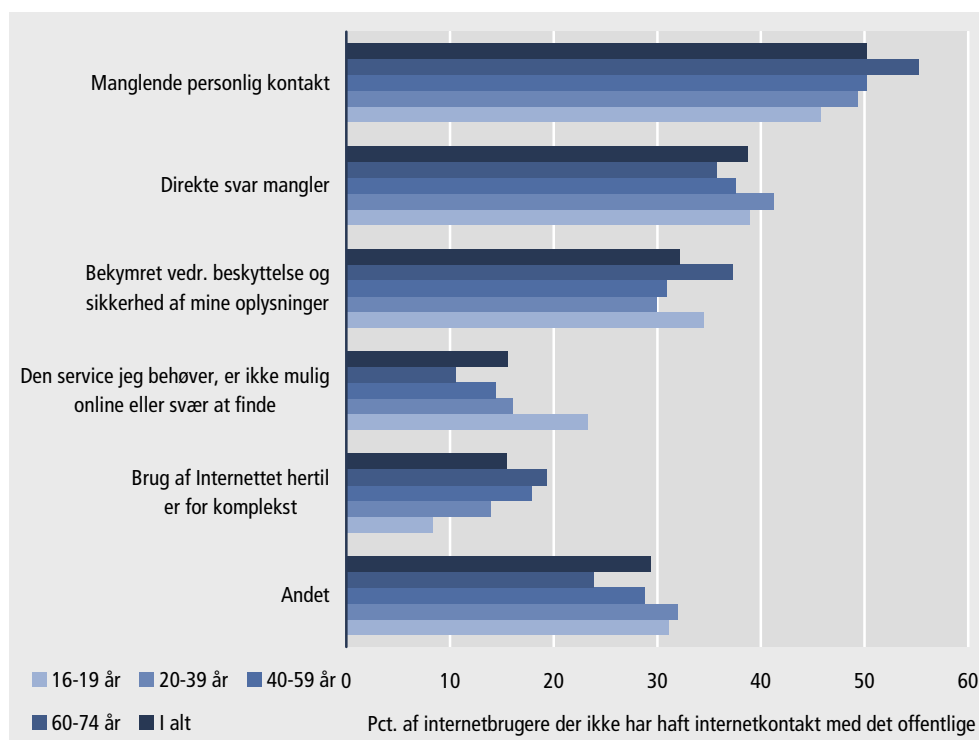
5.3 Barrierer for internet-kontakt med det offentlige

Manglende personlig kontakt er den største barriere

Ses der på årsagerne til ikke at bruge internettet til kontakten med det offentlige, siger halvdelen (50 pct.), at den største barriere er, at den personlige kontakt mangler. 39 pct. angiver manglende direkte svar som årsag, mens hver tredje (32 pct.) angiver, at de er bekymret for sikkerheden og beskyttelsen af deres oplysninger.

Som det fremgår af figuren, stiger barriererne *Manglende personlig kontakt* og *Brug af internettet hertil er for komplekst* med alderen. Til gengæld aftager barrieren *Den service jeg behøver, er ikke mulig online eller svær at finde*.

Figur 10. Barrierer for kontakt med det offentlige via internettet. 2006



6. Handel via internettet

6.1 Køb af varer og tjenester

Fire ud af ti har e-handlet inden for den sidste måned

66 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den seneste måned, har købt varer eller tjenester på internettet på et eller andet tidspunkt, og 38 pct. har foretaget e-handel inden for den sidste måned.

Syv ud af ti mænd e-handler

Der er i 2006 fortsat flere mænd end kvinder, som køber varer eller tjenester via internettet. Der er 70 pct. af mændene, som har e-handlet, og af dem har 43 pct. e-handlet inden for den sidste måned. Hos kvinderne er det 62 pct., som har e-handlet, heraf har 33 pct. gjort det inden for den sidste måned.

Tre ud af fire af de 20-39-årige e-handler

Det er fortsat de 20-39-årige, som har de højeste andele for e-handel. Af denne gruppe har 75 pct. e-handlet, og 43 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. De 16-19-årige e-handler også hyppigt. Her er der 64 pct., der har e-handlet, heraf 37 pct. inden for den sidste måned. Andelen, der e-handler, aftager med aldersgrupperne. Der er således 67 pct. af de 40-59-årige, som har e-handlet, og 40 pct. af de 60-74-årige.

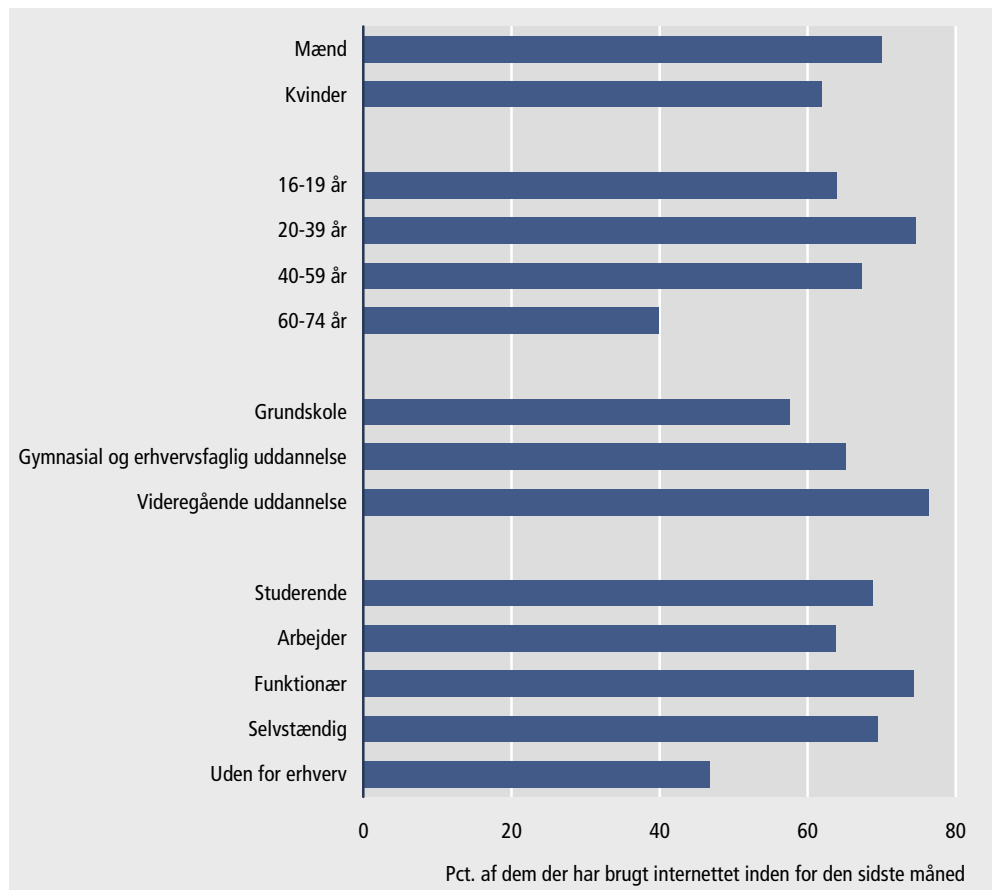
Tre ud af fire med en videregående uddannelse e-handler

Personer med en videregående uddannelse, har den største andel vedrørende e-handel. 76 pct. af dem med en videregående uddannelse, og som har brugt internettet inden for den sidste måned, har e-handlet. For personer med grundskole er andelen på 58 pct. To ud af tre (65 pct.) af dem med gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse, har e-handlet.

Tre ud af fire funktionærer e-handler

Funktionærerne og de selvstændige e-handler hyppigst med henholdsvis 74 pct. og 70 pct., der har e-handlet, og henholdsvis 45 pct. og 38 pct. som har e-handlet inden for den sidste måned. De studerende er også godt med, med 69 pct. e-handlende, heraf 41 pct. inden for den sidste måned.

Figur 11. Køb af varer eller tjenester via internettet. 2006



Befolkningen øst for Storebælt e-handler hyppigst

Andelen, der e-handler, er større øst for end vest for Storebælt. Øst for Storebælt har 70 pct. e-handlet, heraf 42 pct. inden for den sidste måned. De tilsvarende andele vest for Storebælt er på henholdsvis 63 pct. og 35 pct.

6.2 Hvilke varer købes via internettet

De fire produkter, som flest har handlet via internettet i 2006, er rejseprodukter, andre underholdningsformål, tøj, sports- og fritidsudstyr samt optankning af mobiltelefon. Når vi betragter hvilke ting, der er blevet handlet via internettet, ses kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år.

Hver anden e-handler rejseprodukter

Den type varer, som flest har købt via internettet i 2006, er rejseprodukter (49 pct.). Med rejseprodukter forstås alt som hotelreservation, færgebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type produkter er andelen af mænd og kvinder, der har handlet dette, stort set den samme.

Hver anden e-handler andre underholdningsformål

Der er 47 pct., som har e-handlet andre underholdningsformål såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport. Der er ingen forskel på mænds og kvinders andel, der har e-handlet denne type varer.

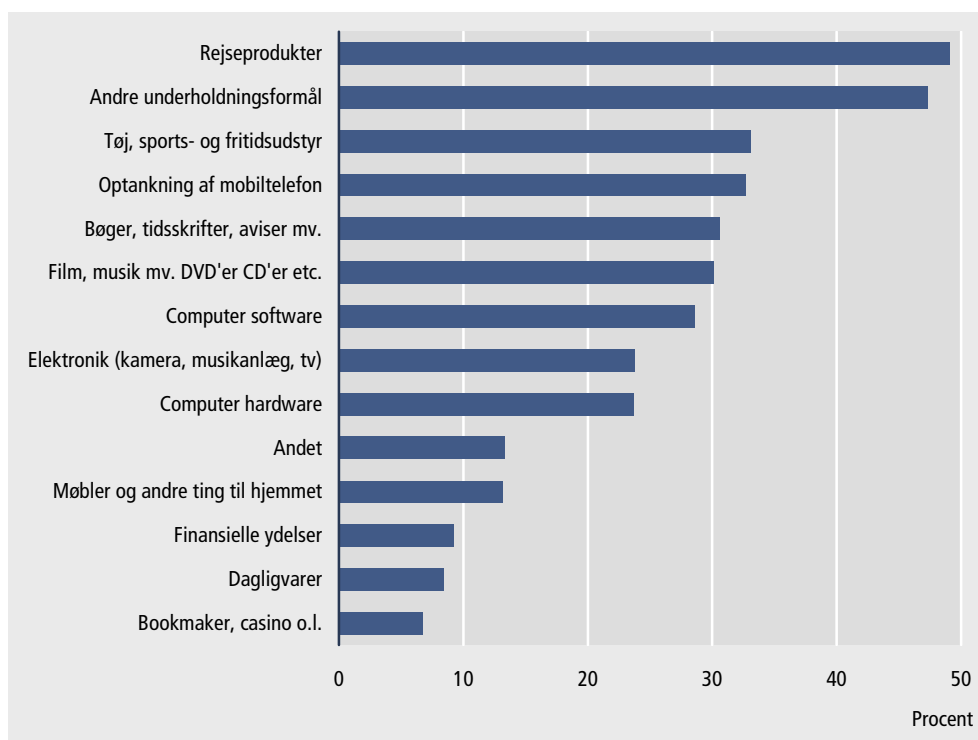
Mere end hver tredje kvinde e-handler tøj, sports- og fritidsudstyr

Den type varer, som tredje flest har købt via internettet, er tøj, sports- og fritidsudstyr. Der er 33 pct., som har e-handlet denne type varer. Her er fordelingen på kvinder og mænd ret forskellig med en andel på henholdsvis 37 pct. og 29 pct.

Hver tredje tanker mobilen op på nettet

Det er blevet meget populært at tanke mobiltelefonen op på internettet. Denne mulighed benytter 33 pct. af befolkningen i 2006.

Figur 12. Varer og tjenester handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder. 2006



Hver tredje mand e-handler film, musik mv.

Andelen, der har e-handlet film, musik mv., er på 30 pct. med en fordeling på mænd og kvinder på henholdsvis 35 pct. og 25 pct. Der er 31 pct., som har købt bøger, tidsskrifter, aviser mv. via internettet.

Flere mænd e-handler software og hardware

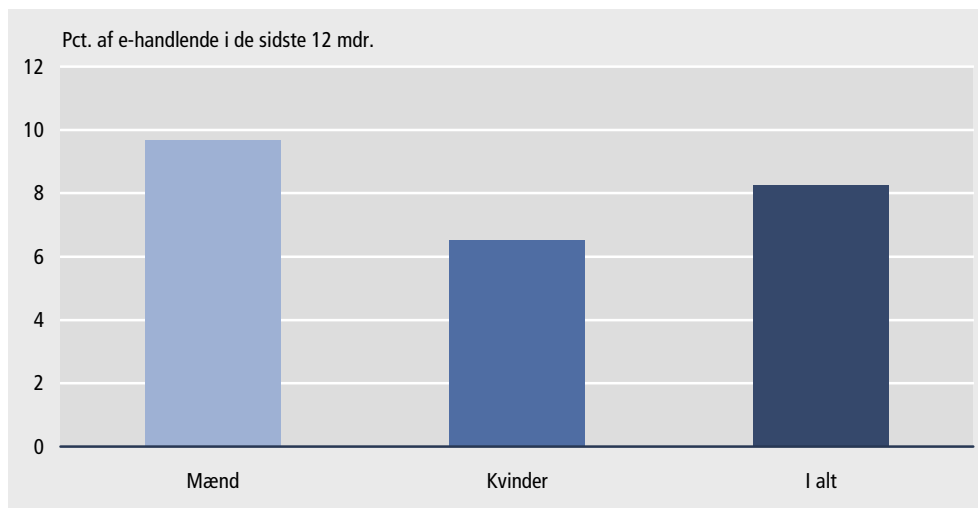
29 pct. har købt computer software via internettet. Det er overvejende mænd, der e-handler denne type varer, med 38 pct., mod 17 pct. af kvinderne. Det tilsvarende mønster ses ved computer hardware, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på hhv. 34 pct. og 11 pct. Den samlede andel for computer hardware er 24 pct.

6.3 Problemer ved køb af varer eller tjenester via internettet

Få problemer ved e-handel

Handel via internettet er forholdsvis uproblematisk. Således har kun 8 pct. af dem, der har e-handlet inden for det sidste år haft et problem af en eller anden art. Andelen, der har oplevet problemer, er større for mænd end for kvinder med henholdsvis 10 pct. og 7 pct.

Figur 13. Problemer ved køb af varer eller tjenester via internettet. 2006



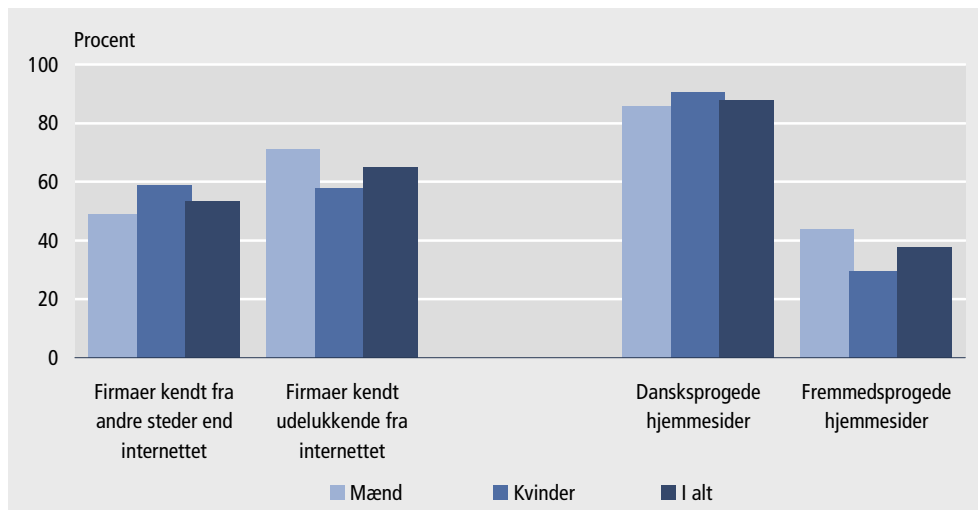
Anm.: Tallene er ikke sammenlignelige med 2005 grundet ændring i spørgeskemaet.

6.4 Karakteristika ved hjemmeside/firma der e-handles hos

To ud af tre e-handler hos firmaer de udelukkende kender fra nettet

I 2006 har 53 pct. af dem, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for de sidste 12 måneder, e-handlet hos firmaer, som de kender fra andre steder end internettet (fx fysisk butik, katalog). Derimod er der 65 pct., som handler fra firmaer, de udelukkende kender fra internettet.

Figur 14. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der e-handles hos. 2006



Syv ud af ti mænd e-handler hos firmaer udelukkende kendt fra internettet

Det ses af figuren, at kvinder e-handler lige meget hos firmaer kendt fra internettet og andre steder, mens det forholder sig noget anderledes for mændene. 59 pct. af kvinderne e-handled hos et firma de kendte fra andre steder end internettet med en tilsvarende andel for mænd på 49 pct. Hele 71 pct. af mændene e-handled hos et firma udelukkende kendt fra internettet mod 58 pct. af kvinderne.

Dansksprogede hjemmesider benyttes oftest

Af de, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, benyttede hele 88 pct. hjemmesider, der var dansksprogede. Blot 38 pct. e-handled på fremmedsprogede hjemmesider.

Kun tre ud af ti kvinder e-handler på fremmedsprogede hjemmesider

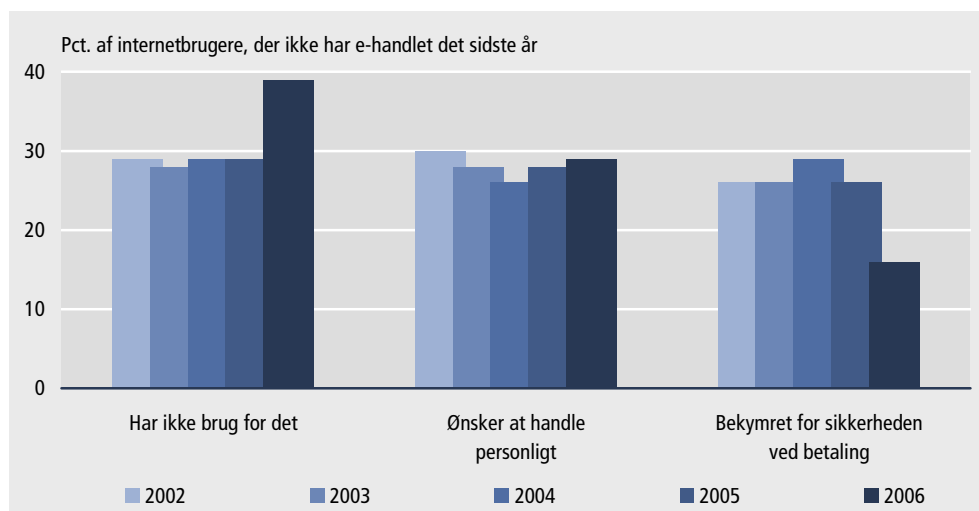
86 pct. af mændene e-handler på dansksprogede hjemmesider, mens den tilsvarende andel for kvinder ligger på 90 pct. Det modsatte forholder sig ved fremmedsprogede hjemmesider, hvor mændene har den største andel med 44 pct. mod kvindernes 29 pct.

6.5 Barrierer for e-handel

Største barriere er manglende behov

I 2006 angiver den største gruppe personer, at de væsentligste barrierer for ikke at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (39 pct.), eller at de ønsker at handle personligt/se varen (29 pct.). Kun 16 pct. angiver, at den væsentligste årsag til ikke at købe varer eller tjenester er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling. Dette er et markant fald i forhold til de fire foregående år.

Figur 15. De tre mest udbredte forklaringer på ikke at købe varer eller tjenester via internettet



Baggrundsoplysninger

Mere information: www.dst.dk/it

Seneste offentliggørelse *Befolkningens brug af internet 2005* udkom 25. maj 2005 i serien *Serviceerhverv 2005:30* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse *Befolkningens brug af internet 2007* udkommer 18. maj 2007 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse Thomas Andresen (tal), tlf. 39 17 38 61, tan@dst.dk
Henrik Lynge Hansen (metode), tlf. 39 17 38 71, hlh@dst.dk

Kilder og metoder

Læs mere i varedokumentationen På www.dst.dk/varedokumentation/88078 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

Om undersøgelsen

Formål Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.

Datagrundlag Undersøgelsen om befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af de 4 måneder januar-april 2006 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).

Familiebegrebet omfatter én eller flere personer, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

Opregning Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den

betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.

Befolkningen Når der tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.

Statistisk usikkerhed Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internettet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

Oversigtstabel **Den statistiske usikkerhed på skøn**

	Adgang til internettet fra hjemmet	Hyppeghed: Mindst en gang om ugen fra hjemmet	Køb via internettet: mindst en gang inden for den sidste måned
	pct.		
I alt	1,2	1,3	1,6
Beskæftigelse			
Studerende	2,8	2,4	4,6
Arbejder	2,2	2,5	2,8
Funktionær	1,6	1,5	3,0
Selvstændig	3,9	4,8	7,2
Uden for erhverv	3,1	3,2	2,7

Andelen med adgang til internet fra hjemmet er estimeret til 83 pct. \pm 1,2 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet i hjemmet mellem 82 pct. og 84 pct.

Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter type og bruttoindkomst. 2006

	Adgang til:				
	pc i hjemmet	stationær pc	bærbar pc	internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	internettet i hjemmet blandt alle familier
	pct. af familier				
I alt	85	71	42	93	78
Familietype					
Enlig uden børn	72	53	34	89	64
Par uden børn	85	74	37	93	79
Enlig med børn	93	82	42	90	83
Par med børn	97	89	58	97	94
Øvrige	95	84	57	94	89
Familiens bruttoindkomst					
0-99.999 kr.	82	41	59	83	69
100.000-399.999 kr.	74	59	30	89	66
400.000 og derover	96	84	55	96	92
Uoplyst og ved ikke	83	73	38	91	75

Tabel 2. Befolkningens adgang og adgangsveje til internettet. 2006

	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde	Adgang til internettet i alt
	pct. af befolkningen			
I alt	57	26	6	89
Køn				
Mænd	57	26	6	90
Kvinder	57	25	6	88
Alder				
16-19 år	84	9	5	98
20-39 år	67	21	8	96
40-59 år	66	22	7	94
60-74 år	16	46	3	65
Uddannelse				
Grundskole	43	31	7	80
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	56	28	6	91
Videregående uddannelse	76	17	4	97
Familietype				
Enlig uden børn	44	20	15	79
Par uden børn	44	36	5	85
Enlig med børn	61	23	11	95
Par med børn	74	20	3	97
Øvrige	70	21	3	94
Beskæftigelse				
Studerende	84	6	8	98
Arbejder	57	27	10	94
Funktionær	85	7	7	99
Selvstændig	82	11	4	97
Uden for erhverv	•	62	•	62
Landsdel				
Øst for Storebælt	60	24	7	90
Vest for Storebælt	55	27	6	88

Tabel 3. Befolkningens adgang og adgangsveje til internettet i hjemmet. 2006

	Adgang til internettet i hjemmet	Adgangsveje til internettet i hjemmet		
		Stationær pc	Bærbar pc	Mobiltelefon
	pct. af befolkningen			
I alt	83	70	40	14
Køn				
Mænd	83	73	41	17
Kvinder	82	68	40	12
Alder				
16-19 år	93	85	60	25
20-39 år	88	67	47	19
40-59 år	88	79	43	14
60-74 år	62	55	19	5
Uddannelse				
Grundskole	73	66	31	12
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	84	71	41	16
Videregående uddannelse	92	76	52	14
Familietype				
Enlig uden børn	64	44	29	9
Par uden børn	80	67	33	12
Enlig med børn	85	72	36	15
Par med børn	94	86	53	19
Øvrige	91	80	50	13
Beskæftigelse				
Studerende	90	73	56	21
Arbejder	84	74	36	17
Funktionær	92	77	51	16
Selvstændig	92	80	64	13
Uden for erhverv	62	53	18	5
Landsdel				
Øst for Storebælt	84	69	44	15
Vest for Storebælt	82	71	38	14

Tabel 4. Bredbånd og anden opkobling i hjemmet. 2006

	Bredbånd			Modem via normal telefonlinie eller ISDN
	ADSL	Anden bredbånds- forbindelse	UMTS (3. generations mobiltelefoni)	
	pct. af dem med internet i hjemmet			
I alt	40	39	8	20
Køn				
Mænd	45	37	10	17
Kvinder	36	41	5	22
Alder				
16-19 år	44	43	17	10
20-39 år	41	41	7	17
40-59 år	43	36	7	20
60-74 år	30	40	5	28
Uddannelse				
Grundskole	36	42	12	19
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	39	39	7	21
Videregående uddannelse	46	35	5	18
Uoplyst	48	30	12	19
Beskæftigelse				
Studerende	43	44	9	11
Arbejder	33	42	9	23
Funktionær	51	32	6	17
Selvstændig	46	38	4	16
Uden for erhverv	30	40	8	27
Landsdel				
Øst for Storebælt	45	38	6	17
Vest for Storebælt	37	40	10	21

Tabel 5. Hyppighed i brug af internettet. 2006

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af befolkningen										
I alt	77	65	13	3	0,5	76	19	47	3	13	13
Køn											
Mænd	80	69	11	3	0,7	78	20	48	3	12	16
Kvinder	75	60	14	4	0,4	74	17	46	2	14	10
Alder											
16-19 år	94	80	14	2	-	92	7	7	0	80	32
20-39 år	89	76	13	3	0,4	85	16	52	3	21	19
40-59 år	81	69	12	3	0,6	80	16	66	4	2	10
60-74 år	46	34	12	5	0,7	50	33	16	2	0	4
Uddannelse											
Grundskole	65	50	15	4	0,6	65	21	24	3	22	14
Gymnasial og erhvervsfaglig udd.	77	64	13	4	0,8	77	21	50	3	9	12
Videregående uddannelse	91	83	8	2	0,1	90	14	74	2	4	15
Uoplyst	76	63	13	3	-	70	15	9	0	50	20
Beskæftigelse											
Studerende	93	79	14	2	-	89	5	•	0	90	27
Arbejder	77	59	18	4	0,7	76	20	60	4	•	11
Funktionær	94	86	8	2	0,2	90	6	89	5	•	13
Selvstændig	88	83	4	2	0,4	88	7	83	2	•	13
Uden for erhverv	44	33	12	5	0,9	50	44	•	0	•	7
Landsdel											
Øst for Storebælt	81	69	12	3	0,6	79	18	51	3	13	15
Vest for Storebælt	74	61	13	3	0,5	74	19	44	2	13	12

Tabel 6. Private formål med brug af internettet inden for den sidste måned. 2006

	Mænd		Kvinder		I alt
	pct. af befolkningen				
Kommunikation	76	72	72	74	74
Sende og modtage e-mail	75	72	72	74	74
Telefonere via internettet/videokonference	18	9	9	13	13
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	21	14	14	17	17
Informationssøgning og online services	82	77	77	80	80
Søge efter information om varer og tjenester	71	64	64	68	68
Bruge services relateret til rejser og overnatninger	47	41	41	44	44
Lytte til web-radio/se web-tv	35	19	19	27	27
Spille/downloadede spil, billeder eller musik	32	20	20	26	26
Downloadede software	38	14	14	26	26
Læse/downloadede online aviser/tidsskrifter	53	39	39	46	46
Søge efter adresse eller telefonnummer	68	63	63	66	66
Søge efter job eller sende jobansøgninger	19	22	22	21	21
Søge helbredsmæssig information	24	32	32	28	28
Anden informationssøgning eller online services	54	46	46	50	50
Køb/salg, bankforretninger	67	56	56	61	61
Internetbank	61	51	51	56	56
Køb/bestilling af varer eller tjenester	36	26	26	31	31
Salg af varer eller tjenester	21	13	13	17	17
Kurser og uddannelse	19	20	20	19	19
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	14	15	15	14	14
Efteruddannelseskurser	7	6	6	7	7
Andre kurser relateret til beskæftigelse	6	6	6	6	6

Tabel 7. Kontakt med offentlige myndigheder via internettet. 2006

	Aldersgrupper				I alt
	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	
	—— pct. af dem der har brugt internettet i den sidste måned ——				
Kontakt med det offentlige					
Finde informationer på offentlige hjemmesider	31	53	50	41	48
Downloadede skemaer/blanketter	11	28	27	23	25
Indsende udfyldte skemaer/blanketter	10	22	24	21	22
Type af kontakt med det offentlige					
Indkomstskat (forskudsopgørelse, selvangivelse mm.)	10	52	54	38	47
Jobsøgning via arbejdsformidlingen	9	18	10	3	12
Dagpenge, børnepenge, medicin eller SU	8	15	8	5	10
Personlige dokumenter, fx pas og kørekort	2	1	2	1	2
Bil-registrering (nye og brugte biler)	2	2	3	3	3
Ansøgning om bygningstilladelse	-	1	2	0	1
Anmeldelse til politiet ved fx tyveri	0	1	2	1	1
Biblioteker fx katalog og søgemaskiner	18	29	24	21	25
Attester fx ved fødsel, ægteskab: anmodning og levering	-	1	1	1	1
Indskrivning ved høgere læreanstalter og universiteter	3	3	1	0	2
Flyttemeddelelse dvs. adresseændring	0	5	2	2	3
Helbredsrelateret service fx servicemuligheder ved forskellige hospitaler eller aftale med et hospital	1	3	4	6	4
	pct. ¹				
Barrierer for kontakt med det offentlige					
Den service jeg behøver, er ikke mulig online eller svær at finde	23	16	14	11	16
Manglende personlig kontakt	46	49	50	55	50
Direkte svar mangler	39	41	38	36	39
Bekymret vedr. beskyttelse og sikkerhed af mine oplysninger	34	30	31	37	32
Ekstra omkostninger forbundet hermed (fx forbindelse)	8	8	6	4	6
Brug af Internettet hertil er for komplekst	8	14	18	19	16
Andet	31	32	29	24	29

¹ Pct. af internetbrugere der ikke har haft internetkontakt med det offentlige.

Tabel 8. Kvalifikationer i brug af computer. 2006

	Kopiere en fil	Bruge "kopier - sæt ind"	Bruge regne- ark til alm. udregninger	Komprimere filer, fx med zip	Installere printer, modem e.l.	Program- mere
	pct. af befolkningen					
I alt	79	75	65	44	58	19
Køn						
Mænd	81	77	71	56	72	25
Kvinder	77	75	59	33	44	12
Alder						
16-19 år	95	94	92	63	80	26
20-39 år	90	88	76	55	72	24
40-59 år	80	76	65	44	57	18
60-74 år	53	48	40	23	31	9
Uddannelse						
Grundskole	69	65	58	37	49	16
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	79	74	64	44	58	16
Videregående uddannelse	91	90	75	55	69	27
Uoplyst	79	69	59	36	56	19
Beskæftigelse						
Studerende	92	90	81	59	75	30
Arbejder	78	73	64	41	58	17
Funktionær	93	90	76	54	67	22
Selvstændig	83	80	72	53	74	26
Uden for erhverv	54	48	40	24	32	9
Landsdel						
Øst for Storebælt	82	79	68	48	62	23
Vest for Storebælt	76	72	63	42	55	15

Tabel 9. Kvalifikationer i brug af internettet. 2006

	Brugt en søgemaskine	Sendt e-mail med ved- hæftet fil	Sendt beskeder til chat-rum mv.	Telefon- opkald via internettet	Anvendt "peer-to-peer" fildeling	Oprettet en hjemmeside
	pct. af befolkningen					
I alt	84	75	31	21	16	21
Køn						
Mænd	85	78	36	26	22	26
Kvinder	82	73	26	16	9	15
Alder						
16-19 år	98	92	75	41	40	42
20-39 år	95	88	47	28	24	27
40-59 år	87	77	23	19	10	18
60-74 år	55	47	7	9	5	9
Uddannelse						
Grundskole	74	63	33	19	17	21
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	84	75	25	21	13	19
Videregående uddannelse	95	91	36	24	16	24
Uoplyst	79	73	43	29	24	23
Beskæftigelse						
Studerende	95	89	64	40	34	34
Arbejder	85	72	25	18	12	18
Funktionær	96	92	34	22	16	23
Selvstændig	90	83	27	22	14	35
Uden for erhverv	56	48	12	12	6	10
Landsdel						
Øst for Storebælt	87	79	34	23	17	24
Vest for Storebælt	81	72	28	20	15	18

Tabel 10. Hyppighed i køb via internettet. 2006

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
	— pct. af dem der har brugt internettet i den sidste måned —		
I alt	38	28	34
Køn			
Mænd	43	27	30
Kvinder	33	29	38
Alder			
16-19 år	37	27	36
20-39 år	43	31	25
40-59 år	38	29	33
60-74 år	22	18	60
Uddannelse			
Grundskole	32	25	42
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	36	30	35
Videregående uddannelse	47	30	24
Uoplyst	30	16	54
Beskæftigelse			
Studerende	41	28	31
Arbejder	35	29	36
Funktionær	45	29	26
Selvstændig	38	32	30
Uden for erhverv	23	24	53
Landsdel			
Øst for Storebælt	42	28	30
Vest for Storebælt	35	28	37

Tabel 11. Varer og tjenester handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder. 2006

	Mænd	Kvinder	I alt
	— pct. af dem der har e-handlet i de sidste 12 mdr. —		
Dagligvarer	8	9	8
Film, musik (Videokassetter, DVD'er CD'er etc.)	35	25	30
Bøger, tidsskrifter, aviser	30	31	31
Tøj, sports- og fritidsudstyr	29	37	33
Computer software	38	17	29
Computer hardware	34	11	24
Elektronik (kamera, musikanlæg, tv)	31	15	24
Finansielle ydelser	12	5	9
Rejseprodukter	51	47	49
Andre underholdningsformål	47	47	47
Bookmaker, casino o.l.	10	2	7
Møbler og andre ting til hjemmet	12	15	13
Optankning af mobiltelefon	33	32	33
Andet	12	15	13

Tabel 12. Problemer ved køb af varer eller tjenester via internettet. 2006

	Mænd	Kvinder	I alt
	— pct. af dem der har e-handlet i de sidste 12 mdr. —		
Problemer ved køb over internettet	10	7	8
	— pct. af dem der har haft problemer med e-handel —		
Problemer med at finde information omkring garanti	12	7	10
Leveringstid længere end angivet	37	33	36
Endelig pris højere end angivet	12	13	13
Forkerte eller beskadigede leverede varer eller manglende levering	47	33	42
Manglende sikkerhed ved betaling	13	9	11
Problemer med at klage eller ikke tilfredsstillende svar efter klage	31	21	27
Andet	28	34	30

Anm.: Tallene er ikke sammenlignelige med 2005 grundet ændring i spørgeskemaet.

Tabel 13. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der e-handles hos. 2006

	Mænd	Kvinder	I alt
	— pct. af dem der har e-handlet i den sidste måned —		
Dansksprogede hjemmesider	86	90	88
Fremmedsprogede hjemmesider	44	29	38
	— pct. af dem der har e-handlet i de sidste 12 mdr. —		
Firmaer kendt fra andre steder end internettet	49	59	53
Firmaer kendt udelukkende fra internettet	71	58	65

Tabel 14. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. 2006

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
	— pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har e-handlet —	
I alt	100	100
Har ikke brug for det	39	6
Ønsker at handle personligt, se varen inden køb, vane/loyalitet over for butikker/eller leverandør	29	12
Det er for vanskeligt/har ikke tid til at sætte sig ind i det	4	1
Levering af varer er et problem (for lang tid, problemer med at være hjemme, når varerne leveres)	1	0
Bekymret for sikkerheden ved betaling/bekymret for at give personlige oplysninger over internettet	16	12
Har ikke et betalingskort, der giver mulighed for betaling over internettet ..	2	1
Tillid/bekymret for om man modtager varen eller muligheden for at kunne returnere den	2	3
Internetforbindelsen er for langsom	0	0
Andet	6	2
Ingen anden grund	•	62

SERVICEERHVERV 2006:35

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1399-0640

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretninger

Salg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2006: 2.043 kr. for papirudgave, 785 kr. som pdf.

Løssalg: 50 kr. Ekspeditionsgebyr: 30 kr. indland, 100 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.