

Befolkningens brug af internet 2003

I 2003 har 79 pct. af befolkningen adgang til internet fra hjem og/eller arbejde. Fire ud af ti har adgang til internettet i hjemmet ved en bredbåndsforbindelse. Af de som har adgang til internet hjemme har 29 pct. haft computervirus inden for de sidste 12 måneder. Der er 80 pct. som bruger sikkerhedsprodukter.

63 pct. af befolkningen bruger internettet mindst en gang om ugen. De private formål som internettet især bruges til er at søge information og benytte online services, samt at kommunikere. 17 pct. af befolkningen har købt varer og tjenester via internettet inden for den sidste måned og 84 pct. e-handlede fra dansksprogede hjemmesider.

Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2003, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Besvarelsene er indsamlet vha. ca. 1.000 telefoninterviews i hver af månederne januar-april og juli-oktober 2003.

1. Indledning

Otte ud af ti har adgang til internettet

Der er 79 pct. af befolkningen som i 2003 har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. Det er en stigning i forhold til 2002, hvor det var 76 pct. Internetadgang er mere udbredt øst for end vest for Storebælt, med henholdsvis 82 pct. og 76 pct.

Tre ud af ti har ADSL

Hurtige internetforbindelser vinder stadig frem. Telefonmodem er dog fortsat i 2003 den mest udbredte form for opkobling i hjemmene, med 55 pct. Der er 28 pct. der har ADSL, og 12 pct. kabel tv. I alt har 41 pct. bredbåndsforbindelse til internettet fra hjemmet.

Seks ud af ti har modtaget undervisning i brug af computer

Der er 59 pct. af befolkningen som har modtaget undervisning i brug af computer. 30 pct. bruger computer, men har aldrig modtaget undervisning. Det er forskelligt hvad befolkningen bruger computeren til. Eksempelvis har 85 pct. prøvet at åbne et program på en computer, 68 pct. har kopieret en fil og 20 pct. har oprettet en hjemmeside.

Tre ud af ti har haft computervirus inden for det sidste år

De sikkerhedsproblemer som flest brugere af internettet har haft inden for de sidste 12 måneder er computervirus og tab af data, med henholdsvis 29 pct. og 10 pct. Der er 80 pct. der bruger sikkerhedsprodukter. Vejledning om diverse sikkerhedsmæssige emner ved anskaffelse af pc/internet er ikke særlig udbredt. Det som flest er blevet vejledt om, er hvordan de skal håndtere mistænkelig e-mail, med 17 pct.

Fire ud af ti er på nettet dagligt

I 2003 brugte 63 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 42 pct. hver dag. De to grupper af private formål som flest benytter internettet til er at søge specifik information og benytte online services (66 pct.) og at kommunikere (62 pct.). Internettet bruges også til arbejdsrelaterede formål uden for arbejdspladsen, og her er det særligt at søge information i forbindelse med arbejde og at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde, som internettet bruges til.

Næsten fire ud af ti e-handler

38 pct. af befolkningen har købt varer eller tjenester via internettet, 17 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. Der er væsentligt flere som e-handler øst for end



vest for Storebælt. De varer som flest e-handler er andre underholdningsformål (33 pct.) og rejseprodukter (32 pct.). 84 pct. e-handlede på dansksprogede hjemmesider.

Opdeling af artiklen

Denne artikel er bygget op således, at kapitel 2 belyser adgang til internettet, herunder familiernes adgang til pc og internet i hjemmet, befolkningens adgang til internet generelt, opkøbsformer til internet i hjemmet samt barrierer til internet i hjemmet.

I kapitel 3 gennemgås befolkningens computerkompetencer, herunder undervisning i brug af computer samt former for brug af computer. Kapitel 4 omhandler e-sikkerhed, herunder de sikkerhedsproblemer som befolkningen har oplevet, brug af sikkerhedsprodukter samt vejledning ved køb af pc.

I kapitel 5 belyses befolkningens brug af internettet, herunder hyppighed i brug af internettet og formål med brug af internettet. Kapitel 6 belyser handel via internettet, herunder køb af varer og tjenester, varer der køber via internettet, karakteristika ved hjemmesider der handles fra samt motiver og barrierer til e-handel.

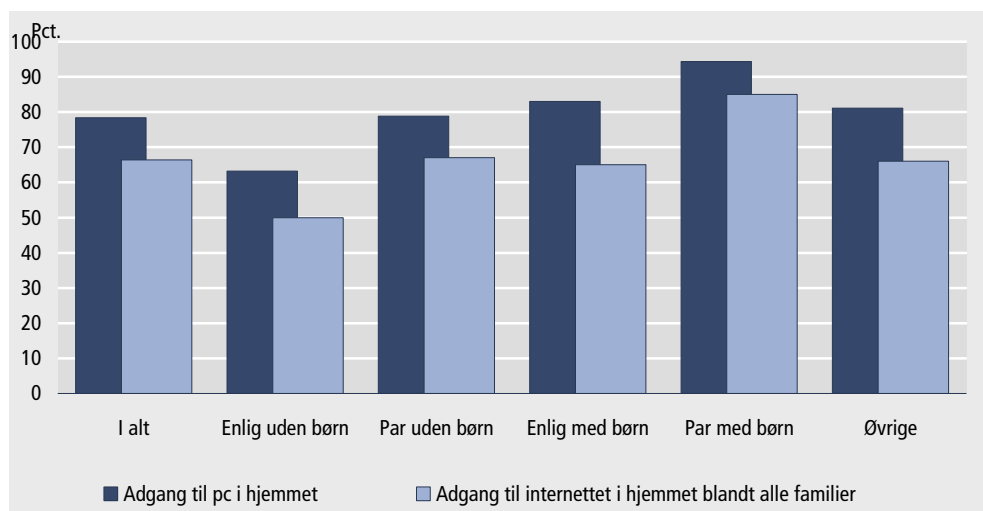
2. Adgang til internet

2.1 Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet

Otte ud af ti familier har en pc i hjemmet

78 pct. af alle familier har i 2003 en pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn der har høje andele med pc i hjemmet. Således har 94 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 63 pct. af enlige uden børn. Andelen af familier som har pc i hjemmet er steget i forhold til 2002, hvor det var 70 pct. Der er stigning for alle familietyper.

Figur 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet 2003



To ud af tre familier har adgang til internet i hjemmet

Der har ligeledes været en fortsat stigende udvikling i andelen af familier med adgang til internet i hjemmet. I 2003 har 66 pct. af alle familier adgang til internet i hjemmet, mod 59 pct. i 2002. Det gælder at såvel børn som parforhold har positiv betydning for, om der er adgang til internet i hjemmet. I 2003 har 85 pct. af par med børn adgang til internettet i hjemmet, efterfulgt af 67 pct. af par uden børn. Blandt de enlige har 65 pct. af de med børn adgang til internet i hjemmet og 50 pct. af de uden børn.

2.2 Befolkningens adgang til internet

Otte ud af ti danskere har adgang til internet

79 pct. af befolkningen har i 2003 adgang til internettet fra hjemmet og/eller arbejdsplads/uddannelsesinstitution. Dette er en stigning i forhold til 2002, hvor det

var 76 pct. Stigningen kommer fra de som har adgang til internettet i hjemmet. I 2003 har 71 pct. af befolkningen adgang til internettet i hjemmet, mod 64 pct. i 2002. Det er derimod uændret 52 pct. der har adgang til internettet fra arbejdet. Andelen der kun har adgang til internet fra deres arbejdsplads er faldet og er i 2003 blot 8 pct.

47 pct. af mændene har adgang fra både hjem og arbejde

Der er i 2003 fortsat flere mænd end kvinder, der har adgang til internettet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen, med henholdsvis 80 pct. og 78 pct., om end forskellen fortsat bliver mindre. Der er flere mænd end kvinder, som har adgang til internettet fra både deres hjem og arbejdsplads, med 47 pct. af mændene og 43 pct. af kvinderne.

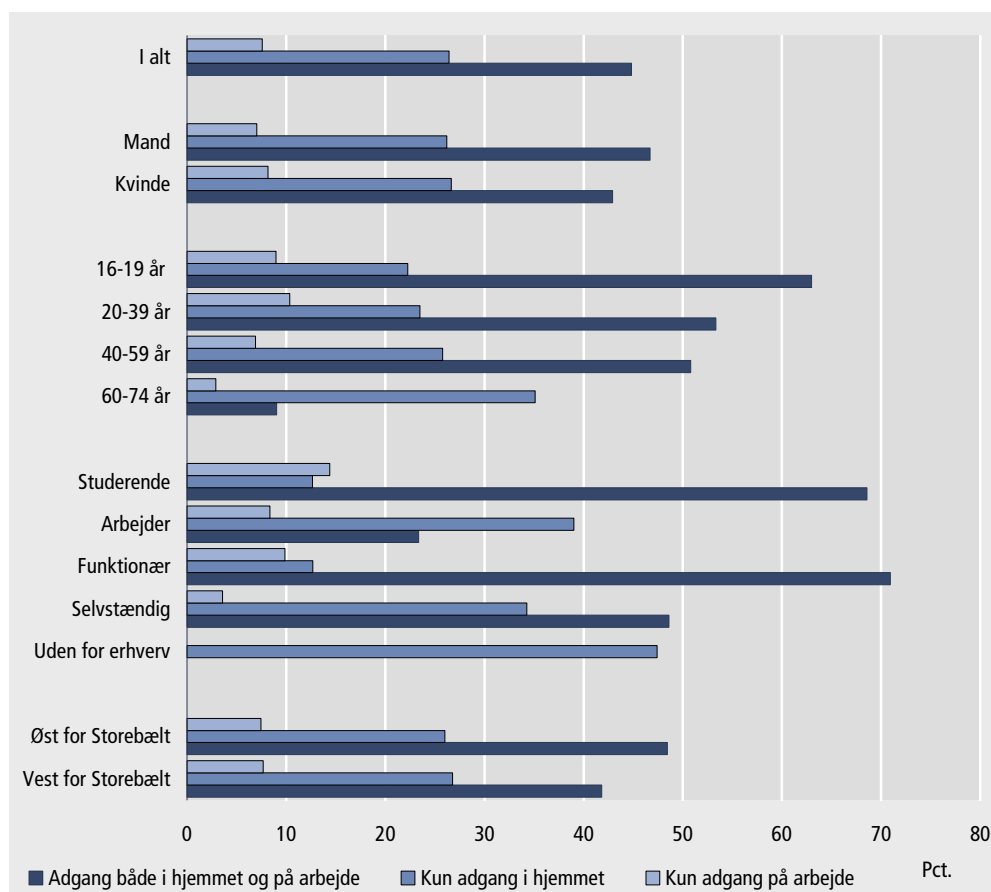
Næsten hver anden 60-74-årige har internetadgang

Andelen som har adgang til internet aftager med aldersgrupperne. Hvor 94 pct. af de 16-19-årige har adgang til internet fra hjemmet og/eller arbejdet, er det tilsvarende 47 pct. af de 60-74-årige. Blandt de 20-39-årige og 40-59-årige er det henholdsvis 87 pct. og 83 pct.

Ingen forskel mellem kvinder og mænd i alderen 16-39 år

Blandt de 16-39-årige er der ingen forskel mellem kønnene på andelen der har adgang til internet og der er omtrent ingen forskel hos de 40-59-årige, hvor 84 pct. af mændene har adgang og 83 pct. af kvinderne. Hos de 60-74-årige er der fortsat flere mænd end kvinder som har adgang, med henholdsvis 51 pct. og 43 pct.

Figur 2. Adgang til internettet fra hjemmet og/eller på arbejdspladsen 2003



Flest studerende og funktionærer har adgang til internettet

Der er 96 pct. af de studerende og 93 pct. af funktionærerne, som har adgang til internet fra hjem og/eller arbejde/uddannelsessted. Det er tilsvarende 86 pct. af de selvstændige og 71 pct. af arbejderne. I gruppen uden for erhverv er der 47 pct. som har adgang til internet. Funktionærer og studerende er samtidig de to grupper med den laveste andel, som kun har adgang fra hjemmet (13 pct.), samt de højeste andele der har adgang både hjemme og på arbejdet (hhv. 71 pct. og 69 pct.).

Adgang til internet mere udbredt øst for Storebælt

Der er forskel i internetadgangen mellem landsdelene. 82 pct. af befolkningen øst for Storebælt har adgang til internettet fra deres hjem og/eller arbejde, mod 76 pct. vest for Storebælt. Forskellen mellem de to landsdele er dermed omtrent uændret i forhold til 2002. Der er 48 pct. øst for og 42 pct. vest for Storebælt som har adgang til internettet fra både hjem og arbejde. Fra arbejdspladsen har 56 pct. øst for Storebælt adgang til internettet, mod 50 pct. vest for Storebælt. Øst for Storebælt er der ingen forskel mellem kønnene, hvorimod der vest for Storebælt er 78 pct. af mændene og 74 pct. af kvinderne som har adgang.

2.3 Opkoblingsformer til internet i hjemmet*55 pct. har deres opkobling via telefonmodem*

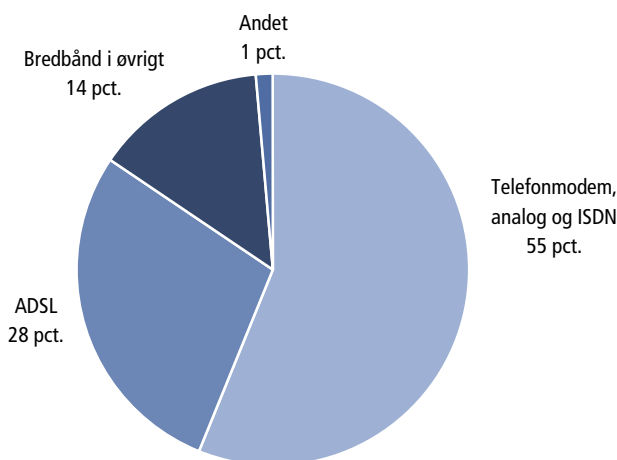
Der er fortsat en kraftig udvikling i udbredelsen af de mere avancerede former for opkobling til internettet i hjemmet, og tilsvarende fald i de langsommere forbindelser. Der er dog fortsat flest, der har disse. I 2003 er der 55 pct. som har deres opkobling til internet i hjemmet ved et telefonmodem, analogt eller ISDN, mod 70 pct. i 2002 og 87 pct. i 2001.

Fire ud af ti har bredbånd

I 2003 har hele 41 pct. internetopkobling i form af bredbånd. Der er 28 pct. der har ADSL og 12 pct. har kabel tv. Det er særligt udbredelsen af ADSL der har fået andelen med bredbånd til at stige. I 2002 var der 16 pct. der havde deres internetopkobling i hjemmet via ADSL og i 2001 var det 7 pct.

Der er 1 pct. som i 2003 har internetopkobling via mobiltelefon, UMTS og 1 pct. via LAN. I takt med den teknologiske udvikling er spørgsmålene vedrørende de mere avancerede former for opkobling ændret gennem årene, og det er derfor ikke muligt at foretage sammenligninger bagud i tid for flere af disse typer forbindelser.

Figur 3. **Former for opkobling til internettet 2003**

*2 pct. af de 16-39-årige har opkobling til internettet fra deres mobiltelefon*

De mere avancerede former for opkobling er mest udbredt blandt de 16-39-årige. Der er 2 pct. af de 16-39-årige der har opkobling til internettet via deres mobiltelefon. Det er ligeledes blot 48 pct. af de 16-19-årige og 49 pct. af de 20-39-årige der har opkobling ved telefonmodem, mod 57 pct. af de 40-59-årige og 71 pct. af de 60-74-årige. Der er 22 pct. af de 60-74-årige der har bredbånd.

Hver anden studerende har bredbånd

Hurtige og avancerede internetopkoblinger er mest udbredt blandt de studerende, hvor 51 pct. har bredbånd. Hos de selvstændige og funktionærerne er der 43 pct. som har bredbånd, hvorimod det er 36 pct. af arbejderne og 33 pct. af de uden for erhverv.

Forskel på bredbåndstyper øst og vest for Storebælt

Der er i 2003 fortsat forskel på hvilke typer af hurtige opkoblingsforbindelser, som er udbredt i de to landsdele. Bredbåndstypen ADSL er mere udbredt øst for Storebælt (34 pct.) end vest for Storebælt (22 pct.). Samtidig er opkobling i hjemmet i form af

bredbåndstypen kabel tv mere udbredt vest for Storebælt (17 pct.) end øst for Storebælt (7 pct.). Der er derimod ikke mærkbare geografiske forskelle mellem opkobling via telefonmodem eller på de øvrige former for opkobling.

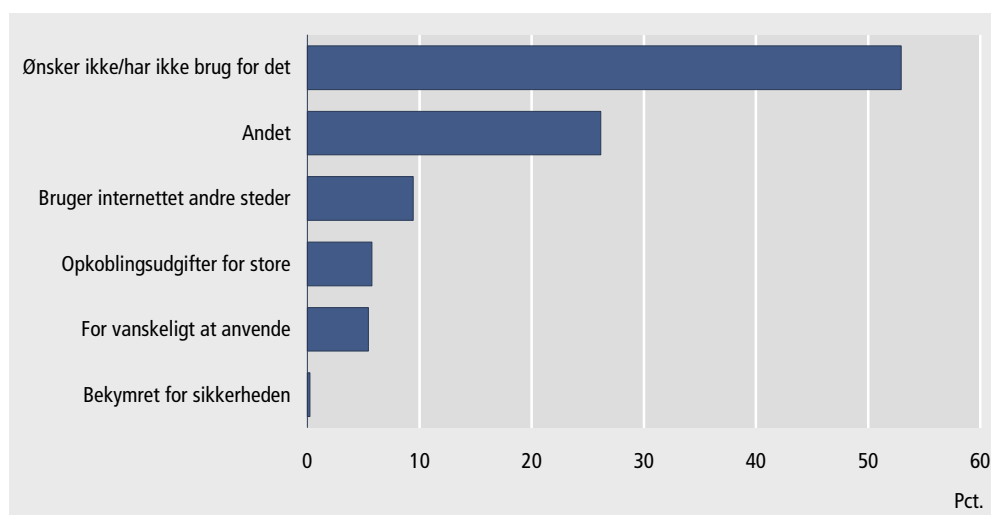
2.4 Barrierer for internet i hjemmet

Væsentligste barriere er manglende behov

53 pct. af de, som ikke har adgang til internet hjemme, har angivet at den væsentligste årsag til det er, at de ikke har brug for det eller ønsker det, 26 pct. har angivet anden årsag og 9 pct. at det er fordi de bruger internettet andre steder. Der er 6 pct. som har angivet at opkoblingsudgifterne er for store og 5 pct. at internettet er for vanskeligt at anvende. Bekymring for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger synes ikke at være en væsentlig barriere for at have internet i hjemmet, med 0 pct.

I 2002 var der 56 pct. som angav at den væsentligste årsag til ikke at have internet i hjemmet var at de ikke havde brug for det, 15 pct. at udgifterne til opkobling var for store og 9 pct. at de brugte det andre steder. Dermed er andelen der angiver opkoblingsudgifter faldet betydeligt i forhold til 2002.

Figur 4. Væsentligste årsag til ikke at være koblet på internettet 2003



Jo ældre, desto mindre brug for internet

Jo ældre befolkningsgruppe man betragter, desto højere er andelen der angiver at den væsentligste barriere for at have internet i hjemmet er at de ikke ønsker eller har brug for det. Hvor det er 32 pct. af de 16-19-årige, der har dette som væsentligste årsag, er det derimod 72 pct. af de 60-74-årige. Det forholder sig omvendt med årsagen at opkoblingsudgifterne er for store, som nævnes af 14 pct. af de 16-19-årige, mod 2 pct. af de 60-74-årige.

De studerendes største barriere er prisen

Hos alle beskæftigelsesgrupperne, undtagen de studerende, er der flest som angiver, at den væsentligste årsag er at de ikke har brug for det. Blandt de studerende er der flest som angiver at den væsentligste årsag er at de bruger det andet sted (21 pct.). De studerende har samtidig den højeste andel, der angiver at opkoblingsudgifterne er for store, som væsentligste barriere, med 16 pct.

Flere vest for Storebælt har ikke brug for internet

Der er ikke væsentlige geografiske forskelle mht. barrierer for internet i hjemmet. Dog angiver 12 pct. øst for Storebælt, at den væsentligste årsag til ikke at være koblet på internettet er, at de bruger det andre steder, mod 8 pct. vest for Storebælt. Og mens 49 pct. øst for Storebælt angiver, at de ikke har brug for det, er det tilsvarende 55 pct. vest for Storebælt.

3. Computerkompetencer

3.1 Undervisning i brug af computer

Seks ud af ti har modtaget undervisning i brug af computer

89 pct. af befolkningen har prøvet at bruge en computer. Der er samtidig 59 pct. af befolkningen, som har modtaget undervisning i brug af computer, 14 pct. har modtaget undervisning inden for det sidste år og 45 pct. for mere end et år siden. Der er 30 pct., som bruger computer, men som aldrig har modtaget undervisning.

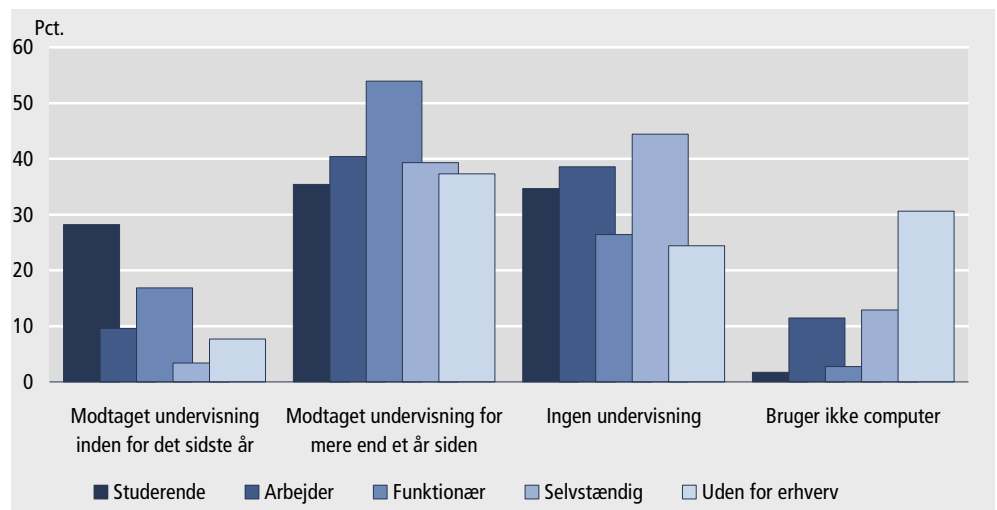
Fire ud af ti 60-74-årige har modtaget undervisning

Der er 65 pct. af de 16-19-årige som har modtaget undervisning i brug af computer. Andelen der har modtaget undervisning aftager langsomt med aldersgrupperne, og blandt de 60-74-årige er der 43 pct. som har modtaget undervisning. Andelen der bruger computer, men som ikke har modtaget undervisning er størst blandt de 16-39-årige, med 34 pct.

Fire ud af ni selvstændige har aldrig modtaget undervisning

71 pct. af funktionærerne og 64 pct. af de studerende har modtaget undervisning i brug af computer. Til sammenligning har 43 pct. af de selvstændige og 45 pct. af de uden for erhverv modtaget undervisning. 44 pct. af de selvstændige har aldrig modtaget undervisning og 13 pct. bruger ikke computer. Det er også blandt funktionærer og studerende, at der er flest som har modtaget undervisning inden for det sidste år, med henholdsvis 17 pct. og 28 pct.

Figur 5. Undervisning i brug af computer 2003



3.2 Former for brug af computer

To ud af ti har oprettet en hjemmeside

Det er forskelligt hvad befolkningen bruger computeren til. I 2003 er der 85 pct. der har prøvet at åbne et program på en computer, 68 pct. har kopieret en fil og brugt "kopier-sæt ind" i et dokument. 64 pct. har brugt regneark til almindelige udregninger, 48 pct. har flettet breve eller labels fra en forsendelsesliste og 20 pct. har henholdsvis oprettet en hjemmeside og programmeret. Mænd har højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af computer.

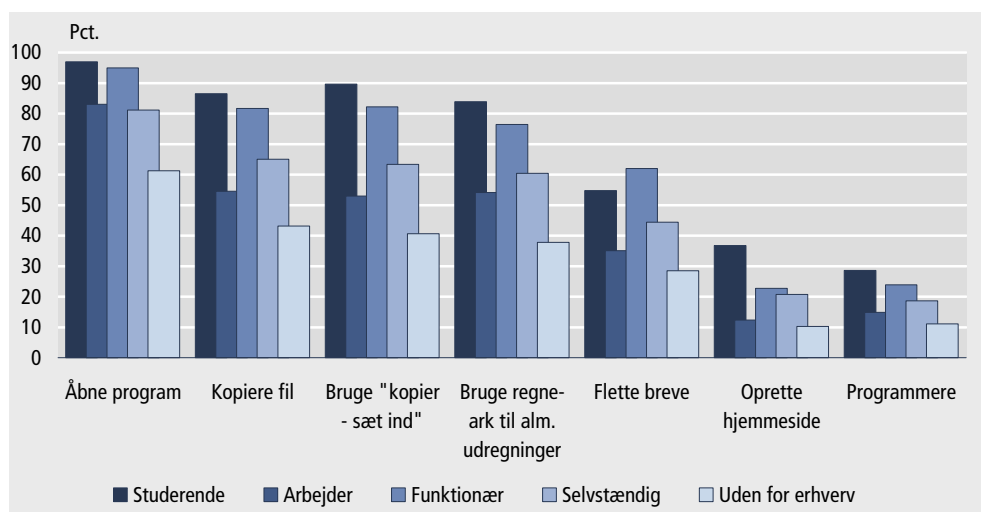
Andelene der har brugt computeren til de forskellige ting er højest blandt de 16-39-årige, og aftager herefter med aldersgrupperne. Hele 44 pct. af de 16-19-årige har prøvet at oprette en hjemmeside og 57 pct. af de 20-39-årige har brugt computeren til at flette breve.

Flest studerende og funktionærer har prøvet at bruge de forskellige ting på en computer

Figur 6 nedenfor viser at funktionærerne og de studerende har høje andele ved alle de forskellige former for brug af en computer. 62 pct. af funktionærerne har prøvet at flette breve og 29 pct. af de studerende har prøvet at programmere. Gruppen uden for

erhverv og arbejderne har lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af en computer.

Figur 6. **Former for brug af computer 2003**



Der er flere øst for Storebælt som har prøvet at bruge computer til disse forskellige ting. Forskellene mellem øst for og vest for Storebælt er størst ved andelen som har prøvet at kopiere en fil (henholdsvis 72 pct. og 65 pct.) og de som har brugt "kopier-sæt ind" (henholdsvis 71 pct. og 65 pct.).

4. E-sikkerhed

4.1 Sikkerhedsproblemer

Tre ud af ti har oplevet computervirus

I 2003 er der mange af de, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, som har haft sikkerhedsproblemer i forbindelse med brugen af internet. Det er særligt computervirus og tab af data som internetbrugerne har haft, med henholdsvis 29 pct. og 10 pct. Der er 6 pct. der har haft problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus og 3 pct. der har haft uberettiget pengeopkrævning. 1 pct. har oplevet svindel ved kreditkortbetaling og misbrug af personlige oplysninger.

Flere mænd oplever sikkerhedsproblemer

Der er flere mænd end kvinder, der har haft sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet. Dette gælder for alle de nævnte former for sikkerhedsproblemer. Størst forskel er der ved computervirus, hvor der er 32 pct. af mændene som har haft dette inden for det sidste år, mod 27 pct. af kvinderne.

Særligt de studerende har oplevet tab af data

De studerende har højere andele end befolkningen i alt for alle problemtyperne. Særligt høje andele har de mht. tab af data, med 16 pct., og diskette/cd-rom inficeret med virus med 10 pct. Blandt arbejderne er der lidt flere end befolkningen som har oplevet uberettiget pengeopkrævning og svindel ved kreditkortbetaling, med henholdsvis 4 pct. og 2 pct.

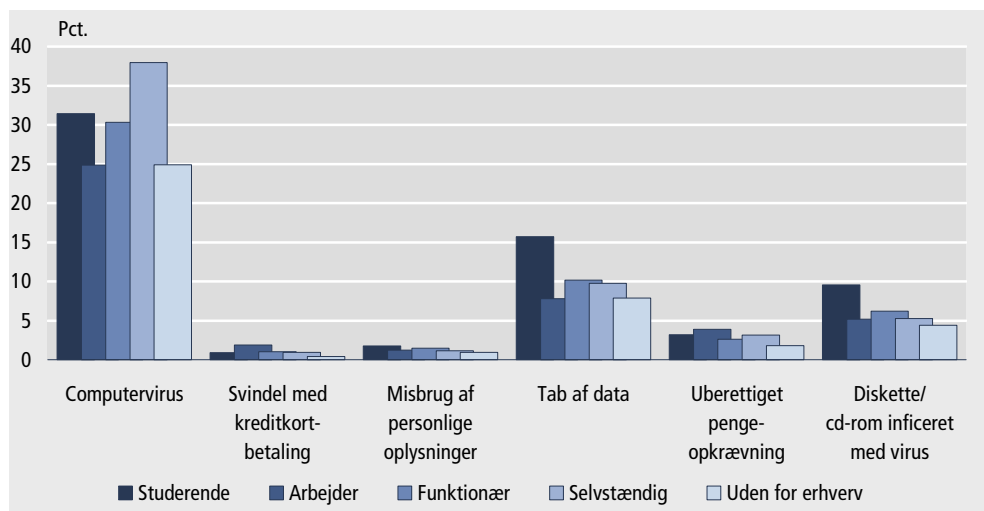
Ingen forskel mellem landsdelene

Der er ikke forskel på andelen, der har oplevet de forskellige sikkerhedsmæssige problemer i henholdsvis øst og vest for Storebælt.

Forskelle i hvem der har haft sikkerhedsproblemer afspejler forskelle i brug

Der er forskel på, hvem der oplever de forskellige sikkerhedsproblemer. Forskellene mellem grupperne afspejler forskelle i brug af pc/internet. Mange faktorer spiller ind, både hyppighed i brug, form for brug og naturligvis også grad af sikring.

Figur 7. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet 2003



Fire ud af ti selvstændige har oplevet virus

En ting alle der bruger internettet kan udsættes for, uanset hvad de bruger internettet til, er computervirus. Blandt beskæftigelsesgrupperne er det særligt de selvstændige som har haft virus, med 38 pct. Hos de studerende og funktionærerne er det tilsvarende henholdsvis 31 pct. og 30 pct. Der er 25 pct. af arbejderne og de uden for erhverv som har haft computervirus inden for de sidste 12 måneder.

Seks ud af ti har opdateret virusprogram sidste måned

Den sikkerhedsforanstaltning som flest har foretaget i forbindelse med internetbrug inden for den sidste måned er, at have brugt hjemmeside med password eller lign., med 61 pct., efterfulgt af 58 pct. der har opdateret virusprogram. 49 pct. har undladt at bruge kreditkort og 46 pct. har undladt at sende fortrolige oplysninger. 38 pct. tager jævnligt backup af vigtige filer og 23 pct. har installeret virusprogram. 18 pct. har installeret en firewall.

Over halvdelen af de selvstændige tager jævnligt backup

De studerende har lave andele i forhold til befolkningen ved alle foranstaltningerne på nær. Det er særligt de selvstændige og funktionærerne som installerer og opdaterer virusprogrammer samt installerer firewall. De selvstændige har generelt høje andele, særlig høj andel har de ved jævnligt at tage backup, med 58 pct. Det er særligt arbejdere og de uden for erhverv der undlader at bruge kreditkort, med henholdsvis 57 pct. og 55 pct., og undlader at sende fortrolige oplysninger, begge med 53 pct.

4.2 Brug af sikkerhedsprodukter

80 pct. bruger sikkerhedsprodukter

Der er i 2003 80 pct. af de, som har pc/internet derhjemme, der bruger sikkerhedsprodukter. Der er flere mænd end kvinder som bruger sikkerhedsprodukter, med henholdsvis 81 pct. og 78 pct.

Særligt funktionærer og studerende bruger sikkerhedsprodukter

Betragtes beskæftigelsesgrupperne så er det særligt funktionærerne og de selvstændige som bruger sikkerhedsprodukter, med henholdsvis 85 pct. og 83 pct. Blandt de uden for erhverv og arbejderne er det derimod henholdsvis 69 pct. og 73 pct. som bruger sikkerhedsprodukter.

Årsager til ikke at bruge sikkerhedsprodukter

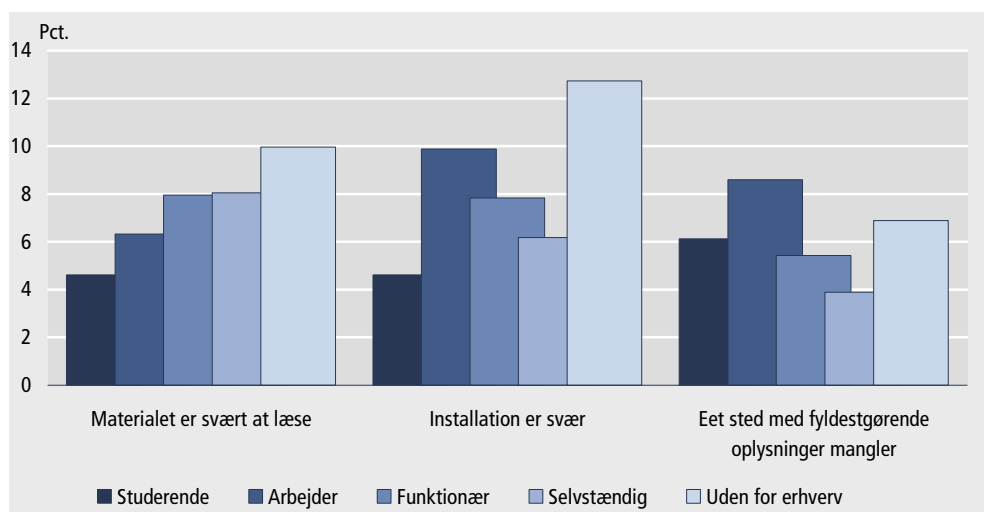
9 pct. af de, som ikke bruger sikkerhedsprodukter nævner, at årsagen til ikke at bruge sådanne produkter er, at de finder det svært at installere programmerne. 7 pct. nævner, at det er fordi installationsmaterialet er for svært at læse, og 6 pct. at det er fordi at der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger.

En ud af ti af de uden for erhverv synes at materialet er for svært at læse

6 pct. af de studerende, som undlader at bruge sikkerhedsprodukter, nævner at det er fordi der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger. Der er derimod 13 pct. af de uden for erhverv, som angiver at installation er for svær, 10 pct. at

installationsmaterialet er for svært at læse som årsag og 7 pct. at der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger.

Figur 8. Årsager til ikke at bruge sikkerhedsprodukter



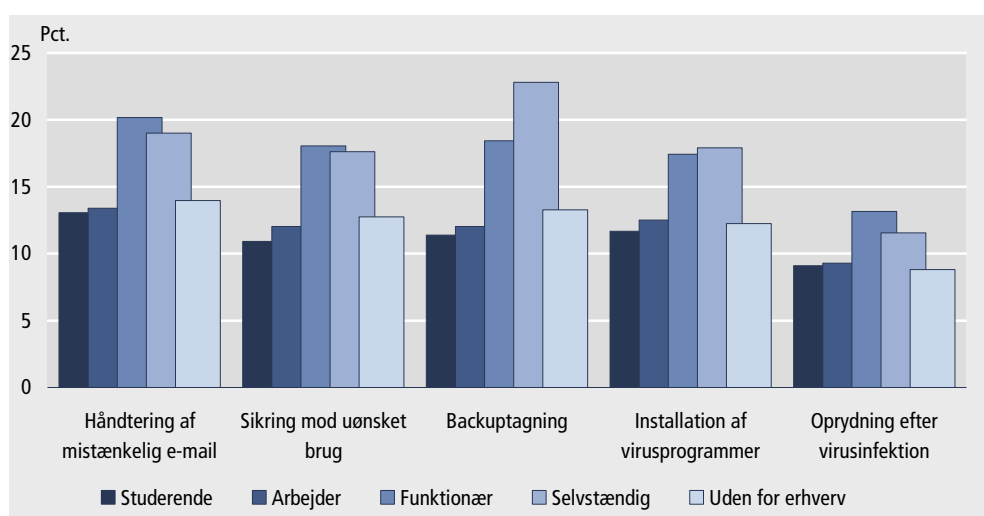
4.3 Vejledning ved køb af pc

En vigtig faktor for udbredelse og benyttelse af internettet i hjemmene er e-sikkerhed. Om befolkningen føler, at det er sikkert at have og bruge, og at de har den viden, de behøver for at kunne beskytte sig mod sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet, samt den viden de behøver for at kunne rydde op, når sikkerhedsproblemer opstår.

Ca. en ud af syv er vejledt om at installere virusprogram

Der er 17 pct., af de som har pc eller internet i hjemmet, der ved anskaffelsen er blevet vejledt i, hvordan de skal håndtere mistænkelig e-mail. 16 pct. er blevet vejledt i, hvordan de tager backup og 15 pct. i hvordan virusprogrammer installeres samt hvordan de sikrer at pc'en mod uønsket brug. Der er kun 11 pct. der er blevet vejledt i, hvordan de skal rydde op på pc'en efter, at den er blevet inficeret med virus.

Figur 9. Vejledning ved anskaffelse af pc/internet 2003



Særligt de selvstændige og funktionærerne modtager vejledning

Figur 7 ovenfor viser, hvorledes den vejledning de enkelte har fået ved anskaffelse varierer, når man betragter de forskellige beskæftigelsesgrupper. De selvstændige og funktionærerne har høje andele, der er blevet vejledt i alle de fem forskellige ting, i forhold til hele befolkningen i alt. Her er henholdsvis 19 pct. og 20 pct. blevet vejledt

i, hvorledes de skal forholde sig til mistænkelig e-mail, og henholdsvis 18 pct. og 17 pct. hvordan de installerer et virusprogram. 23 pct. af de selvstændige har modtaget vejledning i at tage backup.

13 pct. af arbejderne er vejledt i håndtering af mistænkelig e-mail

De studerende og arbejderne og har de laveste andele, der er blevet vejledt i de fem ting ved anskaffelse af pc/internet. Her er 13 pct. blevet vejledt i, hvordan de skal forholde sig til mistænkelig e-mail, og henholdsvis 12 pct. og 13 pct. hvordan de installerer et virusprogram.

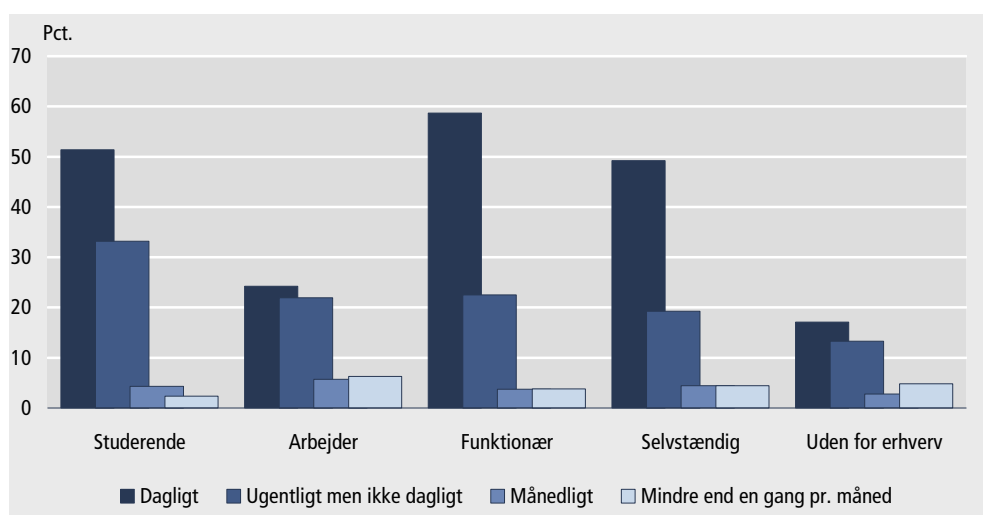
5. Brug af internettet

5.1 Hyppighed i brug af internettet

Fire ud af ti på nettet dagligt

I 2003 brugte 63 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 42 pct. brugte det hver dag. Der var i 2003 67 pct. af befolkningen som havde brugt internettet inden for den sidste måned, og 4 pct. brugte internettet sjældnere end en gang om måneden.

Figur 10. Hyppighed i brug af internet 2003



Knap hver anden mand på nettet dagligt

Mænd er hyppigere på internettet end kvinder. 68 pct. af mændene er på internettet mindst en gang om ugen og 48 pct. hver dag. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 59 pct. og 35 pct. Der er 71 pct. af mændene, der har brugt nettet inden for den sidste måned, mod 64 pct. af kvinderne.

Tre ud af ti 60-74-årige er på nettet ugentligt

Betragtes aldersgrupperne er det 81 pct. af de 16-19-årige som er på internettet mindst en gang om ugen og 42 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 50 pct. internettet dagligt, og 76 pct. mindst en gang om ugen. Hyppigheden i brug af internet aftager med alderen og der er 45 pct. af de 40-59-årige som er på internettet dagligt og 64 pct. ugentligt. Blandt de 60-74-årige er der 30 pct. som er på internettet ugentligt og 18 pct. dagligt.

Studerende og funktionærer hyppigst på nettet

Ses på beskæftigelsesgrupperne er 85 pct. af de studerende på internettet mindst en gang om ugen og 51 pct. hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 81 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 59 pct. hver dag. Derimod bruger kun 30 pct. af de i gruppen uden for erhverv internettet mindst en gang om ugen, og 17 pct. hver dag.

Hyppigere brug af internet øst for Storebælt

Der er forskel på hyppigheden i brug af internet mellem de to landsdele. Der er 68 pct. øst for Storebælt, som bruger internettet mindst en gang om ugen, og 47 pct. hver dag. Vest for Storebælt er det derimod henholdsvis 60 pct. og 37 pct. Der er ikke

nogen forskel mellem landsdelene, når man betragter andelen der bruger internettet sjældnere end ugentligt.

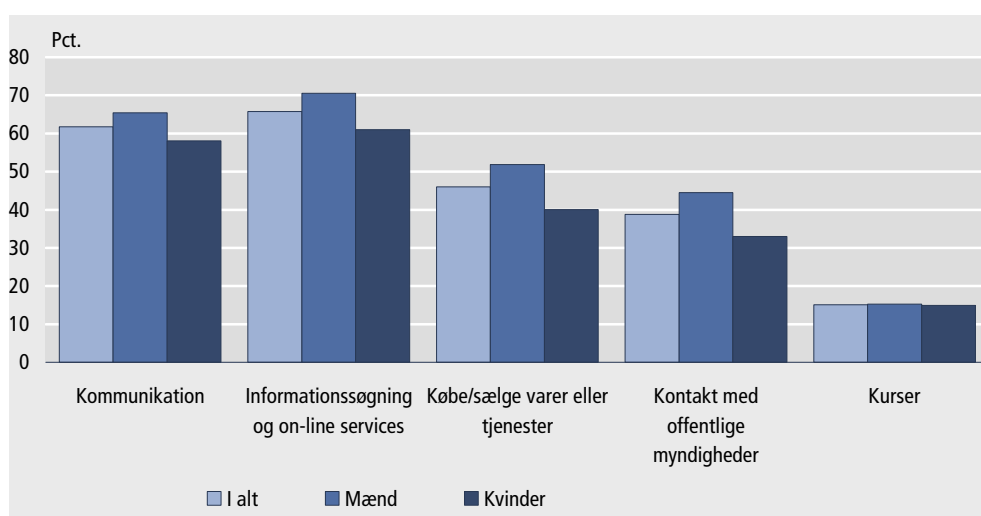
Hvor internettet bruges fra

I 2003 bruger 64 pct. af befolkningen internettet i hjemmet, 35 pct. på arbejdet. 9 pct. af befolkningen bruger nettet på deres uddannelsessted og 11 pct. fra andre steder. Der er samtidig i 2003 25 pct. af befolkningen, der kun bruger internettet i hjemmet, og 5 pct. der kun bruger det på deres arbejdsplads.

5.2 Private formål med brug af internettet

De formål, som flest benytter internettet til privat er relateret til at søge information og benytte online services og til at kommunikere, men også købe/sælge varer eller tjenester er meget udbredt. Ved alle grupperne af formål har mænd højere andele end kvinder, men kønnenes rangering af grupperne af formål er ens. Ved formål relateret til kurser og uddannelse er der dog ingen forskel på de to køn.

Figur 11. Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned 2003



To ud af tre bruger nettet til at søge information og benytte services

I 2003 har 66 pct. benyttet internettet inden for den seneste måned med formål relateret til at søge information og benytte online services. Fordelt på de to køn er der 71 pct. af mændene, som har benyttet internettet til dette og 61 pct. af kvinderne. I denne gruppe af formål er det særligt at søge information om varer og tjenester, som mange bruger internettet til, nemlig 54 pct. 52 pct. har brugt internettet til at søge efter adresse eller telefonnumre, 33 pct. har benyttet internettet i relation til rejser/overnatninger og 32 pct. til at læse gratis avis/tidsskrift.

Seks ud af ti bruger nettet til at kommunikere

Der er 62 pct. som har benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. Der er 65 pct. af mændene og 58 pct. af kvinderne der har benyttet internettet til at kommunikere. I denne gruppe af formål er at sende og modtage e-mail, det som flest har brugt internettet til. 61 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, blandt mændene var det 65 pct. og 58 pct. blandt kvinderne. Derimod benyttede 9 pct. internettet til at deltage i diskussionsgrupper (chatte) og 4 pct. til at telefonere via internettet/videokonference.

Næsten halvdelen brugt nettet til at ordne bankforretninger

46 pct. af befolkningen brugte internettet inden for den seneste måned til at købe og sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. Der er 52 pct. af mændene og 40 pct. af kvinderne der har brugt internettet til dette. I denne gruppe af formål har 40 pct. brugt internettet til at ordne bankforretninger og 17 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester (undtagen finansielle tjenester). 6 pct. har brugt internettet til at sælge varer eller tjenester og 4 pct. har købt/solgt aktier, obligationer etc.

Fire ud af ti bruger nettet til at kontakte offentlige myndigheder

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes formål som mange benytter internettet til. I 2003 har 39 pct. af befolkningen benyttet internettet til netop denne gruppe formål inden for den sidste måned. Opgjort på de to køn var der henholdsvis 44 pct. af mændene og 33 pct. af kvinderne. Det formål som flest nævner, er at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider, med 38 pct. Dernæst nævnes at downloade skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider (16 pct.) og at indsende informationer til offentlige myndigheder (13 pct.).

15 pct. har brugt nettet med uddannelse som formål

Der er 15 pct. af befolkningen som har brugt internettet den seneste måned til formål relateret til kurser og uddannelse. I denne gruppe af formål er der ingen forskel på mænd og kvinders andele. Der er 11 pct. som har brugt internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, 5 pct. til efteruddannelseskurser og 4 pct. til andre kurser relateret til beskæftigelse.

5.3 Arbejdsrelaterede formål med brug af internettet

To ud af ti bruger nettet til at søge informationer i forbindelse med deres arbejde

En anden interessant form for benyttelse af internettet er arbejdsrelaterede formål, som internettet er benyttet til uden for arbejdspladsen. Det arbejdsrelaterede formål, som flest har benyttet internettet til uden for deres arbejdsplads, er at søge informationer i forbindelse med arbejdet. 20 pct. af befolkningen har benyttet internettet, uden for deres arbejdsplads, til netop dette formål inden for den sidste måned.

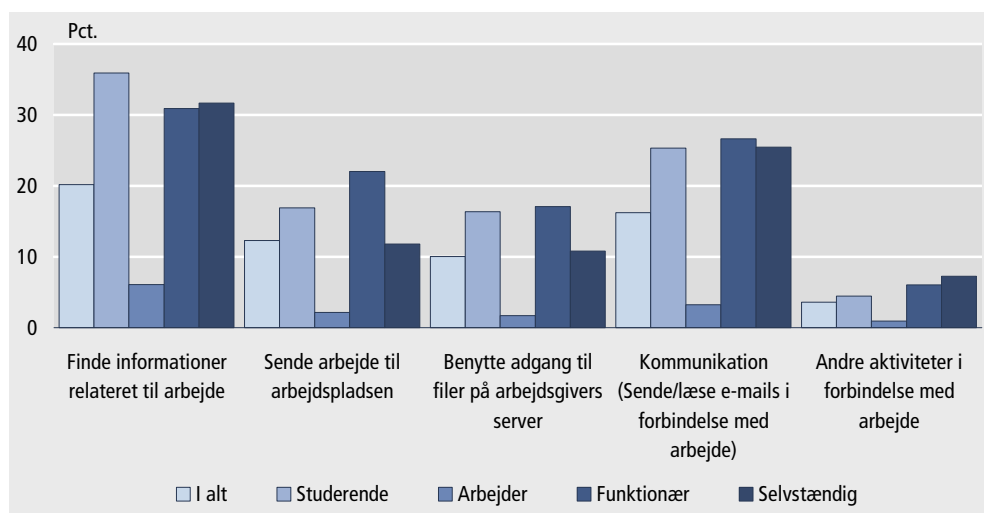
16 pct. bruger nettet uden for arbejdspladsen til at e-maile

Det næstmest nævnte arbejdsrelaterede formål med brug af internettet, uden for arbejdspladsen, er at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde. 16 pct. af befolkningen benytter internettet til dette, uden for deres arbejdsplads.

En ud af ti sender arbejde udført hjemme

Der er 12 pct. af befolkningen som den seneste måned har benyttet internettet til at sende arbejde udført hjemme. 10 pct. har brugt internettet uden for arbejdspladsen til at få adgang til filer på arbejdsgivers server, inden for den seneste måned, og 4 pct. til andre aktiviteter i forbindelse med arbejde.

Figur 12. Arbejdsrelaterede formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned 2003



Af figur 12 ovenfor ses, at de studerende, funktionærerne og de selvstændige ligger højere end befolkningen ved alle formålene. 36 pct. af de studerende har brugt internettet inden for den seneste måned, uden for deres uddannelsessted til at finde information relateret til deres uddannelse. 27 pct. af funktionærerne har brugt internettet uden for arbejdspladsen til at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde og 17 pct. til at få adgang til filer på arbejdsgivers server. Arbejderne ligger meget lavt for alle formålene. Flest arbejdere bruger internettet uden for deres arbejdsplads til at finde informationer relateret til deres arbejde, med 6 pct.

6. Handel via internettet

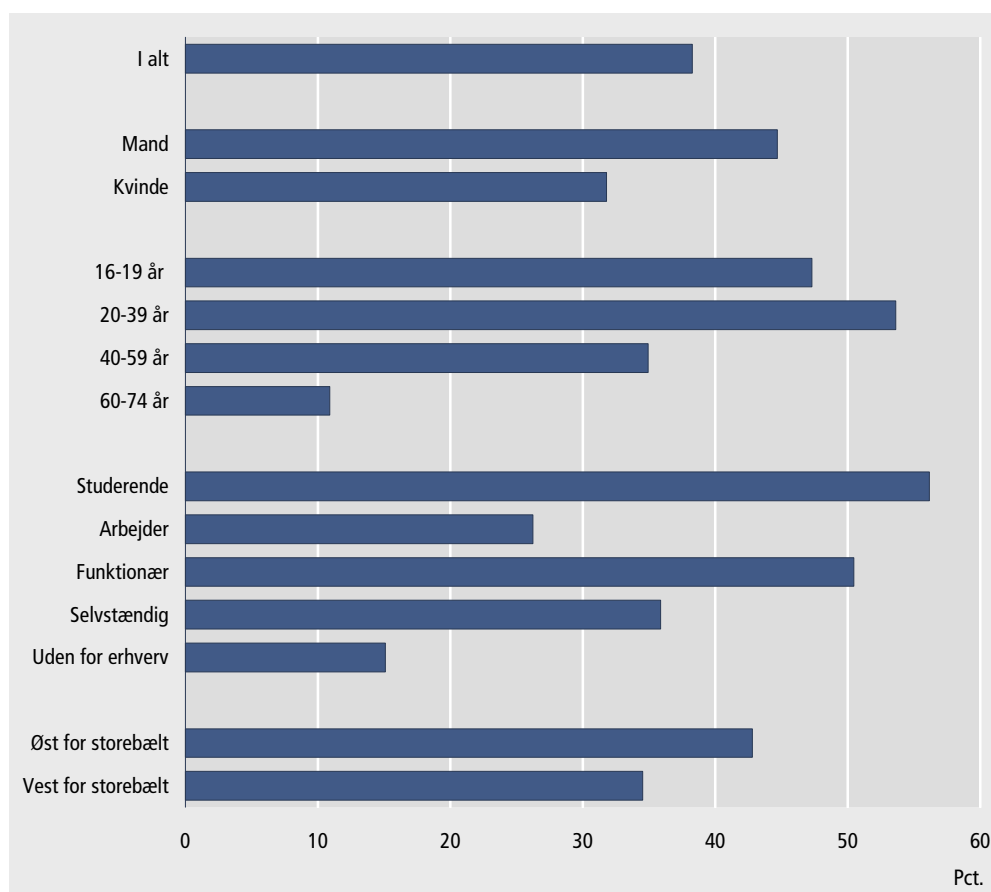
6.1 Køb af varer og tjenester

I forhold til undersøgelsen i 2002 er der sket en omformulering af spørgsmålet, som bruges til at afdække befolkningens køb af varer og tjenester via internettet sjældnere end inden for den seneste måned. Data for dette er således ikke sammenlignelig med 2002. Data for e-handel er målt i forhold til de, som har benyttet internettet inden for den sidste måned.

En ud af seks har e-handlet inden for den sidste måned

I 2003 har 38 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den seneste måned, købt varer eller tjenester og 17 pct. har foretaget e-handel inden for den sidste måned. Det er en stigning i forhold til 2002 hvor der var 12 pct. der havde købt varer eller tjenester inden for den sidste måned.

Figur 13. Køb af varer eller tjenester via internettet 2003



Hver anden mand har e-handlet inden for den sidste måned

Der er i 2003 fortsat flere mænd end kvinder, som køber varer eller tjenester via internettet. Der er 45 pct. af mændene som har e-handlet, og 21 pct. som har e-handlet inden for den sidste måned. Hos kvinderne er det derimod 32 pct. som har e-handlet og 14 pct. som har gjort det inden for den sidste måned. Dette er en stigning for begge køn i forhold til 2002, her var det nemlig 15 pct. af mændene som havde e-handlet inde for den sidste måned, og 9 pct. af kvinderne.

Hver fjerde af de 20-39-årige har e-handlet inden for den sidste måned

Det er fortsat de 20-39-årige som har de højeste andele der har e-handlet. Af disse har 54 pct. e-handlet, og 25 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. De 16-19-årige e-handler også hyppigt. Her er der 47 pct. der har e-handlet, 23 pct. inden for den sidste måned. Andelen, der e-handler, aftager med aldersgrupperne, og der er 35 pct. af de 40-59-årige, som har e-handlet og 11 pct. af de 60-74-årige. Alle aldersgrupper har oplevet stigning i forhold til 2002, størst har stigningen været hos de 20-39-årige. Forskellen mellem de to køn reduceres med aldersgrupperne.

Flere end halvdelen af de studerende har e-handlet sidste måned

Hos de uden for erhverv har 15 pct. e-handlet, og 6 pct. inden for den sidste måned. De studerende og funktionærerne e-handler hyppigst med henholdsvis 56 pct. og 50 pct., der har e-handlet, og henholdsvis 27 pct. og 23 pct. der har e-handlet inden for den seneste måned.

Befolkningen øst for Storebælt e-handler hyppigere

Andelen, der e-handler, er større øst for end vest for Storebælt. Der er 43 pct. af befolkningen øst for Storebælt, som har e-handlet, og 21 pct. den sidste måned, mod henholdsvis 35 pct. og 15 pct. vest for Storebælt. Det er blandt kvinderne, at der er størst forskel mellem landsdelene. 37 pct. af kvinderne øst for Storebælt har handlet via internettet, og 17 pct. inden for den sidste måned. Vest for Storebælt er det henholdsvis 27 pct. og 11 pct.

6.2 Hvilke varer købes via internettet

De tre produkter, som flest har handlet via internettet i 2003, er andre underholdningsformål, rejseprodukter og bøger, tidsskrifter, aviser. Når vi betragter hvilke ting der er blevet handlet via internettet, ses kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år.

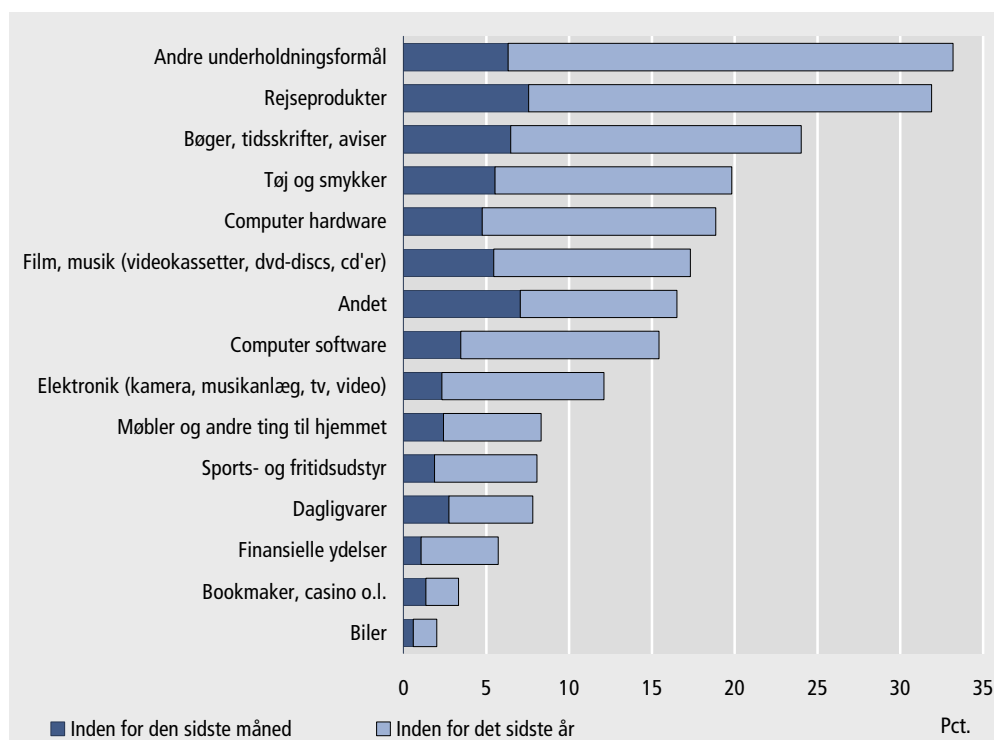
Hver tredje e-handler andre underholdningsformål

Den type varer, som flest har købt via internettet, er andre underholdningsformål, såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport, med 33 pct. Der er omtrent ingen forskel mellem mænd og kvinders andelen der har e-handlet dette. Hos kvinderne er det særligt de 16-19-årige kvinder, med 45 pct., der har e-handlet andre underholdningsformål.

Hver tredje e-handler rejseprodukter

Der er 32 pct. der har købt rejseprodukter via internettet. Med rejseprodukter forstås alt som hotelreservation, færgebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type produkt er andelen af mænd og kvinder, der har handlet dette ens. Andelen der e-handler rejseprodukter er større, jo højere aldersgruppe der betragtes, og blandt de 40-59-årige mænd er der 40 pct. som har e-handlet dette.

Figur 14. Varer der er handlet via internettet 2003



Knap tre ud af ti e-handler bøger, tidsskrifter, aviser

Den type vare, som tredje flest har købt via internettet, er bøger, tidsskrifter og aviser. Der er 24 pct. som har e-handlet denne type vare. Det er særligt de 20-39-årige der handler denne type vare via internettet, med 27 pct.

Flere mænd e-handler hardware

19 pct. har købt computer hardware via internettet. Det er overvejende mænd, der e-handler denne type vare, med 26 pct., mod 9 pct. af kvinderne. Den største andel, som e-handler dette, findes hos de 16-19-årige mænd, med 31 pct.

Tre ud af ti kvinder e-handler tøj og smykker

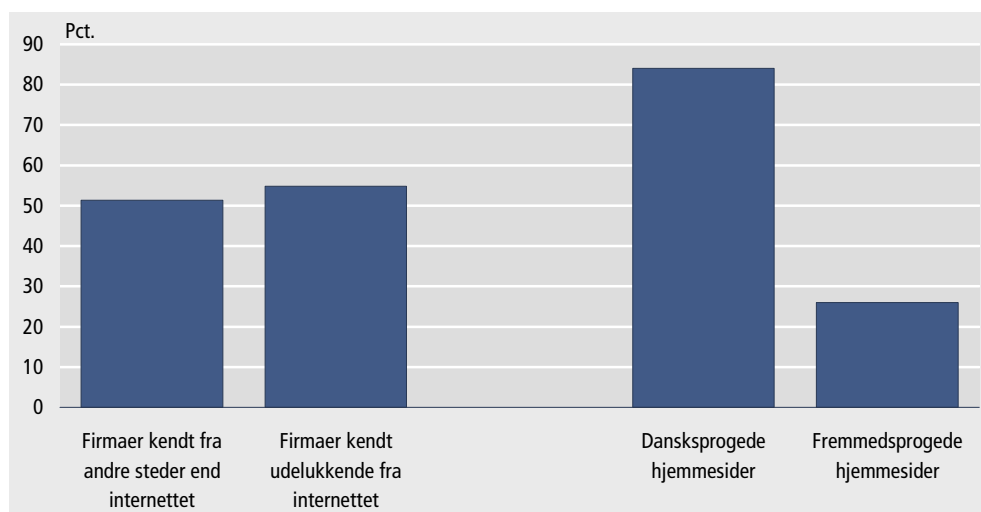
Der er 20 pct. der har købt tøj og smykker via internettet. Der er 30 pct. af kvinderne og 13 pct. af mændene, der har e-handlet denne type vare inden for det seneste år. Det er særligt de unge kvinder som e-handler denne type vare. Hos gruppen af 16-19-årige kvinder er der således 37 pct. som har e-handlet dette inden for det sidste år.

6.3 Karakteristika ved hjemmeside/firma der e-handles ved

Hver anden e-handlede hos firmaer de kendte fra andre steder end nettet

I 2003 har 51 pct. af de, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, e-handlet hos firmaer, som de kendte fra andre steder end internettet (fysisk butik, katalog). Der er 55 pct. som handlede fra firmer, som de udelukkende kendte fra internettet. Da der er nogle der har e-handlet hos flere forskellige hjemmesider/firmaer inden for den seneste måned er totalen større end 100 pct.

Figur 15. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der er e-handlet hos den sidste måned 2003



Dansksprogede hjemmesider benyttes oftest

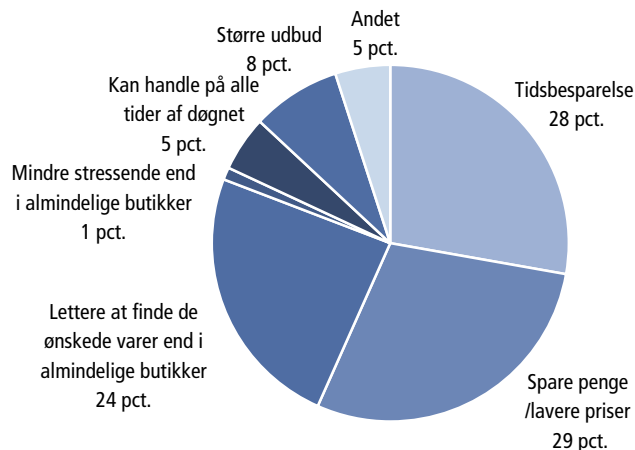
Af de, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, benyttede hele 84 pct. i 2003 hjemmesider der var dansksprogede. Blot 26 pct. e-handlede på fremmedsprogede hjemmesider. Ligesom ovenfor forklaret er totalen større end 100 pct., da nogle har e-handlet hos flere forskellige hjemmesider/firmaer.

6.4 Motiver og barrierer til e-handel

Vigtigste motiver er at spare penge og tid

Muligheden for at spare penge og tid er de to vigtigste motiver til at handle via internettet i 2003. 29 pct. angav at muligheden for at spare penge/lavere priser var den vigtigste grund til at handle via internettet, mens 28 pct. e-handlede for at spare tid. I 2002 var det tilsvarende henholdsvis 27 pct. og 29 pct. der angav disse to motiver. At det skulle være lettere at finde de ønskede varer på internettet end i de almindelige butikker lå i 2003 på en tredjeplads med 24 pct., mod 21 pct. i 2002.

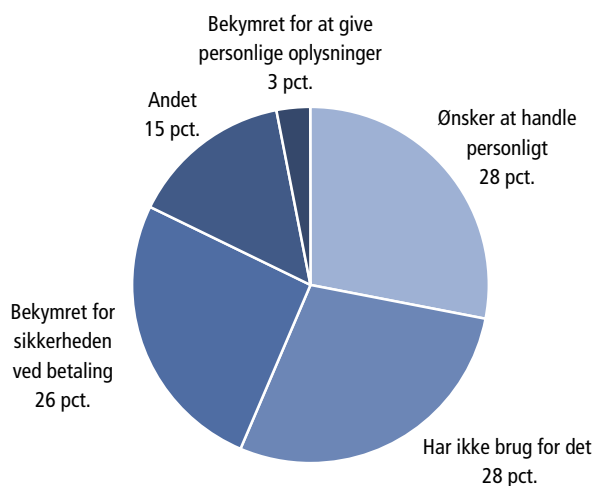
Der er 17 pct. der angav at den næstvigtigste grund til at e-handle er at det er lettere at finde de ønskede varer, 11 pct. angav henholdsvis at spare penge og tid. Det er altså de samme tre motiver som der også er flest der har angivet som vigtigste årsag. Der var samtidig hele 39 pct. der angav, at de ikke havde en næstvigtigst årsag.

Figur 16. **Vigtigste grund til at købe varer eller tjenester via internettet 2003**

Der er flest mænd der angiver at den vigtigste årsag er at spare penge (33 pct.), næstflest angiver tidsbesparelse (26 pct.) og tredjeflest at det er lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker (23 pct.). Hos kvinderne angiver flest derimod tidsbesparelse som den vigtigste årsag (30 pct.), næstflest, at det er lettere at finde de ønskede varer (26 pct.), efterfulgt af ønsket om at spare penge (24 pct.).

Største barriere er manglende behov og ønsket om at handle personligt

I 2003 angiver flest at den væsentligste barriere for at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (28 pct.), og at de ønsker at handle personligt (ligeledes 28 pct.), og tredjeflest angiver at den væsentligste årsag til ikke at foretage e-handel, er at de er bekymret for sikkerheden ved betaling (26 pct.). Blot 3 pct. angiver at den væsentligste årsag er at de er bekymret for at give personlige oplysninger. I 2002 var der 29 pct. der svarede at den vigtigste grund til ikke at handle via internettet var at de ikke havde brug for det, og 30 pct., at de ønskede at se varen, inden de købte den.

Figur 17. **Vigtigste grund til ikke at købe varer eller tjenester via internettet 2003**

Der er forskel på, hvad de to køn angiver som vigtigste årsag til ikke at e-handle. Hos mændene er der flest der angiver at de ikke har brug for det (31 pct.), dernæst at de ønsker at handle personligt og at de er bekymret for sikkerheden ved betaling (begge med 26 pct.). Hos kvinderne angiver 30 pct. at de ønsker at handle personligt, efterfulgt af 26 pct. der angiver henholdsvis at de ikke har brug for det og at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

7. Om undersøgelsen

Undersøgelsen foretages i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

- Formål* Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.
- Datagrundlag* Undersøgelsen om befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af de 8 måneder januar-april og juli-oktober 2003 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).
- Hvor data sammenlignes med 2002 data, skal det bemærkes at resultaterne for 2002 er baseret på 12 måneders interview.
- Familiebegrebet omfatter én eller flere personer, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.
- Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.
- Opregning* Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.
- Befolkningen* Når der i undersøgelsen tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.
- Arbejdsplads* Arbejdspladsen dækker i artiklen over både arbejdsplads eller uddannelsesinstitution.
- Statistisk usikkerhed* Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

Oversigtstabel Den statistiske usikkerhed på skøn

| | Adgang til internet fra hjem og/eller arbejde | Hyppighed. Mindst en gang om ugen fra hjem og/eller arbejde | Køb via internettet. mindst en gang inden for det sidste år |
|----------------------|---|---|---|
| | pct. | | |
| I alt | 0,9 | 1,1 | 0,8 |
| Beskæftigelse | | | |
| Studerende | 1,4 | 2,4 | 3,0 |
| Arbejder | 2,5 | 2,7 | 1,7 |
| Funktionær | 0,8 | 1,3 | 1,5 |
| Selvstændig | 3,2 | 4,4 | 3,4 |
| Uden for erhverv | 2,3 | 2,1 | 1,1 |

Andelen med adgang til internet fra hjem og/eller arbejde er estimeret til 79 pct. \pm 0,9 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet mellem 78 pct. og 80 pct. Det fremgår af oversigtstabelen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

Henvendelse Marlene Rosemarie Madsen (metode), tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk
Lene M. Johansen (tal), tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for 2002 er offentliggjort i indeværende serie 2003:17.

Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype 2003

| | Adgang til pc i hjemmet | Adgang til internet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet | Adgang til internet i hjemmet blandt alle familier |
|-----------------|-------------------------|--|--|
| | pct. | | |
| I alt | 78 | 85 | 66 |
| Enlig uden børn | 63 | 79 | 50 |
| Par uden børn | 79 | 85 | 67 |
| Enlig med børn | 83 | 78 | 65 |
| Par med børn | 94 | 90 | 85 |
| Øvrige | 81 | 81 | 66 |

Tabel 2. Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, beskæftigelse og landsdel 2003

| | Adgang til internet i alt | | | Adgang i hjemmet og på arbejde | | | Kun adgang i hjemmet | | | Kun adgang på arbejde | | |
|----------------------|---------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------|----------|----------|
| | I alt | Mænd | Kvinder | I alt | Mænd | Kvinder | I alt | Mænd | Kvinder | I alt | Mænd | Kvinder |
| pct. | | | | | | | | | | | | |
| I alt | 79 | 80 | 78 | 45 | 47 | 43 | 26 | 26 | 27 | 8 | 7 | 8 |
| Alder | | | | | | | | | | | | |
| 16-19 år | 94 | 94 | 94 | 63 | 63 | 63 | 22 | 23 | 21 | 9 | 8 | 10 |
| 20-39 år | 87 | 87 | 87 | 53 | 55 | 52 | 23 | 23 | 24 | 10 | 9 | 11 |
| 40-59 år | 83 | 84 | 83 | 51 | 52 | 49 | 26 | 25 | 27 | 7 | 7 | 7 |
| 60-74 år | 47 | 51 | 43 | 9 | 12 | 6 | 35 | 37 | 34 | 3 | 2 | 4 |
| Beskæftigelse | | | | | | | | | | | | |
| Studerende | 96 | 95 | 96 | 69 | 69 | 68 | 13 | 14 | 11 | 14 | 12 | 17 |
| Arbejder | 71 | 73 | 67 | 23 | 26 | 17 | 39 | 38 | 41 | 8 | 8 | 9 |
| Funktionær | 93 | 95 | 93 | 71 | 77 | 66 | 13 | 9 | 16 | 10 | 9 | 10 |
| Selvstændig | 86 | 87 | 84 | 49 | 53 | 38 | 34 | 30 | 44 | 4 | 4 | 2 |
| Uden for erhverv | 47 | 49 | 46 | • | • | • | 47 | 49 | 46 | • | • | • |
| Landsdel | | | | | | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 82 | 82 | 82 | 48 | 50 | 47 | 26 | 25 | 27 | 7 | 7 | 8 |
| Vest for Storebælt | 76 | 78 | 74 | 42 | 44 | 40 | 27 | 28 | 26 | 8 | 7 | 8 |

Tabel 3. Opkoblingstyper i hjemmet 2003

| | Telefonmodem, analog og ISDN | Tv set top box/modem | Bredbånd | | | | LAN, trådløs eller kabel |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| | | | ADSL | Kabel TV | Mobiltelefon, UMTS | Andet bred- bånd | |
| | pct. af dem med internet i hjemmet | | | | | | |
| I alt | 55 | 0 | 28 | 12 | 1 | 0 | 1 |
| Køn | | | | | | | |
| Mænd | 53 | 0 | 30 | 12 | 2 | 0 | 1 |
| Kvinder | 57 | 1 | 25 | 12 | 1 | 0 | 0 |
| Alder | | | | | | | |
| 16-19 år | 48 | 0 | 34 | 13 | 2 | 0 | 1 |
| 20-39 år | 49 | 0 | 33 | 13 | 2 | 1 | 1 |
| 40-59 år | 57 | 0 | 26 | 12 | 1 | 0 | 1 |
| 60-74 år | 71 | 1 | 11 | 10 | 1 | 0 | 0 |
| Beskæftigelse | | | | | | | |
| Studerende | 45 | 0 | 34 | 15 | 2 | 0 | 1 |
| Arbejder | 60 | 0 | 23 | 12 | 1 | 0 | 1 |
| Funktionær | 55 | 0 | 29 | 12 | 1 | 0 | 1 |
| Selvstændig | 55 | 0 | 34 | 7 | 2 | 0 | 0 |
| Uden for erhverv | 62 | 1 | 19 | 12 | 1 | 0 | 1 |
| Landsdel | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 54 | 0 | 34 | 7 | 1 | 0 | 1 |
| Vest for Storebælt | 56 | 1 | 22 | 17 | 1 | 1 | 1 |

Tabel 4. Barrierer for internetopkobling 2003

| | Bruger inter- nettet andre steder | Opkoblings- udgifter for store | For vanskeligt at anvende | Bekymret for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger | Ønsker ikke/har ikke brug for det | Andet |
|----------------------|---|--------------------------------------|------------------------------|---|--------------------------------------|-----------|
| | | | | | | |
| I alt | 9 | 6 | 5 | 0 | 53 | 26 |
| Køn | | | | | | |
| Mand | 9 | 5 | 5 | 0 | 56 | 24 |
| Kvinde | 10 | 6 | 6 | 0 | 50 | 28 |
| Alder | | | | | | |
| 16-19 år | 12 | 14 | 2 | 0 | 32 | 40 |
| 20-39 år | 16 | 10 | 3 | 0 | 36 | 35 |
| 40-59 år | 10 | 6 | 5 | 0 | 50 | 28 |
| 60-74 år | 3 | 2 | 8 | 0 | 72 | 16 |
| Beskæftigelse | | | | | | |
| Studerende | 21 | 16 | 2 | 0 | 19 | 42 |
| Arbejder | 6 | 6 | 5 | 0 | 53 | 29 |
| Funktionær | 22 | 6 | 3 | 0 | 39 | 30 |
| Selvstændig | 17 | 5 | 5 | 0 | 56 | 17 |
| Uden for erhverv | 1 | 3 | 8 | 0 | 68 | 20 |
| Landsdel | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 12 | 6 | 6 | 0 | 49 | 26 |
| Vest for Storebælt | 8 | 5 | 5 | 0 | 55 | 26 |

Tabel 5. Undervisning i brug af computer 2003

| | Har modtaget undervisning inden for det sidste år | Har modtaget undervisning for mere end et år siden | Har ikke modtaget undervisning | Bruger ikke computer |
|----------------------|---|--|--------------------------------|----------------------|
| | pct. af hele befolkningen | | | |
| I alt | 14 | 45 | 30 | 11 |
| Køn | | | | |
| Mænd | 14 | 44 | 33 | 10 |
| Kvinder | 15 | 45 | 27 | 13 |
| Alder | | | | |
| 16-19 år | 34 | 31 | 34 | 1 |
| 20-39 år | 15 | 48 | 34 | 3 |
| 40-59 år | 13 | 48 | 29 | 9 |
| 60-74 år | 7 | 36 | 22 | 35 |
| Beskæftigelse | | | | |
| Studerende | 28 | 35 | 35 | 2 |
| Arbejder | 10 | 40 | 39 | 11 |
| Funktionær | 17 | 54 | 26 | 3 |
| Selvstændig | 3 | 39 | 44 | 13 |
| Uden for erhverv | 8 | 37 | 24 | 31 |
| Landsdel | | | | |
| Øst for Storebælt | 14 | 45 | 31 | 9 |
| Vest for Storebælt | 14 | 44 | 29 | 13 |

Tabel 6. Kvalifikationer i brug af computer 2003

| | Åbne program | Kopiere en fil | Bruge "kopier – sæt ind" | Bruge regneark til alm. udregninger | Flette breve | Oprette hjemmeside | Programmere |
|----------------------|---------------------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| | pct. af hele befolkningen | | | | | | |
| I alt | 85 | 68 | 68 | 64 | 48 | 20 | 20 |
| Køn | | | | | | | |
| Mænd | 87 | 73 | 71 | 69 | 51 | 25 | 28 |
| Kvinder | 83 | 63 | 64 | 58 | 44 | 15 | 12 |
| Alder | | | | | | | |
| 16-19 år | 97 | 82 | 90 | 88 | 54 | 44 | 29 |
| 20-39 år | 95 | 80 | 80 | 76 | 57 | 26 | 24 |
| 40-59 år | 86 | 67 | 67 | 63 | 49 | 16 | 19 |
| 60-74 år | 57 | 40 | 37 | 33 | 26 | 7 | 9 |
| Beskæftigelse | | | | | | | |
| Studerende | 97 | 86 | 90 | 84 | 55 | 37 | 29 |
| Arbejder | 83 | 55 | 53 | 54 | 35 | 12 | 15 |
| Funktionær | 95 | 82 | 82 | 76 | 62 | 23 | 24 |
| Selvstændig | 81 | 65 | 63 | 60 | 44 | 21 | 19 |
| Uden for erhverv | 61 | 43 | 41 | 38 | 29 | 10 | 11 |
| Landsdel | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 87 | 72 | 71 | 65 | 49 | 22 | 21 |
| Vest for Storebælt | 83 | 65 | 65 | 63 | 47 | 18 | 18 |

Tabel 7. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internettet inden for det sidste år 2003

| | Computervirus | Svindel ved kreditkortbetaling | Misbrug af personlige oplysninger | Tab af data | Uberettiget pengeopkrævning | Diskette/cd-rom inficeret med virus | Andre sikkerhedsproblemer |
|----------------------|---|--------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| | pct. af dem der har brugt internettet inden for det sidste år | | | | | | |
| I alt | 29 | 1 | 1 | 10 | 3 | 6 | 2 |
| Køn | | | | | | | |
| Mænd | 32 | 1 | 2 | 12 | 4 | 7 | 2 |
| Kvinder | 27 | 1 | 1 | 9 | 2 | 5 | 1 |
| Alder | | | | | | | |
| 16-19 år | 27 | 1 | 3 | 14 | 4 | 10 | 2 |
| 20-39 år | 29 | 1 | 1 | 11 | 3 | 6 | 2 |
| 40-59 år | 31 | 1 | 1 | 10 | 3 | 6 | 1 |
| 60-74 år | 26 | 0 | 1 | 5 | 1 | 3 | 1 |
| Beskæftigelse | | | | | | | |
| Studerende | 31 | 1 | 2 | 16 | 3 | 10 | 2 |
| Arbejder | 25 | 2 | 1 | 8 | 4 | 5 | 1 |
| Funktionær | 30 | 1 | 1 | 10 | 3 | 6 | 2 |
| Selvstændig | 38 | 1 | 1 | 10 | 3 | 5 | 1 |
| Uden for erhverv | 25 | 0 | 1 | 8 | 2 | 4 | 1 |
| Landsdel | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 29 | 1 | 2 | 10 | 3 | 6 | 1 |
| Vest for Storebælt | 30 | 1 | 1 | 10 | 3 | 6 | 2 |

Tabel 8. Sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med brug af internettet inden for den sidste måned 2003

| | Installeret virus-program | Opdateret virus-program | Brugt hjemmeside med password eller lign. | Installeret firewall | Undladt at bruge kreditkort | Undladt at sende fortrolige oplysninger | Taget backup af vigtige filer jævnligt | Andre sikkerhedsforanstaltninger |
|----------------------|--|-------------------------|---|----------------------|-----------------------------|---|--|----------------------------------|
| | pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned | | | | | | | |
| I alt | 23 | 58 | 61 | 18 | 49 | 46 | 38 | 1 |
| Køn | | | | | | | | |
| Mænd | 26 | 62 | 64 | 23 | 46 | 42 | 41 | 2 |
| Kvinder | 21 | 54 | 56 | 12 | 52 | 50 | 35 | 1 |
| Alder | | | | | | | | |
| 16-19 år | 22 | 50 | 64 | 14 | 48 | 49 | 29 | 1 |
| 20-39 år | 23 | 56 | 68 | 19 | 43 | 39 | 38 | 2 |
| 40-59 år | 25 | 64 | 56 | 19 | 54 | 50 | 42 | 2 |
| 60-74 år | 20 | 54 | 40 | 11 | 59 | 57 | 36 | 1 |
| Beskæftigelse | | | | | | | | |
| Studerende | 22 | 52 | 71 | 16 | 44 | 42 | 36 | 1 |
| Arbejder | 21 | 51 | 49 | 15 | 57 | 53 | 31 | 1 |
| Funktionær | 24 | 63 | 63 | 19 | 47 | 44 | 41 | 2 |
| Selvstændig | 28 | 67 | 64 | 23 | 50 | 45 | 58 | 2 |
| Uden for erhverv | 22 | 54 | 49 | 16 | 55 | 53 | 33 | 1 |
| Landsdel | | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 23 | 59 | 62 | 19 | 47 | 45 | 38 | 2 |
| Vest for Storebælt | 24 | 58 | 59 | 16 | 51 | 47 | 39 | 1 |

Tabel 9. Brug/undladelse af brug af it-sikkerhedsprodukter

| | Bruger sikkerheds- produkter | Bruger ikke sikker- hedsprodukter | Materialet er svært at læse | Installation er svær | Eet sted med fyl- destgørende oplys- ninger mangler |
|----------------------|--|--------------------------------------|--|-------------------------|---|
| | — pct. af de der har pc/internet i hjemmet — | | — pct. af de der ikke bruger sikkerhedsprodukter — | | |
| I alt | 80 | 17 | 7 | 9 | 6 |
| Køn | | | | | |
| Mand | 81 | 17 | 6 | 7 | 6 |
| Kvinde | 78 | 17 | 9 | 11 | 7 |
| Alder | | | | | |
| 16-19 år | 79 | 16 | 7 | 6 | 5 |
| 20-39 år | 82 | 16 | 5 | 4 | 6 |
| 40-59 år | 82 | 15 | 9 | 12 | 7 |
| 60-74 år | 67 | 26 | 11 | 14 | 7 |
| Beskæftigelse | | | | | |
| Studerende | 80 | 17 | 5 | 5 | 6 |
| Arbejder | 73 | 23 | 6 | 10 | 9 |
| Funktionær | 85 | 13 | 8 | 8 | 5 |
| Selvstændig | 83 | 13 | 8 | 6 | 4 |
| Uden for erhverv | 69 | 24 | 10 | 13 | 7 |
| Landsdel | | | | | |
| Øst for Storebælt | 81 | 16 | 8 | 8 | 5 |
| Vest for Storebælt | 79 | 18 | 7 | 9 | 8 |

Tabel 10. Vejledning om it-sikkerhedsprodukter

| | Håndtering af mis- tænkelig e-mail | Sikring mod uønsket brug | Backuptagning | Installation af virus- programmer | Oprydning efter virusinfektion |
|----------------------|--|-----------------------------|---------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | — pct. af de der har pc eller internet i hjemmet — | | | | |
| I alt | 17 | 15 | 16 | 15 | 11 |
| Køn | | | | | |
| Mand | 17 | 15 | 16 | 16 | 12 |
| Kvinde | 17 | 15 | 15 | 14 | 10 |
| Alder | | | | | |
| 16-19 år | 17 | 14 | 11 | 14 | 11 |
| 20-39 år | 14 | 13 | 13 | 13 | 10 |
| 40-59 år | 20 | 17 | 19 | 17 | 12 |
| 60-74 år | 18 | 17 | 18 | 15 | 12 |
| Beskæftigelse | | | | | |
| Studerende | 13 | 11 | 11 | 12 | 9 |
| Arbejder | 13 | 12 | 12 | 13 | 9 |
| Funktionær | 20 | 18 | 18 | 17 | 13 |
| Selvstændig | 19 | 18 | 23 | 18 | 12 |
| Uden for erhverv | 14 | 13 | 13 | 12 | 9 |
| Landsdel | | | | | |
| Øst for Storebælt | 17 | 15 | 15 | 14 | 10 |
| Vest for Storebælt | 17 | 15 | 16 | 16 | 12 |

Tabel 11. Hyppighed i brug af internettet 2003

| | Jævnlig brug | | | Månedlig brug | Mindre end en gang pr. måned | Hjemme | | På arbejde | | Uddannelsessted | Andre steder |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------|---------------|------------------------------|-----------|------------|------------|----------------|-----------------|--------------|
| | I alt | Daglig brug | Ugentlig brug | | | I alt | Kun hjemme | I alt | Kun på arbejde | | |
| | pct. af hele befolkningen | | | | | | | | | | |
| I alt | 63 | 42 | 22 | 4 | 4 | 64 | 25 | 35 | 5 | 9 | 11 |
| Køn | | | | | | | | | | | |
| Mænd | 68 | 48 | 20 | 3 | 4 | 67 | 25 | 38 | 5 | 8 | 13 |
| Kvinder | 59 | 35 | 24 | 5 | 5 | 61 | 26 | 31 | 5 | 9 | 9 |
| Alder | | | | | | | | | | | |
| 16-19 år | 81 | 42 | 39 | 5 | 4 | 82 | 25 | 1 | - | 57 | 28 |
| 20-39 år | 76 | 50 | 25 | 4 | 3 | 73 | 26 | 39 | 5 | 14 | 17 |
| 40-59 år | 64 | 45 | 20 | 4 | 5 | 67 | 25 | 47 | 7 | 0 | 6 |
| 60-74 år | 30 | 18 | 12 | 3 | 4 | 35 | 25 | 10 | 2 | - | 3 |
| Beskæftigelse | | | | | | | | | | | |
| Studerende | 85 | 51 | 33 | 4 | 2 | 78 | 20 | - | - | 67 | 28 |
| Arbejder | 46 | 24 | 22 | 6 | 6 | 52 | 35 | 21 | 5 | - | 8 |
| Funktionær | 81 | 59 | 23 | 4 | 4 | 78 | 18 | 70 | 9 | - | 10 |
| Selvstændig | 68 | 49 | 19 | 4 | 4 | 72 | 30 | 46 | 5 | - | 5 |
| Uden for erhverv | 30 | 17 | 13 | 3 | 5 | 38 | 34 | - | - | - | 7 |
| Landsdel | | | | | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 68 | 47 | 21 | 4 | 4 | 68 | 25 | 38 | 6 | 9 | 12 |
| Vest for Storebælt | 60 | 37 | 22 | 4 | 4 | 61 | 25 | 32 | 4 | 8 | 10 |

Tabel 12. Formål med brug af internet 2003

| | I alt | Mænd | Kvinder |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | pct. | | |
| Kommunikation | 62 | 65 | 58 |
| Sende og modtage e-mail | 61 | 65 | 58 |
| Telefonere via internettet/videokonference | 4 | 5 | 3 |
| Deltage i diskussionsgrupper (chatte) | 9 | 12 | 6 |
| Informationssøgning og online services | 66 | 71 | 61 |
| Søge efter information om varer og tjenester | 54 | 61 | 47 |
| Brug relateret til rejser og overnatninger | 33 | 36 | 30 |
| Lytte til web-radio/se web-tv | 12 | 17 | 7 |
| Spille/downloadede gratis spil og musik | 16 | 20 | 11 |
| Læse/downloadede gratis aviser/tidsskrifter | 32 | 39 | 25 |
| Søge efter adresse eller telefonnummer | 52 | 57 | 46 |
| Købe/sælge varer og tjenester | 46 | 52 | 40 |
| Ordne bankforretninger | 40 | 45 | 35 |
| Køb og salg af aktier, obligationer etc. | 4 | 6 | 2 |
| Køb/bestilling af varer eller tjenester | 17 | 21 | 14 |
| Salg af varer eller tjenester | 6 | 8 | 4 |
| Kontakt med offentlige myndigheder | 39 | 44 | 33 |
| Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider | 38 | 44 | 32 |
| Downloadede blanketter fra offentlige myndigheder | 16 | 19 | 13 |
| Indsende informationer til offentlige myndigheder | 13 | 16 | 10 |
| Kurser | 15 | 15 | 15 |
| Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter | 11 | 11 | 12 |
| Efteruddannelseskurser | 5 | 6 | 5 |
| Andre kurser relateret til beskæftigelse | 4 | 4 | 4 |
| Jobsøgning uden for arbejdspladsen | 7 | 8 | 6 |

Tabel 13. Hyppighed i køb via internettet 2003

| | Mænd | | | Kvinder | | | I alt | | |
|--|--|------------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| | Har købt inden for den sidste måned | Har købt men ikke den sidste måned | Har ikke købt | Har købt inden for den sidste måned | Har købt men ikke den sidste måned | Har ikke købt | Har købt inden for den sidste måned | Har købt men ikke den sidste måned | Har ikke købt |
| | pct. af de der har brugt internet inden for den sidste måned | | | | | | | | |
| I alt | 21 | 24 | 55 | 14 | 18 | 68 | 17 | 21 | 62 |
| Alder | | | | | | | | | |
| 16-19 år | 30 | 33 | 37 | 15 | 15 | 69 | 23 | 24 | 53 |
| 20-39 år | 30 | 30 | 40 | 21 | 27 | 52 | 25 | 28 | 46 |
| 40-59 år | 18 | 23 | 59 | 12 | 16 | 71 | 15 | 20 | 65 |
| 60-74 år | 7 | 8 | 85 | 3 | 4 | 93 | 5 | 6 | 89 |
| Beskæftigelse | | | | | | | | | |
| Studerende | 32 | 36 | 32 | 22 | 24 | 55 | 27 | 29 | 44 |
| Arbejder | 12 | 18 | 70 | 9 | 9 | 82 | 11 | 15 | 74 |
| Funktionær | 29 | 31 | 40 | 19 | 25 | 57 | 23 | 27 | 50 |
| Selvstændig | 18 | 21 | 61 | 12 | 17 | 71 | 16 | 20 | 64 |
| Uden for erhverv | 10 | 11 | 79 | 3 | 7 | 89 | 6 | 9 | 85 |
| Uddannelse | | | | | | | | | |
| Grundskole | 18 | 19 | 62 | 8 | 11 | 81 | 13 | 15 | 72 |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse | 20 | 23 | 57 | 15 | 19 | 66 | 17 | 21 | 62 |
| Videregående uddannelse | 27 | 30 | 42 | 19 | 26 | 55 | 23 | 28 | 49 |
| Uoplyst | 20 | 27 | 53 | 19 | 15 | 66 | 19 | 22 | 59 |
| Landsdel | | | | | | | | | |
| Øst for Storebælt | 24 | 24 | 52 | 17 | 20 | 63 | 21 | 22 | 57 |
| Vest for Storebælt | 19 | 23 | 58 | 11 | 16 | 73 | 15 | 20 | 65 |

Tabel 14. Hvilke ting handles via internettet af dem der handler via internet 2003

| | I alt | Mænd | | | | Kvinder | | | | | |
|---|-------|-------|----------|----------|----------|----------|-------|----------|----------|----------|----------|
| | | I alt | 16-19 år | 20-39 år | 40-59 år | 60-74 år | I alt | 16-19 år | 20-39 år | 40-59 år | 60-74 år |
| | pct. | | | | | | | | | | |
| Dagligvarer | 8 | 7 | 4 | 6 | 8 | 6 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 |
| Film, musik (Videokassetter, DVD'er CD'er etc.) | 17 | 21 | 21 | 28 | 13 | 7 | 13 | 30 | 14 | 9 | 5 |
| Bøger, tidsskrifter, aviser | 24 | 24 | 4 | 27 | 24 | 26 | 25 | 16 | 27 | 23 | 19 |
| Tøj og smykker | 20 | 13 | 17 | 15 | 9 | 3 | 30 | 37 | 32 | 28 | 21 |
| Sports- og fritidsudstyr | 8 | 10 | 15 | 12 | 8 | 3 | 5 | 14 | 4 | 5 | 1 |
| Computer software | 15 | 20 | 13 | 21 | 21 | 25 | 9 | 12 | 8 | 10 | 5 |
| Computer hardware | 19 | 26 | 31 | 29 | 22 | 19 | 9 | 9 | 8 | 9 | 11 |
| Elektronik (kamera, musikanlæg, tv) | 12 | 15 | 19 | 17 | 12 | 8 | 8 | 12 | 6 | 11 | 3 |
| Finansielle ydelser | 6 | 7 | 2 | 8 | 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| Rejseprodukter | 32 | 32 | 10 | 29 | 40 | 43 | 32 | 23 | 30 | 35 | 42 |
| Andre underholdningsformål | 33 | 33 | 26 | 38 | 28 | 24 | 34 | 45 | 33 | 34 | 25 |
| Bookmaker, casino o.l. | 3 | 5 | 5 | 7 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| Møbler og andre ting til hjemmet | 8 | 7 | 2 | 7 | 8 | 8 | 10 | 9 | 9 | 11 | 16 |
| Biler | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| Andet | 17 | 15 | 22 | 14 | 14 | 20 | 19 | 24 | 17 | 20 | 22 |

Tabel 15. Motiver til køb af varer/tjenester via internettet. Personer, der har handlet via internettet 2003

| | Vigtigste grund | | | Næstvigtigste grund | | |
|--|-----------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|
| | I alt | Mænd | Kvinder | I alt | Mænd | Kvinder |
| | pct. | | | | | |
| I alt | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Tidsbesparelse | 28 | 26 | 30 | 11 | 11 | 12 |
| Spare penge/lavere priser | 29 | 33 | 24 | 11 | 13 | 9 |
| Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker | 24 | 23 | 26 | 17 | 17 | 17 |
| Mindre stressende end i almindelige butikker | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 |
| Kan handle på alle tider af døgnet | 5 | 5 | 5 | 8 | 7 | 9 |
| Større udbud | 8 | 8 | 8 | 6 | 7 | 4 |
| Andet | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Ingen anden grund | • | • | • | 39 | 37 | 40 |

Tabel 16. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. Personer med adgang til internettet 2003

| | Vigtigste grund | | | Næstvigtigste grund | | |
|---|-----------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|
| | I alt | Mænd | Kvinder | I alt | Mænd | Kvinder |
| | pct. | | | | | |
| I alt | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ønsker at handle personligt | 28 | 26 | 30 | 10 | 9 | 10 |
| Vane/loyalitet over for butikker/leverandører | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| For dyrt | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| For lang leveringstid | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Problemer med at være hjemme når varen leveres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Varer/tjenester findes ikke på internettet | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bekymret for sikkerheden ved betaling | 26 | 26 | 26 | 11 | 9 | 12 |
| Bekymret for at give personlig oplysninger | 3 | 3 | 4 | 7 | 6 | 7 |
| Bekymret for om varen modtages og mulighed for at kunne returnere den | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Bekymret for muligheden for at kunne klage | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Ikke brug for det | 28 | 31 | 26 | 6 | 6 | 5 |
| Andet | 10 | 11 | 10 | 3 | 3 | 3 |
| Ingen anden grund | • | • | • | 58 | 60 | 56 |

SERVICEERHVERV 2004:10
Statistiske Efterretninger
ISSN (trykt udgave) 1399-0640
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2004: 675,00 kr.
Abonnement (papir) for 2004: 1.286,00 kr.
Løssalg: 62,00 kr.
Ekspeditionsgebyr: 30 kr.
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri
