

3. Vision

Koncernens vision Det er Økonomi- og Erhvervsministeriets vision at opnå Europas bedste vækstvilkår, så det er attraktivt at bo, arbejde og drive virksomhed i Danmark.

Danmarks Statistiks vision Som producent og formidler af troværdig statistik om samfundsforholdene har Danmarks Statistiks Styrelse formuleret en vision, der udtrykker, hvordan institutionen ønsker at udvikle sig i den nærmeste fremtid. Visionen er, at

Danmarks Statistik skal være anerkendt som en brugervenlig statistikinstitution med produkter af høj international kvalitet.

Visionen sætter brugerne i fokus. Anerkendelse og brugervenlighed viser sig ved, at borgerne, erhvervslivet, myndighederne, medierne og forskerne m.fl. bruger vore ydelser i stigende grad og udtrykker tilfredshed.

Den fokuserer herudover på høj international kvalitet, hvilket understreger kvalitetens betydning og gør internationale sammenligninger og benchmarkinger relevante.

Værdigrundlag Det er også nødvendigt, at alle ansatte arbejder med udgangspunkt i fælles værdier. I Danmarks Statistik har vi sammen med Økonomi- og Erhvervsministeriet fem fælles værdier, som understreger den enkelte medarbejders og hele koncernens vilje til konstant at stræbe efter bedre resultater. Hertil kommer en værdi, som er specifik for Danmarks Statistiks arbejde. Værdierne er:

- Vi tager ansvar for den officielle statistik.
- Vores resultater gør en forskel.
- Vi viser handlekraft.
- Vi har fokus på kvalitet.
- Vi lytter og tænker på tværs.
- Vi skaber sammen en god arbejdsplads.