

### 3. Befolkningens brug af it

#### 3.1 Introduktion

<i>Befolkningens it-produkter</i>	<p>Dette kapitel omhandler befolkningens brug af it. Første afsnit belyser hvilke it-produkter befolkningen enten selv har eller har adgang til, i deres hjem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 98 pct. af befolkningen har tv, 88 pct. har mobiltelefon og 83 pct. har pc (stationær eller bærbar).</li> </ul>
<i>Befolkningens adgang til pc og internet</i>	<p>Andet afsnit omhandler befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet, herunder børn og unges adgang til pc og internet i deres hjem. Dernæst belyses hvilke grunde der angives for ikke at have internet i hjemmet. Afsnittet sluttet af med befolkningens adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen/uddannelsesstedet, fordelt på forskellige befolkningsgrupper.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 83 pct. af befolkningen har adgang til pc i deres hjem, og 70 pct. har adgang til internet. Hos de 13-15-årige har 84 pct. adgang til internettet i deres hjem. Børn og unge der bor i hjem med to voksne der lever i parforhold har oftere adgang til internet i hjemmet.</li> </ul>
<i>Befolkningens brug af internet</i>	<p>Tredje afsnit beskæftiger sig med hvilke steder befolkningen benytter sig af deres adgang til internettet og hvor hyppigt de bruger det.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 42 pct. benytter internettet dagligt. Flest benytter internettet fra hjemmet og arbejdspladsen uanset beskæftigelsesgruppe, og det er tilsvarende også de steder, hvor internettet benyttes hyppigst.</li> </ul>
<i>Befolkningens formål med brug af internet</i>	<p>Efterfølgende afsnit omhandler formålene med befolkningens internetanvendelse, herunder både de private formål, herunder også de uddannelsesmæssige, og de arbejdsrelaterede formål med brug af internettet, uden for arbejdspladsen. Endvidere belyses hvad børn og unge bruger internettet til.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Informationssøgning og online services er de mest udbredte private formål med brug af internet (66 pct.), efterfulgt af kommunikation (62 pct.). 16 pct. benyttede internettet til formål relateret til kurser og uddannelse. 71 pct. af børn og unge spiller spil på internettet og 47 pct. bruger internettet til skolearbejde.</li> </ul>
<i>E-sundhed</i>	<p>Femte afsnit omhandler e-sundhed, hvilket skal forstås som befolkningens brug af internettet til helbredsrelaterede aktiviteter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 24 pct. af befolkningen benytter nogle gange internettet til helbredsrelaterede aktiviteter, 8 pct. månedligt og 4 pct. ugentligt eller dagligt.</li> </ul>
<i>E-handel</i>	<p>Endelig omhandler sjette afsnit befolkningens e-handel. Afsnittet belyser hvor mange der e-handler og hvor hyppigt de gør det, hvilke varer de handler via internettet og hvilken betalingsform de benytter sig af. Afsnittet slutter af med at belyse befolkningens motiver og barrierer for at e-handle.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 23 pct. af befolkningen har e-handlet inden for den sidste måned. Den foretrukne betalingsform ved e-handel er Visa-dankort (37 pct.), efterfulgt af Dankort (33 pct.). I 1. kvartal 2003 blev der registreret ca. 1,5 mio. betalinger med kreditkort på internettet. Det væsentligste motiv til at e-handle er at spare penge (28 pct.) og den væsentligste barriere er manglende behov (29 pct.).</li> </ul>
<i>Internationale tal</i>	<p>Til slut rundes dette kapitel af med et afsnit, der præsenterer internationale tal for udbredelsen af visse it-produkter, befolkningens brug af internet, hyppigheden i brug af og formål med brug af internettet samt endvidere udbredelsen af e-handel.</p>

- Befolkningens brug af it er meget udbredt i de nordiske lande, herunder også i Danmark. Betragtes lande uden for norden, ses det at der er en meget stor spredning i graden af brug af it, hvor de Danmark er blandt de førende lande.

### 3.2 Befolkningens it-produkter

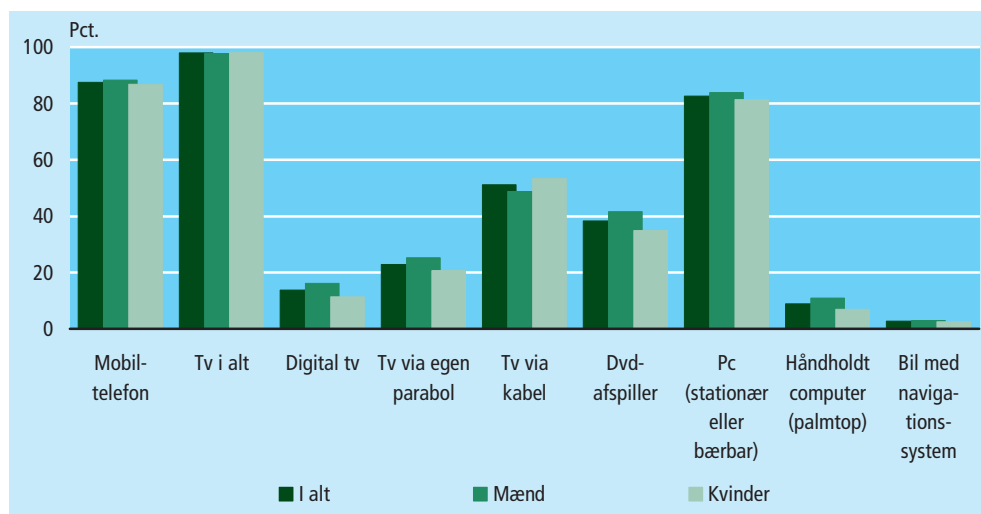
*Befolkningen har adgang til en række it-produkter*

Befolkningen har i dag adgang til en lang række forskellige it-produkter som de enten selv ejer eller som de har adgang til i deres hjem. Nedenstående figur 3.1 viser udbredelsen af udvalgte it-produkter.

*Omtrent ni ud af ti har adgang til mobiltelefon*

Tv, mobiltelefon og pc (stationær/bærbar) er i dag omtrent fuldt udbredt hos befolkningen med så høje andele, som henholdsvis 98 pct., 88 pct. og 83 pct. Der er ved disse tre produkter omtrent ingen forskel i udbredelsen mellem kvinder og mænd.

Figur 3.1 **Befolkningens it-produkter. 1. halvår 2003**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*En ud af ti mænd har håndholdt computer*

Der er derimod større forskel mellem de to køn for de mindre udbredte it-produkter. Mænd har højere andele end kvinder med hensyn til DVD (42 pct. mod 35 pct.), digital tv (16 pct. mod 11 pct.), tv via egen parabol (25 pct. mod 21 pct.) og håndholdt computer (11 pct. mod 7 pct.). Der er derimod flere kvinder end mænd, som har tv via kabel (53 pct. mod 49 pct.).

*Udbredelse af it-produkter over tid*

Udviklingen i udbredelsen af enkelte udvalgte it-produkter kan ses af nedenstående tabel 3.1. Tallene kan dog ikke umiddelbart sammenlignes med de som er præsenteret ovenfor, da tallene i tabellen er opgjort på familier, i modsætning til ovenfor hvor det er befolkningen, men tallene viser samme tendens.<sup>1</sup>

*Seks gange flere familier med mobiltelefon i 2002 end i 1995*

Der har været en markant stigning i udbredelsen af disse produkter. Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc/hjemmecomputer. Fra 1995 til 2002 steg udbredelsen af pc/hjemmecomputer i familierne med 118 pct., mod 516 pct. for mobiltelefoner.

*Tre gange flere familier med dvd-afspillere i 2002 end i 2000*

DVD-afspillere er et relativt nyt produkt, som har haft en meget hurtig udbredelse, med en stigning på 226 pct. fra 2000 til 2002. Stigningen i antallet af familier med pc/hjemmecomputer og mobiltelefon var tilsvarende henholdsvis 12 pct. og 25 pct. fra 2000 til 2002.

<sup>1</sup> Når der her i kapitlet tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år, således som befolkningen er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Pr. 1. januar 2003 er der i alt 5.383.507 personer i Danmark, hvoraf 3.932.609 er i alderen 16-74 år. Der er i alt 2.890.447 familier. Se afsnit 10.1 for mere uddybende forklaring.

Tabel 3.1 Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	pct. af familier							
Pc/hjemmecomputer	36,6	45,1	48,4	52,2	60,1	64,7	66,9	72,5
Mobiltelefon	20,1	37,7	42,7	48,7	58,8	67,6	73,0	84,4
Dvd-afspiller	...	...	...	...	...	6,5	9,4	21,2

Kilde: Danmarks Statistik, Varige forbrugsgoder.

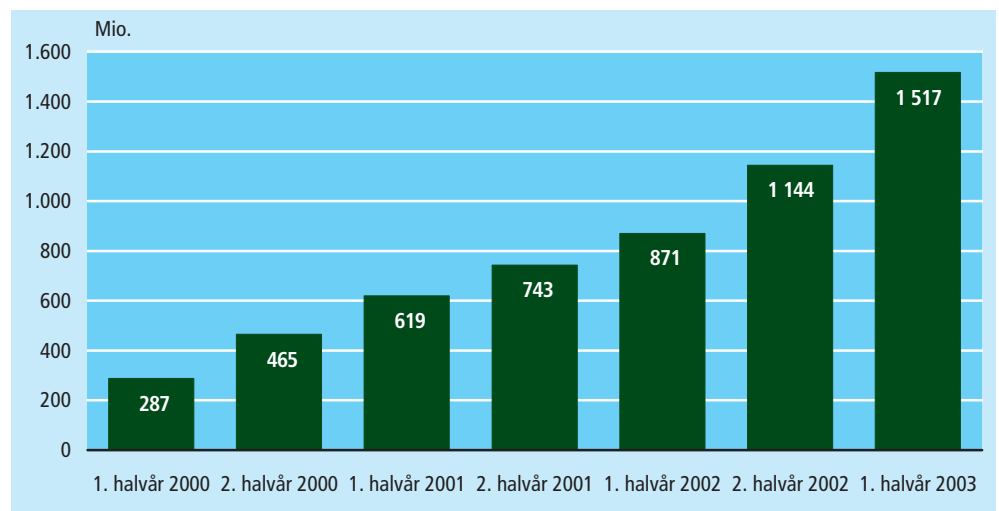
#### Stor stigning i antal SMS-beskeder

Stigningen i antallet af SMS-beskeder har ligeledes været særdeles hastig, som det ses af figur 3.2. Befolkningen sendte ca. fem gange så mange SMS-beskeder i 2. halvår 2002 som de gjorde i 1. halvår 2000.

#### 1,5 mia. SMS-beskeder i 1. halvår 2003

Den betydelige vækst i befolkningens brug af SMS-beskeder fortsætter i 2003. I løbet af 1. halvår 2003 er der sendt ca. 1.5 mia SMS-beskeder. Dette svarer til ca. 8,2 mio. SMS pr. dag eller ca. 2 SMS om dagen pr. mobilkunde.

Figur 3.2 Antal sendte SMS



Kilde: IT- og Telestyrelsen, Telestatistik for 1. halvår 2003.

#### Ca. ½ mio. MMS-beskeder

Det er nu hos flere og flere mobilsekskaber muligt at sende billedbeskeder (såkaldte MMS-beskeder) via mobiltelefonen. Det er her tale om en ny tjeneste, som sandsynligvis vil blive meget udbredt hos især unge mobilbrugere. Det første tal viser, at der er sendt 497.520 billedbeskeder i løbet af 1. halvår 2003.

### 3.3 Befolkningens adgang til pc og internet

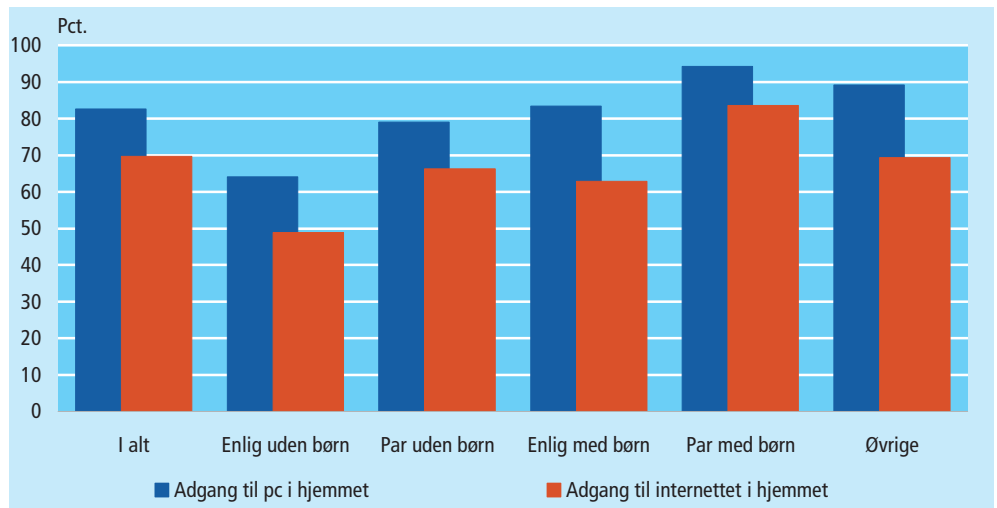
#### 83 pct. af befolkningen har adgang til pc hjemme

83 pct. af befolkningen har i 1. halvår 2003 adgang til en pc i hjemmet. Særligt de, der lever i familier med børn og de, der lever i familier med parforhold, har høje andele med pc i hjemmet. Således har 94 pct. af de, der lever i familier med parforhold med børn adgang til pc i hjemmet, mod 64 pct. af de, der lever i familier bestående af enlige uden børn.

#### Syv ud af ti har adgang til internet hjemme

70 pct. af befolkningen har i 1. halvår 2003 adgang til internet i hjemmet, mod 64 pct. i 2002 og 60 pct. i 2001. Det gælder at de, som lever i familier med børn og/eller hvor to voksne lever i parforhold, har højere andele med adgang til internet i hjemmet. Lige som med udbredelsen af pc, så gælder det at andelen af befolkningen, som har internet i hjemmet er højere blandt familier med par end enlige, uanset om der er børn i familien eller ej.

Figur 3.3 Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*84 pct. af parfamilierne med børn har adgang til internet*

I 1. halvår 2003 har 84 pct. af den del af befolkningen, der bor i familier som har status af par med børn, adgang til internet i hjemmet, efterfulgt af 66 pct. af parfamilierne uden børn. 49 pct. af de enlige uden børn har adgang til internettet i hjemmet, mod 63 pct. af enlige med børn.

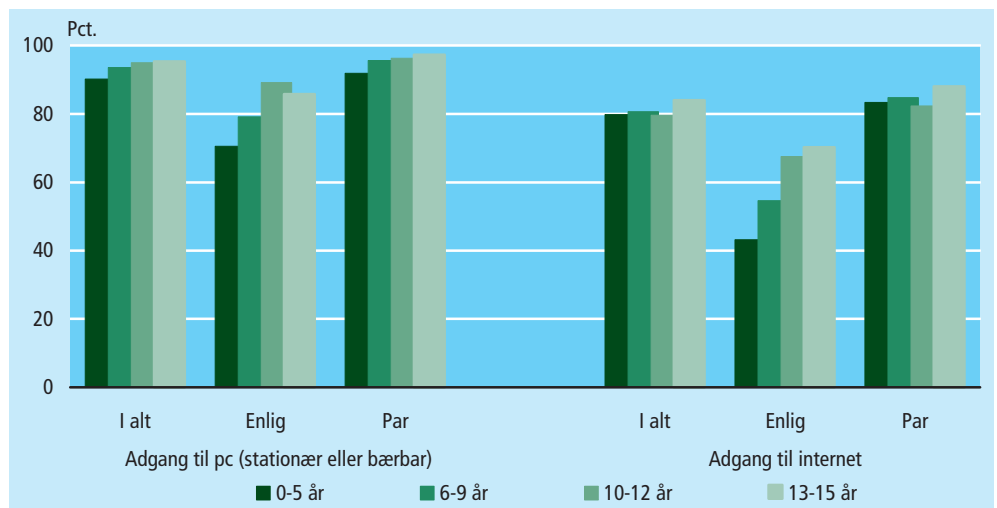
*95 pct. af de 10-15-årige har adgang til pc hjemme*

Andelen af børn og unge som har adgang til pc i deres hjem stiger med alderen, se nedenstående figur 3.4. 90 pct. af de 0-5-årige, 94 pct. af de 6-9-årige og 95 pct. af de 10-15-årige har adgang til pc i deres hjem.

*84 pct. af de 13-15-årige har adgang til internet hjemme*

Det samme gør sig gældende med adgang til internet i hjemmet, hvor stigningen dog først sætter ind for de 13-15-årige. For de 0-12-årige er andelen, som har adgang til internet i hjemmet, omtrent ens, med 80 pct. for de 0-5-årige, 81 pct. for de 6-9-årige og 80 pct. for de 10-12-årige. Hos de 13-15-årige er der 84 pct. som har adgang til internet i deres hjem.

Figur 3.4 Børn og unges adgang til pc og internet i hjemmet. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003, særkørsel.

*88 pct. af de 13-15-årige, der bor i familier med parforhold, har adgang til internet hjemme*

Figur 3.4 viser endvidere at det mønster vi så for hele befolkningen også gør sig gældende for børn og unge. Børn og unge der bor i familier med voksne, der lever i parforhold, oftere har adgang til pc og internet i hjemmet, end børn der lever i familier med enlige. Således har 88 pct. af de 13-15-årige, som bor i familier hvor de voksne lever i parforhold, adgang til internettet i deres hjem.

Forskellen mellem drenge og pigers adgang til pc og internet i hjemmet er derimod betydeligt mindre og ikke entydig, hvilket kan ses af nedenstående tabel 3.2.

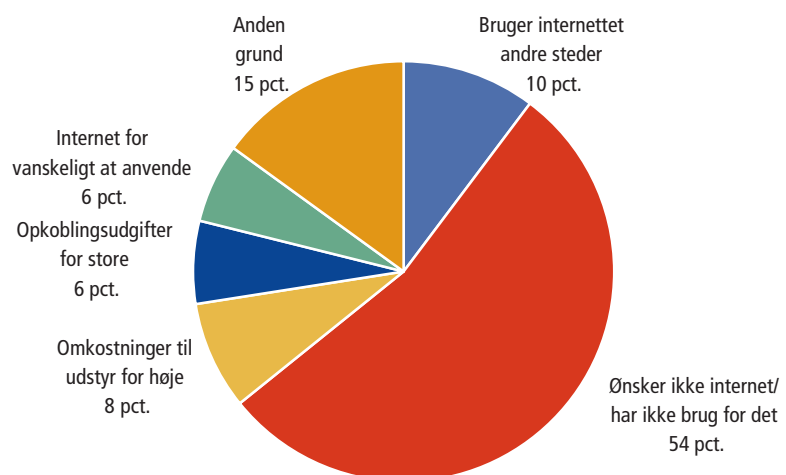
Tabel 3.2 **Børn og unges adgang til pc og internet i hjemmet. 1. halvår 2003**

	I alt	Køn		Familietype	
		Drenge	Piger	Enlig	Par
pct.					
<b>Adgang til pc i hjemmet</b>					
0-5 år	90	91	89	70	92
6-9 år	94	91	96	79	96
10-12 år	95	96	94	89	96
13-15 år	95	98	93	86	97
<b>Adgang til internet i hjemmet</b>					
0-5 år	80	77	83	43	83
6-9 år	81	81	80	55	85
10-12 år	80	80	79	68	82
13-15 år	84	82	86	70	88

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003, særkørsel.

Der er 30 pct. af befolkningen som ikke har adgang til internet i hjemmet. Det er interessant at undersøge årsagerne til dette. Figur 3.5 nedenfor viser de væsentligste årsager til ikke at have internet derhjemme.

Figur 3.5 **Barrierer for at have internet i hjemmet. 1. halvår 2003**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Over halvdelen har ikke brug for internet*

54 pct. af de, som ikke har internet i hjemmet angiver som den væsentligste årsag, at de ikke ønsker det eller at de ikke har brug for det. 10 pct. angiver at den væsentligste årsag er, at de bruger det andre steder, 8 pct. angiver at det er fordi at omkostningerne til udstyr er for høje og 6 pct. at opkoblingsudgifterne er for store. Der er 6 pct. der angiver, at den væsentligste årsag er at internettet er for vanskeligt at anvende.

*Kun få er bekymret for sikkerhed med personlige oplysninger*

Der er yderligere tre svarmuligheder i undersøgelsen, det er hhv. sprogvanskeligheder, fysisk handicap og ikke mindst "er bekymret for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger". Der er ingen, der har angivet sprogvanskeligheder som væsentligste årsag, og der er tilsammen blot 0,2 pct., som har angivet fysisk handicap og bekymring for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger, som væsentligste årsager. Disse tre svarmuligheder ligger under andet. I alt har 15 pct. angivet, at årsagen til ikke at have internet i hjemmet var en anden grund.

*Omtrent ingen ændring i barrierer i forhold til 2002*

I 2002 var der 56 pct. som ikke ønskede/havde brug for internet og 15 pct. angav at opkoblingsudgifterne var for store (en andel som fordeler sig på to omkostningsvar i 1. halvår 2003, jf. figur 3.5). Alle andre årsager var omtrent uændrede i forhold til 2002. Det har således ikke været nogen væsentlig udvikling i barriererne for internetopkobling i hjemmet i forhold til 2002.

Afsnittet har indtil nu belyst adgange til internet i hjemmet, men befolkningen har adgang til internettet flere steder end i deres hjem. En stor del af befolkningen har ligeledes adgang til internettet på deres arbejdsplads, både til arbejdsmæssige og private formål.

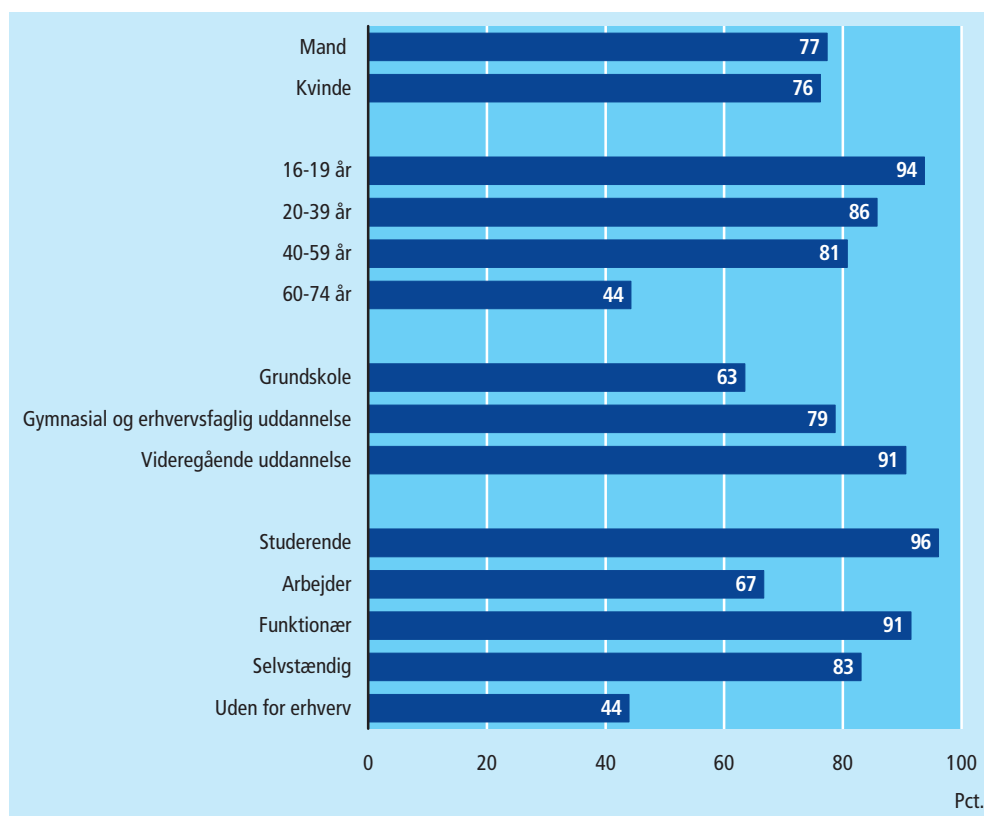
*Tre ud af fire har adgang til internettet*

I 1. halvår 2003 har 77 pct. af befolkningen adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen. Til sammenligning var den samme andel 76 pct. i 2002. Der er således ikke længere nogen væsentlig udvikling i andelen af befolkningen med adgang til internet. Når der her tales om arbejdspladsen, omfatter denne også uddannelsessteder.

*Syv ud af ti har adgang i hjemmet*

Der er 70 pct. som har adgang til internettet i deres hjem, og 52 pct. som har adgang til internettet på deres arbejdsplads i 1. halvår 2003. Dette er en stigning i andelen der har adgang i hjemmet i forhold til 2002, hvor det var 64 pct. Andelen, der har adgang på arbejdet, er omtrent uændret i forhold til 2002.

Figur 3.6 **Befolkningens adgang til internettet i hjemmet og/eller arbejdspladsen. 1. halvår 2003**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Omtrent ingen forskel på mænd og kvinder*

Der er 76 pct. af kvinderne som i 1. halvår 2003 har adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdet, mod 75 pct. i 2002. Andelen af mænd med adgang til internet er 77 pct. i 1. halvår 2003, mod 78 pct. i 2002. Der er således næsten ingen forskel på andelen af mænd og kvinder som har adgang til internet.

*Flere end fire ud af ti af de 60-74-årige har adgang til internet*

Blandt de ældre, dvs. de 60-74-årige, er andelen der har adgang til internet fra hjemmet og/eller arbejdet steget fra 38 pct. i 2002 til 44 pct. i 1. halvår 2003. Det er den eneste aldersgruppe, der har haft stigning i andelen med adgang til internet. Det er fortsat de 16-19-årige der ligger i top med 94 pct. der har adgang til internet, hvilket

er det samme som i 2002. De 20-39-åriges og 40-59-åriges andele er ligeledes uændret og er på henholdsvis 86 pct. og 81 pct.

*Ni ud af ti med en videregående uddannelse har adgang til internet*

I gruppen med grundskole som højest fuldførte uddannelse, er andelen med adgang til internet 63 pct. i 1. halvår 2003. Hos gruppen med gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse har 79 pct. adgang til internettet. Med 91 pct. er andelen af personer med en videregående uddannelse, som har adgang til internet, den højeste.

*To ud af tre arbejdere har adgang til internet*

96 pct. af de studerende og 91 pct. af funktionærerne har adgang til internettet i 1. halvår 2003. De selvstændige har ligeledes, med 83 pct., en høj andel med adgang til internet i 1. halvår 2003. Blandt arbejdere er der 67 pct. som har adgang til internet i 1. halvår 2003, og blandt de, der er uden for erhverv, er andelen 44 pct.

### 3.4 Befolkningens brug af internet

*Hvorfra internettet bruges*

I forrige afsnit blev befolkningens adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen belyst. Dette afsnit vil omhandle hvor og hvor meget befolkningen bruger internettet, og vil begynde med at belyse hvorfra det bruges.

*35 pct. bruger internettet på deres arbejde*

I 1. halvår 2003 bruger 63 pct. af befolkningen internettet i hjemmet og 35 pct. på arbejdet. 10 pct. af befolkningen bruger internettet på deres uddannelsessted og 10 pct. fra andre steder<sup>2</sup>. Der er samtidig 24 pct. af befolkningen som i 1. halvår 2003 kun bruger internettet i deres hjem og 5 pct. som kun bruger det på deres arbejde.

*To ud af tre mænd bruger internettet hjemme*

Mænd bruger generelt internettet mere fra flere lokaliteter end kvinder, på nær på uddannelsessteder. 9 pct. af mændene bruger internettet på disse, mod 11 pct. af kvinderne. Det er 66 pct. af mændene som bruger internet hjemme, 39 pct. på arbejdet og 13 pct. andre steder. Hos kvinder bruger 60 pct. internet hjemme, 32 pct. på arbejdet og 8 pct. andre steder.

*Hvorfra internettet bruges af de forskellige beskæftigelsesgrupper*

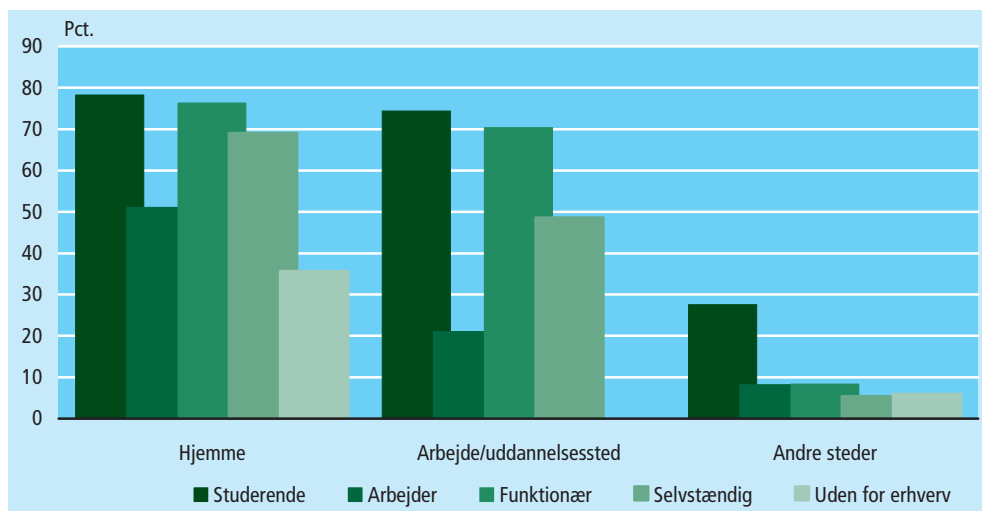
Blandt de forskellige beskæftigelsesgrupper er der forskel på, hvor mange der bruger internettet fra forskellige lokaliteter. Det gælder dog for alle beskæftigelsesgrupperne, at hjemmet er det foretrukne sted, efterfulgt af arbejde/uddannelsessted, samt at væsentlig færre andele bruger internettet andre steder. Se nedenstående figur 3.7.

*To ud af ti arbejdere bruger nettet på arbejdet*

Ses på beskæftigelsesgrupperne skiller de studerende sig ud ved oftere at bruge internettet fra diverse lokaliteter. 78 pct. af de studerende bruger internettet hjemme, 74 pct. på deres uddannelsessted (deres arbejdsplads) og hele 28 pct. andre steder. Funktionærerne har ligeledes høje andele, med 76 pct. der benytter internettet fra deres hjem og 70 pct. fra deres arbejde. Der er 51 pct. af arbejderne, der bruger internettet i hjemmet og 21 pct. på arbejdet.

<sup>2</sup> Andre steder kan være biblioteker, posthuse, offentlige kontorer, internet-cafeer, frivillige organisationer, familie og venner og lignende.

Figur 3.7 Steder hvorfra befolkningen bruger internettet. 1. halvår 2003



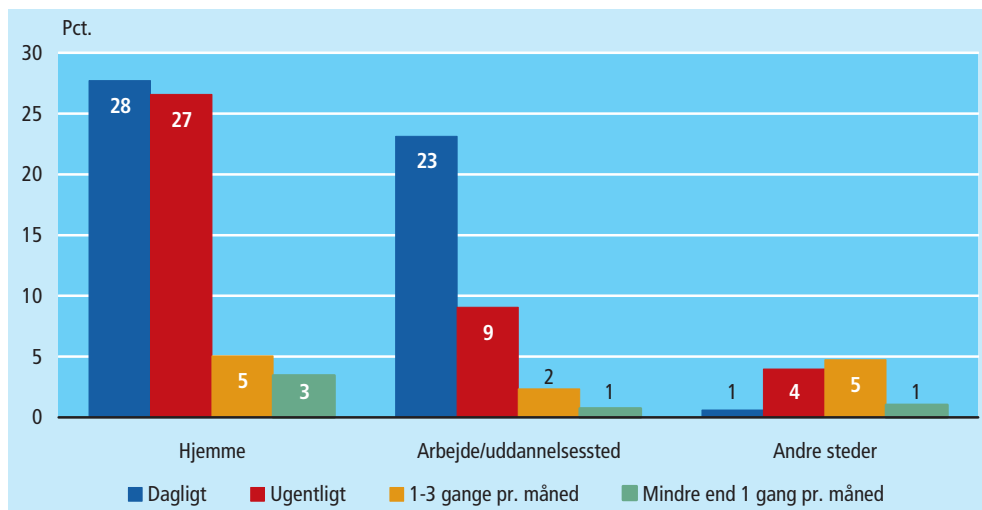
Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

### Internettet bruges hyppigst i hjemmet

Fordelingen mellem de tre steder hvor internettet bruges fra, som vi så ovenfor, er den samme når vi betragter hyppigheden i brugen af internet de forskellige steder, jf. figur 3.8 nedenfor. Andelen der bruger internettet dagligt og ugentligt er højest i hjemmet, med henholdsvis 28 pct. og 27 pct., om end internettet også bliver brugt hyppigt på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen, med henholdsvis 23 pct. dagligt og 9 pct. ugentligt.

Hyppigheden i brug af internettet andre steder end hjemme eller på arbejdspladsen har sin højeste andel blandt de, som bruger internettet 1-3 gange om måneden, med 5 pct., efterfulgt af de, som bruger internettet ugentligt, med 4 pct. Blot 1 pct. af befolkningen bruger internettet dagligt andre steder.

Figur 3.8 Hyppighed i befolkningens brug af internet efter sted. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Figur 3.9 viser hyppigheden i brugen af internettet uanset sted, fordelt på forskellige befolkningsgrupper.

### Knap to ud af tre på nettet ugentligt

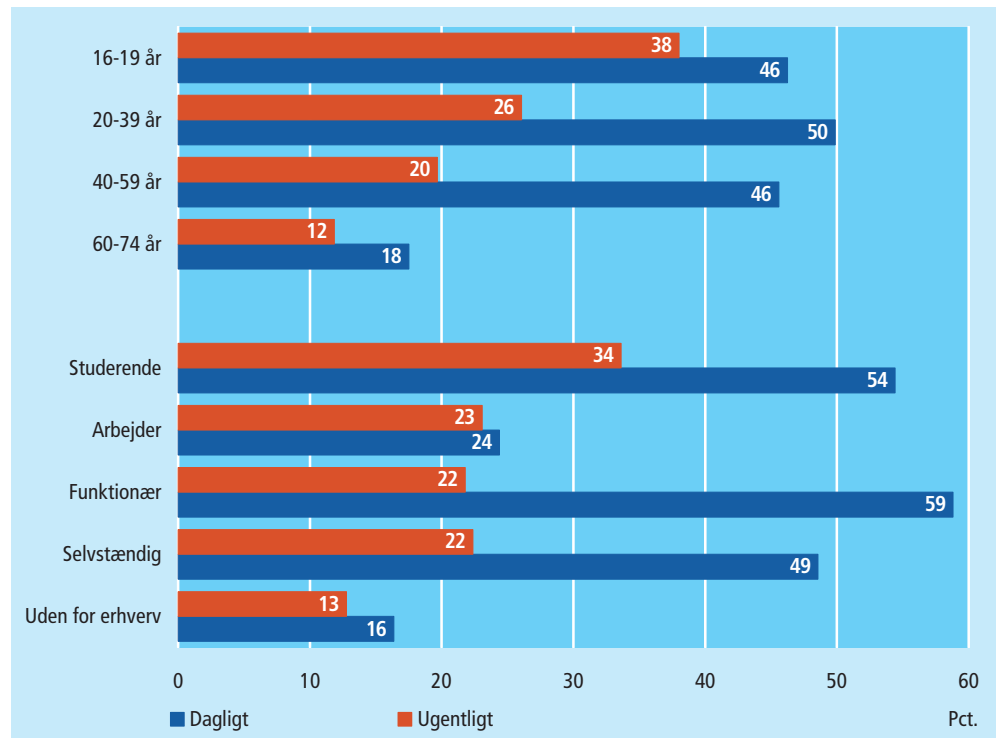
I 1. halvår 2003 bruger 64 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 42 pct. bruger det dagligt. I 2002 var det tilsvarende 56 pct. af befolkningen der brugte internettet ugentligt og 38 pct. dagligt. Andelen af befolkningen der jævnligt bruger internettet er således steget. Der er i 1. halvår 2003 68 pct. af befolkningen, som bruger internettet inden for den sidste måned.



*Hver anden mand dagligt på nettet*

I 1. halvår 2003 er 69 pct. af mændene på internettet mindst en gang om ugen og 49 pct. dagligt. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 59 pct. og 35 pct. I 2002 var det 62 pct. af mændene der brugte internettet ugentligt og 45 pct. dagligt, og tilsvarende henholdsvis 51 pct. og 32 pct. for kvinderne. Der er således tale om en stigning for begge køn, af omtrent samme størrelse.

Figur 3.9 Hyppighed i befolkningens brug af internettet. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Hver anden 20-39-årig på nettet dagligt*

Betragtes de forskellige aldersgrupper, er det fortsat de 16-19-årige, som har den højeste andel af ugentlige og daglige internetbrugere, med 84 pct., efterfulgt af de 20-39-årige, med 76 pct. Hos de 40-59-årige er det tilsvarende 65 pct. Det er derimod de 20-39-årige der har den højeste andel af daglige internetbrugere, med 50 pct., efterfulgt af 46 pct. af de 16-19-årige og 40-59-årige.

*Seks ud af ti funktionærer dagligt på nettet*

Ses på beskæftigelsesgrupperne er 88 pct. af de studerende på internettet ugentligt og 54 pct. dagligt. Funktionærerne og de selvstændige benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er henholdsvis 81 pct. og 71 pct. på internettet ugentligt og henholdsvis 59 pct. og 49 pct. dagligt. Der er 47 pct. af arbejderne der bruger internettet ugentligt og 29 pct. af de, der er uden for erhverv.

### 3.5 Befolkningens formål med brug af internettet<sup>3</sup>

*Informationssøgning er det mest udbredte formål med brug af internettet*

De formål, som flest benytter internettet til privat, er relateret til informationssøgning og online services og til kommunikation. Kvinderne har lavere andele end mændene ved alle private formål med brug af internet, dog er der ved formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter ingen forskel på de to køn.

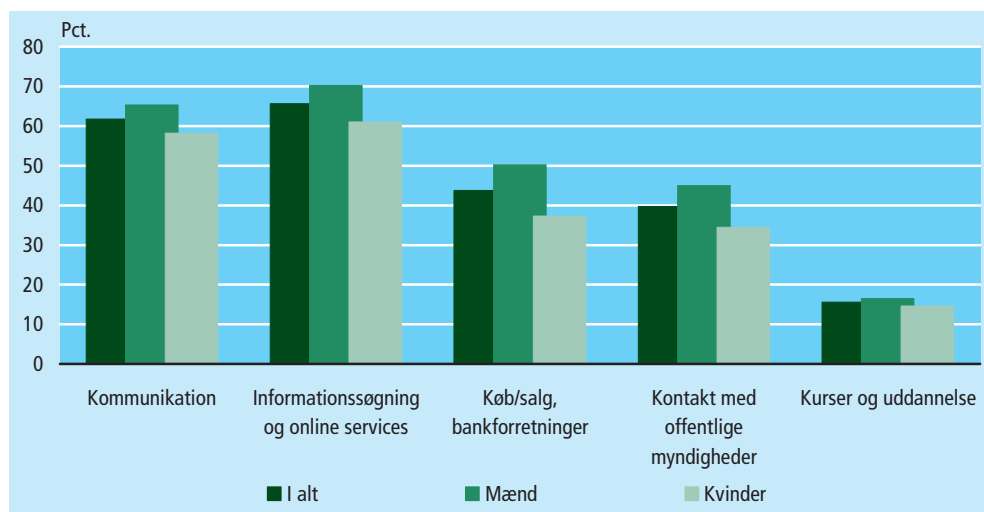
*Hver tredje bruger nettet til at læse aviser/tidsskrifter*

66 pct. af befolkningen har i inden for den seneste måned benyttet internettet til at søge information og benytte online services. I denne gruppe er det særligt informationssøgning om varer og tjenester (53 pct.) og søgning af adresser eller telefonnumre (51 pct.), som internettet er blevet brugt til. Brug af internettet til at læse gratis avi-

<sup>3</sup> Formålene er ændret i forhold til tidligere undersøgelser, pga. ønsket om at afspejle ændringer hos internetbrugere. Derfor kan ikke al data vedrørende formål direkte sammenlignes bagud i tid.

ser/tidsskrifter og brug relateret til rejser/overnatninger nævnes også hyppigt (begge 32 pct.). Detaljeret data for de enkelte formål der ligger i de viste grupper af formål, se bilagstabel 3.11.

Figur 3.10 Private formål som internettet er brugt til indenfor den sidste måned. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Seks ud af ti benyttede nettet til at kommunikere*

Der er 62 pct. som har benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. 61 pct. benytter internettet til at sende og modtage e-mails, hvorimod blot 8 pct. benytter internettet for at deltage i diskussionsgrupper eller chatte.

*Fire ud af ti bruger internetbank*

44 pct. benytter internettet med det formål at købe/sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. 38 pct. benytter internettet til at ordne bankforretninger og 16 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester.

*Fire ud af ti bruger nettet til at have kontakt med offentlige myndigheder*

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes et formål som mange nævner. I 1. halvår 2003 har 40 pct. af befolkningen inden for den seneste måned benyttet internettet til dette formål. Det formål, som flest nævner, er at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider (39 pct.).

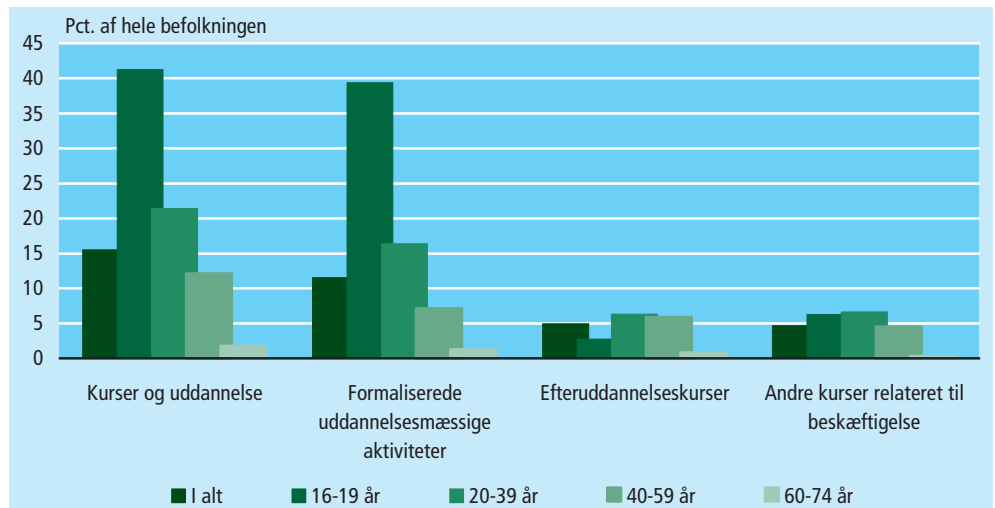
*16 pct. brugte nettet til kurser og uddannelse*

16 pct. har benyttet internettet til kurser og uddannelse. I denne gruppe af formål har 12 pct. benyttet internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter. 5 pct. har benyttet internettet til efteruddannelseskurser eller til andre kurser relateret til beskæftigelse.

*Ingen forskel på mænd og kvinders andele*

Der er ikke forskel på andelen af mænd og kvinder, der har brugt internettet til formål relateret til kurser og uddannelse. Der er derimod store forskelle mellem aldersgrupperne, som det også kan ses af nedenstående figur 3.11.

Figur 3.11 Privat brug af internettet til kurser og uddannelse. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Brug af nettet til kurser og uddannelse er mest udbredt blandt unge*

Andelene falder med aldersgrupperne. Andelen der benytter internettet til formål relateret til kurser og uddannelse er størst blandt de 16-19-årige (41 pct.) De 20-39-årige har også en høj andel (21 pct.) Der er 12 pct. af de 40-59-årige som har benyttet internettet til kurser og uddannelse og 2 pct. af de 60-74-årige.

*Typen af kursus og uddannelse afhænger af alderen*

Det er særligt de 16-19-årige og de 20-39-årige, som bruger internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, med hhv. 39 pct. og 16 pct. De 20-59-årige har de højeste andele af dem, som benytter internettet til efteruddannelseskurser, med 6 pct., mod tilsvarende 3 pct. hos de 16-19-årige. Der er 7 pct. af de 20-39-årige som har benyttet internettet til andre kurser relateret til beskæftigelse.

Tabel 3.3 Privat brug af internettet til kurser og uddannelse. 1. halvår 2003

	I alt	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct.				
<b>Kurser og uddannelse</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	12	39	16	7	1
Efteruddannelseskurser	5	3	6	6	1
Andre kurser relateret til beskæftigelse	5	6	7	5	0

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Arbejdsrelateret brug af nettet uden for arbejdet*

En anden interessant form for benyttelse af internettet er arbejdsrelaterede formål, som internettet benyttes til uden for arbejdspladsen, inden for den sidste måned. Dette kan ses af figur 3.12 nedenfor, hvoraf det også ses at mænd bruger internettet til disse formål i højere grad end kvinder.

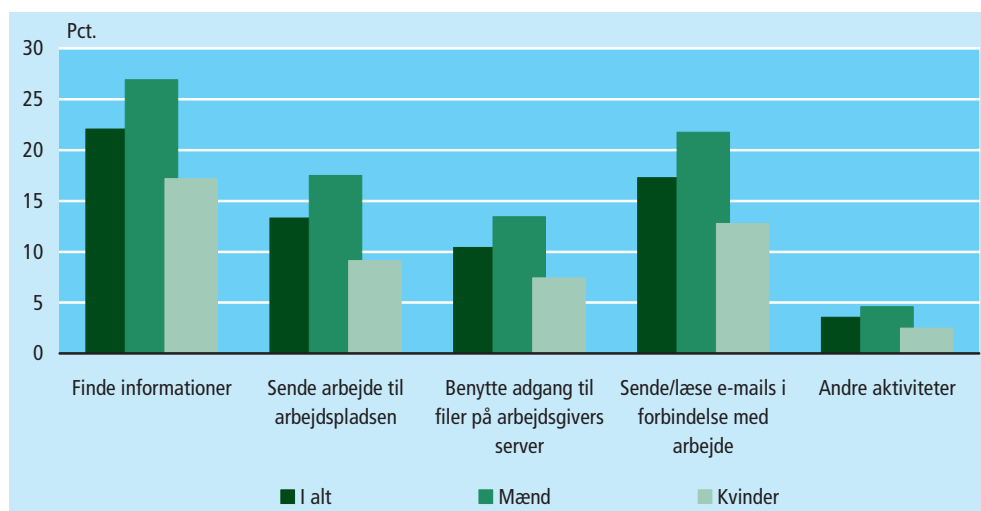
*22 pct. bruger nettet til at søge informationer i forbindelse med deres arbejde*

Det arbejdsrelaterede formål, som flest har benyttet internettet til uden for deres arbejdsplads, er at søge informationer i forbindelse med arbejdet. I 1. halvår 2003 har 22 pct. af befolkningen benyttet internettet uden for deres arbejdsplads til netop dette formål. Hele 27 pct. af mændene har brugt internettet til dette formål, mod 17 pct. af kvinderne.

*17 pct. bruger nettet uden for deres arbejdsplads til at e-maile*

Det næsthøypigst nævnte arbejdsrelaterede formål med brug af internettet uden for arbejdspladsen er at kommunikere, det vil sige at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejdet. 17 pct. af befolkningen benytter internettet til dette uden for deres arbejdsplads. 22 pct. af mændene har brugt internettet til dette formål, mod 13 pct. af kvinderne.

Figur 3.12 Arbejdsrelaterede formål, uden for arbejdspladsen. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

13 pct. bruger nettet til at sende arbejde til arbejdet

I 1. halvår 2003 er der 13 pct. af befolkningen, der den seneste måned har benyttet internettet til at sende arbejde til arbejdspladsen. For mænd og kvinder er det tilsvarende 18 pct. og 9 pct., der har benyttet internettet til at sende arbejde til arbejdspladsen.

En ud af ti bruger nettet til at komme på arbejdets server

10 pct. af befolkningen benyttede internettet inden for den sidste måned til at benytte adgang til filer på arbejdsgivers server. Dette arbejdsrelaterede formål har den mindste forskel på de to køn. 13 pct. af mændene har benyttet internettet med dette formål, mod 7 pct. af kvinderne.

Informationssøgninger hyppigste formål

Ovenfor er det blevet vist at både ved de private og ved de arbejdsrelaterede formål med brug af internettet, har flest brugt det til søgning af information.

De mest søgte teknologirelaterede søgeord

Af tabel 3.4 nedenfor fremgår det, at de to mest søgte teknologirelaterede søgeord på [www.google.com](http://www.google.com) i 2002 var mp3 og sms. De efterfølgende to mest søgte teknologirelaterede søgeord er derimod søgninger relateret til software.

Tabel 3.4 De 10 mest søgte teknologirelaterede søgeord på [www.google.com](http://www.google.com). 2002

1	mp3	Musikkomprimeringsformat
2	sms	Tekstbeskeder på mobiltelefonen
3	Winzip	Filkomprimeringsprogram
4	Linux	Gratis OpenSource styresystem
5	ftp	File Transfer Protocol
6	Dell	Leverandør af computer systemer
7	Xbox	Microsofts spillekonsol
8	Realplayer	Medieafspiller
9	Microsoft	Producent af software
10	Java	Programmeringssprog

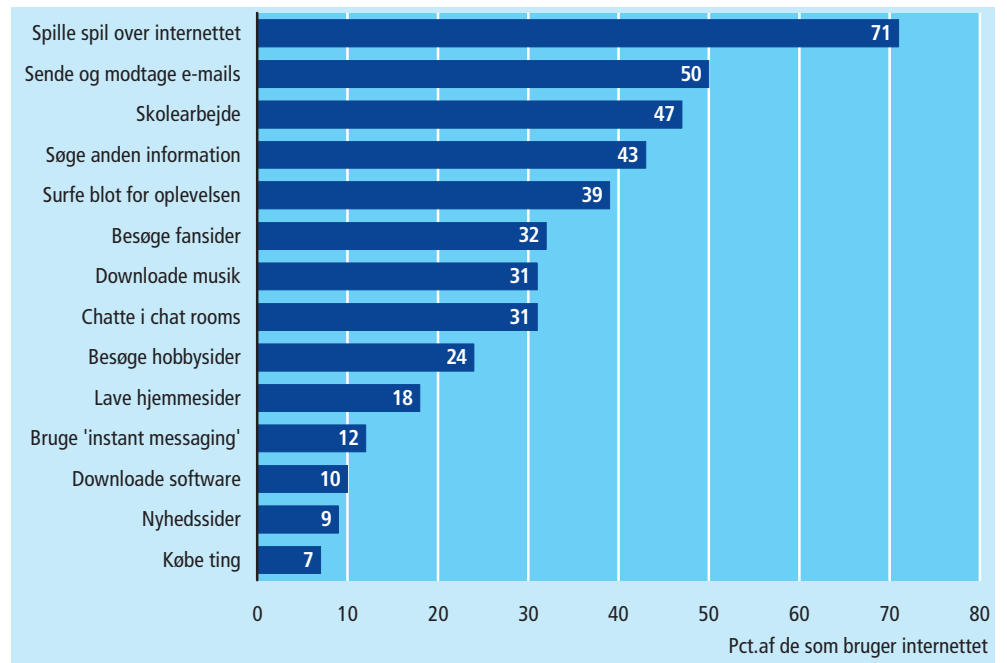
Kilde: [www.google.com](http://www.google.com), 2002.

Børn og unges brug af internettet

Et andet væsentligt aspekt vedrørende brug af internet er hvad børn og unge bruger det til. I 2003 udarbejdede SAFT<sup>4</sup> en "Børneundersøgelse" der bl.a. afdækker hvad børn og unge bruger internettet til. Børn og unge er her grupperet som de 9-16-årige. Se nedenstående figur 3.13.

<sup>4</sup> SAFT er et projekt om sikkerhed på internettet for børn og unge. Projektet er støttet af EU's aktionsplan for sikker brug af internet. Det er et projekt der baserer på samarbejde mellem flere forskellige lande. Den danske partner i projektet er Medierådet for Børn og Unge. Der er i alt syv partnere. Se afsnit 10.36 for nærmere beskrivelse.

Figur 3.13 Børn og unges brug af internettet. Januar-februar 2003



Kilde: SAFT, Børneundersøgelsen

*Syv ud af ti spiller over nettet*

71 pct. af de 9-16-årige internetbrugere benytter internettet til at spille over internettet og 50 pct. bruger det til at sende og modtage e-mails, hvilket er lavere end for befolkningen i alt.

*Næsten halvdelen bruger nettet til skolearbejde*

47 pct. af de 9-16-årige internetbrugere bruger internettet til skolearbejde. Det er særligt den ældre del af dem der bruger internettet til skolearbejde, med 67 pct. af de 13-16-årige og 28 pct. af de 9-12-årige. SAFT's "Forældreundersøgelse" viser at dette er større end forældrene forestiller sig. Efter forældrenes opfattelse, er det nemlig kun 10 pct. af børnene, der bruger internettet til skolearbejde.

*Fire ud af ti surfer for sjov*

At søge anden information end til skolearbejde og at surfe for sjov følger efter med henholdsvis 43 pct. og 39 pct. som det mest udbredte formål med brug af internettet. Der er 7 pct. af de 9-16-årige, som køber ting over internettet.

### 3.6 E-sundhed

Dette afsnit omhandler e-sundhed, hvilket skal forstås som befolkningens brug af internettet til forskellige helbredsrelaterede aktiviteter. Det er en relativt ny mulighed for befolkningen at kunne bruge internettet til sådanne formål.

*8 pct. bruger månedligt nettet til helbredsmæssige formål*

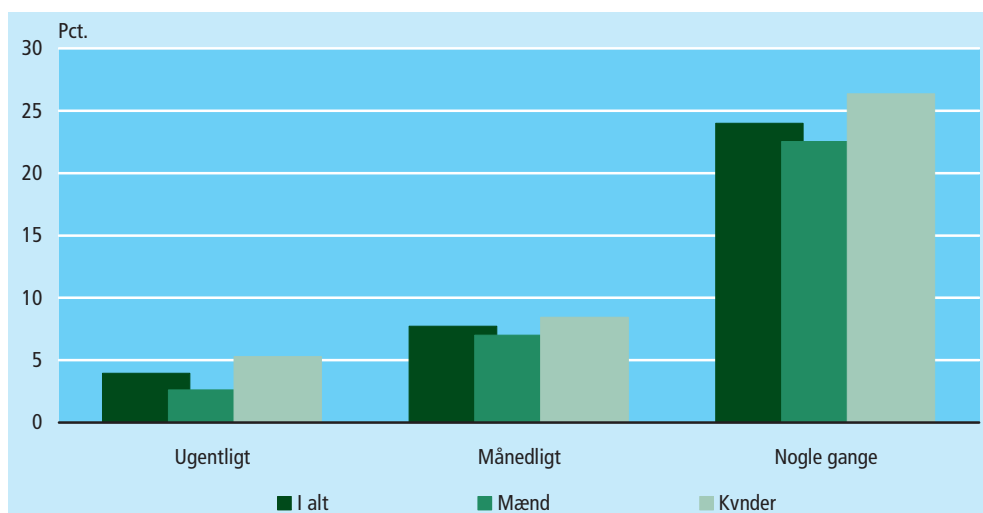
I 1. halvår 2003 benytter 24 pct. af befolkningen nogle gange internettet til helbredsrelaterede aktiviteter, 8 pct. gør det månedligt og 4 pct. ugentligt eller dagligt. Se nedenstående figur 3.14.

Det er især informationssøgning om skade, sygdom eller ernæring som har vundet udbredelse blandt befolkningen. I 1. halvår 2003 har 23 pct. af befolkningen nogle gange brugt internettet til dette, 7 pct. månedligt og 3 pct. ugentligt eller dagligt, se tabel 3.5 nedenfor.

*Flere kvinder end mænd bruger nettet til helbredsmæssige formål*

At bruge internettet til helbredsrelaterede formål er udbredt både blandt mænd og kvinder, om end lidt mere blandt kvinderne. 25 pct. af kvinderne søger nogle gange helbredsmæssig information om skade, sygdom eller ernæring, 8 pct. månedligt og 5 pct. dagligt. Hos mændene er det tilsvarende 21 pct., 7 pct. og 3 pct.

Figur 3.14 Hyppighed i brug af internettet til helbredsrelaterede aktiviteter. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Endnu ikke udbredt med kontakt med læge online*

De formål, der involverer en kontakt med en læge online er endnu meget lidt udbredte blandt befolkningen. Der er dog 3 pct. af befolkningen, som har benyttet internettet nogle gange til at søge råd af en læge online.

Tabel 3.5 Befolkningens brug af internettet til helbredsrelaterede formål. 1. halvår 2003

	Ugentligt	Månedligt	Nogle gange
	pct. af hele befolkningen		
<b>Helbredsrelaterede aktiviteter</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>
Søge helbredsrelateret information om skade, sygdom eller ernæring	3	7	23
Bestille en tid til læge online	0	0	1
Bede en læge om en recept online	0	0	0
Søge råd af en læge online	1	0	3

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

### 3.7 E-handel

*Befolkningens køb/bestilling af varer og tjenester*

Dette afsnit vil belyse befolkningens køb og bestilling af varer og tjenester via internettet.<sup>5</sup> Data for e-handel er målt i forhold til de, som har benyttet internettet inden for den sidste måned.

*Hver fjerde har e-handlet sidste måned*

I 1. halvår 2003 har 23 pct. af de, som har benyttet internettet, købt eller bestilt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned. Dertil kommer, at 30 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den sidste måned, ikke har e-handlet inden for den sidste måned, men har e-handlet tidligere. Der er således i 1. halvår 2003 samlet set 53 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den sidste måned, som har foretaget e-handel.

*To ud af ti kvinder har e-handlet sidste måned*

Der er flere mænd end kvinder der handler via internettet. I 1. halvår 2003 er der 27 pct. af de mænd, som har brugt internettet, som har e-handlet inden for den sidste måned, mod 19 pct. af kvinderne. Ses på de som har foretaget e-handel i alt, ud af de som har brugt internettet inden for den sidste måned, er det 61 pct. af mændene og 46 pct. af kvinderne.

<sup>5</sup> I forhold til undersøgelsen i 2002 er der sket en omformulering af spørgsmålet, som bruges til at afdække befolkningens køb af varer og tjenester via internettet. Data er således ikke sammenlignelig med 2002.

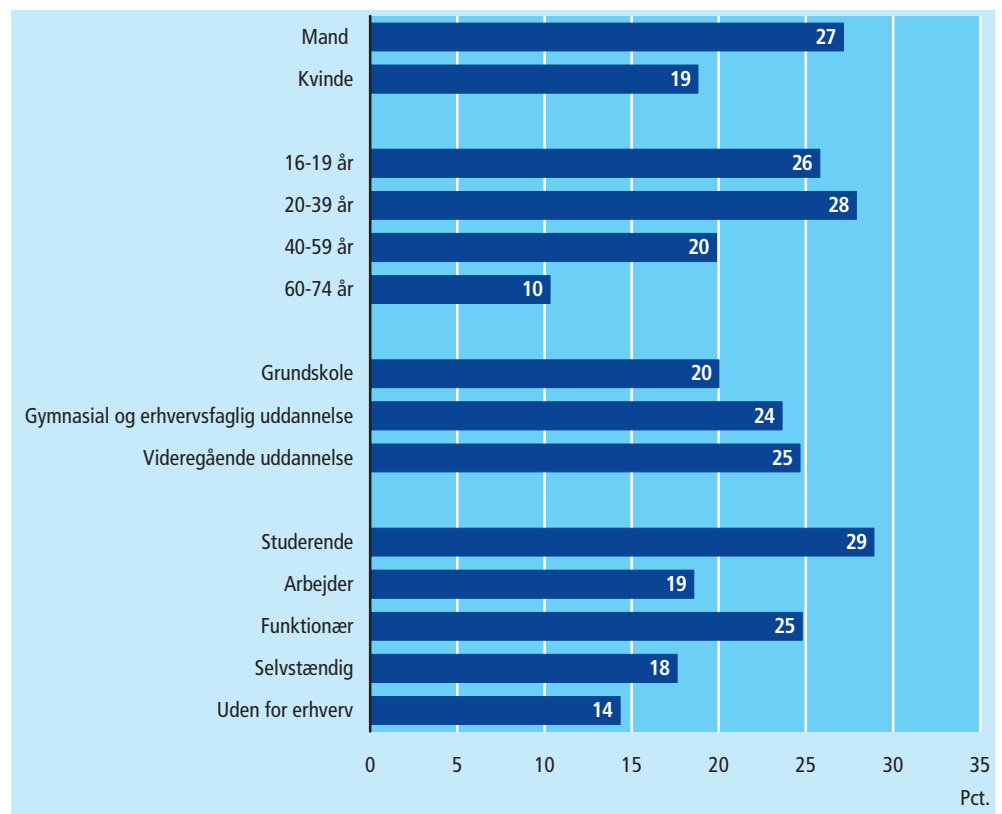
*En ud af ti 60-74-årige har e-handlet sidste måned*

De 20-39-årige har den højeste andel af internetbrugere, som har e-handlet mindst en gang inden for den sidste måned, med 28 pct., og 63 pct. som har prøvet at foretage e-handel i alt. Hos de 16-19-årige og 40-59-årige internetbrugere er det henholdsvis 26 pct. og 20 pct., der har foretaget e-handel inden for den sidste måned, og henholdsvis 50 pct. og 49 pct., som har prøvet at foretage e-handel i alt. Derimod har 10 pct. af de 60-74-årige internetbrugere e-handlet mindst en gang den sidste måned.

*Hver fjerde med videregående uddannelse har e-handlet sidste måned*

Andelen der har e-handlet stiger med længden af uddannelsen. Det er således gruppen af internetbrugere med en videregående uddannelse, der handler mest via internettet. I 1. halvår 2003 havde 25 pct. e-handlet mindst en gang sidste måned, og 60 pct. havde prøvet at e-handle. Til sammenligning havde 20 pct. af internetbrugerne med grundskole som højest fuldførte uddannelse, e-handlet sidste måned og 46 pct. havde prøvet at e-handle.

Figur 3.15 **Befolkningens køb af varer/tjenester via internettet i sidste måned. 1. halvår 2003**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Særligt de studerende og funktionærerne e-handler*

Andelen af de studerende som bruger internet og som har handlet via internettet mindst en gang i løbet af den sidste måned, er 29 pct. i 1. halvår 2003. Andelen af funktionærer som har e-handlet sidste måned er ligeledes høj, med 25 pct. Hos de studerende og funktionærer, som har brugt internettet inden for den sidste måned, er der henholdsvis 60 pct. og 57 pct. som har prøvet at foretage e-handel. Blandt de arbejdere og de selvstændige, som har brugt internettet, er der henholdsvis 19 pct. og 18 pct., der har e-handlet den sidste måned, og 46 pct. og 51 pct. som har e-handlet.

De tre produkter, som flest har handlet via internettet i 1. halvår 2003, er andre underholdningsformål, rejseprodukter og bøger, tidsskrifter, aviser. Når vi betragter hvilke ting der er blevet handlet via internettet, ser vi kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år. Se figur 3.16 nedenfor.

*Lidt mere end hver tredje e-handler andre underholdningsformål*

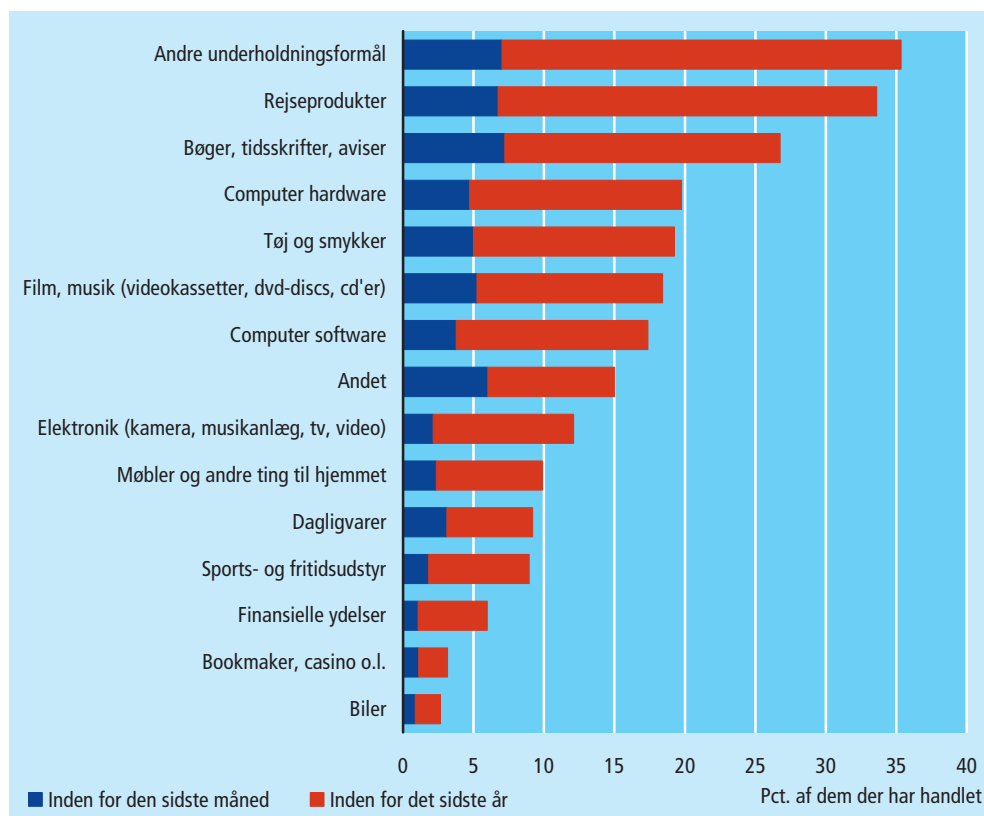
Den type varer og tjenester, som flest har købt via internettet er andre underholdningsformål, såsom billetter til teater, koncerter, biografteater og sport, med 35 pct. Der er 34 pct. der har e-handlet rejseprodukter. Rejseprodukter omfatter bl.a. hotelreservation, fægebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Den type vare, som tredje flest har

købt via internettet, er bøger, tidsskrifter og aviser. Der er 27 pct. der har e-handlet denne type vare. Dermed er der omtrent ingen ændring i forhold til 2002, hvor det var tilsvarende 33 pct., 35 pct. og 29 pct.

*To ud af ti har købt hardware og software via nettet*

20 pct. har købt computer hardware via internettet og 17 pct. har købt computer software. Der er 19 pct. der har købt tøj og smykker via internettet. Heller ikke her er der nogen væsentlig forskel i forhold til 2002, hvor det var tilsvarende 21 pct., 20 pct. og 18 pct.

Figur 3.16 Varer og tjenester befolkningen har handlet via internettet. 1. halvår 2003



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

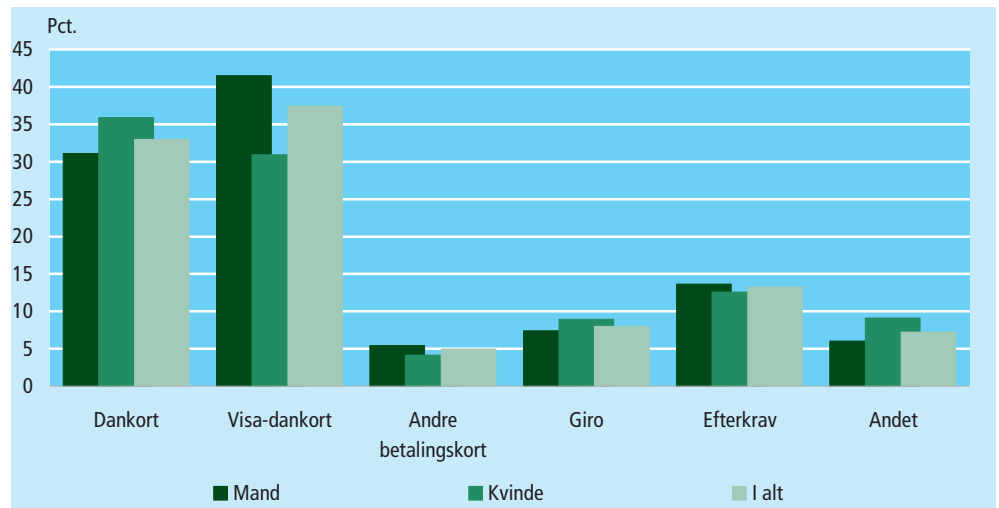
*Betalingsformer ved e-handel*

Figur 3.17 nedenfor viser hvilken betalingsform, de e-handlende har benyttet i løbet af sidste måned. De adspurgte kan godt have handlet flere gange og derved have brugt flere forskellige betalingsformer. Den betalingsform, som flest har benyttet i 1. halvår 2003 er Visa-dankort, med 37 pct., efterfulgt af Dankort, med 33 pct. 13 pct. betalte pr. efterkrav og 8 pct. via giro.

*Kvinder betaler oftere med almindeligt dankort*

Der er flere kvinder end mænd som vælger at betale med Dankort, med henholdsvis 36 pct. og 31 pct., hvorimod mænd oftere end kvinder betaler med Visa-dankort, med henholdsvis 42 pct. og 31 pct. Ved de øvrige betalingsformer er der ikke nogen væsentlig forskel mellem de to køn.

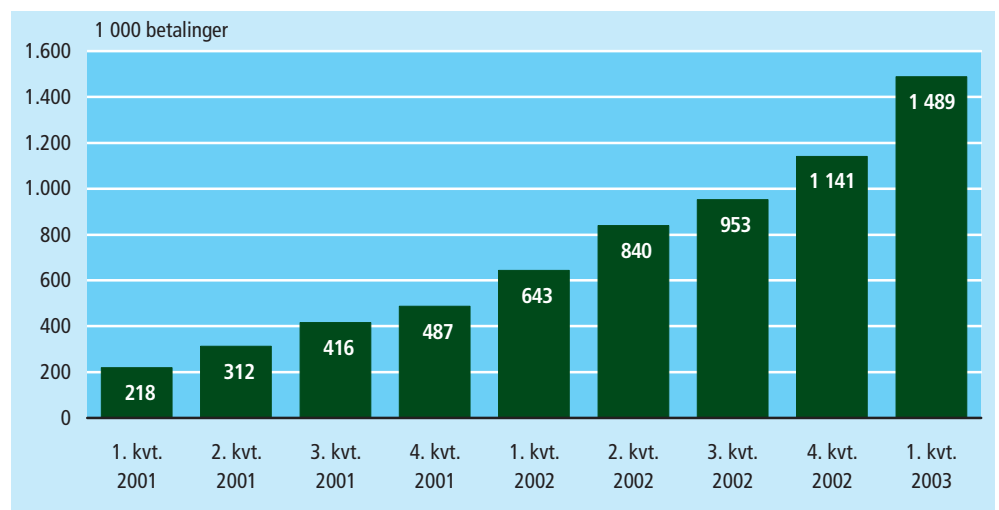


Figur 3.17 **Betalingsformer i forbindelse med køb via internettet sidste måned. 1. halvår 2003**

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Ca. 1,5 mio. betalingskort  
betalinger via internettet

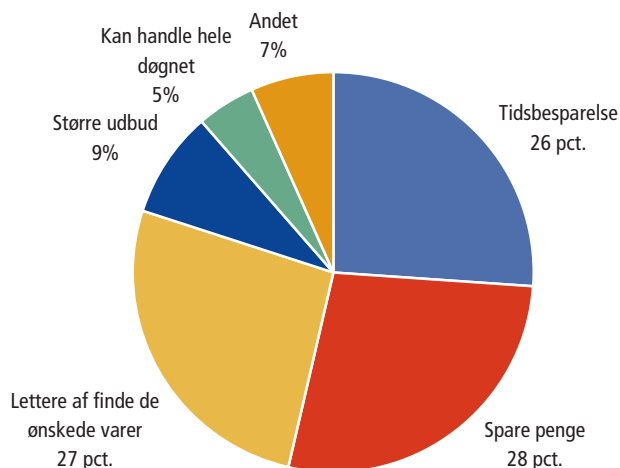
Figur 3.18 viser en oversigt over dankort- og kreditkortbetalinger på nettet fra 1. kvartal 2001 til første kvartal 2003. Der er sket en markant fremgang i antallet af betalinger via nettet svarende til en gennemsnitlig stigning på 65 procent pr. kvartal. Samlet set blev der i 1. kvartal 2003 foretaget 1.488.966 betalinger via internettet.

Figur 3.18 **Antal betalinger med betalingskort via internettet**

Kilde: PBS, 2003.

Vigtigste motiv til at  
e-handle er  
at spare penge

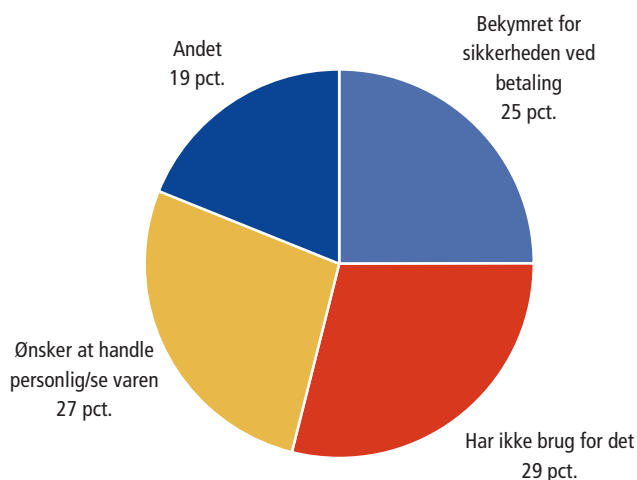
De tre vigtigste grunde til at foretage e-handel er muligheden for at spare penge, at det er lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker og muligheden for at spare tid. 28 pct. af de som har handlet via internettet den sidste måned, angiver muligheden for at spare penge som den vigtigste grund, 27 pct. at det er nemmere at finde de ønskede varer, mens 26 pct. e-handler for at spare tid. På fjerdepladsen kom at der er et større udbud af varer, med 9 pct.

Figur 3.19 **Vigtigste grund til at købe varer/tjenester via internettet. 1. halvår 2003**

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

*Tre ud af ti har ikke brug for at handle via internettet*

I 1. halvår 2003 er den vigtigste årsag til ikke at handle via internettet, at de adspurgte ikke føler, at de har brug for det. Denne årsag nævnes af 29 pct. af den del af befolkningen, der havde mulighed for at e-handle, men ikke gjorde det. Den næstmest nævnte årsag til ikke at e-handle, er ønsket om at handle personligt, med 27 pct., og endelig nævner 25 pct., at de er bekymrede for sikkerheden ved betaling.

Figur 3.20 **Vigtigste grund til ikke at købe varer/tjenester via internettet. 1. halvår 2003**

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

### 3.8 Internationalt perspektiv

Dette sidste afsnit vil byde på en kort præsentation af internationale tal med det formål, at belyse hvor Danmark befinder sig med hensyn til befolkningens brug af internet, i forhold til udlandet.

*Udbredelse af it-produkter*

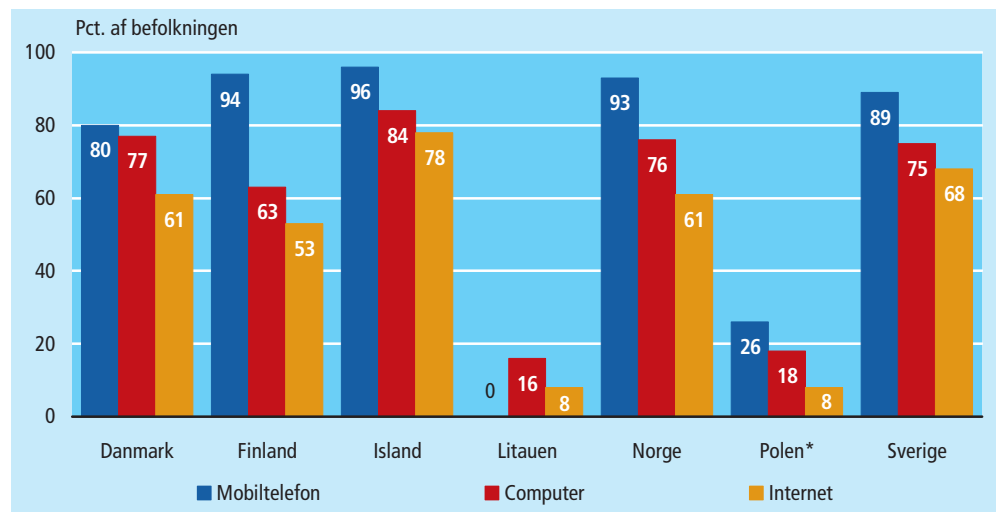
Figur 3.21 nedenfor viser udbredelsen af befolkningens adgang til mobiltelefon, computer og internet i hjemmet i en række lande omkring os. Figuren viser at Danmark generelt har en udbredelse af disse produkter som er på niveau med de øvrige nordiske lande.

*Størst andel med pc i Island*

I 2002 havde 77 pct. af den danske befolkning adgang til en computer i hjemmet, hvilket var den anden højeste andel blandt de nordiske lande. Udbredelsen af adgang

til computer var størst i Island, med 84 pct. Norge og Sverige har ligeledes høje andele for befolkningens adgang til computer i hjemmet, med henholdsvis 76 pct. og 75 pct. I Polen og Litauen var de tilsvarende andele på henholdsvis 18 pct. og 16 pct.

Figur 3.21 **Befolkningens adgang til it i hjemmet. 2002**



\* Tal for Polen er for 2001.

Kilde: Danmarks Statistik, Indicators for the Information Society in the Baltic Region 2003.

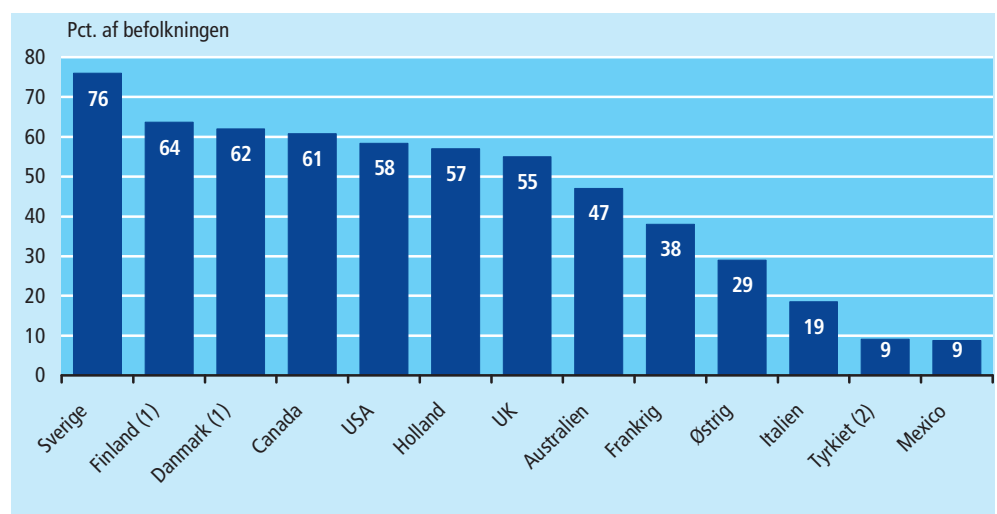
*Mobiltelefon mindre udbredt i Danmark*

Mobiltelefon er mindre udbredt i Danmark end i de øvrige nordiske lande. I 2002 havde 96 pct. af befolkningen i Island adgang til mobiltelefon i hjemmet. I Finland var det tilsvarende 94 pct., og 89 pct. i Sverige. I Danmark havde 80 pct. adgang til mobiltelefon i 2002, og som det fremgik af afsnit 3.2, var det 88 pct. i 1. halvår 2003.

*Danmark det land hvor tredje flest bruger internettet*

Udbredelsen af internet i Danmark svarer til udbredelsen i de øvrige nordiske lande. Figur 3.22 nedenfor viser brugen af internettet i 2001, fordelt på en række lande. Blandt disse lande befandt Danmark sig, med 62 pct., på en tredjeplads med hensyn til andel af befolkningen der bruger internettet. Dette var kun overgået af to andre nordiske lande, nemlig Sverige og Finland. Figuren viser endvidere at der fortsat er en stor spredning i brug af internet blandt de forskellige lande, med færre end én ud af ti der bruger internettet i Tyrkiet og Mexico.

Figur 3.22 **Befolkningens brug af internettet, uanset lokalitet. 2001**



1) 2002 i stedet for 2001.

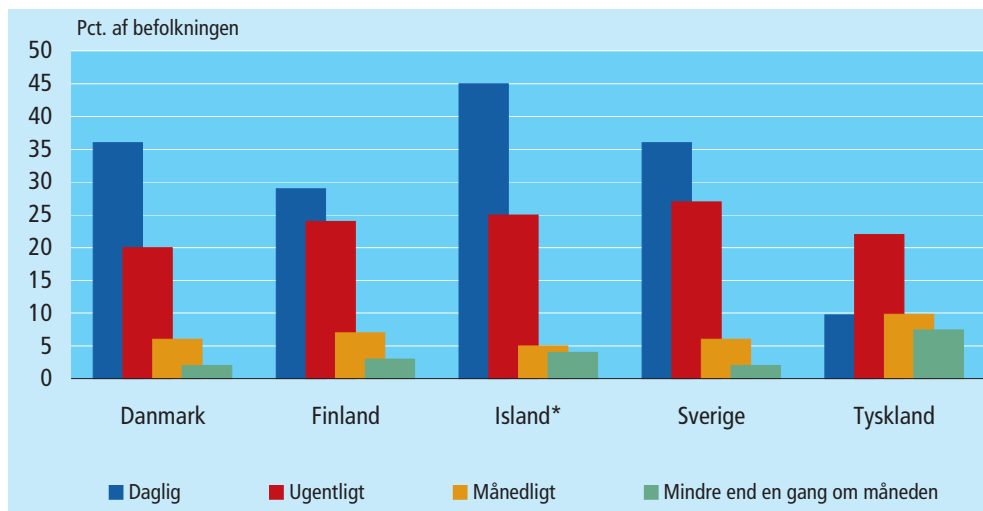
2) Befolkningen i husholdninger i byområder.

Kilde: OECD, Measuring the Information Economy 2002.

*Færre daglige brugere  
i Tyskland*

Nedenstående figur 3.23 viser hyppigheden i brugen af internettet i 2002 blandt en række lande omkring os. Figuren viser, at de nordiske lande også på dette punkt ligner hinanden meget. Der er 45 pct. af befolkningen på Island, som er på internettet dagligt. I Danmarks og Sverige er det tilsvarende 35 pct. og det er 29 pct. i Finland. Tyskland afviger med hensyn til den daglige brug af internet, med blot 10 pct.

**Figur 3.23** Hyppighed i befolkningens brug af internet. 2002



\* Tal for Island er for er for 2001.

Kilde: Danmarks Statistik, Indicators for the Information Society in the Baltic Region 2003.

*Syv ud af ti islænding  
er på internettet jævnligt*

Hyppig brug af internettet vil sige at man bruger det dagligt eller ugentlig. I 2002 er der 70 pct. af islændingene, der bruger internettet hyppigt, efterfulgt af 63 pct. af svenskerne. Der er tilsvarende henholdsvis 56 pct. og 53 pct. af danskerne og finnerne, der bruger internettet hyppigt, mod blot 32 pct. af tyskerne.

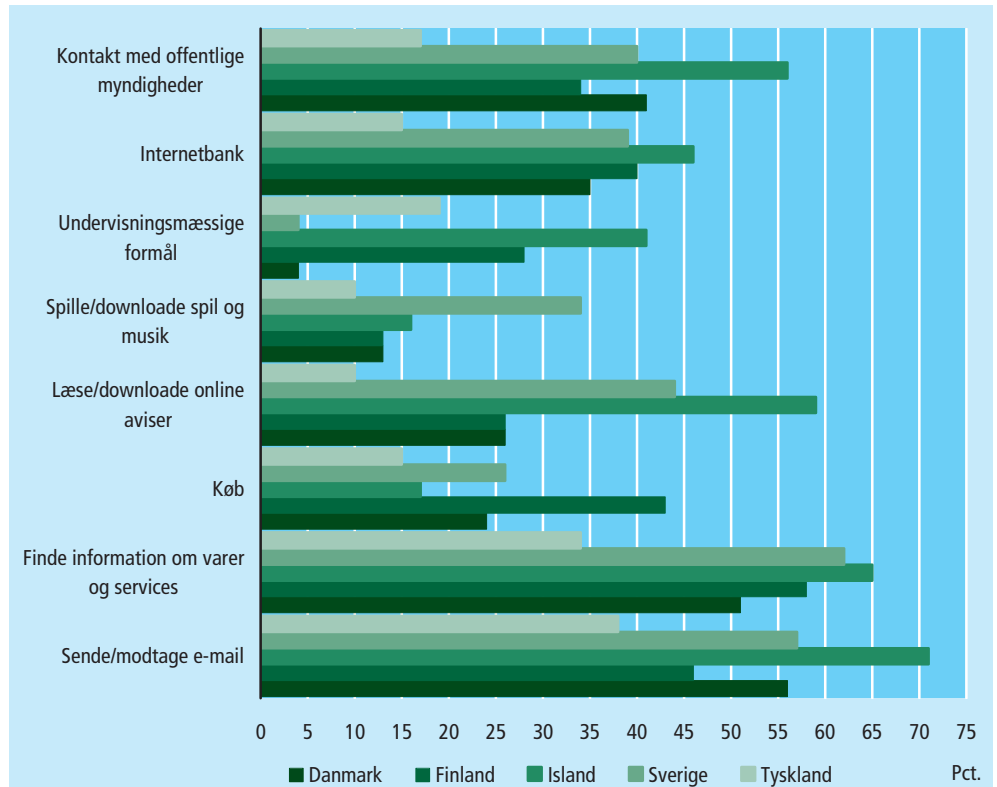
*Formål med brug  
af internettet*

Der er mange forskellige faktorer som påvirker befolkningers formål med brug af internettet, hvorfor de forskellige situationer i de enkelte lande skal erindres ved sammenligninger mellem landene. Herunder eksempelvis landenes geografiske forhold og befolkningsspredning. Figur 3.24 nedenfor viser formål med brug af internet blandt en række lande omkring os.

*Kommunikation og  
søgning det flest bruger  
nettet til i alle landene*

At kommunikere og søge informationer om varer og serviceydelser er de mest udbredte formål med brug af internet i alle de viste lande. Danmark og Sverige ligger lavere end de øvrige lande, med hensyn til hvor stor en andel af befolkningen, der benytter internettet til undervisningsmæssige formål. Det er særligt i Island og Sverige at befolkningen bruger internettet til at læse aviser, ligesom Finland har en høj andel der køber varer og tjenester via internettet i forhold til de andre viste lande.

Figur 3.24 **Befolkningens formål med brug af internet. 2002**



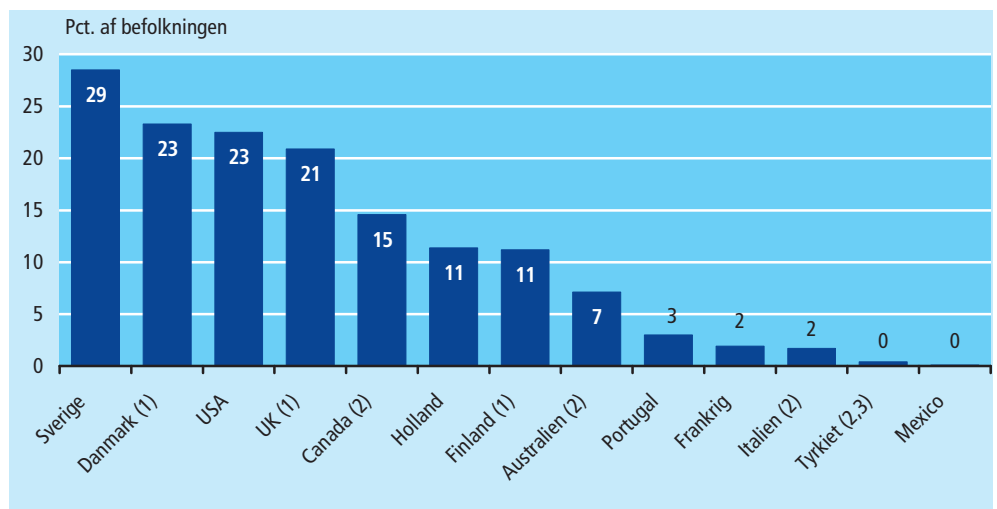
\* Internetbank er fortolket som finansielle services.

Kilde: Danmarks Statistik, Indicators for the Information Society in the Baltic Region 2003.

*Næst flest e-handler i Danmark*

Nedenstående figur 3.25 viser hvor stor en del af de forskellige landes befolkninger, der har købt varer og tjenester via internettet i 2001. Danmark befinder sig på en andenplads, med 23 pct. I Sverige har 29 pct. af befolkningen e-handlet i 2001. Figuren viser endvidere, at der er en stor spredning i køb via internettet blandt de forskellige lande.

Figur 3.25 **Befolkningens køb af varer/tjenester. 2001**



1) Tal er for 2002.

2) Tal er for 2000.

3) Befolkningen i husholdninger i byområder.

Kilde: OECD, Measuring the Information Economy 2002.

## 3.9 Bilagstabeller

Tabel 3.6

## Befolkningens it-produkter i hjemmet. 1. halvår 2003

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Mobiltelefon	88	88	87
Tv i alt	98	98	98
Digital tv	14	16	11
Tv via egen parabol	23	25	21
Tv via kabel	51	49	53
Dvd-afspiller	38	42	35
Pc (stationær eller bærbar)	83	84	81
Håndholdt computer (palmtop, pda)	9	11	7
Bil med trafiknavigationssystem	3	3	3

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.7

## Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 1. halvår 2003

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internet i hjemmet
	pct. af hele befolkningen	
<b>I alt</b>	<b>83</b>	<b>70</b>
<b>Familietype</b>		
Enlig uden børn	64	49
Par uden børn	79	66
Enlig med børn	83	63
Par med børn	94	84
Øvrige	89	69

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.8

**Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, uddannelse og beskæftigelse.  
1. halvår 2003**

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct. af hele befolkningen			
<b>I alt</b>	<b>77</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>7</b>
<b>Køn</b>				
Mand	77	47	24	6
Kvinde	76	42	26	8
<b>Alder</b>				
16-19 år	94	71	12	10
20-39 år	86	53	23	10
40-59 år	81	49	26	6
60 år og derover	44	9	33	3
<b>Uddannelse</b>				
Grundskole	63	30	28	6
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	79	44	26	9
Videregående uddannelse	91	66	19	6
<b>Beskæftigelse</b>				
Studerende	96	72	9	15
Arbejder	67	22	39	6
Funktionær	91	69	14	9
Selvstændig	83	50	30	3
Uden for erhverv	44	0	44	-

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.9

**Steder hvorfra internettet benyttes. 1. halvår 2003**

	Hjemme	Arbejde/ uddannelsessted	Andre steder
	pct.		
<b>Beskæftigelse</b>			
Studerende	78	74	28
Arbejder	51	21	8
Funktionær	76	70	8
Selvstændig	69	49	5
Uden for erhverv	36	•	6

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.10 Hyppighed i brug af internettet. 1. halvår 2003

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af hele befolkningen										
<b>I alt</b>	<b>64</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Køn</b>											
Mænd	69	49	19	2	2	66	22	39	5	9	13
Kvinder	59	35	24	5	5	60	25	32	6	11	8
<b>Alder</b>											
16-19 år	84	46	38	3	4	81	17	1	-	70	29
20-39 år	76	50	26	4	3	72	25	40	5	15	16
40-59 år	65	46	20	4	4	66	23	48	7	1	5
60-74 år	29	18	12	3	3	32	23	11	3	-	3
<b>Uddannelse</b>											
Grundskole	49	28	22	3	4	50	24	15	3	15	12
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	65	43	22	4	3	63	25	37	6	9	10
Videregående uddannelse	81	60	21	3	3	79	20	63	6	3	9
Uoplyst	68	43	25	2	5	68	30	10	-	33	19
<b>Beskæftigelse</b>											
Studerende	88	54	34	3	2	78	16	•	•	74	28
Arbejder	47	24	23	5	5	51	34	21	5	•	8
Funktionær	81	59	22	4	3	76	17	70	10	•	8
Selvstændig	71	49	22	2	2	69	26	49	6	•	5
Uden for erhverv	29	16	13	2	4	36	32	•	•	•	6

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.



Tabel 3.11

## Private formål med brug af internet. 1. halvår 2003

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
<b>Kommunikation</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
Sende og modtage e-mail	61	65	58
Telefonere via internettet/videokonference	4	4	3
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	8	11	5
<b>Informationssøgning og online services</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>61</b>
Søge efter information om varer og tjenester	53	60	46
Brug relateret til rejser og overnatninger	32	35	29
Lytte til web-radio/se web-tv	11	16	7
Spille/downloade gratis spil og musik	17	22	12
Læse/downloade gratis aviser/tidsskrifter	32	40	25
Søge efter adresse eller telefonnummer	51	56	46
<b>Køb/salg, bankforretninger</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>37</b>
Internetbank	38	43	32
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	4	6	1
Køb/bestilling af varer eller tjenester	16	20	13
Salg af varer eller tjenester	6	8	4
<b>Kontakt med offentlige myndigheder</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>35</b>
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	39	44	34
Downloade blanketter fra offentlige myndigheder	15	19	12
Indsende informationer til offentlige myndigheder	14	18	10
<b>Kurser</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	12	12	12
Efteruddannelseskurser	5	6	4
Andre kurser relateret til beskæftigelse	5	5	4
Jobsøgning uden for arbejdspladsen	7	9	6

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.12

## Arbejdsrelaterede formål med brug af internettet uden for arbejdspladsen. 1. halvår 2003

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
<b>Arbejdsrelaterede formål</b>			
Finde informationer relateret til sit arbejde	22	27	17
Sende arbejde til arbejdspladsen	13	18	9
Benytte adgang til filer på arbejdsgivers server	10	13	7
Kommunikation (sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde)	17	22	13
Andre aktiviteter i forbindelse med arbejdet	4	5	2

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.13 Befolkningens brug af internettet til helbredsrelaterede aktiviteter. 1. halvår 2003

	I alt			Mænd			Kvinder		
	Dag- ligt	Måned- ligt	Nogle gange	Dag- ligt	Måned- ligt	Nogle gange	Dag- ligt	Måned- ligt	Nogle gange
	pct. af hele befolkningen								
<b>Helbredsrelaterede aktiviteter</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>26</b>
Søge helbredsmæssig information om skade, sygdom eller ernæring	3	7	23	2	7	21	5	8	25
Bestille en tid til læge online	0	0	1	0	0	1	1	0	1
Bede en læge om en recept online	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Søge råd af en læge online	1	0	3	0	0	3	1	0	3

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.14 Hyppighed i køb via internettet. 1. halvår 2003

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
		pct. af de der har brugt internettet inden for den sidste måned	
<b>I alt</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>47</b>
<b>Køn</b>			
Mænd	27	33	39
Kvinder	19	27	54
<b>Alder</b>			
16-19 år	26	24	50
20-39 år	28	35	37
40-59 år	20	29	51
60-74 år	10	17	73
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	20	26	54
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	24	30	47
Videregående uddannelse	25	36	40
Uoplyst	30	22	48
<b>Beskæftigelse</b>			
Studerende	29	31	40
Arbejder	19	27	55
Funktionær	25	32	43
Selvstændig	18	33	49
Uden for erhverv	14	24	62

Anm. Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.15 Betalingsformer ved køb af internettet. 1. halvår 2003

	Dankort	Visa- dankort	Andre betalings- kort	Giro	Efterkrav	Andre betalings- former
		pct. af de som har handlet via internettet den sidste måned				
<b>I alt</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
Mænd	31	42	5	7	14	6
Kvinder	36	31	4	9	13	9

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.16

## Motiver til køb af varer/tjenester via internettet. 1. halvår 2003

	Vigtigste motiv	Næstvigtigste motiv
— pct. af de der har handlet via internettet den sidste måned —		
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Tidsbesparelse	26	11
Spare penge/lavere priser	28	10
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	27	19
Mindre stressende end i almindelige butikker	2	3
Kan handle på alle tider af døgnet	5	8
Større udbud	9	6
Andet	5	4
Ingen anden grund	•	40

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

Tabel 3.17

## Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. 1. halvår 2003

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
pct. af de med adgang til internettet, men aldrig har handlet		
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ønsker at handle personligt	27	10
Vane/loyalitet over for butikker/leverandører	1	2
For dyrt	1	0
For lang leveringstid	0	0
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Varer/tjenester findes ikke på internettet	0	0
Bekymret for sikkerheden ved betaling	25	10
Bekymret for at give personlig oplysninger	5	6
Bekymret for om varen modtages og mulighed for at kunne returnere den	3	3
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	1
Ikke brug for det	29	6
Andet	9	3
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund	•	58

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 1. halvår 2003.

