

## 8. Formidling og metode

De tværgående funktioner formidling og metode dækker redaktion, presse, internet, Statistikbank og statistisk metode.

### 8.1 Ressourcer

I 2004 vil der være 24,2 årsværk til rådighed i Formidlingscenter, og egne indtægter udgør 5,5 mio. kr., jf. *tabel 8.1*. 15,4 årsværk finansieres af finansloven, mens 8,8 årsværk finansieres af egne indtægter.

*Tabel 8.1* **Formidlingscenter.  
Årsværkene og deres forventede finansiering i 2004**

	Årsværk	Egne indtægter mio. kr.
Finansloven .....	15,4	•
Brugerbetaling i alt .....	8,8	
Heraf:		
Finansieringstilskud .....	0,7	0,4
Publikationssalg .....	5,7	3,3
Indtægtsdækket virksomhed .....	2,4	1,8
I alt .....	24,2	5,5

21,8 årsværk anvendes til statistikprogrammet, mens 2,4 årsværk anvendes til udarbejdelse af betalte serviceopgaver, jf. *tabel 8.2*.

*Tabel 8.2* **Formidlingscenter.  
Årsværkene fordelt på opgavetyper og deres finansiering 2004**

Opgavetyper	Årsværk finansieret af		I alt
	Finans- loven	Brugerne	
Lovpligtig statistik .....	8,8	0,3	9,1
Øvrig statistik .....	6,6	6,1	12,7
Infrastruktur .....	-	-	-
Serviceopgaver .....	•	2,4	2,4
Årsværk i alt .....	15,4	8,8	24,2

Tabel 8.3 **Formidlingscenter.  
Ressourcer og lovgivning pr. 1. januar 2004**

	Årsværk 2004	EU- lovgiv- ning <sup>1</sup>	Dansk lovgiv- ning <sup>1</sup>	Finan- sierings- tilskud <sup>2</sup>
<b>Formidlingscenter i alt</b> .....	<b>24,2</b>			
<b>16. Formidlingscenter (STATISTIK)</b> .....	<b>21,8</b>			
161. Publicering og presse .....	11,0		ja	
162. Databanker og websiden .....	9,8		ja	
163. Udstationerede i EU mv. ....	1,0			ja
<b>16. Formidlingscenter (IDV)</b> .....	<b>2,4</b>			
164. Serviceopgaver udført af 16. kt. ....	2,4			

Anm. STATISTIK = Statistikprogrammet. IDV = Indtægtsdækket virksomhed. De anførte årsværk vedrørende IDV er kun de direkte udførende årsværk.

<sup>1</sup> Se specifikationen i bilag 2. <sup>2</sup> Se specifikationen i bilag 3.

**Metode** Ressourceoversigten for metode indgår under erhvervsstatistik. Der vil være 6,0 årsværk til rådighed for metode, heraf 5,7 årsværk finansieret af finansloven.

## 8.2 EU-samarbejdet

**Euro Indicators** EuroIndicators er en database med et sæt af konjunkturindikatorer for de enkelte lande samt gennemsnit eller summer for euro-området. Eurostat gør basen tilgængelig via sin hjemmeside, der kan findes ved link fra [www.dst.dk/euroindicators](http://www.dst.dk/euroindicators). Databasen med EuroIndicators er under opbygning og udvides stadig dels med landespecifikke data, dels med fælles data.

**Elektronisk dataoverførsel til Eurostat** Det er aftalt, at alle overførsler af statistiske oplysninger fra medlemslandene til Eurostat i fremtiden skal foregå elektronisk i et standardformat, GESMES/TS. Overførslen skal ske direkte fra Danmarks Statistiks produktionsdatabase, så snart tallene offentliggøres. I Danmarks Statistik er der nu et system, der muliggør forsendelsen, men Eurostat er endnu ikke klar til at modtage alle overførsler i GESMES/TS formatet. I løbet af 2004 har Danmarks Statistik omlagt alle datastrømme, som Eurostat er villig til at modtage i GESMES/TS format.

### 8.3 Nationale initiativer

#### Formidling

<i>Samlet kommunikationspolitik</i>	Som fastlagt i Strategi 2006 formulerede Danmarks Statistik i 2003 en samlet kommunikationspolitik for hele institutionen. Kommunikationspolitikken fastlægger de overordnede principper for al kommunikation med Danmarks Statistiks vigtigste interessenter, og politikken udmøntes i detaljerede strategier på afgrænsede områder.
<i>Flere temapublikationer</i>	Som et led i den ny publiceringsstrategi omlægges udgivelserne, så statistiske analyser af bredere interesse fremover som hovedregel udgives som særskilte temapublikationer. Hidtil er mange analyser blevet udgivet i Statistiske Efterretninger eller årspublikationer, hvor de er mindre tilgængelige for brugerne.
<i>Ny prispolitik</i>	En ny prispolitik for publikationer blev vedtaget i 2003 på baggrund af en analyse af omkostningerne. Den ny prispolitik finder for første gang anvendelse på udgivelserne i 2004. Elektroniske abonnementer på Danmarks Statistiks publikationer vil fremover blive prissat mere fordelagtigt i forhold til prisen for en papirversion.
<i>Nyt fra Danmarks Statistik</i>	Centralt i publiceringen står <i>Nyt fra Danmarks Statistik</i> , som udkommer med ca. 500 numre om året. Den vigtigste målgruppe er pressen, som videreformidler resultaterne til offentligheden. Danmarks Statistik arbejder systematisk på at forbedre formidlingskvaliteten i <i>Nyt</i> i form af bedre tekster og figurer. Arbejdet fortsætter i en serie interne workshops, der er planlagt til 2004. Samtidig vil retningslinjerne for <i>Nyt</i> blive revideret.
<i>Statistisk Årbog fremrykket</i>	Udgivelsen af <i>Statistisk Årbog</i> blev i 2003 fremrykket fra november til juni bl.a. for hurtigere at give brugerne adgang til nyttige tal. Denne centrale publikation vil fortsat blive udviklet bl.a. med bedre tekstafsnit.
<i>Udvikling af pressearbejdet</i>	Pressen spiller en central rolle for formidlingen af statistikken til den brede offentlighed. Derfor er pressepolitikken løbende blevet styrket med det mål at gøre Danmarks Statistik til en stadig mere attraktiv kilde for pressen. Resultatet kan bl.a. ses i en konstant stigende presseomtale af Danmarks Statistiks tal. I 2004 udvikles en database over al presseomtale, så vi får et bedre udgangspunkt for at forbedre pressedekningen af de enkelte statistikområder.

## 8. Formidling og metode

### Bruger- og borgerundersøgelser

For at få kendskab til vurderingen af Danmarks Statistik og vores produkter gennemfører vi løbende en række forskellige bruger- og borgerundersøgelser:

Hvert andet år - næste gang i 2004 - gennemfører vi en undersøgelse af almindelige danskeres kendskab og holdning til Danmarks Statistik. Denne såkaldte borgerundersøgelse gennemføres for at måle effekten af Danmarks Statistiks generelle oplysningsarbejde.

I 2003 gennemførtes en kvalitativ undersøgelse af statslige brugeres syn på Danmarks Statistiks udgivelser og en tilsvarende blandt erhvervslivet planlægges til 2004.

Der gennemføres fast en undersøgelse blandt kunder til serviceydelser af deres tilfredshed med ydelsen, leveringen og prisen. Resultaterne opgøres på kvartalsbasis.

### Præsentationsmaterialer

I 2004 vil der blive udviklet nye præsentationsmaterialer om Danmarks Statistik på dansk og engelsk til såvel almindelige borgere som professionelle. Den lille publikation *Danmark i tal* vil få moderniseret indholdet.

### Hjemmesiden

Internettet er i dag den vigtigste indgang for borgerne til statistikken. Brugergrænsefladen udvikles stadig for at gøre det let også for den almindelige borger at finde og forstå statistikken; fx vil det i 2004 blive sikret, at man også via de store velkendte søgemaskiner udefra kan blive vist til Danmarks Statistik. Der vil blive opbygget temasider, som via links samler al relevant information om temaet. I 2003 blev et nyt web content management system taget i brug. Det er med til at styre rettigheder og indhold på siden, og det giver samtidig mulighed for at forbedre funktionaliteten og sikre vedligeholdelsen.

### Danmarks Statistikbank på internet

*Danmarks Statistikbank* er tilgængelig på internettet og indeholder detaljeret statistik fra stort set alle statistikområder i Danmarks Statistik. Indholdet udbygges løbende, og opdatering finder sted dagligt kl. 9:30. I 2003 introduceredes muligheden for at se statistikken på landkort. I 2004 vil det blive muligt at få et link ind i Statistikbanken, så fx regneark på egen pc opdateres, når Statistikbanken er opdateret. Brugeren vil således altid have de nyeste tal i sit regneark uden selv at skulle hente dem.

## 8. Formidling og metode

På baggrund af input fra brugerundersøgelser, er søgefunktionen blevet forbedret, ligesom dokumentationen til tallene er blevet fyldigere.

Statistikbanken indeholder mere end én milliard tal, som brugerne kan udtrække i mange kombinationer og overføre til egen pc i forskellige formater. Tallene er dokumenteret ved hjælp af kobling til varedeklarationer og relevante publikationer på nettet. Den fortsatte udvikling baseres bl.a. på samarbejde med de nordiske statistikbureauer.

### *Mere og mere på engelsk*

Den engelsksprogede hjemmeside udbygges fortsat. Danmarks Statistikbank var ved udgangen af 2003 helt oversat til engelsk og den engelske version ([www.statbank.dk](http://www.statbank.dk)) vil herefter følge den danske. Herudover finder man på hjemmesiden en engelsk udgave af Statistisk Årbog, økonomiske nøgletal og tal om kommuner. Alle statistikker er dokumenteret på engelsk i *Declaration of Contents*.

### *Andre myndigheders statistik i Statistikbanken*

Danmarks Statistik vil tilskynde til, at andre myndigheder, som fremstiller statistikker, der kan betragtes som dele af landets officielle statistik, gør disse oplysninger tilgængelige gennem Danmarks Statistikbank. Det vil klart fremgå, hvilken myndighed der har ansvaret for de enkelte statistikker og dokumentationen af dem. I 2003 har Miljøstyrelsen således påbegyndt offentliggørelse af statistik i Statistikbanken.

### *Materialer til dataleverandører*

Et vigtigt led i kommunikationen med interessenter er det skriftlige materiale, der udsendes til dataleverandører, fx erhvervsvirksomheder. I 2003 blev halvdelen af alle sådanne materialer fra Danmarks Statistik gennemgået for at forbedre forståeligheden, og de resterende vil blive kvalitetssikrede i 2004. Danmarks Statistik vil også formulere oplæg til en sprogpolitik for materialer til dataleverandører.

## Metode og dokumentation

### *Statistiske metoder*

Der er i 2003 påbegyndt en gennemgang af Danmarks Statistiks stikprøver for at optimere disse så den samme statistiske sikkerhed kan opnås med en mindre stikprøve. På baggrund af erfaringerne med modernisering af metoderne til sæsonkorrektur vil der i 2004 blive offentliggjort en engelsk manual om sæsonkorrektur i Danmarks Statistik. Arbejdet med en publikation om indeksberegninger er fortsat og offentliggøres 2004.

## 8. Formidling og metode

*Kvalitetsprojekter* En vigtig del af metodearbejdet udføres i de såkaldte kvalitetsprojekter, hvor de anvendte metoder inden for en statistik gennemgås i samarbejde mellem fagstatistikere og metodespecialister. Formålet er at klarlægge, om der kan opnås forbedring af kvaliteten af processerne og dermed produktet ved anvendelse af *best practice*. I 2003 er der gennemført kvalitetsprojekter om arbejdskraftundersøgelsen og effektivitet i surveys med henblik på at designe blanketter til virksomheder, der letter respondentbyrden. I 2004 følges der op på disse projekter, samt iværksættes nye kvalitetsprojekter.

*Dokumentation* Arbejdet med at gøre information om vores data tilgængelige via internettet er fortsat i 2003. Samtidig arbejdes der på at få opbygget en klassifikationsdatabase, der i 2004 skal indeholde de væsentligste klassifikationer og gøre det muligt at få adgang til disse via Internettet. I forbindelse med udfasningsprojektet vil Times blive videreudviklet i forhold til de ændrede metoder omkring struktureringen af Danmarks Statistiks basisregistre.