

Serviceerhverv



FLERE TAL

Danmarks Statistik offentliggør løbende statistik indenfor dette område, der bl.a. omhandler detailomsætning, produktstatistik for serviceerhverv, statistik om informationssamfundet, ferie- og fritidsrejser, overnatningsstatistik samt feriehusudlejning og fritidssejlerturisme.

Mere detaljerede oplysninger offentliggøres i *Nyt fra Danmarks Statistik, Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og Danmarks Statistikbank (www.statistikbanken.dk). Årspublikationer: *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*.

Tabel 47

Konjunkturbarometer for serviceerhverv. Nettotal

Tendency survey for Services sector. Net figures

	Omsætning								Beskæftigelse								Det generelle forretningsklima				Sammensat konjunkturindikator
	Faktisk				Forventet				Faktisk				Forventet				Turis- me	Trans- port	For- ret- nings- ser- vice	I alt	
	Turis- me	Trans- port	For- ret- nings- ser- vice	I alt	Turis- me	Trans- port	For- ret- nings- ser- vice	I alt	Turis- me	Trans- port	For- ret- nings- ser- vice	I alt	Turis- me	Trans- port	For- ret- nings- ser- vice	I alt					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
2000																					
3. Kvt.	38	18	24	25	26	21	37	31	18	9	27	21	6	7	33	22	24	-4	20	15	27
4. Kvt.	24	15	27	24	-1	2	28	17	10	4	25	18	-5	-4	24	13	17	-12	9	5	15
2001																					
1. Kvt.	2	-6	24	13	20	-1	25	18	-8	-12	17	6	6	-3	14	8	0	-11	9	3	14
2. Kvt.	5	-3	12	7	23	11	6	10	5	-2	12	8	11	5	4	6	1	-18	-3	-6	8
3. Kvt.	9	4	8	8	16	11	13	13	12	2	8	7	9	6	9	7	-2	-11	-4	-5	10
4. Kvt.	-6	-9	-7	-7	-25	-22	1	-8	-14	-11	-7	-9	-25	-23	-10	-16	-20	-23	-20	-20	-12
2002																					
1. Kvt.	-14	-19	12	0	11	-5	21	12	-22	-26	1	-9	-5	-9	5	1	-17	-17	-8	-12	7
2. Kvt.	6	2	13	9	34	14	11	15	-4	-6	1	-2	16	4	5	6	-7	-11	-7	-8	11
3. Kvt.	5	2	3	3	13	13	15	14	-3	-2	-9	-6	-4	3	2	1	-17	-11	-16	-14	8
2000																					
April	-6	-16	30	13	51	38	47	46	-4	-12	36	19	20	18	29	25	14	-16	31	17	36
Maj	17	14	39	30	40	28	46	40	-4	3	33	20	13	12	37	28	13	0	31	21	34
Juni	49	33	28	33	24	5	32	24	18	18	30	25	15	8	32	23	22	3	23	18	24
Juli	37	37	28	32	14	13	36	27	8	19	32	25	-4	9	34	22	11	10	23	19	25
Aug.	49	28	30	32	36	24	35	32	26	11	27	23	8	13	30	22	32	-1	16	14	27
Sep.	27	-11	14	10	27	25	41	35	19	-2	21	15	13	0	34	23	28	-21	22	12	29
Okt.	40	14	26	25	7	23	34	27	19	2	27	20	4	2	23	15	15	-11	11	6	21
Nov.	18	14	23	20	3	2	19	12	4	4	21	14	-4	2	19	12	18	-13	6	3	12
Dec.	14	16	33	26	-13	-19	32	12	7	5	28	19	-15	-16	29	11	18	-13	10	6	12
2001																					
Jan.	32	15	40	32	-11	-19	20	6	5	1	31	20	-8	-11	14	5	16	1	14	11	6
Feb.	-5	-11	16	6	14	-2	31	20	-10	-18	9	-1	-3	-8	16	7	-11	-12	11	2	14
Marts	-21	-23	16	1	58	17	25	28	-20	-19	11	0	29	9	12	13	-6	-22	3	-4	21
April	-9	-14	9	0	30	21	16	19	-7	-10	15	6	11	11	14	13	-3	-23	-2	-8	16
Maj	6	1	23	15	27	13	5	10	8	-2	12	8	12	4	-2	2	6	-20	0	-4	6
Juni	17	3	4	6	13	-2	-4	0	13	5	10	9	11	1	-1	2	0	-12	-6	-7	1
Juli	33	19	17	21	9	6	8	8	15	15	13	14	11	7	8	8	6	-9	0	-1	8
Aug.	10	3	11	9	24	14	13	15	17	-1	7	7	12	7	8	7	-4	-10	-4	-6	11
Sep.	-16	-11	-3	-6	14	14	17	16	3	-8	5	1	4	4	10	7	-7	-14	-8	-9	12
Okt.	-1	-6	-9	-7	-24	-6	2	-3	-10	-6	-2	-4	-19	-12	-12	-13	-23	-23	-18	-19	-8
Nov.	-7	-12	-12	-11	-24	-31	-11	-17	-16	-14	-11	-13	-29	-25	-18	-22	-22	-26	-22	-23	-20
Dec.	-9	-10	1	-2	-27	-30	11	-5	-15	-12	-7	-9	-28	-31	0	-12	-14	-20	-19	-19	-9
2002																					
Jan.	-23	-2	15	5	-20	-24	17	1	-24	-14	5	-4	-25	-24	5	-6	-20	-5	-8	-9	-3
Feb.	-14	-19	10	-1	7	-5	21	12	-20	-29	-1	-11	-6	-6	9	3	-17	-23	-9	-14	8
Marts	-6	-35	10	-3	45	13	24	24	-21	-35	-1	-12	15	4	2	5	-15	-24	-7	-12	15
April	-10	-16	20	8	43	26	28	29	-11	-19	8	-2	20	12	12	14	-13	-18	6	-3	22
Maj	9	4	15	11	43	17	16	20	3	-3	-2	-1	27	4	7	9	1	-7	-10	-7	15
Juni	19	18	3	9	15	0	-10	-4	-5	5	-4	-2	2	-5	-4	-4	-9	-9	-17	-13	-4
Juli	9	15	2	7	16	6	9	9	-4	7	-15	-8	0	-1	3	1	-13	-15	-15	-14	5
Aug.	4	4	8	6	18	16	10	13	1	-2	-1	-1	2	9	4	5	-14	-8	-10	-10	9
Sep.	3	-14	-1	-3	4	16	25	20	-5	-11	-10	-10	-15	0	-1	-2	-25	-9	-22	-19	9

TRANSLATION: 1-8: turnover. 9-16: employment. 17-20: general business climate. 21: composite business indicator. 1-4 and 9-12: current. 5-8 and 13-16: expected. 1, 5, 9, 13 and 17: tourism. 2, 6, 10, 14 and 18: transport. 3, 7, 11, 15 and 19: business activities. 4, 8, 12, 16 and 20: total.

Tabel 48

Indeks for detailomsætningen

Indices of retail sales

	Værdiindeks				Mængdeindeks				Mængdeindeks, sæsonkorrigeret			
	Fødevarer og andre dagligvarer 1	Beklædning mv. 2	Andre forbrugsvarer 3	Detailhandel i alt 4	Fødevarer og andre dagligvarer 5	Beklædning mv. 6	Andre forbrugsvarer 7	Detailhandel i alt 8	Fødevarer og andre dagligvarer 9	Beklædning mv. 10	Andre forbrugsvarer 11	Detailhandel i alt 12
	2000=100											
2001	103,4	101,2	102,1	102,7	99,4	102,6	100,9	100,6	•	•	•	•
2000												
1. kvartal	92,5	82,1	92,1	91,2	93,4	84,8	92,0	92,4	99,9	97,3	98,1	99,5
2. kvartal	101,9	103,8	96,8	100,2	101,8	100,5	96,3	99,9	100,0	100,3	98,7	99,8
3. kvartal	100,6	98,1	98,8	99,6	100,3	101,9	97,9	100,1	99,6	103,7	99,0	100,1
4. kvartal	105,0	116,0	112,4	109,0	104,2	112,4	111,3	108,2	99,8	98,9	100,4	100,1
2001												
1. kvartal	95,4	83,2	92,7	93,0	92,5	89,2	92,1	92,4	99,1	101,7	99,7	100,3
2. kvartal	105,9	104,0	99,5	103,3	101,1	102,4	97,9	100,4	99,3	102,4	100,1	100,1
3. kvartal	103,2	97,3	99,9	101,3	99,1	102,2	98,9	99,8	100,0	103,7	101,9	101,7
4. kvartal	109,0	120,3	116,2	113,0	104,7	116,4	114,7	110,0	99,2	102,6	102,4	101,0
2002												
1. kvartal	99,3	88,2	97,9	97,6	93,8	90,9	96,2	94,8	99,7	103,5	104,6	102,3
2. kvartal	107,5	109,2	105,9	107,1	100,9	103,6	104,3	103,1	101,1	103,6	107,7	104,4
2000												
Januar	89,2	94,5	93,6	91,4	90,2	99,3	93,7	92,9	99,8	91,6	97,7	99,1
Februar	89,6	69,4	91,1	88,0	90,3	73,9	91,0	89,4	99,9	101,8	98,4	99,7
Marts	98,8	82,3	91,5	94,2	99,6	81,1	91,3	94,8	99,9	98,6	98,1	99,8
April	99,5	103,7	92,5	97,3	100,0	100,5	92,1	97,4	99,5	102,0	97,4	98,5
Maj	106,6	116,4	104,1	106,7	106,4	112,4	103,5	106,3	100,9	102,7	99,9	101,0
Juni	99,6	91,2	93,9	96,6	99,1	88,7	93,3	96,1	99,7	96,2	98,8	99,9
Juli	101,6	100,5	99,0	100,5	101,0	105,1	98,3	100,9	99,2	100,5	98,8	99,7
August	103,1	91,0	102,1	101,4	102,8	99,8	101,3	102,5	99,0	109,0	98,6	99,9
September	97,1	102,8	95,2	97,0	97,2	100,8	94,2	96,8	100,5	101,5	99,6	100,8
Oktober	96,5	106,8	96,7	97,7	95,9	103,4	95,8	97,0	99,9	98,6	101,3	100,5
November	99,9	96,6	100,0	99,6	99,2	93,3	99,2	98,9	99,0	99,3	98,6	98,9
December	118,6	144,7	140,4	129,6	117,6	140,5	138,8	128,6	100,4	98,7	101,4	101,0
2001												
Januar	92,7	98,3	97,8	95,2	90,3	108,8	97,6	95,3	98,3	100,9	97,7	99,0
Februar	89,2	68,1	85,6	85,5	86,5	74,6	85,0	85,2	99,2	102,1	100,4	100,6
Marts	104,3	83,3	94,7	98,4	100,7	84,1	93,7	96,7	99,9	102,1	101,1	101,4
April	102,3	101,6	95,9	99,8	97,9	99,9	94,6	97,2	99,3	101,2	100,8	100,5
Maj	109,7	114,4	105,1	108,4	104,6	112,4	103,2	105,2	99,0	102,8	100,2	100,1
Juni	105,8	96,1	97,6	101,6	100,9	95,0	95,9	98,7	99,5	103,2	99,4	99,8
Juli	104,0	97,0	99,4	101,5	99,6	103,9	98,5	100,1	100,4	99,9	101,2	101,3
August	108,0	89,2	105,5	105,0	103,3	98,3	104,6	103,8	99,1	106,8	101,4	101,0
September	97,7	105,8	94,8	97,5	94,4	104,4	93,6	95,5	100,5	104,3	103,2	102,7
Oktober	101,0	108,7	102,7	102,5	96,7	105,1	101,5	99,7	96,6	100,8	101,4	98,4
November	105,2	101,3	104,4	104,5	101,3	97,7	103,1	101,8	102,3	104,0	104,0	103,3
December	120,9	151,0	141,5	131,9	116,1	146,3	139,5	128,5	98,7	103,1	101,8	101,3
2002												
Januar	97,0	102,7	105,4	100,8	92,1	110,1	103,8	98,7	100,3	102,4	104,9	103,0
Februar	92,3	72,5	89,7	89,2	87,0	76,3	88,1	86,8	99,8	103,8	104,2	102,4
Marts	108,6	89,3	98,7	102,8	102,2	86,2	96,7	98,9	98,9	104,3	104,6	101,6
April	103,0	108,5	103,5	103,8	97,1	103,0	102,0	100,1	101,6	104,1	107,6	104,8
Maj	113,4	117,5	113,1	113,8	106,3	111,3	111,4	109,4	100,6	102,0	107,5	103,9
Juni	106,1	101,5	101,2	103,7	99,3	96,5	99,5	99,7	101,0	104,8	107,9	104,5
Juli*	110,1	101,8	111,4	109,7	103,4	108,1	109,3	106,6	99,9	104,5	106,4	103,0
August*	113,5	89,2	114,9	111,3	106,8	94,1	112,4	108,1	101,3	101,8	108,9	104,4

Anm. Ved fastlæggelsen af sæsonkorrektionerne er inkluderet materiale til og med seneste måned.

TRANSLATION: 1-4: value indices. 5-8: quantity indices. 9-12: quantity indices, seasonally adjusted. 1,5 and 9: food, beverages and tobacco. 2, 6 and 10: clothing, etc. 3, 7 and 11: other consumer goods. 4, 8 and 12: retail trade, total.

Note: For the seasonal adjustment, results up to and including the most recent month are taken into account.