

Konjunkturbarometer for serviceerhverv

- Formål og historie** Konjunkturbarometeret for serviceerhverv er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger inden for udvalgte brancher inden for serviceerhvervene. Danmarks Statistik har etableret konjunkturbarometeret for serviceerhverv fra og med april 2000. Undersøgelsen er månedlig og udarbejdes i overensstemmelse med tilsvarende undersøgelser i de øvrige EU-medlemslande. Etableringen skal ses i relation til kravene til informationsbehovet i forhold til ØMU'ens tredje fase, som præciseret af Den Økonomiske og Finansielle Komité (EFC). Konjunkturbarometeret følger de tilsvarende barometre for industri og bygge- og anlægsvirksomhed.
- Indhold** Konjunkturbarometeret giver svar på centrale konjunkturmæssige forhold inden for serviceerhvervene. Konjunkturbarometeret omfatter dels et spørgsmål om vurderingen af det aktuelle forretningsklima, dels en vurdering af de faktiske forhold og forventningerne til den kommende periode med hensyn til omsætning og beskæftigelse. De faktiske forhold vedrører den seneste 3-måneders periode sammenholdt med den forudgående 3-måneders periode, mens forventningerne omfatter den kommende 3-måneders periode sammenholdt med den seneste 3-måneders periode.
- Kilder** Undersøgelsen er spørgeskemabaseret. Stikprøven er udtrukket på baggrund af oplysninger om den enkelte virksomhed i Det Centrale Virksomhedsregister (CVR), hvorfra også de beskæftigelsesmæssige oplysninger, der anvendes til opregning er hentet.
- Udkommer hvornår?** Statistikken offentliggøres som hovedregel den sidste hverdag i måneden, dvs. ca. 30 dage efter referencetidspunktet.
- Udkommer hvor?** *Nyt fra Danmarks Statistik, Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger), *Konjunkturstatistik* (fra 2001) og Danmarks Statistikbank (fra 2001).
- Henvendelse** Danmarks Statistik, Serviceerhverv
Helle Månsson, tlf. 3917 3113, e-mail: hej@dst.dk
Inge Rosenvold, tlf. 3917 3367, e-mail: iro@dst.dk (turisme og forretningsservice)

Detailomsætningen

Formål og historie Tællingens formål er dels at få et hurtigt mål for udviklingen i en væsentlig del af det private forbrug, dels at måle omsætningsudviklingen i de forskellige brancher i detailhandelen.

Der er beregnet detailomsætningsindeks for tre branchehovedgrupper siden 1939. I 1945 blev offentliggørelsen udvidet til 40 branche grupper. Fra 1971 blev der tillige beregnet sæsonkorrigerede mængdeindeks. Stikprøven og beregningsmetoderne er fornyet flere gange. Stikprøven blev sidst fornyet 1. januar 2000.

Indhold Statistikken belyser i indeksform udviklingen i løbende priser for detailomsætningen for 46 brancher. Udover disse værdiindeks beregnes et tillempet udtryk for udviklingen i mængderne ved at omregne værdiindeksene til faste priser ved at korrigere for prisudviklingen. Dette sker dog ikke på brancheniveau, men alene på en tillempet varegruppeopdeling på fødevarer og andre dagligvarer, beklædning mv. samt andre forbrugsvarer. I forbindelse med publiceringen af mængdeindeks på varehovedgrupper foretages endelig en sæsonkorrektur. Ved denne korrigeres også for placering af visse helligdage (påske) og antallet af handelsdage i de enkelte måneder.

Kilder Tællingen er baseret på skemaer fra de firmaer, der er med i stikprøven.

Udkommer hvornår? Statistikken udkommer hver anden måned.

Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (den seneste af de to indberetningsmåneder) og offentliggørelses-tidspunktet i Nyt er ca. 40 dage.

Udkommer hvor? Nyt fra Danmarks Statistik, *Generel erhvervsstatistik* (Statistiske Efterretninger), *Konjunkturstatistik* samt Danmarks Statistikbank.

Henvendelse Serviceerhverv
Karen Reif Andersen, tlf. 39 17 38 81, e-post: kaa@dst.dk

Antal overnatninger på vandrerhjem

- Formål og historie* Formålet med statistikken er at vise overnatninger på vandrerhjem.
- Indhold* Statistikken har til formål at vise strukturen og udviklingen i overnatninger på vandrerhjem.
- De vigtigste variabler er: Overnatninger pr. nationalitetsgruppe.
- Kilder* Vandrerhjemsstatistikken er opgjort på grundlag af indberetninger fra Landsforeningen Danmarks Vandrerhjem om overnatninger på amtsniveau.
- Udkommer hvornår?* Statistikken offentliggøres månedligt og årligt. Den månedlige udkommer ca. 45 dage efter referencemånedens udløb. Årsstatistikken offentliggøres ca. 150 dage efter referenceårets udløb.
- Udkommer hvor?* *Nyt fra Danmarks Statistik, Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og Danmarks Statistikbank.
Årspublikationer: *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*.
- Henvendelse* Serviceerhverv
Erik E. Grib, tlf. 39 17 30 25, e-post: eeg@dst.dk
Gitte Kjølner Hansen, tlf. 39 17 33 69, e-post: gkh@dst.dk

Antal overnatninger på hoteller og feriecentre

<i>Formål og historie</i>	<p>Formålet med statistikken er at vise hotelkapaciteten og dens anvendelse.</p> <p>Statistikken har været opgjort på grundlag af en skemabaseret stikprøvetælling siden 1969. Indtil 1989 dækkede statistikken hoteller mv. med 10 eller flere gæstesenge.</p> <p>Fra 1990 indgår hoteller mv. med 10-39 sengepladser ikke længere i statistikken. Samtidig forøgedes statistikken med overnatninger på 11 større feriecentre, der ikke tidligere indgik i statistikken.</p> <p>Fra 1996 blev antal nationalitetsgrupper i statistikken udvidet fra 13 til 21.</p>
<i>Indhold</i>	<p>Statistikken har til formål at vise strukturen og udviklingen i overnatninger på hoteller o.l.</p> <p>De vigtigste variabler er: Overnatninger pr. nationalitetsgruppe, udlejede værelser, bestand af senge og værelser/lejligheder</p>
<i>Kilder</i>	<p>Hotelstatistikken er opgjort på grundlag af indberetninger fra hoteller, moteller, kroer, feriepensionater, feriecentre o.l. med mindst 40 faste gæstesenge.</p>
<i>Udkommer hvornår?</i>	<p>Hotelstatistikken offentliggøres månedligt og årligt. Den månedlige udgives ca. 45 dage efter referencemånedens udløb. Årsstatistikken offentliggøres ca. 150 dage efter referenceårets udløb.</p>
<i>Udkommer hvor?</i>	<p>Nyt fra Danmarks Statistik, Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger) og Danmarks Statistikbank. Årspublikationer: <i>Statistisk Årbog</i> og <i>Statistisk Tiårsoversigt</i>.</p>
<i>Henvendelse</i>	<p>Serviceerhverv Erik E. Grib, tlf. 39 17 30 25, e-post: eeg@dst.dk Susanne Hansen, tlf. 39 17 33 61, e-post: suh@dst.dk</p>

Antal overnatninger på campingpladser

<i>Formål og historie</i>	<p>Formålet med statistikken er at vise campingpladsernes kapacitet og deres anvendelse.</p> <p>Statistikken har været opgjort på grundlag af en skemabaseret stikprøvetælling siden 1971. Indtil 1989 dækkede statistikken alle campingpladser. Fra 1990 indgår campingpladser med mindre end 75 campingenheder ikke længere i statistikken og fra 1996 udvidedes antal nationalitetsgrupper i statistikken fra 13 til 21.</p>
<i>Indhold</i>	<p>Statistikken har til formål at vise strukturen og udviklingen i overnatninger på campingpladser.</p> <p>De vigtigste variabler er: Overnatninger pr. nationalitetsgruppe, udlejede faste pladser og antal campingenheder</p>
<i>Kilder</i>	<p>Campingstatistikken er opgjort på grundlag af indberetninger fra campingpladser, som har mindst 75 campingenheder.</p>
<i>Udkommer hvornår?</i>	<p>Statistikken udgives månedligt og kvartalsvis.</p> <p>Den månedlige offentliggøres ca. 45 dage efter referencemånedens udløb.</p> <p>Årsstatistikken offentliggøres ca. 150 dage efter referenceårets udløb.</p>
<i>Udkommer hvor?</i>	<p><i>Nyt fra Danmarks Statistik, Serviceerhverv</i> (Statistiske Efterretninger) og Danmarks Statistikbank.</p> <p>Årspublikationer: <i>Statistisk Årbog</i> og <i>Statistisk Tiårsoversigt</i>.</p>
<i>Henvendelse</i>	<p>Serviceerhverv Erik E. Grib, tlf. 39 17 30 25, e-post: eeg@dst.dk Mette Kragkov Sørensen, tlf. 39 17 33 62, e-post: mks@dst.dk</p>

Feriehusstatistik

<i>Formål og historie</i>	<p>Formålet med statistikken er at belyse udlejningen af feriehusene gennem udlejningsbureauer.</p> <p>Statistikken er blevet opgjort fra 1986, hvor den dog kun dækkede højsæsonen og fra 1990 dækkende et helt år.</p> <p>Fra 4. kvartal 1994 indførtes kvartalsvise opgørelser.</p>
<i>Indhold</i>	<p>Statistikken har til formål at vise antal disponible og udlejede feriehusene samt antal overnattende turister.</p> <p>De vigtigste variabler er: disponible og udlejede feriehusene, kontrakter og overnatninger pr. nationalitetsgruppe.</p>
<i>Kilder</i>	<p>Indberetninger fra feriehusudlejningsbureauer.</p>
<i>Udkommer hvornår?</i>	<p>Statistikken offentliggøres kvartalsvis og årligt. Kvartalsstatistikken offentliggøres ca. 45 dage efter referenceperiodens udløb. Årsstatistikken offentliggøres ca. 75 dage efter referenceårets udløb.</p>
<i>Udkommer hvor?</i>	<p>Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger).</p>
<i>Henvendelse</i>	<p>Serviceerhverv Erik E. Grib, tlf. 39 17 30 25, e-post: eeg@dst.dk Gitte Kjølner Hansen, tlf. 39 17 33 69, e-post: gkh@dst.dk</p>

Ferie- og forretningsrejser

- Formål og historie** Statistikkenes formål er at beskrive danskernes rejsemønster hvad angår forretningsrejser og ferie/fritidsrejser med overnatninger uden for eget hjem. Herigennem belyses bl.a. den anvendelse af infrastruktur og overnatningstilbud, som turismen giver anledning til. Endvidere opnås informationer om turisternes aldersfordeling, rejsegruppens størrelse, rejsens organisation og turisternes samlede udgifter ved rejsen.
- Danmarks Statistik har foretaget lignende undersøgelser af danskernes ferierejser i 1972, 1976 og 1980. Fra 1995 blev der foretaget årlige opgørelser af danskernes ferierejser med mindst 4 overnatninger. Fra 1996 indgår yderligere opgørelser af ferierejser med 1-3 overnatninger og forretningsrejser med overnatninger.
- Indhold** Undersøgelsen dækker ferie- og forretningsrejser, der er foretaget af danskere på mindst 15 år.
- De vigtigste variabler er ferierejser, forretningsrejser, rejsehypighed og rejseintensitet.
- Kilder** Stikprøveundersøgelse blandt danskere på 15 år og derover. Der gennemføres ca. 1.000 interviews pr. kvartal.
- Udkommer hvornår?** Statistikken udgives årligt ca. 250 dage efter referenceårets udløb.
- Udkommer hvor?** *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).
Årspublikationer: *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*.
- Henvendelse** Serviceerhverv
Erik E. Grib, tlf. 39 17 30 25, e-post: eeg@dst.dk
Mette Kragkov Sørensen, tlf. 39 17 33 62, e-post: mks@dst.dk

Fritidssejlerturisme

- Formål og historie* Formålet med statistikken er at oplyse om gæstebådsovernatninger (fritidssejlere) i lystbådehavne.
- Statistikken er blevet opgjort siden 1991.
- Indhold* Statistikken har til formål at vise strukturen og udviklingen i gæstebåds-overnatninger i lystbådehavne.
- Den vigtigste variabel er: Overnatninger pr. nationalitetsgruppe.
- Kilder* Indberetninger fra havne med overnatninger af gæstebåde.
- Udkommer hvornår?* Statistikken offentliggøres månedligt og årligt. Den månedlige udkommer ca. 45 dage efter referenceperiodens udløb. Årsstatistikken offentliggøres ca. 75 dage efter referenceperiodens udløb.
- Udkommer hvor?* *Nyt fra Danmarks Statistik* og *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).
- Henvendelse* Serviceerhverv
Erik E. Grib, tlf. 39 17 30 25, e-post: eeg@dst.dk
Gitte Kjølner Hansen, tlf. 39 17 33 69, e-post: gkh@dst.dk

Produktstatistik for IT-brancherne

Formål og historie Statistikkenes formål er - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at belyse servicesektoren og dens aktivitetsområder mere detaljeret. Statistikken indgår endvidere i belysningen af informationssamfundet. Derudover er formålet, at forbedre informationerne om servicesektoren i nationalregnskabet samt endelig at indgå i den løbende brancherevidering i Det Erhvervsstatistiske Register.

Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 1995 og blev offentliggjort i juni 1997.

Indhold Statistikken belyser IT-branchernes omsætning samt omsætningsfordeling på produkter og serviceydelser. De vigtigste produkter og serviceydelser er salg af hardware, salg af software samt konsulent-ydelser (som alle er yderligere underopdelt). Herudover indgår endvidere vedligeholdelse og reparation af hardware, uddannelse, databehandling, databasevirksomhed, leasing/udlejning af computere mm. samt øvrige indtægter. Endvidere belyses virksomhedens indenlandske og udenlandske ejerforhold.

Kilder Tællingen er spørgeskemabaseret.

Udkommer hvornår? Statistikken udgives årligt.

Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt er ca. 280 dage. Efterretningsartiklen offentliggøres så vidt muligt samtidig med Nyt-artiklen eller højst 10 dage efter denne.

Udkommer hvor? *Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). For 1995 til 1997 udkom den i *Generel erhvervsstatistik og handel* (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse Serviceerhverv
Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, e-post: bls@dst.dk.

Produktstatistik for rådgivende ingeniører

Formål og historie Statistikkenes formål er - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at belyse servicesektoren og dens aktivitetsområder mere detaljeret. Derudover er formålet at forbedre informationerne om serviceerhvervene i nationalregnskabet samt endelig at indgå i den løbende brancherevidering i Det Erhvervsstatistiske Register.

Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 1995 og blev offentliggjort i juni 1997.

Indhold Statistikken belyser rådgivende ingeniørers omsætning samt omsættningens fordeling på produkter og serviceydelser samt markedssegmenter. De vigtigste produkter og serviceydelser er projekteringsydelser (som er yderligere underopdelt), projektledelse, planlægning, driftsvedligehold og informatikydelser. De vigtigste markedssegmenter er transportinfrastruktur, energi, miljø, industri, bygninger, informationsteknologi og management. Endvidere belyses virksomhedens indenlandske og udenlandske ejerforhold.

Kilder Tællingen er spørgeskemabaseret.

Udkommer hvornår? Statistikken udkommer årligt.

Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i *Nyt fra Danmarks Statistik* er ca. 280 dage. Artiklen i *Statistiske Efterretninger* offentliggøres så vidt muligt samtidig med artiklen i *Nyt fra Danmarks Statistik* eller højst 10 dage efter denne.

Udkommer hvor? *Nyt fra Danmarks Statistik* og *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). For 1995 til 1997 udkom den i *Generel erhvervsstatistik og handel* (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse Serviceerhverv
Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, e-post: bls@dst.dk.

Produktstatistik for vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer

Formål og historie Statistikkens formål er - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at belyse servicesektoren og dens aktivitetsområder detaljeret. Derudover er formålet, at forbedre informationerne om servicesektoren i nationalregnskabet samt endelig at indgå i den løbende brancherevidering i Det Erhvervsstatistiske Register.

Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 1996, og blev offentliggjort i december 1997.

Indhold Statistikken belyser vikarbureauernes og rekrutteringsvirksomhedernes omsætning samt omsætningens fordeling på produkter og serviceydelser. De vigtigste produkter og serviceydelser er rekruttering, vikarservice, outplacement (genplacering af overskydende eller afskediget personale i nye jobs i andre virksomheder) og anden konsulentvirksomhed. Endvidere opgøres omsætningens fordeling på personalekategorier. Fra 1999 belyses antal solgte vikartimer ligeledes på personalekategorier. Endelig belyses virksomhedens indenlandske og udenlandske ejerforhold.

Kilder Tællingen er spørgeskemabaseret.

Udkommer hvornår? Statistikken udgives årligt.

Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i *Nyt fra Danmarks Statistik* er ca. 280 dage. Artiklen i *Statistiske Efterretninger* offentliggøres så vidt muligt samtidig med artiklen i *Nyt fra Danmarks Statistik* eller højst 10 dage efter denne.

Udkommer hvor? *Nyt fra Danmarks Statistik* og *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). For 1996 og 1997 udkom den i *Generel erhvervsstatistik og handel* (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse Serviceerhverv
Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, e-post: bls@dst.dk.

Produktstatistik for rengøringsvirksomheder

- Formål og historie** Statistikens formål er - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at belyse servicesektoren og dens aktivitetsområder detaljeret. Derudover er formålet, at forbedre informationerne om servicesektoren i nationalregnskabet samt endelig at indgå i den løbende brancherevidering i Det Erhvervsstatistiske Register.
- Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 1996, og blev offentliggjort i december 1997. Undersøgelsen gennemføres hvert 3. år.
- Indhold** Statistikken belyser rengøringsvirksomhedernes omsætning samt omsætningens fordeling på produkter og serviceydelser. Endvidere opgøres omsætningens fordeling på kundegrupper. Endelig belyses virksomhedernes indenlandske og udenlandske ejerforhold.
- Kilder** Tællingen er spørgeskemabaseret.
- Udkommer hvornår?** Statistikken udgives hvert 3. år.
- Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i *Nyt fra Danmarks Statistik* er ca. 280 dage. Artiklen i *Statistiske Efterretninger* offentliggøres så vidt muligt samtidig med artiklen i *Nyt fra Danmarks Statistik* eller højst 10 dage efter denne
- Udkommer hvor?** *Nyt fra Danmarks Statistik* og *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). For 1996 udkom den i *Generel erhvervsstatistik og handel* (Statistiske Efterretninger).
- Henvendelse** Serviceerhverv
Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, e-post: bls@dst.dk.

Danske virksomheders brug af informationsteknologi

- Formål og historie** Undersøgelsen har til formål at belyse omfanget af virksomhedernes anvendelse af informationsteknologi (IT), herunder elektronisk handel samt barrierer for brug af IT. Statistikken indgår i Danmarks Statistiks belysning af informationsområdet. Danske virksomheders brug af IT 2000 blev gennemført i november 2000 og blev offentliggjort i januar 2001. Undersøgelsen er tidligere gennemført i 1998 og 1999.
- Indhold** Statistikken beskriver Danske virksomheders brug af IT i 2000 samt forventninger til 2001. Følgende områder er dækket: Udbredelse og anvendelse af IT, Internet og EDI. Elektronisk handel og dens omfang opgøres i forhold til bl.a. brancher og kundegrupper. Endelig indgår barrierer for anvendelse af IT, Internet og elektronisk handel.
- Kilder** Tællingen er spørgeskemabaseret (frivillig undersøgelse).
- Udkommer hvornår?** Statistikken udgives årligt. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt, var 29 dage.
- Udkommer hvor?** *Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).
Årspublikationer: *Statistisk Årbog*.
- Endvidere er hovedresultaterne tilgængelig på Danmarks Statistiks hjemmeside www.dst.dk/it.
- Henvendelse** Serviceerhverv
Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, e-post: mlu@dst.dk

Regnskabsstatistik for rederivirksomhed

- Formål og historie* Formålet med statistikken er at vise omfanget og udviklingen i rederier-
nes bruttoindtjening ved rederivirksomhed.
- Statistikken har været opgjort siden 1967.
- Indhold* De vigtigste variable er: Indsejlet bruttofragt, timecharterindtægter og
andre indtægter ved rederidrift, driftsomkostninger og administrations-
omkostninger samt bruttoindtjening.
- Kilder* Der indhentes årligt regnskabsdata fra samtlige privatejede rederier,
der råder over en samlet tonnage på mindst 250 BT.
- Udkommer hvornår?* Statistikken offentliggøres årligt ca. 300 dage efter årets afslutning.
- Udkommer hvor?* *Nyt fra Danmarks Statistik og Transport* (Statistiske Efterretninger).
Årspublikationer: Statistisk Årbog.
- Henvendelse* Serviceerhverv.
Christian Ørsted Brandt, tlf. 39 17 38 72, e-post: cbr@dst.dk
Kjestine Jørgensen, tlf. 39 17 32 56, e-post: kjo@dst.dk