

STRATEGI 2006

**Danmarks Statistiks målsætninger
og virksomhedsgrundlag**



Strategi 2006

Trykt juli 2001

Oplag: 2500 stk

Foto: John U. Duurloo

Ricky John Molloy

Danmarks Statistiks trykkeri

ISBN 87-501-1186-8

trykt udgave

ISBN 87-501-1187-6

netudgave

www.dst.dk/strategi-2006

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

Fax 39 17 39 99

dst@dst.dk

www.dst.dk

Forord



Officiel statistik, som er troværdig, er en væsentlig forudsætning for, at demokratiet og samfundsøkonomien kan fungere.

Strategi 2006 er Danmarks Statistiks plan for at levere den bedst mulige officielle statistik om samfundet og samfundsudviklingen i Danmark.

Strategi 2006 indledes med en omtale af Danmarks Statistiks formål samt visionen for, hvordan vi ønsker, at Danmarks Statistik udvikler sig. Dernæst følger en oversigt over de strategiske målsætninger.

Strategi 2006 beskriver herefter i kapitel 2-4 dels en række målsætninger, dels Danmarks Statistiks *virksomhedsgrundlag*, dvs. det lovgivningsmæssige og økonomiske grundlag for virksomheden. Strategi 2006 markerer herved Danmarks Statistiks officielle status.

I kapitel 5 beskrives de målsætninger, vi arbejder henimod på de centrale strategiområder, statistik og formidling.

Strategi 2006 retter sig både mod Danmarks Statistiks omverden og medarbejdere. Kapitel 6 omhandler for det meste interne forhold, som måske vil have størst interesse i Danmarks Statistik.

I kapitel 7 omtales de rapporter, undersøgelser og målinger, som dokumenterer, i hvilken udstrækning målsætningerne i Strategi 2006 bliver realiseret. Strategi 2006 er udtryk for Danmarks Statistiks vilje til konstant at stræbe efter bedre resultater. At fremhæve mål og resultater er derfor at sætte fokus på det væsentlige i Danmarks Statistik.

Strategi 2006 er en revideret version af Strategi 2005, som trådte i kraft 1. januar 2000. I Strategi 2006 er målsætningerne præciseret og udvidet på en række områder.

Strategi 2006 (og 2005) er Danmarks Statistiks anden strategiplan. Den afløser Strategi 96, som var gældende i årene 1996-1999. Strategi 2006 har gyldighed i perioden 2000 til og med 2006.

Strategi 2006 blev godkendt af Danmarks Statistiks Styrelse den 20. juni 2001.

Jan Plovsing
Rigsstatistiker

Indhold

	Side
1. De centrale budskaber	5
1.1 Formål og mission	
1.2 Vision og værdier	
1.3 Målhierarkiet og strategiske målsætninger	
2. Lovgrundlag og fundament	9
2.1 Hovedopgaver	
2.2 Selvstændighed	
2.3 Troværdighed	
2.4 EU-samarbejdet	
2.5 Andet internationalt samarbejde	
2.6 Målsætninger for internationalt samarbejde	
3. Hovedopgaverne og deres økonomiske grundlag.....	15
3.1 Indtægter	
3.2 Statistikprogrammet	
3.3 Serviceydelser og indtægtsdækket virksomhed	
3.4 Prispolitik	
3.5 Det Centrale Virksomhedsregister	
4. Interessenterne	20
4.1 Brugere	
4.2 Dataleverandørerne	
4.3 Fortrolighed og datasikkerhed	
5. Målsætninger for statistik og formidling	25
5.1 Statistikudvikling	
5.2 Kvalitet	
5.3 Formidling	
6. Medarbejdere og organisation.....	32
6.1 Arbejdsplan og interne kontrakter	
6.2 Ledelsesprincipper	
6.3 Strategisk kompetenceudvikling	
6.4 Personaleforhold	
6.5 IT-politik	
6.6 Organisering og intern information	
6.7 Effektivitet, produktivitet og benchmarking	
7. Realiseringen af Strategi 2006.....	40
7.1 Rapporter og kontrakter	
7.2 Undersøgelser	
7.3 Målinger	
Bilag	
1. Kort historie.....	41
2. Organisering af EU-samarbejdet.....	42
3. Organisering af andet internationalt samarbejde	43
4. Fakta om Danmarks Statistik	44
5. Danmarks Statistiks organisation 1. juli 2001	46