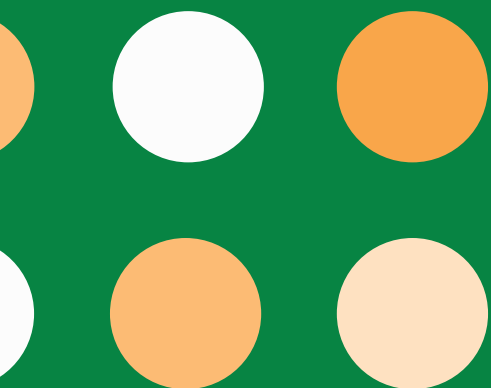




It-anvendelse i befolkningen 2012



DANMARKS
STATISTIK

It-anvendelse i befolkningen

2012



DANMARKS
STATISTIK

It-anvendelse i befolkningen - 2012

Udgivet af Danmarks Statistik
29. november 2012
Oplag: 100
Printet hos PRinfoParitas
Foto omslag: Imageselect

Papir-udgave

Pris 75,00 kr.
Kan købes på
[www.schultzboghandel.dk/
distribution@rosendahls.dk](http://www.schultzboghandel.dk/distribution@rosendahls.dk)
Tlf. 43 22 73 00

ISBN 978-87-501-2035-3
ISSN 2245-4144

Pdf-udgave

Kan hentes gratis på
www.dst.dk/Publ/ItBefolkning
eller på
Danmarks Statistiks temaside om it på
www.dst.dk/it

ISBN 978-87-501-2036-0
ISSN 2245-4152

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø
Tlf. 39 17 39 17

e-post: dst@dst.dk
www.dst.dk

Forfatter:

Justyna Wijas-Jensen
Fuldmægtig i Danmarks Statistik.
Cand. polit. fra Københavns Universitet.

© Danmarks Statistik 2012

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Informationsteknologi (it) får en stadig stigende betydning for danskernes måde at organisere og leve deres hverdag. Anvendelsen af it gennemsyrrer stadigt flere områder af tilværelsen og dermed bliver viden om udbredelsen af it og internetadgang samt anvendelsesformål af stor vigtighed for både borgere, myndigheder og virksomheder.

Den offentlige digitaliseringsstrategi, som betyder, at skriftlig kommunikation med den offentlige sektor skal foregå digitalt fra 2015, er et eksempel på informationsteknologiens betydning for borgernes hverdag, men den digitale udvikling ses på mange fronter: Bankforretninger, køb af varer og tjenester samt kontakt med venner og familie er eksempler på områder, hvor den digitale udvikling til stadighed ændrer danskernes adfærd og udviklingen ser ikke ud til at stoppe. Især med introduktionen af nye produkter som smartphones og tablets bliver det stadig nemmere at gå på nettet, samtidig med at der hele tiden udvikles nye tjenester.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international benchmarking. Ud over de europæiske spørgsmål medtages endvidere et antal 'danske' spørgsmål takket være et samarbejde mellem Danmarks Statistik og Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen. Samarbejdet har i 2012 muliggjort belysningen af bl.a. brug af mobiltelefoner samt it-sikkerhed. Hertil kommer en udvidelse af statistikkens sædvanlige stikprøve for 16-74-årige med aldersgruppen 75-89 årige.

Udvidelsen af stikprøven betyder, at der er indsamlet og analyseret en række indikatorer om de ældres it-kundskaber og -vaner. Disse resultater gennemgås i den sidste del af publikationen.

Danmarks Statistik, november 2012

Jan Plovsing / Peter Bøegh Nielsen

Indhold

1	Sammenfatning	5
2	Adgang til it i hjemmet	6
2.1	Familiernes adgang til it	6
2.2	Befolkningens adgang til og brug af it	8
3	Danskernes it-vaner	12
3.1	Informationsøgning	12
3.2	Deling af selvskabt indhold	13
3.3	Internetbank	15
3.4	Kontakt til offentlige myndigheder	16
3.5	It-sikkerhed	17
3.6	Internetkøb	18
3.7	Brug af mobiltelefon	24
4	It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark	27
4.1	Hyppighed af computerbrug	27
4.2	Hyppighed af computer- og internetbrug	27
4.3	Hvor anvendes internettet	28
4.4	Formål ved internetbrug	29
4.5	Færdigheder i at bruge computer og internet	30
5	Fakta om undersøgelsen	32
5.1	Kilder og metode	32
5.2	Mere information	32
6	Baggrundstabeller	33
7	Spørgeskema	51

1 Sammenfatning

<i>Indholdet</i>	Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere.
<i>Fokus på sammenligning af danske resultater med tal fra andre lande</i>	Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til og anvendelse af computere og internet, formål ved internetbrug fx internethandel og internetbank. En række forhold vedrørende it-sikkerhed, mobilt internet samt brug af mobiltelefoner inkluderes også.
<i>Ældres it-anvendelse</i>	Undersøgelsen inkluderer igen i år oplysninger om de ældres (75-89 år) it-anvendelse. It-adfærd hos befolkningen i pensionsalderen (65-89 år) sammenlignes med it-vaner hos de 16-64 årige i kapitel 4.

Blandt årets resultater er følgende:

- 73 pct. af danskerne mellem 16 og 74 år har købt varer eller tjenester på internettet. 84 pct. af dem har handlet hos nationale forhandlere.
- Selv om danskerne primært køber hos danske forhandlere, så køber en stigende andel varer hos udenlandske forhandlere. Antallet af danskere, der har købt varer fra andre europæiske lande, er således steget fra 34 pct. i 2008 til 39 pct. i 2012.
- Når danskerne køber ind på internettet, er det typisk billetter til kulturelle oplevelser og rejserelaterede produkter, som de putter i den digitale indkøbskurv.
- Mænd køber fortsat flere varer online end kvinder, men forskellen er faldende og udgør kun 3 procentpoint i 2012.
- Hver fjerde af dem, som har e-handlet det seneste år, har købt varer eller tjenester via internetbrowser eller en applikation på en mobiltelefon eller tablet computer.
- 69 pct. af danskerne mellem 16 og 74 år har indsendt udfyldte blanketter til det offentlige, sidste år lå andelen på 64 pct.
- 71 pct. af internetbrugerne over 65 år bruger netbank, for resten af befolkningen (16-64 år) ligger andelen på 87 pct.

<i>Datagrundlag</i>	Publikationen bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelsen i befolkningen</i> . Undersøgelsen er baseret på et fælles EU-spørgeskema (<i>ICT usage by individuals and in households 2012</i>). Derudover dækker undersøgelsen over en række nationale spørgsmål. Statistikken nationale spørgsmål udarbejdes i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen.
---------------------	--

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 5.224 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i april-maj 2012 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også undersøgelsen *It-anvendelse i virksomheder*.

Alle undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på www.dst.dk/it.

2 Adgang til it i hjemmet

Adgang til it er en forudsætning for brug af it

Adgang til it er en forudsætning for anvendelsen af it – selvom adgang ikke nødvendigvis betyder anvendelse. I en undersøgelse om befolkningens it-anvendelse er det derfor relevant at kigge på hvor stor en andel af befolkningen, som har adgang til it-udstyr og internet.

Adgang opgøres på to måder

Befolkningens adgang til it-udstyr og internet kan opgøres på to måder; såvel på familier (husstande) som på personer. Respondenterne i undersøgelsen er blevet spurgt om deres adgang til computer og internet i hjemmet, uanset om de selv bruger pc og internet.

2.1 Familiernes adgang til it

Næsten alle par med børn har pc i hjemmet

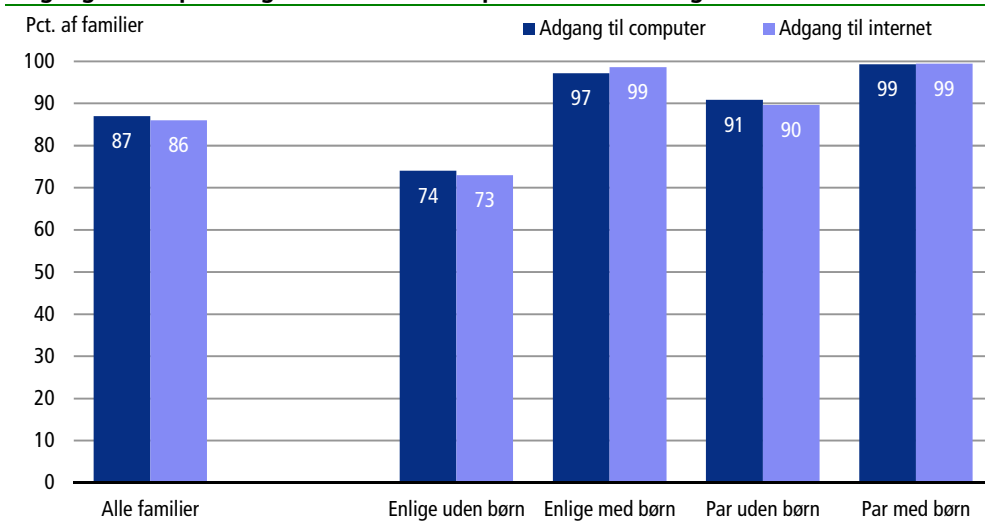
I 2012 har 87 pct. af alle familier pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 99 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 91 pct. af par uden børn. For familier med én voksen gælder det samme, dvs. en højere andel af enlige med børn har adgang til computer i hjemmet end enlige uden børn.

Få computere uden internet i de danske hjem

Stort set alle familier med computer i hjemmet har også adgang til internet. I alt har 86 pct. af alle familier adgang til internet i hjemmet. Andelen er igen højest for børnefamilier.

Figur 1.

Adgang til computer og internet – fordelt på børnefamilier og familier uden børn. 2012



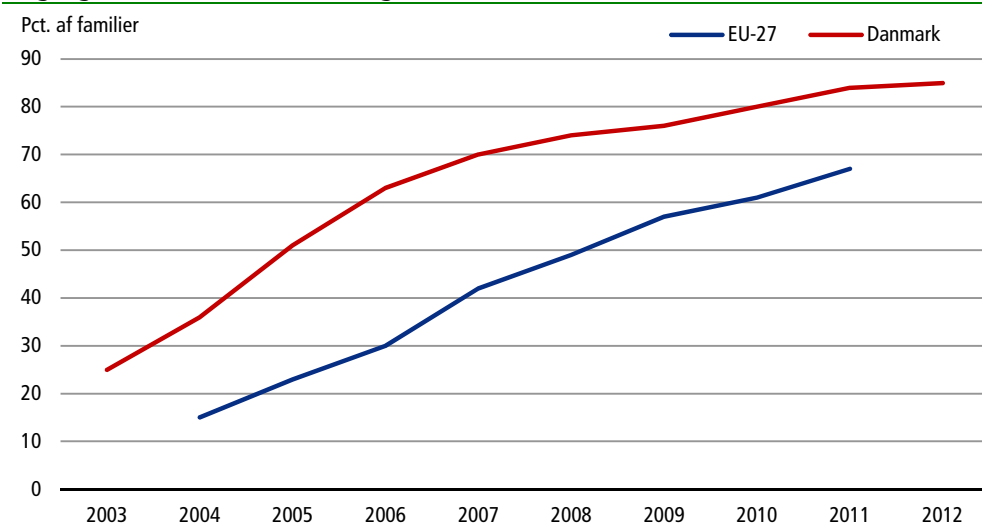
Udbredelsen af bredbånd

Udbredelsen af bredbånd har været stærkt stigende i alle EU-lande i de seneste år. Stigningen har i mange lande været markant i perioden 2004-2007 og mere aftagende i perioden 2007-2011.

Aftagende forskel mellem udbredelsen af bredbånd i Danmark og EU

Det samme gælder for Danmark, hvor 85 pct. af familierne har adgang til bredbånd. Til sammenligning lå andelen på 67 pct. i EU i 2011. Danmark har altid ligget højt i forhold til EU-gennemsnittet, men forskellen er ved at blive indsnævret og ligger på 17 procentpoint mod 33 procentpoint i 2006.

Figur 2. Adgang til bredbånd i Danmark og EU. 2012



Udbredelse af andet it og elektronik

I 2012 havde stort set alle danskere computer og mobiltelefon hjemme, men derudover findes der en række andre it- og elektroniske udstyr i de danske hjem. Tablets, smartphones samt navigationsudstyr bliver mere og mere udbredt.

Smartphones erstatter fastnettelefonen...

I nogle tilfælde erstatter ny teknologi tidligere teknologier. Fx bliver fastnettelefonen erstattet af mobiltelefoner, som igen erstattes af smartphones. Andelen af husstande med et fastnetabonnement er faldet fra 78 pct. i 2007 til 51 pct. i 2012. Samtidig er andelen med smartphones steget fra 33 til 50 pct. siden sidste år.

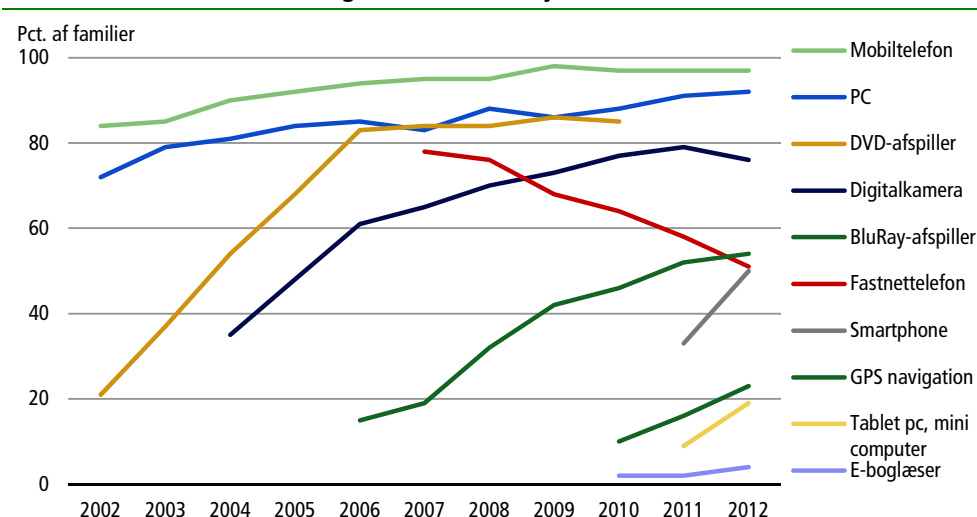
... samt andet elektronik

GPS-udstyr, som findes i lidt over halvdelen af de danske hjem, har i de seneste år fået konkurrence af navigationsudstyr integreret i smartphones, ligesom udbredelsen af digitalkameraer er faldet det seneste år, da de gradvist erstattes af kameraer i mobiltelefonen.

Fordobling i antallet af tablets og e-bogslæsere

Det er stadig de færreste familier, der har en tablet, selv om andelen er mere end fordoblet fra 9 pct. i 2011 til 19 pct. i 2012. E-bogslæseren findes kun i 4 pct. af de danske hjem, men også her er der sket en fordobling i forhold til sidste år.

Figur 3. Familiernes besiddelse af it- og elektronisk udstyr. 2007-2011



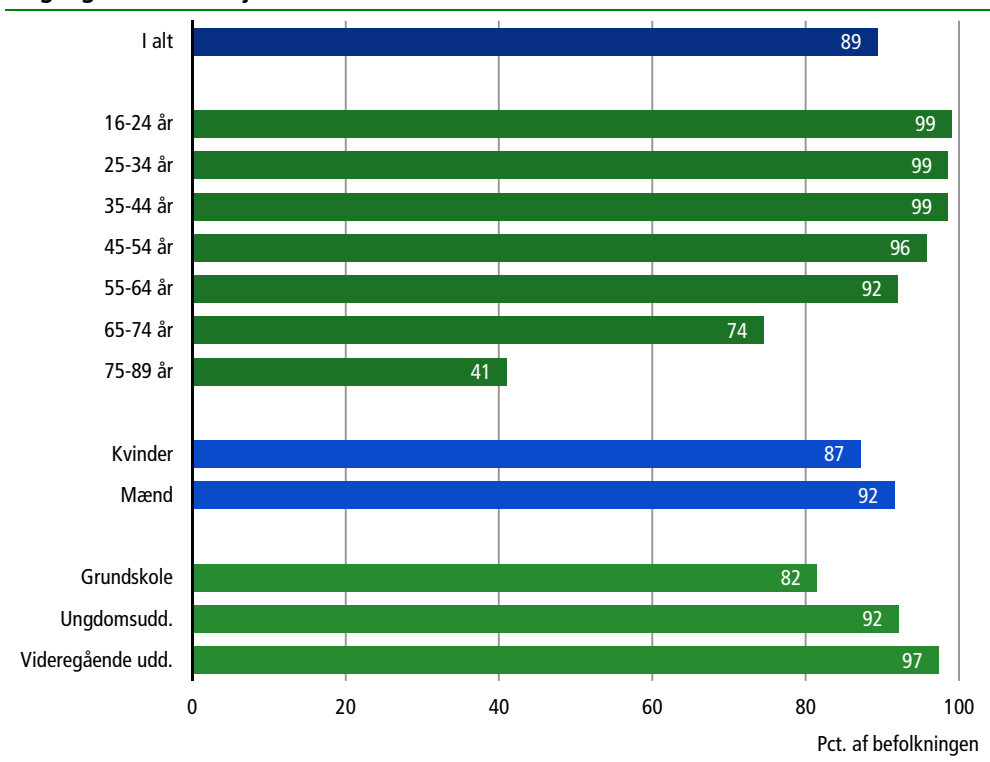
Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder www.statistikbanken.dk/395

2.2 Befolkningens adgang til og brug af it

Få med computer, men uden internet

Næsten ni ud af ti danskere mellem 16 og 89 år har adgang til internet hjemme. Stort set alle med computer i hjemmet har også adgang til internet, kun 1 pct. danskere har computer, men ikke internet. Udbredelsen af internet varierer dog blandt andet efter alder og uddannelsesniveau.

Figur 4. Adgang til internet hjemme. 2012



Køn gør ikke en forskel...

Det er næsten den samme andel af mænd og kvinder, som har adgang til internet i deres hjem. Således har 87 pct. kvinder og 92 pct. mænd adgang til internet i hjemmet i 2012.

... men det gør alder...

Men hvor stort set alle mellem 16 og 54 år har internet hjemme, falder andelen med alderen, så kun fire ud af ti ældre over 75 år har adgang til internettet i sit hjem. Denne andel er dog steget markant over de seneste to år. I 2010 var det 29 pct. af de 75-89-årige, som havde adgang til internet hjemme.

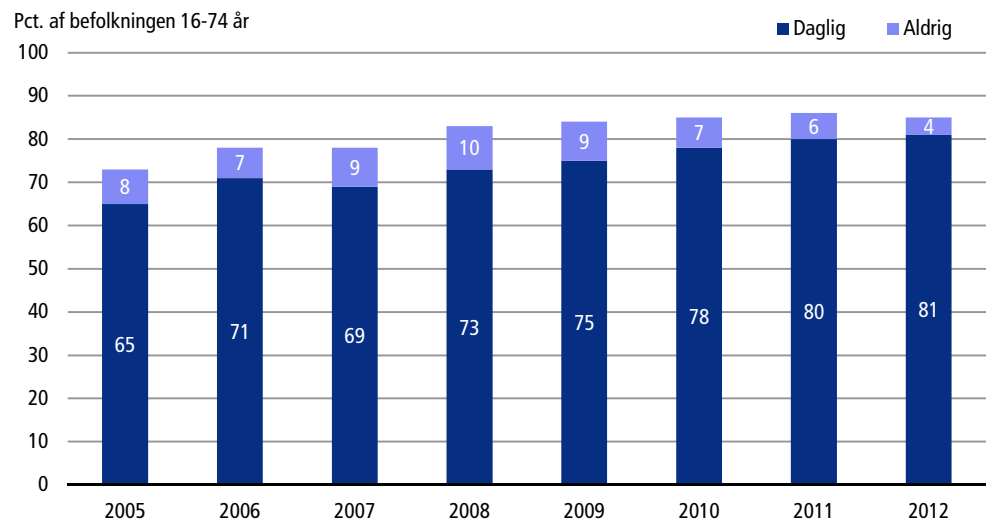
... og uddannelse

Danskernes adgang til internet varierer også efter uddannelsesbaggrund. Stort set alle med en videregående uddannelse (97 pct.) har adgang til internet hjemme. De tilsvarende andele for personer med en ungdoms- eller en grundskoleuddannelse, som højeste fuldførte uddannelse, er hhv. 92 pct. og 82 pct.

Otte ud af ti danskere bruger en computer dagligt

Andelen af danskere, der sidder ved tastaturet hver dag eller næsten hver dag har været støt stigende i de seneste syv år og udgør 81 pct. i 2012. I takt med at flere og flere bruger computeren, falder andelen af dem, der aldrig har brugt en pc. I 2012 udgør denne andel 4 pct.

Figur 5. Computerbrug. 2005-2012



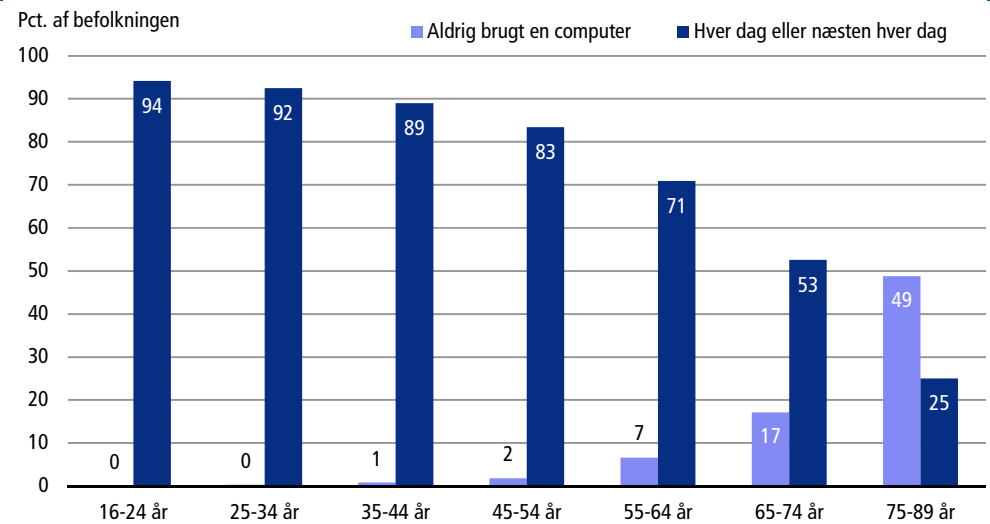
Unge er de mest flittige brugere af computeren

Andelen af danskere, som bruger en computer dagligt eller næsten dagligt er faldende med alderen. Næsten ni ud af ti (86 pct.) af de 16-64 årige sidder ved tastaturet hver dag, mens det kun gælder hver anden af de 65-74-årige og hver fjerde af de 75-89-årige.

Hver anden over 75 år har aldrig brugt en computer

Halvdelen af de 75-89-årige har aldrig brugt en computer. Det samme gælder for 17 pct. af de 65-74 årige og kun 2 pct. af de 16-64-årige.

Figur 6. Computerbrug – fordelt på alder. 2012



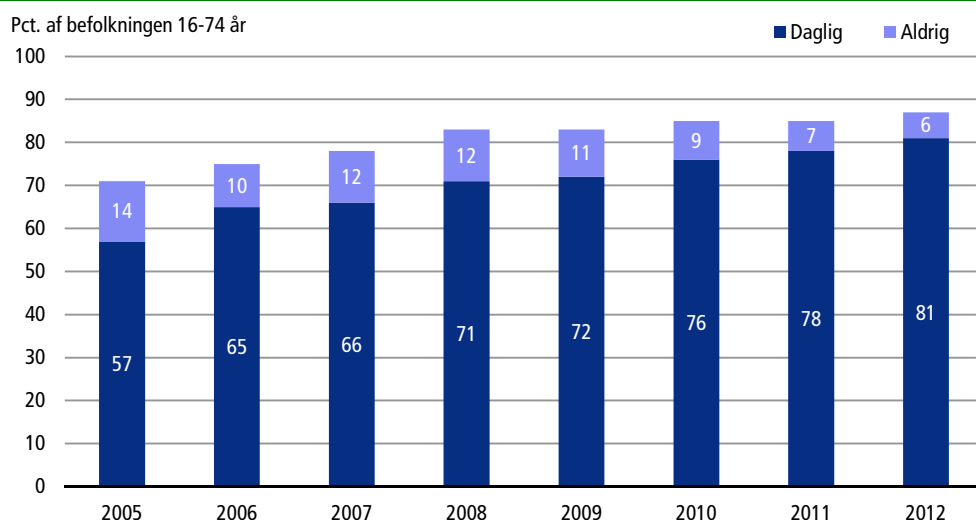
Andelen af danskere, som aldrig bruger internettet falder

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug, hvilket afspejles i udviklingen af internetbrug. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør 6 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år i 2012.

Daglig internetbrug

Andelen af danskere mellem 16 og 74 år, som bruger internettet dagligt eller næsten dagligt er steget fra 57 pct. i 2005 til 81 pct. i 2012.

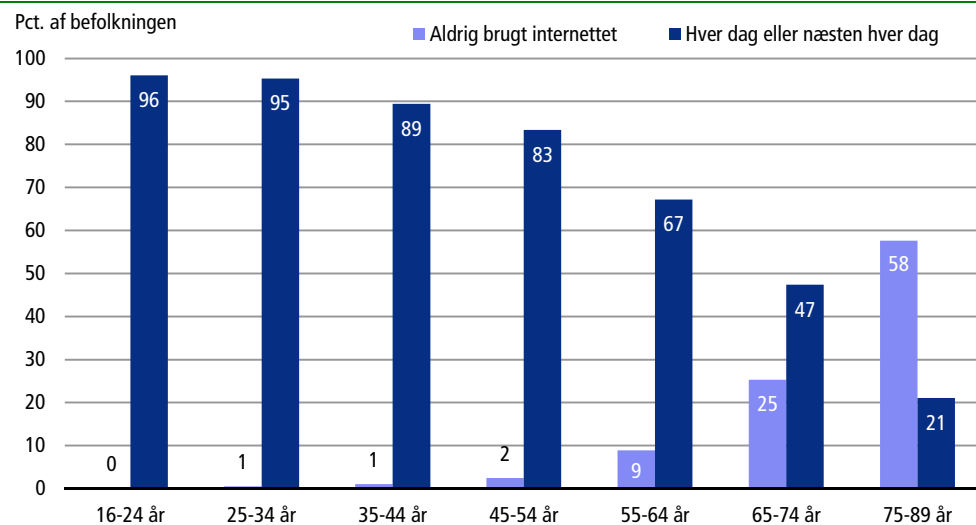
Figur 7. Internetbrug. 2012



Faldende andel ældre, som aldrig har brugt nettet

Igen er der store aldersforskelle, hvor de ældste er dem, som bruger internettet mindst. Dog er andelen af ældre over 65 år, som aldrig har brugt internettet, faldet fra 53 pct. i 2010 til 38 pct. i 2012.

Figur 8. Internetbrug – fordelt på alder. 2012



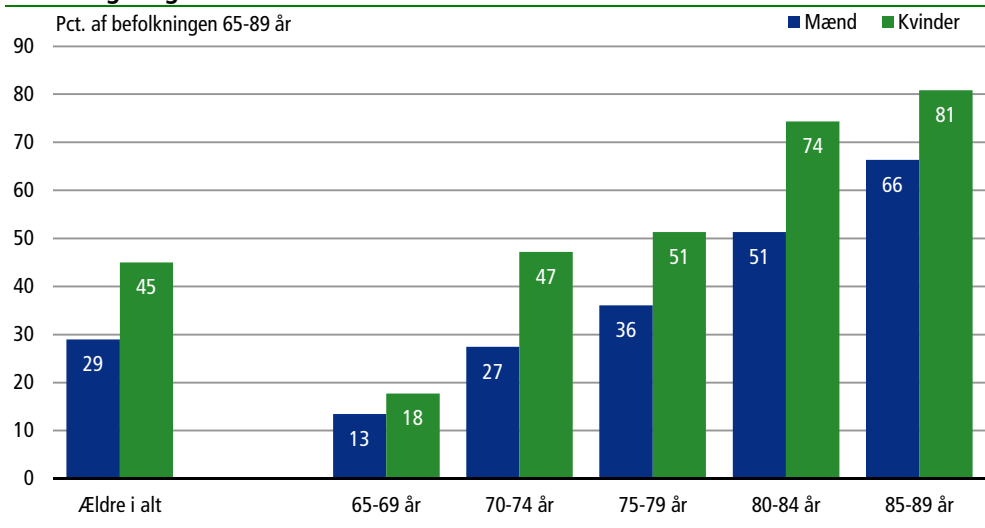
Ældre mænd er mest flittige internetbrugere

45 pct. af alle kvinder over 65 år har aldrig brugt internettet, mens det samme kun gælder 29 pct. af mændene i samme aldersgruppe. Andelen er stigende med alderen for både mænd og kvinder og stiger således fra 13 til 66 pct. for mænd og fra 18 til 81 pct. for kvinder. Kønsforskellen er størst for de 70-74-årige samt for de 80-84-årige.

Hver anden ældre mand går på nettet dagligt

Blandt de ældre internetbrugere er der også en stor forskel på, hvor ofte de bruger internettet. Mens hver anden mand går på nettet dagligt eller næsten dagligt, er det kun lidt mere end hver fjerde kvinde. Andelen falder med alderen, så kun 15 pct. af de 85-89-årige mænd og 5 pct. af kvinderne bruger internettet dagligt eller næsten dagligt.

Figur 9. Har aldrig brugt internettet. 2012



Familier uden internet

Andelen af danske familier uden internet ligger på 13 pct. Det svarer til 370.000 familier. De fleste er enlige ældre. Andelen af familier uden internetadgang er lavest i Region Syddanmark og højest i Region Hovedstaden.

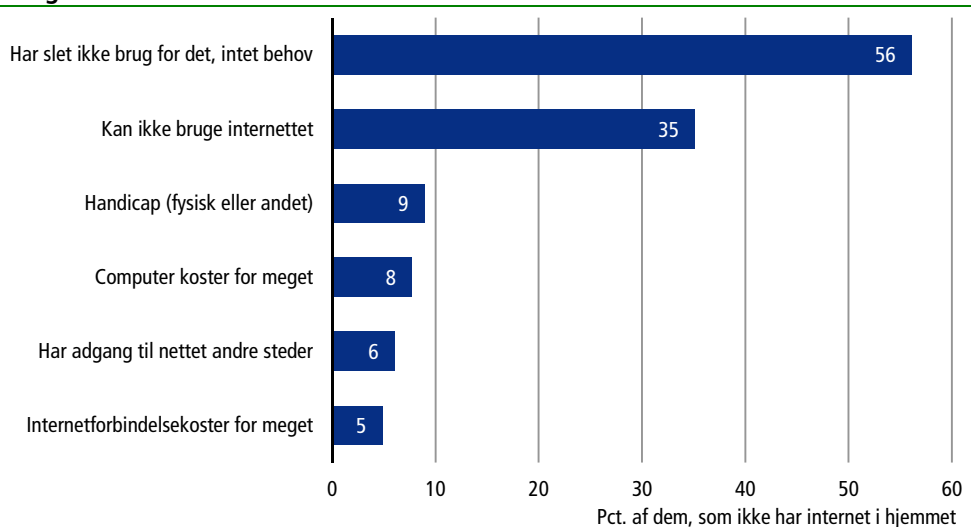
Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang

Lidt over halvdelen af danskere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for internettet. Hver tredje uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. 6 pct. har adgang til internettet andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme. Flere fravælger internettet, på grund af høje omkostninger forbundet med anskaffelse af computer samt internetabonnement.

Flest ældre uden internet

Kun 3 pct. af 16-64 årige har ikke adgang til internettet hjemme. For de 65-74 årige gælder det hver fjerde.

Figur 10. Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2012



3 Danskernes it-vaner

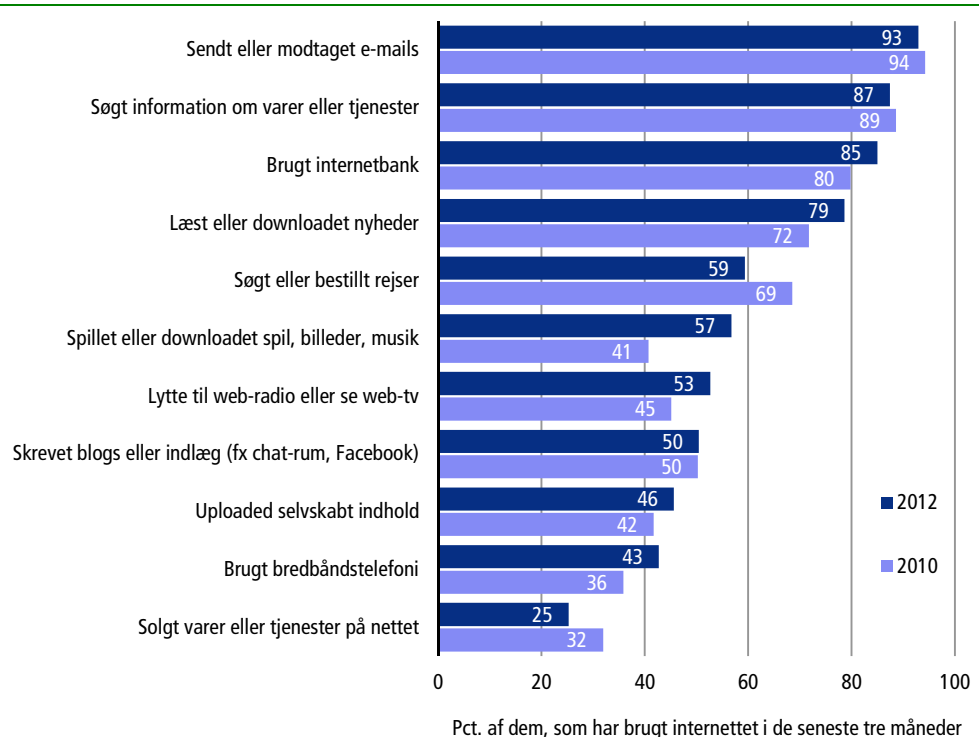
Nettet anvendes til en lang række aktiviteter

Internettet anvendes til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informations-søgning, spil, internethandel mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere i takt med, at teknologien udvikles og internetbrug bliver en del af hverdagen for flere og flere.

E-mail er stadigvæk den mest udbredte anvendelse

Den mest hyppige internetanvendelse er at sende eller modtage e-post. 93 pct. af internetbrugerne svarer, at de bruger nettet til denne kommunikationsform.

Figur 11. Udvalgte private formål ved internetbrug. 2012



3.1 Informationsøgning

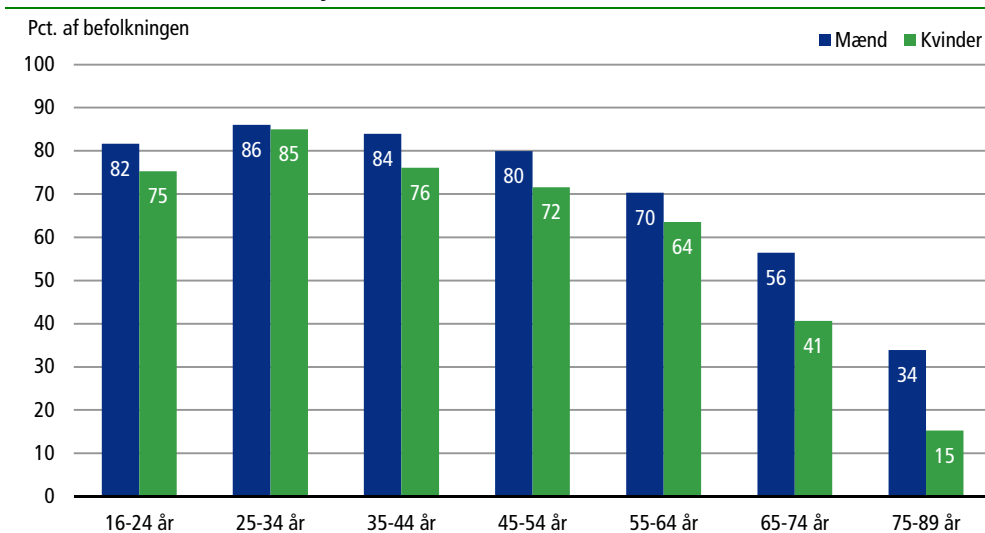
Information om varer eller tjenester

Informationssøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. Næsten ni ud af ti danskere bruger internettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

Hver anden mand over 65 år søger information på nettet

Blandt de 16-64 er der næsten lige mange mænd og kvinder, som søger information om varer eller tjenester på internettet. Billedet ser dog noget anderledes ud for de ældre over 65 år. Her gælder det for hver anden mand og hver tredje kvinde.

Figur 12. Information om varer eller tjenester. 2012



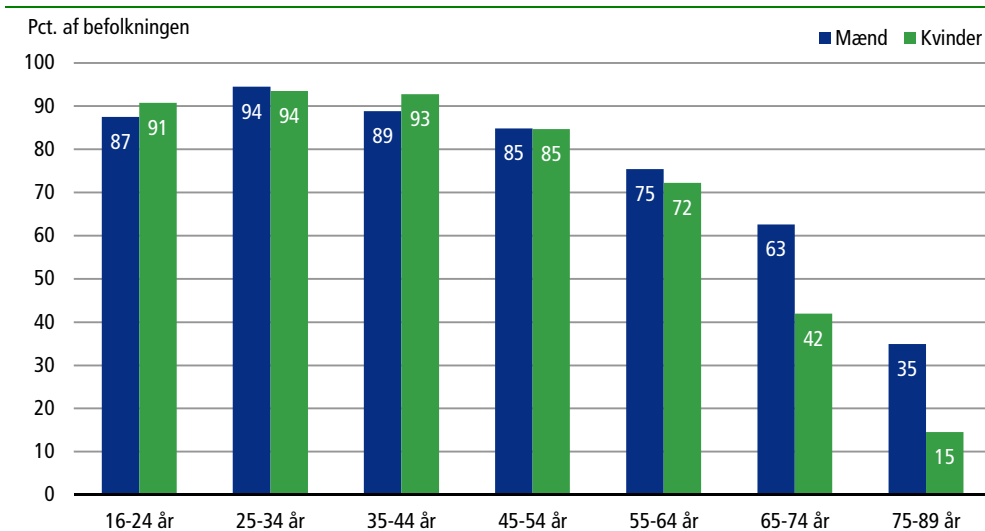
*Online nyheder,
tidsskrifter, aviser*

Et stigende antal danskere læser nyheder på nettet eller downloader aviser og/eller tidsskrifter. I 2010 var det lidt mere end syv ud af ti, mens andelen i 2012 er steget til knap otte ud af ti.

*Flere mænd end kvinder
læser nyheder online*

Andelen varierer med alderen, hvor det er de 16-44-årige, som benytter sig i højest grad af denne mulighed, men der er også forskel mellem kønnene. 82 pct. af de mandlige internetbrugere har læst online nyheder, mens det kun gælder for 75 pct. af de kvindelige internetbrugere. Forskellen mellem mænd og kvinder stiger med alderen og er størst for de ældre over 75 år.

Figur 13. Nyheder på internettet. 2012



3.2 Deling af selvskabt indhold

*Deling af billeder
og musik*

Halvdelen af internetbrugere mellem 16 og 89 år har skrevet blogs eller indlæg på fx Facebook eller online nyhedsgrupper eller uploadet billeder, tekst, musik eller video til internetsider, hvor andre kan se dem.

Unge uploader billeder

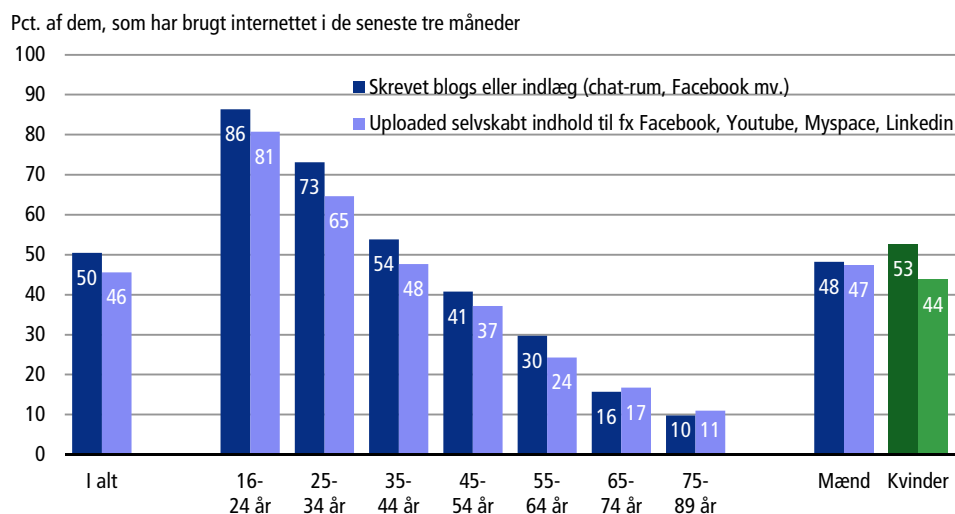
Andelen ligger højest for de alleryngste internetbrugere og er faldende med alderen, således har over 80 pct. af de 16-24-årige skrevet blogs eller indlæg eller uploadet billeder eller video til internetsider, hvor andre kan se dem. Tilsvarende andel for de ældre over 75 år er lidt over 10 pct.

Kvinder mest på Facebook

Der er også en forskel mellem mænd og kvinder, dog ikke så stor som imellem aldersgrupperne. Lidt flere kvinder skriver indlæg på blogs eller Facebook, mens lidt flere mænd uploader selvskabt indhold til hjemmesider.

Figur 14.

Deling af selvskabt indhold på internetsider. 2012

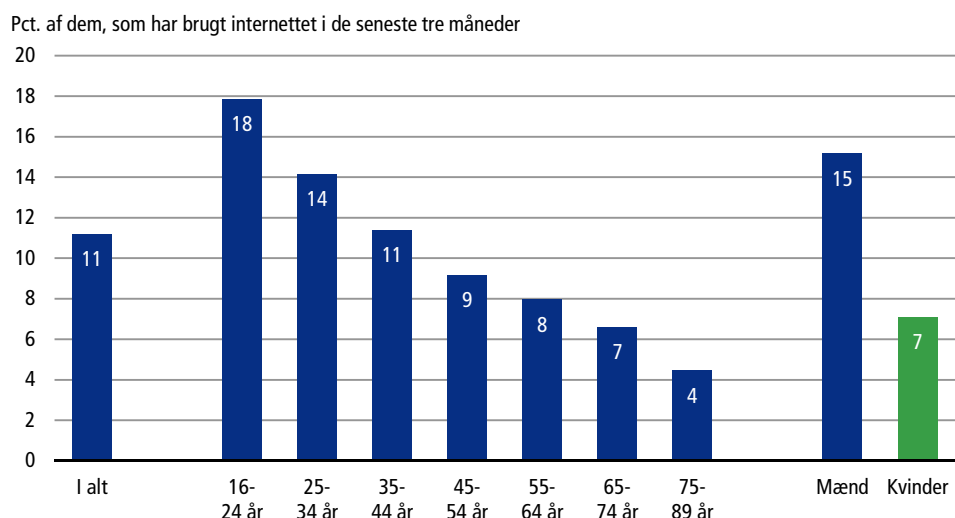


11 pct. af internetbrugerne har oprettet en hjemmeside

Hver tiende internetbruger har prøvet at oprette en hjemmeside. Andelen er faldende med alderen. Samtidig er det dobbelt så mange mænd som kvinder, der har oprettet en hjemmeside.

Figur 15.

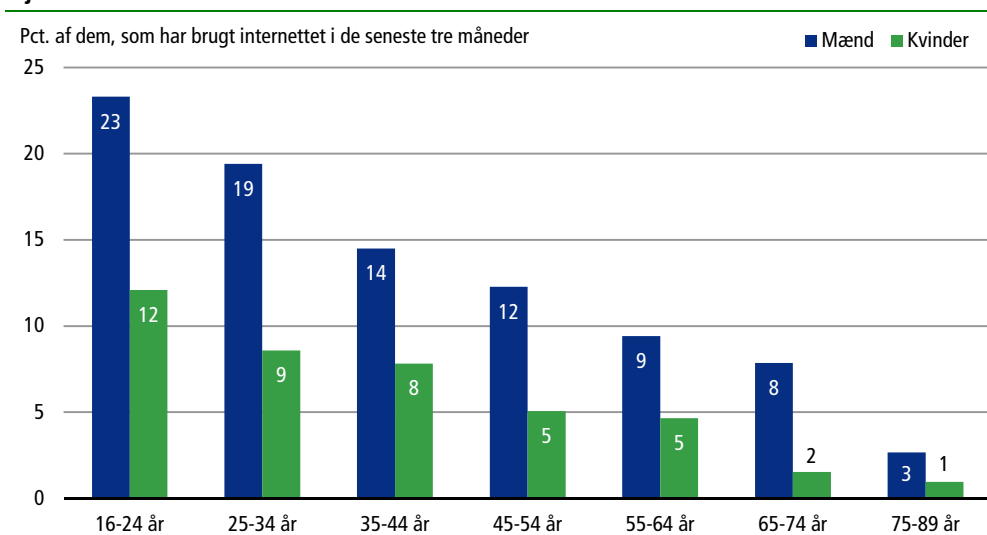
Hjemmesider. 2012



Dobbelt så mange mænd som kvinder i alle aldersgrupperne

I alle aldersgrupperne er der dobbelt så mange mænd som kvinder, som har oprettet en hjemmeside. Eneste undtagelse er for de 65-74-årige, hvor det gælder fire gange så mange mænd som kvinder.

Figur 16. Hjemmesider. 2012



3.3 Internetbank

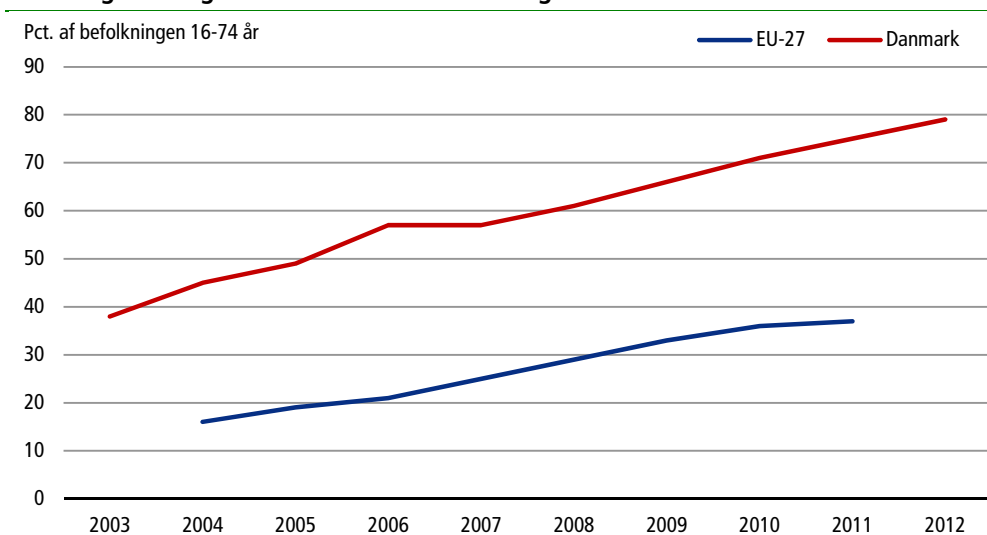
Fortsat vækst i Danmark og EU...

Andelen af danskere og europæere, der anvender netbank har været stigende i det sidste årti. Næsten fire ud af ti borgere i EU brugte internetbank i 2011. I Danmark er det i 2012 otte ud af ti, som 'går i banken' via internettet.

... men stigende forskel

Andelen af danskere, som bruger internetbank, har altid ligget over EU gennemsnittet. Denne forskel er vokset over årene og udgjorde således 38 procentpoint i 2011. Til sammenligning lå forskellen på 29 procentpoint i 2004.

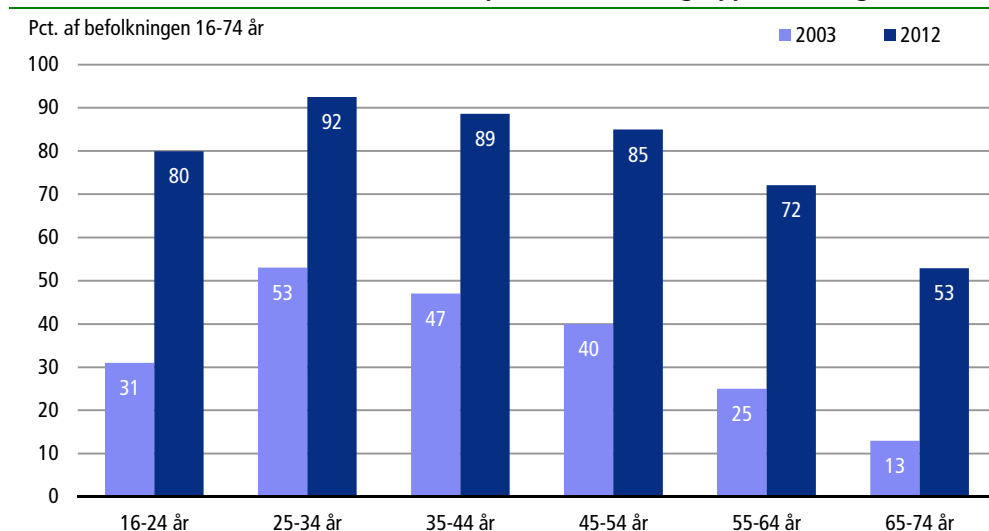
Figur 17. Udviklingen i brug af internetbank i Danmark og EU. 2003-2012



Stigning i alle aldersgrupper

Andelen af danskere, som 'går i banken' via internettet er steget fra 38 pct. i 2003 til 79 pct. i 2012. Stigningen ses i alle aldersgrupperne, men er især stor for de ældre, hvor fire gange flere danskere over 65 år benytter sig af denne mulighed sammenlignet med 2003.

Figur 18. Anvendelse af internetbank i Danmark – opdelt efter aldersgrupper. 2003 og 2012



*Køn gør
ikke forskel*

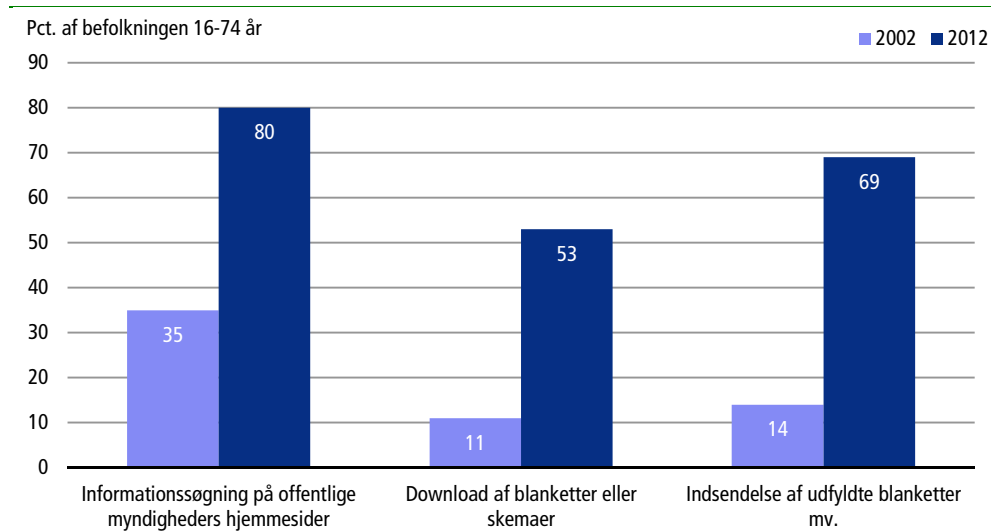
De danske internetbank-kunder er stort set lige fordelt mellem mænd og kvinder. 80 pct. mænd og 78 pct. kvinder har brugt internetbank.

3.4 Kontakt til offentlige myndigheder

*Mange vælger
at kontakte
det offentlige
via nettet*

80 pct. af danskerne besøger offentlige myndigheders hjemmesider. 53 pct. henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside og 69 pct. indsender oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider.

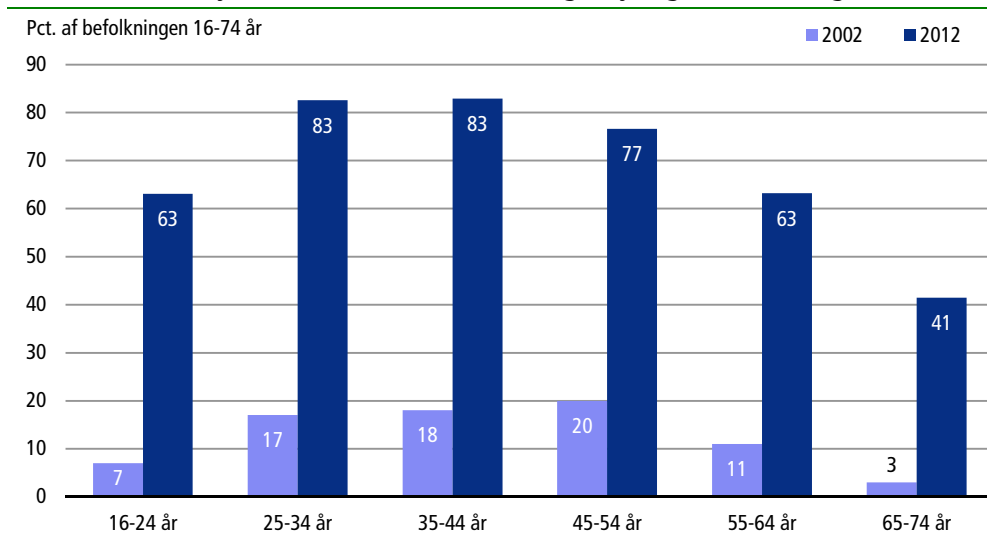
Figur 19. Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider. 2002 og 2012



*Indsende blanketter
digitalt*

Der er dog en stor forskel imellem aldersgrupperne, når blanketterne skal sendes digitalt til det offentlige. De 25-34 årige samt 35-44 årige er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter.

Figur 20. Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2002 og 2012



3.5 It-sikkerhed

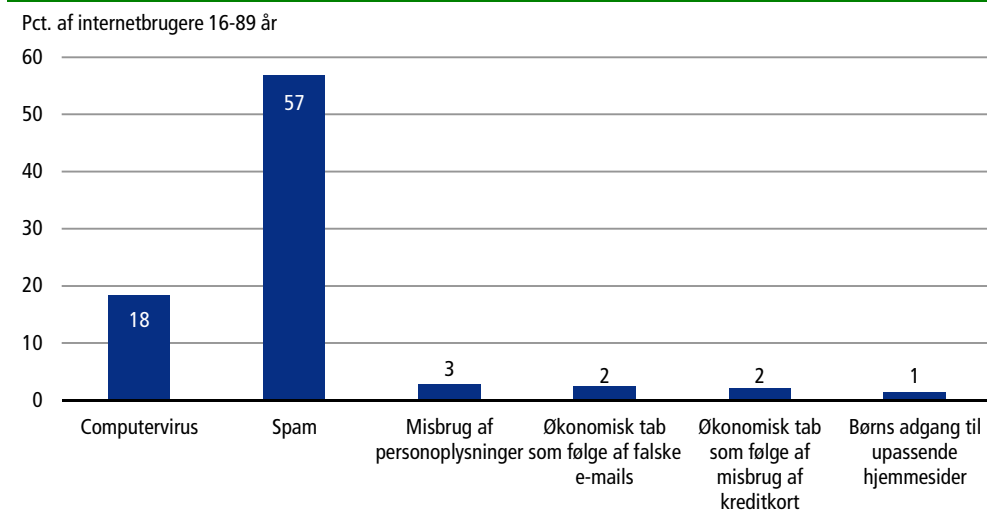
Befolkningens sikkerhedsforanstaltninger og -problemer

En høj andel af de danske internetbrugere forsøger at beskytte deres computer mod it-sikkerhedsproblemer som spam, computervirus eller malware. Alligevel angiver mange af de adspurgte, at de har været udsat for sikkerhedsproblemer i de seneste 12 måneder. Dette afsnit beskriver udbredelsen af en række sikkerhedstiltag samt omfanget af de mest kendte sikkerhedsproblemer.

Otte ud af ti forsøger at beskytte computeren

Andelen af internetbrugere, der anvender sikkerheds-software eller -værktøj (anti-virus, antispam, firewall mv.) for at beskytte deres private computer og data ligger på 79 pct.

Figur 21. Har du været udsat for følgende sikkerhedsproblemer? 2012



Flest internetbrugere udsat for spam

Lidt over halvdelen af internetbrugere har været udsat for spam, hvilket gør det til den mest udbredte form for sikkerhedsproblemer forbundet med brug af internet. Næsten hver femte danske internetbruger har været udsat for computervirus.

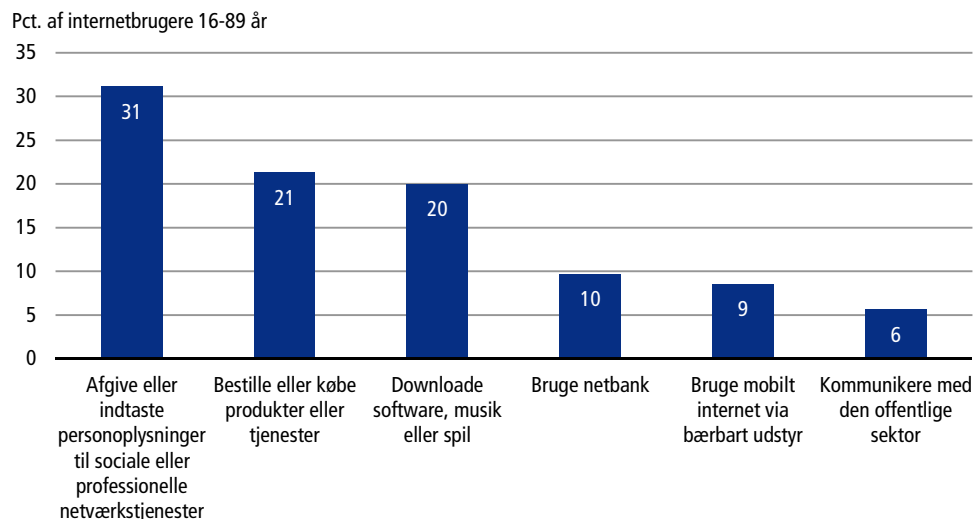
Risiko for sikkerhedsproblemer

Risikoen for sikkerhedsproblemer gør, at mange internetbrugere holder sig fra visse internetaktiviteter af frygt for at blive udsat for computervirus, misbrug af personoplysninger eller økonomisk tab.

Mest sikkert at kommunikere med den offentlige sektor

Kun 6 pct. af de danske internetbrugere har ikke indsendt blanketter eller indtastet personlige oplysninger på de offentlige myndigheders hjemmesider af frygt for, at de kan blive misbrugt. Derimod er det hver tredje internetbruger, som undlod at indtaste personlige oplysninger på sociale eller professionelle online netværkstjenester. Hver femte internetbruger har ikke e-handlet eller downloadet musik/spil, mens hver tiende undlod at bruge netbank eller mobilt internet via mobiltelefonen eller en bærbar computer.

Figur 22. Har sikkerhedsbekymringer holdt dig fra følgende internetaktiviteter? 2012

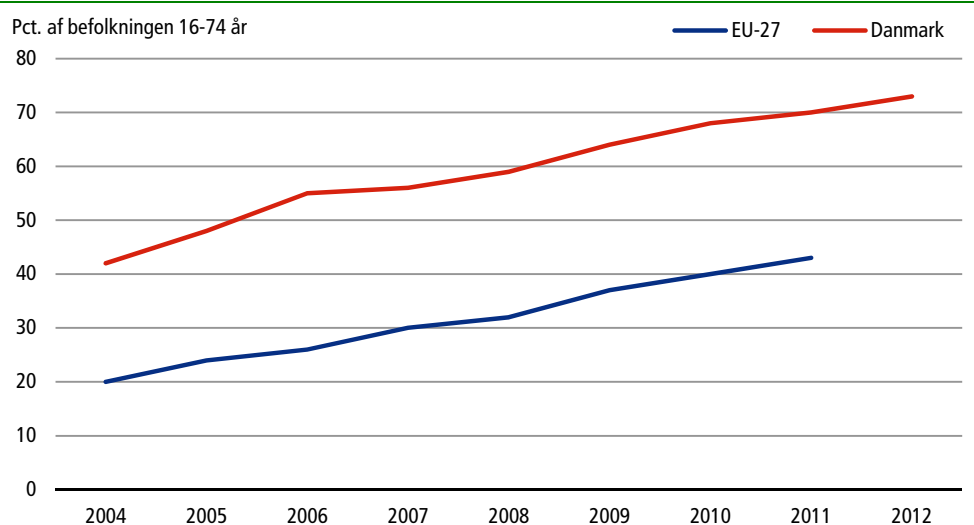


3.6 Internetkøb

Stadig flere danskere vælger at handle på nettet

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i Europa. I 2004 handlede kun 20 pct. af europæerne på nettet mod 43 pct. i 2011. I nogle lande er antallet af net-shoppere mere end fordoblet i perioden 2004-2011. I Danmark ligger andelen af befolkningen, der har handlet på internettet på 73 pct. i 2012. En stigning fra 42 pct. i 2004. Danmark har altid ligget over EU-gennemsnittet, og er forskellen mellem Danmark og EU er hverken blevet større eller mindre i takt med, at andelen af e-handlende er steget. I 2011 lå forskellen på niveau med 2004.

Figur 23. Udvikling i internetkøb i udvalgte lande. 2004-2012



Fire ud af ti danske e-handlende køber i andre EU-lande

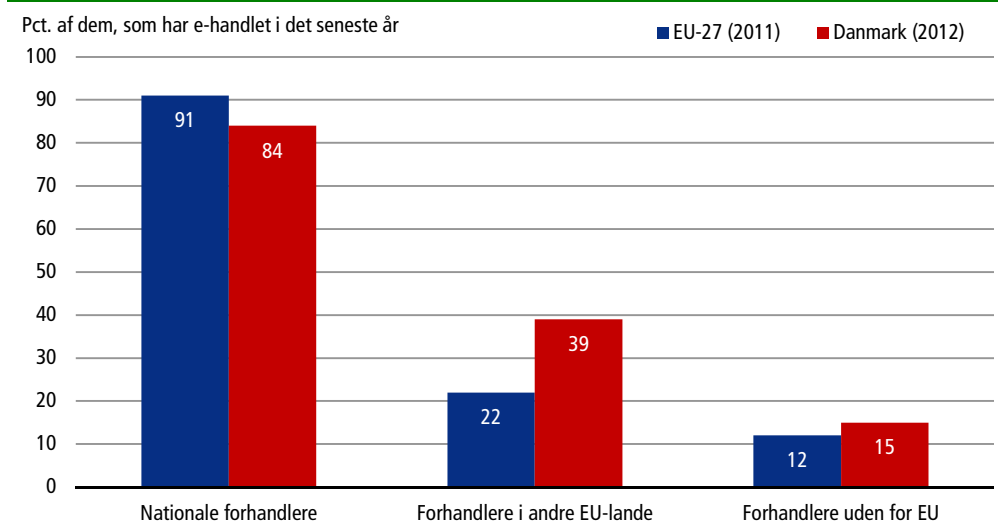
Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 39 pct. af de e-handlende varer hos forhandlere i andre europæiske lande, mens 84 pct. køber varer i danske netbutikker. I 2011 handlede 22 pct. af EU borgerne i internetbutikker i andre EU-lande, mens 91 pct. købte varer hos nationale internetforhandlere.

Hver femte shopper i netbutikker uden for EU

15 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel var 12 pct. af internetkøbere i de 27 EU-lande i 2011.

Figur 24.

Grænseoverskridende internethandel. 2011



Rejseprodukter og tøj købes i stor stil

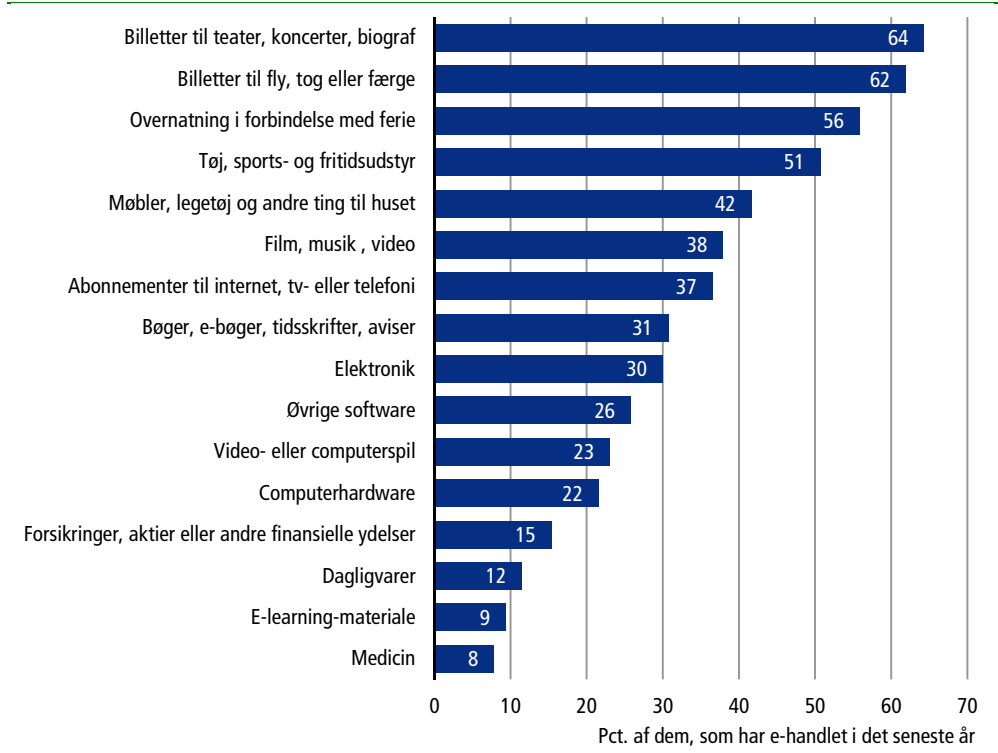
Kulturelle oplevelser, fx billetter til teater og biograf samt rejserelaterede produkter, er de varer/tjenester, som flest danskere har købt, når de handler på nettet. Således har næsten to ud af tre af dem, som har e-handlet i det seneste år købt billetter til teater, koncert eller biograf og seks ud af ti har købt rejserelaterede produkter, som fx flybilletter eller hotelophold.

Fire ud af ti har købt film eller musik online

Ud af dem, som har købt varer på internettet i det seneste år har næsten fire ud af ti købt film musik eller video, mens knap hver tiende har købt medicin.

Figur 25.

Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark. 2012

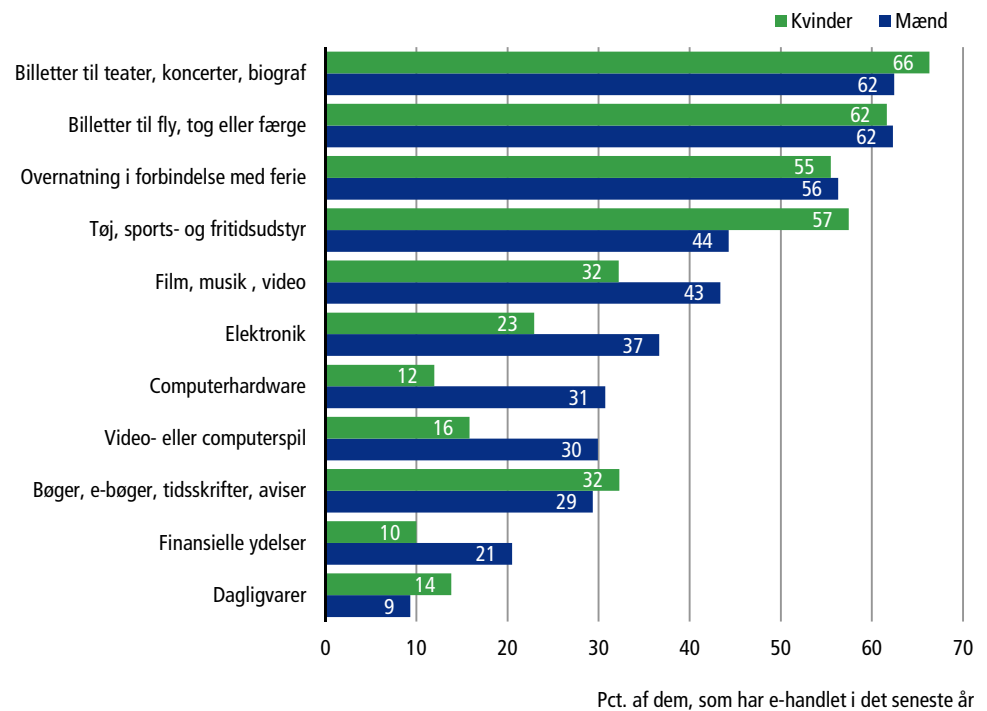


Kvinder og mænd e-handler forskelligt

Der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlende fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer, som fx computerhardware og

elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger og dagligvarer.

Figur 26. Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark fordelt på køn. 2012



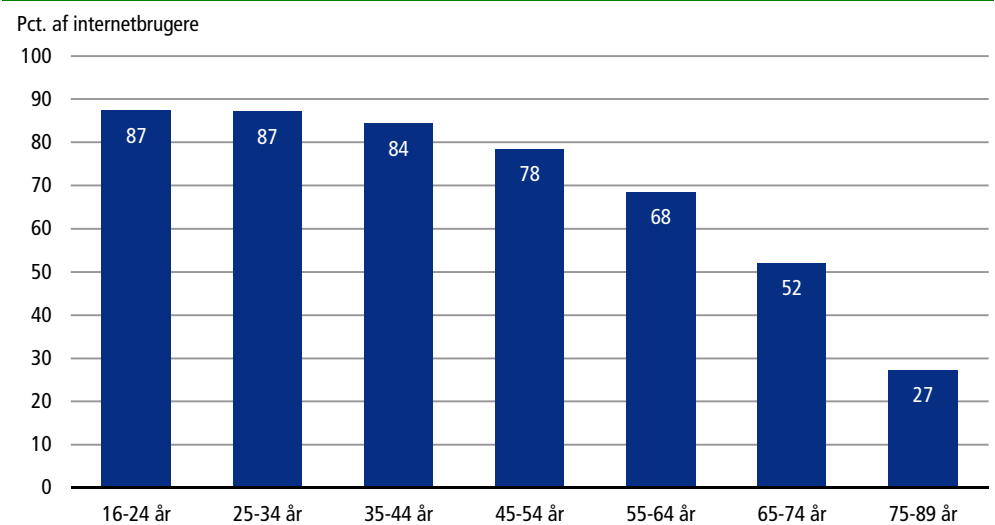
Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv

Kulturelle oplevelser er mest populære for både danske mænd og kvinder, når de handler på nettet. To ud af tre, af dem der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Rejserelaterede produkter følger lige efter.

Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 16-44 årige internetbrugere. Mere end otte ud af ti i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Mere end halvdelen af de 65-74 årige og hver fjerde af de 75-89 årige internetbrugere handler på nettet.

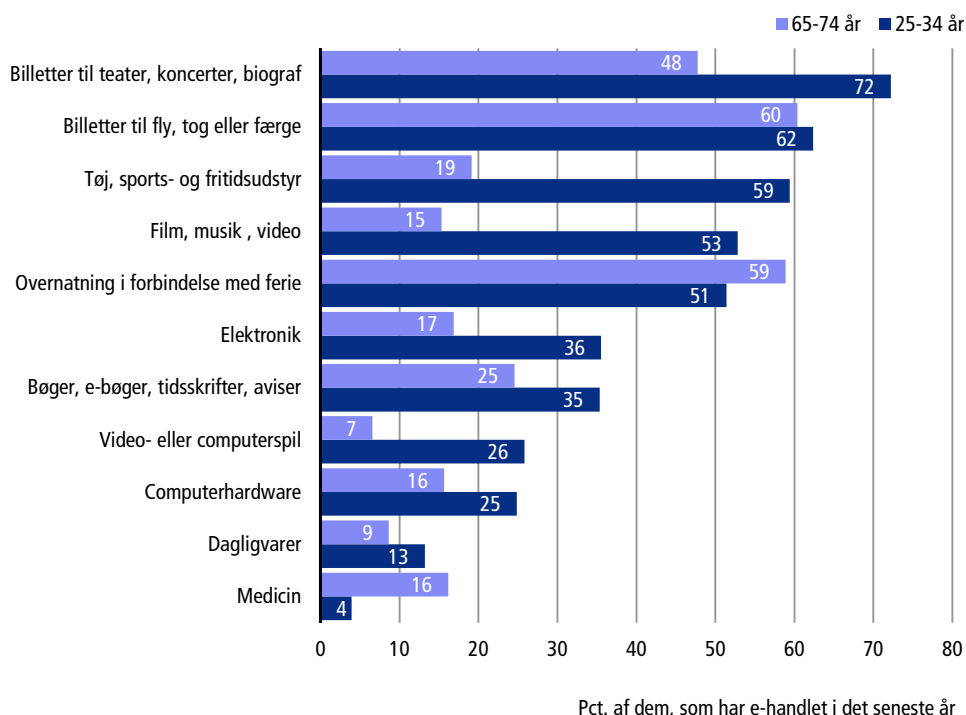
Figur 27. Køb af varer via internettet. 2012



Stor forskel på unge og ældres indkøbsvaner

Der er dog stor forskel på unge og de ældres indkøbsvaner på nettet. Mens de 25-34 årige køber billetter til kulturelle oplevelser, tøj samt film og musik, går de ældre efter hotelophold, bøger og medicin.

Figur 28. Varer eller tjenester købt på nettet. 2012

*Flest ældre køber medicin online*

Mens 16 pct. af de 65-74 årige e-handlende har købt medicin på nettet, gælder det kun 4 pct. af de 25-34 årige.

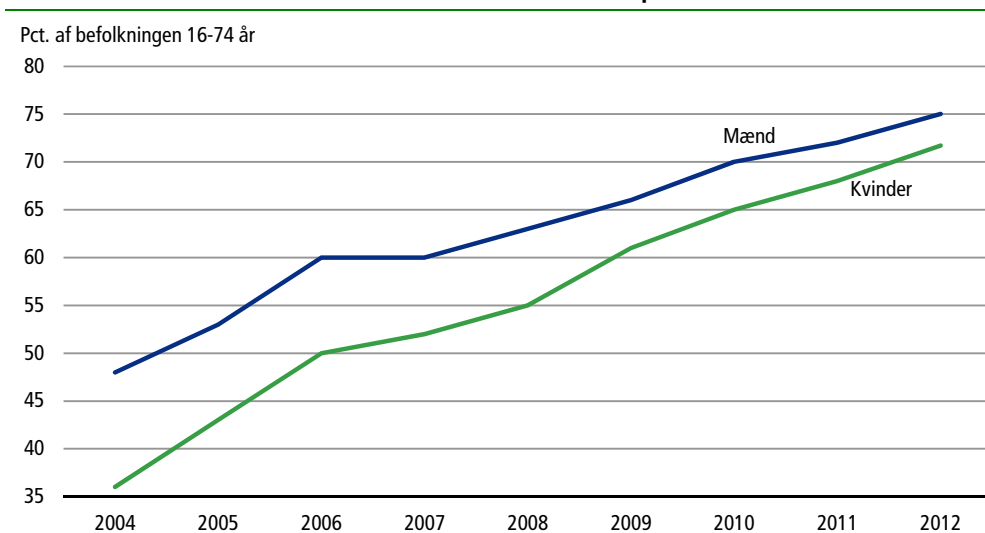
Seks ud af ti ældre har købt hotelophold

De ældre net-shopper også flere hotelophold end de unge. 59 pct. af de 65-74 årige, som har købt varer eller tjenester på nettet i det seneste år, har puttet et hotelophold i den digitale indkøbskurv. Det samme gælder 51 pct. af de 25-34 årige. Samtidig er der stort set ingen forskel på hvor stor en andel af de 65-74 årige og de 25-35 årige har købt flybilletter eller billetter til tog eller færge.

E-handlende kvinder nærmer sig mændene

Flere mænd end kvinder handler på nettet, men forskellen bliver fortsat mindre. I 2012 er det 75 pct. mænd og 72 pct. kvinder i alderen 16 til 74 år, som har svaret, at de har e-handlet i det seneste år. Dermed er forskellen således kun 3 procentpoint, mod 12 procentpoint i 2004.

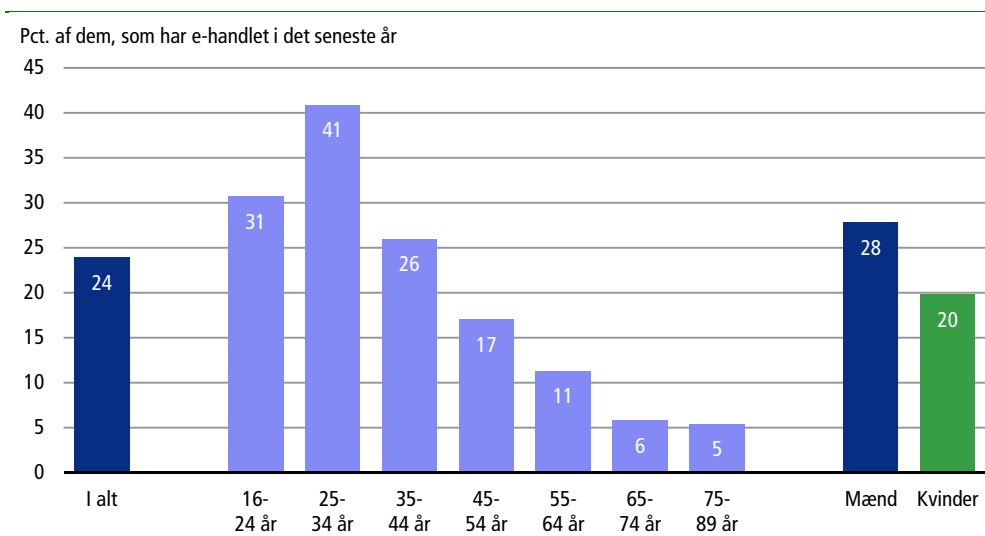
Figur 29. Danskernes internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn. 2004-2012



Hver fjerde e-handlende køber varer på mobilen

Siden introduktionen af smartphones og tablets, som ejes af et stigende antal danskere, vælger flere at købe varer og tjenester via mobiltelefonen eller tablet computeren. Ud af dem, som har e-handlet det seneste år, har hver fjerde købt varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation på en mobiltelefon eller tablet computer.

Figur 30. Køb af varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed. 2012



De fleste køber digitale varer

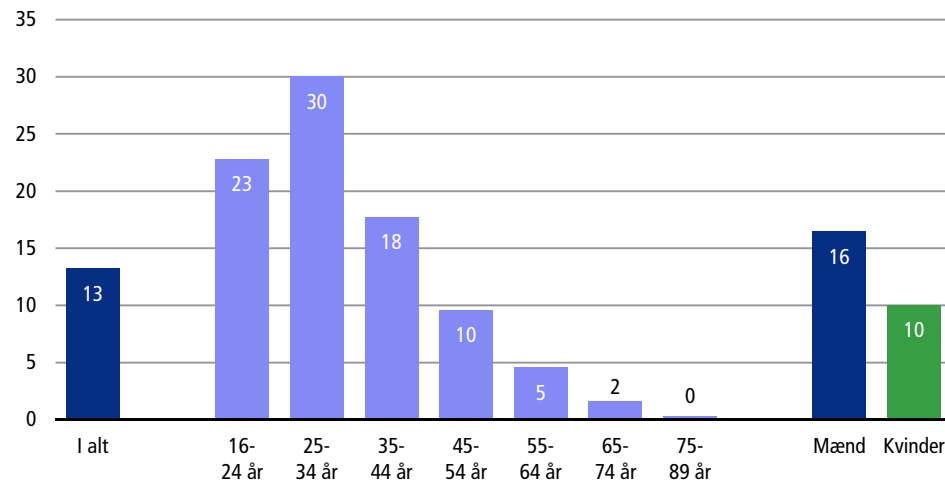
Når danskerne køber varer eller tjenester via en internetbrowser eller en applikation på mobilen eller tablet computeren, er det de digitale varer, som kan downloades fra internettet, der er mest populære. Dette kan fx være spil, musik, film, applikationer mm. Hver tiende af dem, som har købt varer eller tjenester på mobilen eller tablet computeren har købt tjenesteydelser, som fx billetter til bus, tog, biograf, koncert, teater, parkering osv. og hver tyvende har købt fysiske varer, som elektronik, tøj, bøger, CD'er, DVD'er, mad osv.

Mænd e-handler oftere på mobilen end kvinder

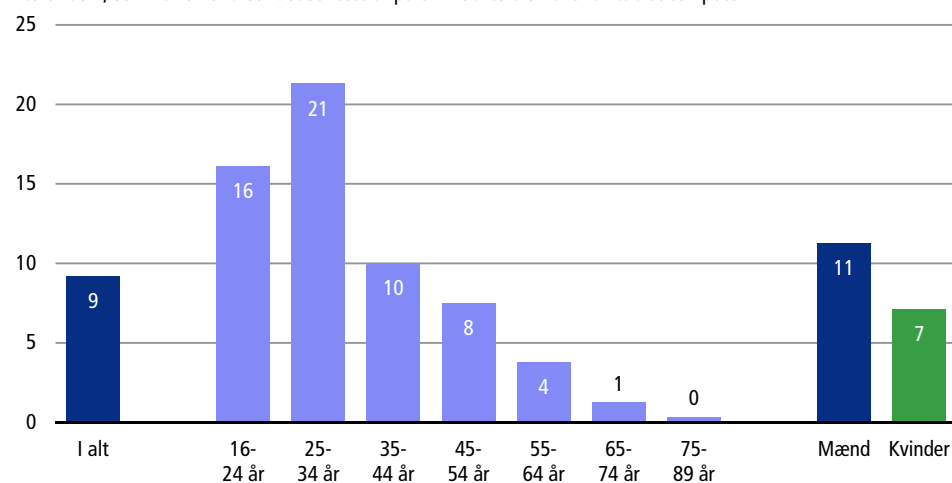
Mænd benytter sig oftere end kvinder af muligheden for at e-handle via mobilen eller tablet computeren. Uanset om det er digitale eller fysiske varer eller tjenesteydelser klikker mænd sig til flere køb på mobilen.

Figur 31. **Køb af digitale varer. 2012**

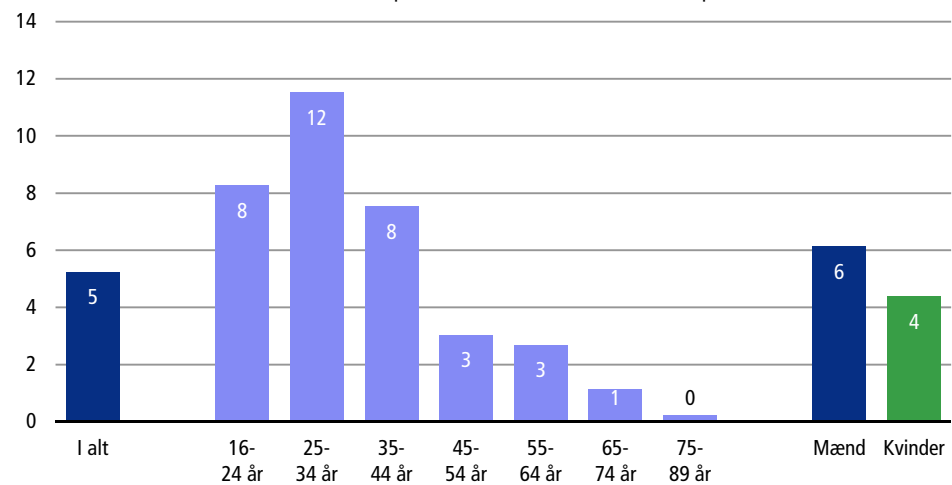
Pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år på en mobiltelefon eller en tablet computer

Figur 32. **Køb af tjenesteydelser. 2012**

Pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år på en mobiltelefon eller en tablet computer

Figur 33. **Køb af fysiske varer. 2012**

Pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år på en mobiltelefon eller en tablet computer

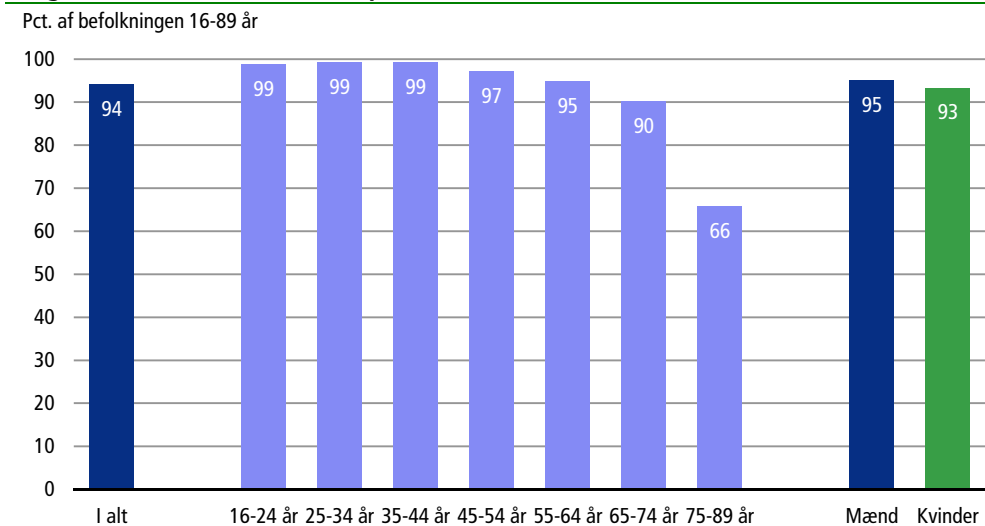


3.7 Brug af mobiltelefon

94 pct. af danskere har brugt en mobil i de seneste tre måneder

Andelen af danskere, der har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder, er tæt på 100 pct. i de fleste aldersgrupper. Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de aldersgrupper, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt. 90 pct. af ældre mellem 65-74 år og 66 pct. af de ældre over 75 år har brugt en mobiltelefon i de seneste tre måneder.

Figur 34. Brug af mobiltelefon eller smartphone. 2012



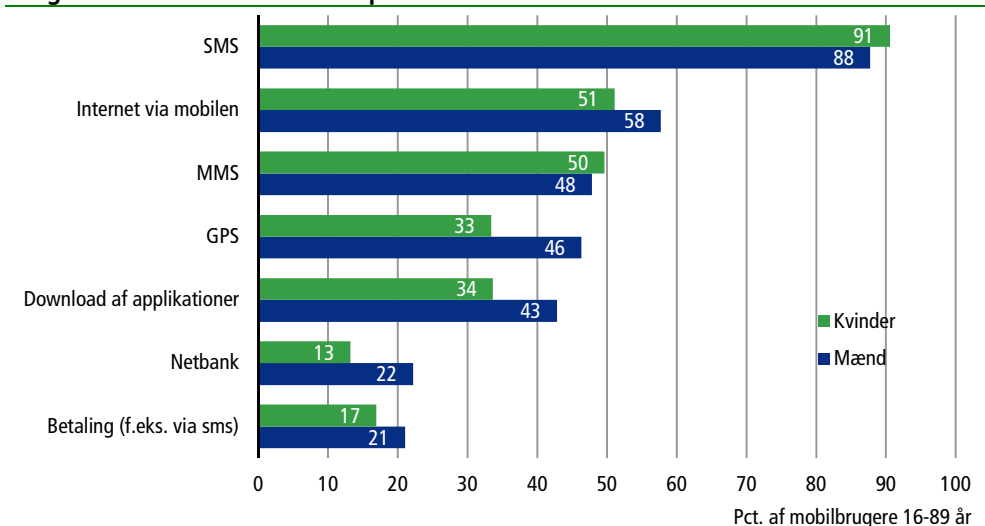
Forskel i anvendelse

Næsten alle har en mobiltelefon, men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester. Med introduktionen af smartphones i de seneste år bliver mobilen i stigende grad brugt til formål, man før brugte en computer til. I dette afsnit beskrives både de traditionelle og de nye måder at bruge mobilen på.

Traditionel brug af mobiltelefonen

Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms. Ni ud af ti mobilbrugere sender sms, som dermed er den mest udbredte mobilfunktion ud over tale.

Figur 35. Brug af mobiltelefon eller smartphone. 2012



Mænd anvender oftere mobilen til andet end tale og sms

Mænd er generelt bedre til at anvende mobiltelefonen til andet end tale. Samtlige nye mobilfunktioner og -tjenester anvendes oftere af mænd. 'Ældre' funktioner, som sms og mms bruges oftere af kvinder.

Navigation på mobilen

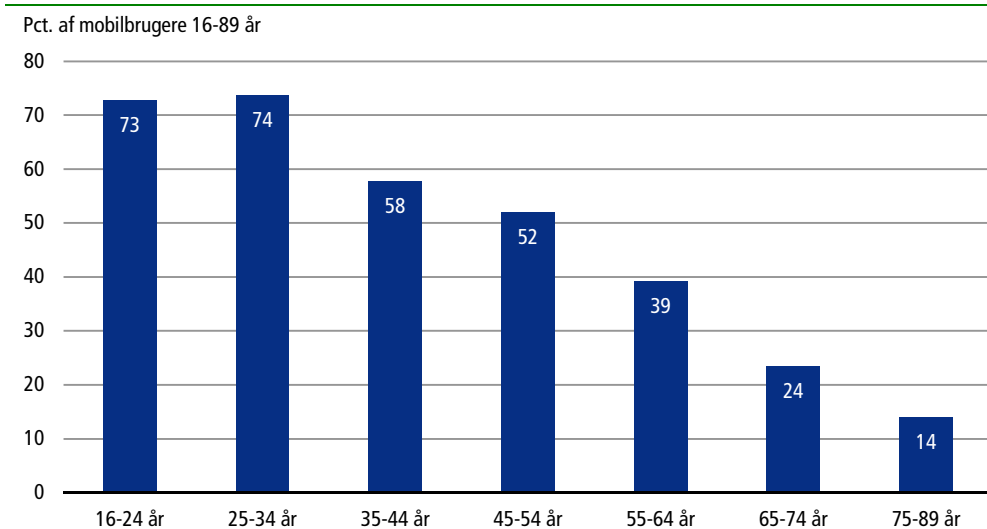
Næsten hver anden mandlige mobilbruger anvender mobilen til personlig navigation mod kun hver tredje kvinde. Den samme fordeling gælder download af applika-

tioner, hvor 43 pct. af de mandlige og 34 pct. af de kvindelige mobilbrugere henter apps.

Betaling via mobilen I 2012 anvender 19 pct. af mobilbrugerne mobilen til at betale, fx med sms. Elektronisk betaling er også en af de funktioner, man kan bruge netbank til og med en smartphone, kan netbank også bruges mobilt. I 2012 anvender 18 pct. af mobilbrugerne netbank via en applikation på mobilen. I 2011 lå andelen på 7 pct.

Internet via mobilen 'At gå på nettet' via mobilen er den anden mest udbredte mobilfunktion efter sms. Andelen af mobilbrugere, som går på nettet med mobilen, er steget fra 9 pct. i 2008 til 54 pct. i 2012.

Figur 36. **Daglig brug af internet på mobilen. 2012**



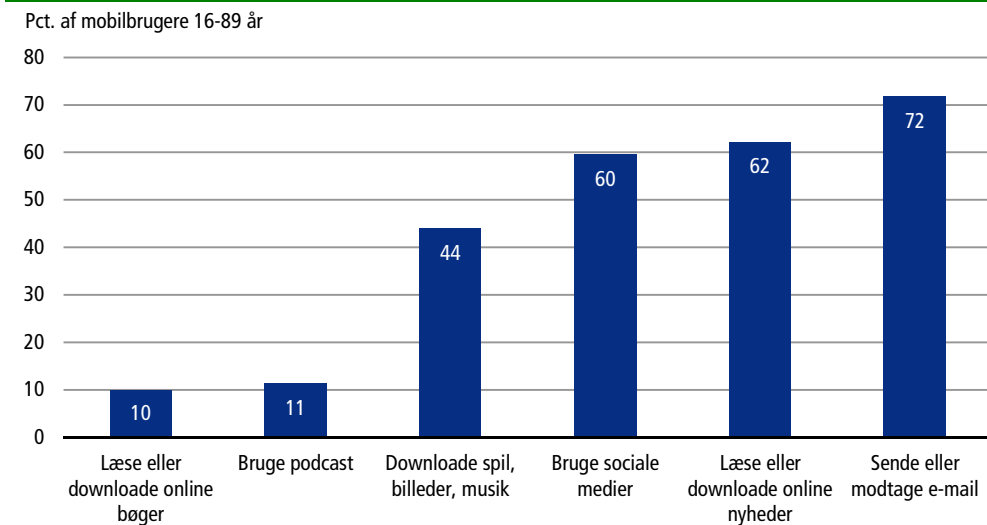
Tre ud af fire af de unge går dagligt på nettet via mobilen

Seks ud af ti mobilbrugere svarer, at de går på nettet via mobilen uden for deres hjem eller arbejdsplads. Men mens det er mere end 70 pct. af de 16-34 årige, som bruger mobilen til netadgang, er det 24 pct. af de 65-74 årige og 14 pct. af de ældre over 75 år.

Tre ud af fire mobilbrugere tjekker mails på mobilen

72 pct. af mobilbrugerne mellem 16-89 år sender eller læser mails på mobiltelefonen. At 'være på mailen' via mobilen er mest udbredt blandt de 25-34 årige mobilbrugere, hvor andelen ligger på 84 pct. 74 pct. mænd og 70 pct. kvinder har svaret, at de tjekker mails på mobiltelefonen.

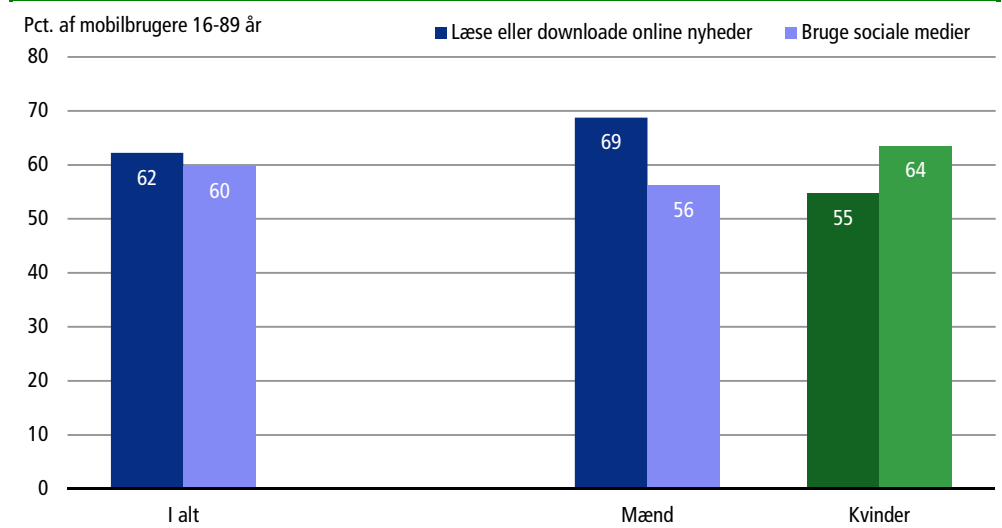
Figur 37. **Formål med internetbrug på mobilen. 2012**



Bøger på mobilen Hver tiende mobilbruger læser bøger på mobilen. Det gælder næsten dobbelt så mange af de mandlige mobilbrugere, som de kvindelige. Andelene ligger på hhv. 13 og 7 pct.

Nyheder og Facebook på mobiltelefonen Seks ud af ti mobilbrugere læser nyheder og går på Facebook via mobilen. Der er dog en forskel mellem de mandlige og de kvindelige mobilbrugere. Flest mænd læser nyheder eller online aviser på mobiltelefonen, mens flest kvinder logger på sociale netværkstjenester. Dette gælder dog også brugen af sociale medier på computeren. I 2011 har 64 pct. kvinder og 59 pct. mænd svaret, at de er medlem af mindst en online social netværkstjeneste.

Figur 38. Internetbrug på mobilen. 2012



4 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark

Undersøgelsens fokus udvides i 2011

Ligesom i 2010 og 2011, muliggjorde samarbejdet med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen og Ældre Sagen også i 2012 en udvidelse af populationen fra 16-74 til 16-89 år. I dette kapitel beskrives de væsentligste resultater af denne udvidelse.

Ældres it-anvendelse sammenlignes med it-brug af 16-64-årige

Populationen opdeles i aldersgrupperne 16-64-år og 65-89-år, sidstnævnte også betegnet som 'de ældre' eller 'pensionisterne'. Ved at opgøre resultaterne efter de to nævnte aldersafgrænsninger er det muligt at adskille personer, som er pensioneret (65-89-årige), og sammenligne denne gruppe med resten af populationen.

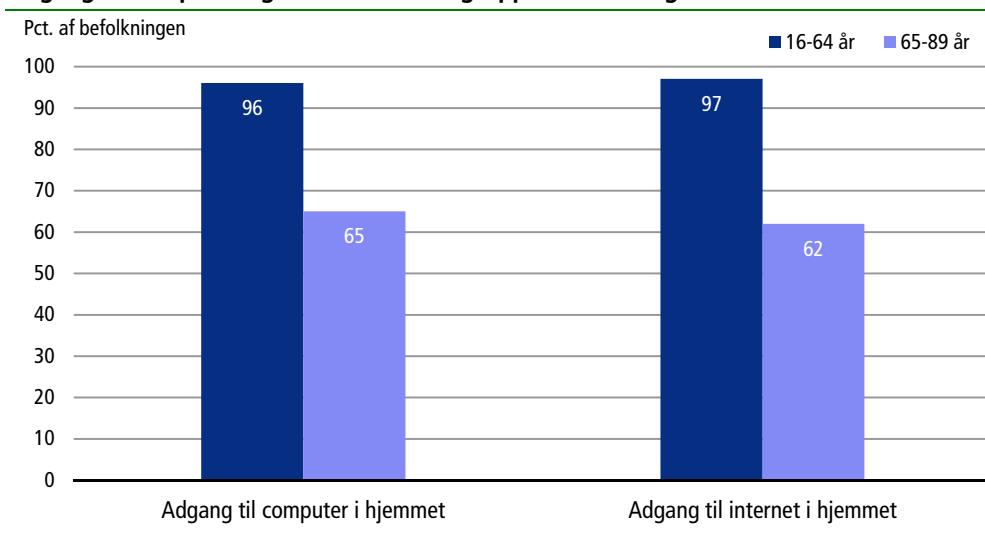
4.1 Hyppighed af computerbrug

Næsten to ud af tre pensionister har computer og internet i hjemmet

65 pct. af befolkningen over 65 år har adgang til computer i hjemmet, og næsten alle med en computer har også mulighed for at komme på internet hjemmefra. Andelen med computer i hjemmet er 96 pct. blandt de 16-64-årige. I alt har 89 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år adgang til internet i deres hjem. Andelen er 94 pct. blandt de 16-74-årige.

Figur 39.

Adgang til computer og internet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2012



Ældre uden internet

Andelen af befolkningen mellem 65-89 år, der ikke har internet i deres hjem, er lige stor i Region Midtjylland, Nordjylland samt i Region Syddanmark. Her er det fire ud af ti ældre borgere, som ikke har mulighed for at anvende internettet i deres hjem.

Flest har internet i Region Hovedstaden

Andelen af ældre borgere i København med internetadgang ligger over landsgennemsnittet på 62 pct. Således har 68 pct. af de københavnske pensionister mulighed for at gå på nettet hjemmefra. Både Region Nordjylland (58 pct.), Region Syddanmark (58 pct.) og Region Midtjylland (58 pct.) ligger under gennemsnittet. Region Sjælland ligger tættest på gennemsnittet med 63 pct.

4.2 Hyppighed af computer- og internetbrug

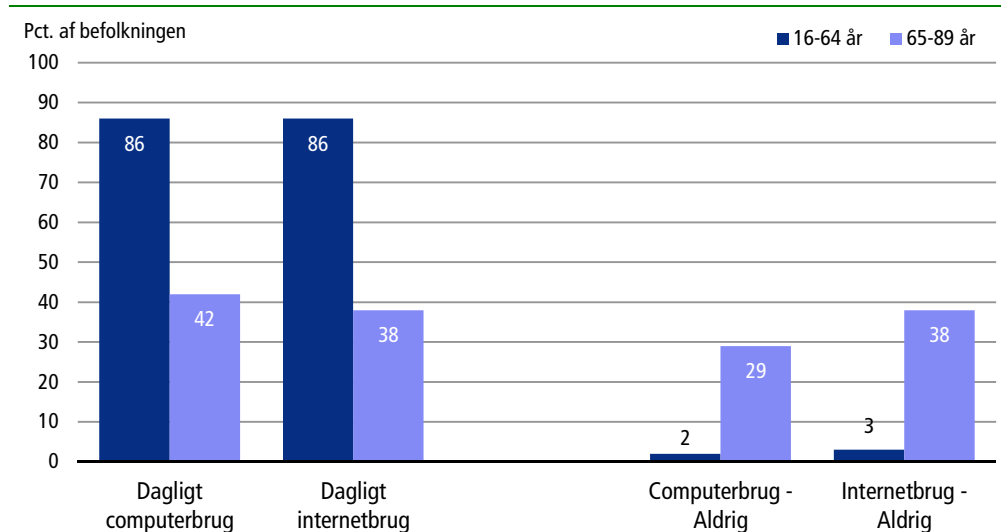
Flere pensionister lader computeren stå

Der er stor forskel mellem de to aldersgrupper med hensyn til brug af computer og internet. Kun 42 pct. af pensionisterne anvender computer dagligt mod 86 pct. af de 16-64-årige. 38 pct. af de ældre anvender internet hver dag mod 86 pct. af de 16-64-årige. Andelen af de, der har computer, men ikke bruger den hver dag eller næsten hver dag, er væsentlig større hos de ældre.

38 pct. pensionister aldrig på nettet

38 pct. af pensionisterne bruger aldrig internet og 29 pct. anvender aldrig computer. Blandt de 16-64-årige er det under 3 pct., der fravælger internet.

Figur 40. Hyppighed af computer- og internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2012



Tabel 1. Adgang til og brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2012

	16-64 år	65-89 år	16-74 år	16-89 år
	pct. af befolkningen			
Adgang til computer i hjemmet	96	65	94	90
Adgang til internet i hjemmet	97	62	94	89
Aldrig brugt computer	2	29	4	8
A. Computerbrug hver dag eller næsten hver dag	86	42	81	77
B. Computerbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	8	11	8	8
(A+B) Computerbrug mindst en gang pr. uge	94	53	89	85
Aldrig brugt internet	3	38	6	10
A. Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	86	37	81	76
B. Internetbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	8	12	8	8
(A+B) Internetbrug mindst en gang pr. uge	94	49	90	84

Årsag til ingen internetadgang

Næsten fire ud af ti ældre har ikke adgang til internet i eget hjem. 61 pct. af dem svarer, at de ikke har brug for det, og 38 pct. ved ikke, hvordan man bruger internettet. Kun 4 pct. har internetadgang andre steder end hjemmefra.

4.3 Hvor anvendes internettet

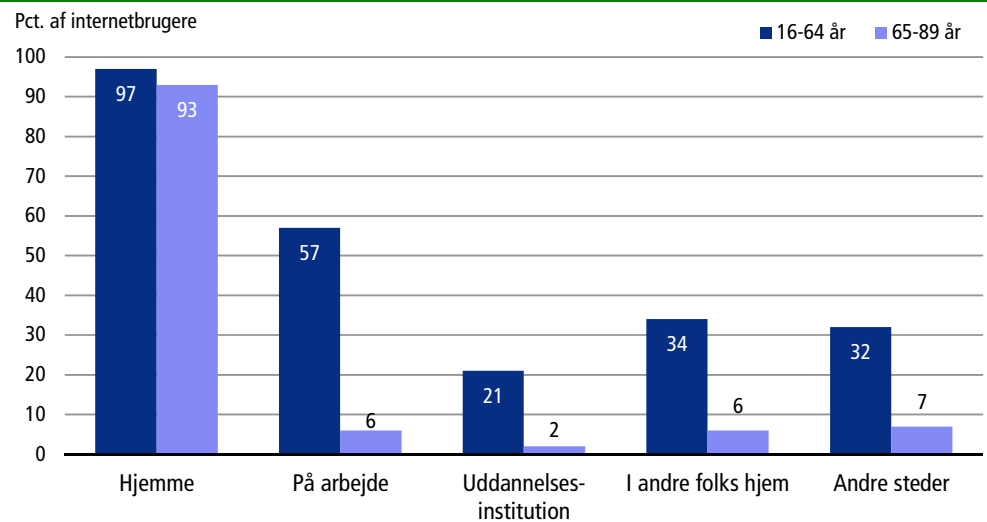
Næsten alle anvender internettet hjemme

Stort set alle internetbrugere anvender internettet i deres eget hjem. Andelen ligger på 93 pct. for internetbrugere over 65 år og på 97 pct. for internetbrugere under 65 år. Næsten seks ud af ti af de 16-64 årige internetbrugere går på nettet på deres arbejdsplads og næsten hver tredje anvender internettet i andre folks hjem.

Få ældre er på nettet udenfor deres hjem

Ældre går stort set kun på nettet i eget hjem. 7 pct. af pensionisterne bruger også internettet andre steder end hjemme.

Figur 41. Steder, hvor borgerne bruger internettet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2012

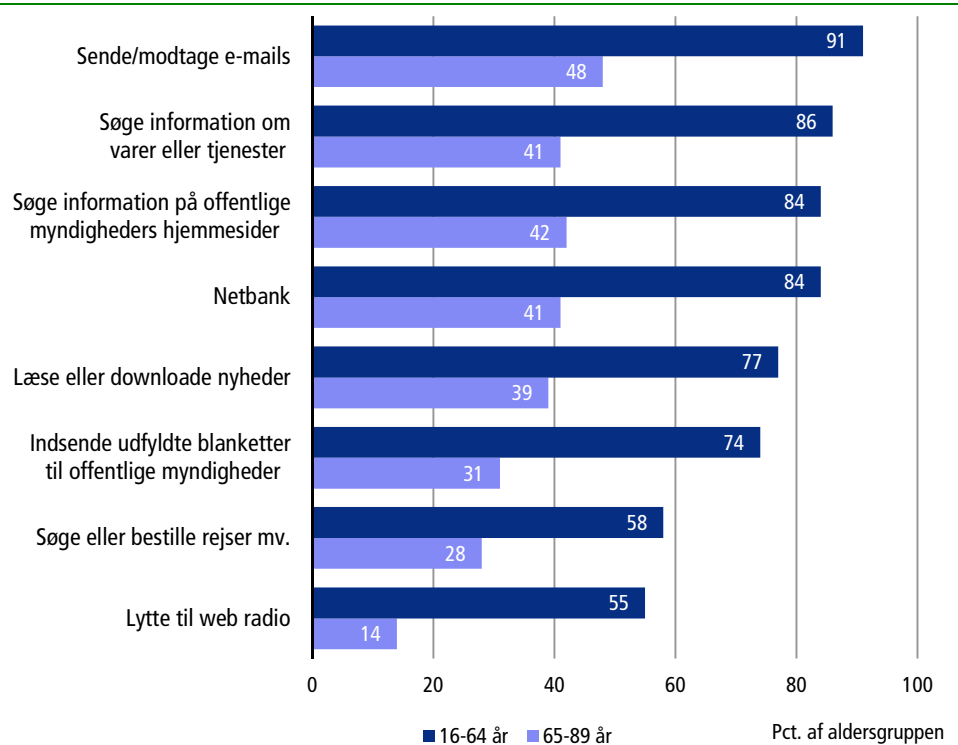


4.4 Formål ved internetbrug

*Kommunikation,
informationssøgning
og internetbank*

De ældste borgere benytter primært internettet til at læse og skrive e-mails (48 pct.) samt af at søge information på offentlige myndigheders hjemmesider (42 pct.). 41 pct. af de ældre over 65 år anvender netbank og søger information om varer eller tjenester på internettet. Fire ud af ti læser nyheder online, mens tre ud af ti bestiller rejser og overnatning på nettet samt indsender blanketter mv. til offentlige myndigheder. 14 pct. af de ældre borgere lytter til internetradio.

Figur 42. Udvalgte formål ved internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2012



Forskellen skrumper når internetbrugere isoleres

Forskellen mellem de to undersøgte aldersgrupper bliver mindre, når tallene opgøres på baggrund af internetbrugere. Næsten lige så mange ældre internetbrugere sender e-mails eller bestiller rejser via nettet, som internetbrugere mellem 16 og 64 år. Forskellen ligger på kun 11 procentpoint for begge varegrupper.

Informationsøgning om varer, internetbank og offentlige hjemmesider

Knap tre ud af fire ældre internetbrugere besøger offentlige myndigheders hjemmesider. Syv ud af ti bruger netbank og to ud af tre læser aviser, nyheder eller tidsskrifter på internettet. Her er forskellen også markant mindre for internetbrugere.

Tabel 2.

Formål ved brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2012

	65-89 år	16-64 år	65-89 år	16-64 år
	— pct. af befolkningen —		— pct. af internetbrugere —	
Lytte til web radio	14	55	25	57
Søge eller bestille rejser mv.	28	58	50	61
Indsende udfyldte blanketter til offentlige myndigheder	31	74	54	77
Læse eller downloade nyheder	39	77	67	81
Netbank	41	84	71	87
Søge information på offentlige myndigheders hjemmesider	42	84	72	87
Søge information om varer eller tjenester	41	86	71	90
Sende/modtage e-mails	48	91	83	94

Hver fjerde over 65 år køber på nettet

28 pct. af de ældre har købt varer eller tjenester over internettet i de seneste 12 måneder. Andelen blandt de ældre internetbrugere er 46 pct. Internetskøb er væsentlig mere udbredt hos de 16-64-årige, hvor otte ud af ti internetbrugere handler på nettet.

4.5 Færdigheder i at bruge computer og internet

Færdigheder defineres her som brug af aktiviteter

En måde at undersøge befolkningens it-færdigheder på, er at se på udbredelsen i anvendelsen af forskellige aktiviteter, fx brug af regneark, installation af en ny printer eller hvorvidt man kan komprimere filer eller fx overføre billeder fra digitalt kamera til computeren.

Mindre avanceret brug af it ...

Færre ældre end borgere i alderen 16-64 år, bruger computer og internet. Og dem, der anvender it, er generelt mindre dygtige til at gøre det. Andelen af de, som har prøvet at udføre forskellige aktiviteter i forbindelse med computer- eller internetbrug, er mindre blandt de ældre.

... også blandt computerbrugere

En mindre udbredt erfaring med forskellige aktiviteter hos de ældre observeres også, når man alene ser på den del af befolkningen, der har anvendt computer i de seneste tre måneder. Uanset hvilken aktivitet man ser på, scorer de ældre computerbrugere lavere.

Få anvender regneark blandt de ældre

Kun fire ud af ti af de ældre computerbrugere har prøvet at anvende regneark, mod syv ud af ti af de 16-64 årige.

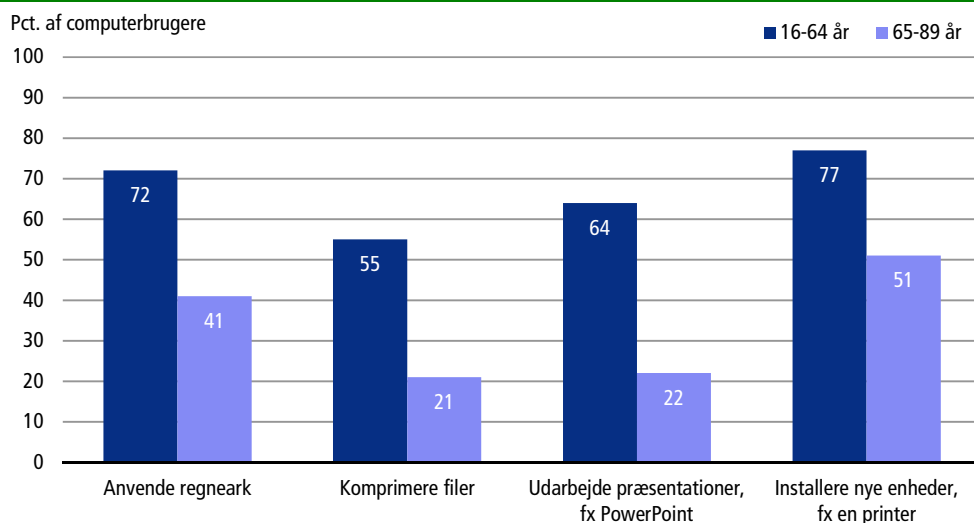
Hver femte ældre har udarbejdet PowerPoint præsentationer

Hver femte ældre computerbruger har prøvet at udarbejde en PowerPoint præsentation og at komprimere filer. For de 16-64 årige computerbrugere ligger andelen på hhv. 64 pct. og 55 pct.

Hver anden ældre har installeret nye enheder

Næsten otte ud af ti af de 16-64 årige computerbrugere har prøvet at installere nye enheder, fx en printer eller et modem, mens det gælder hver anden af de ældre.

Figur 43. Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2012 (1)

*Flytte eller kopiere filer*

Lidt mere end hver anden computerbruger over 65 år har prøvet at kopiere eller flytte en mappe eller en fil eller at kopiere fx tekststykker i dokumenter. For de 16-64 årige gælder det næsten ni ud af ti.

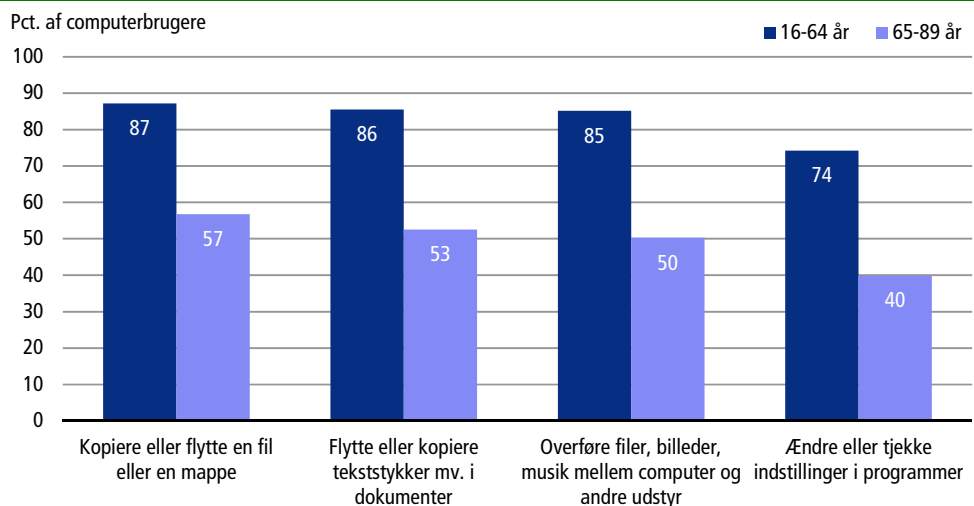
50 pct. af de ældre har prøvet at overføre billeder til computeren

Halvdelen af de ældre computerbrugere har prøvet at overføre filer mellem computer og andet udstyr. Dette kan fx være billeder fra et digitalkamera, som skal lægges på computeren eller musik, som skal overføres mellem computer og en afspiller.

Fire ud af ti ældre tjekker indstillinger

Tre ud af fire computerbrugere mellem 16 og 64 år har prøvet at tjekke eller ændre indstillinger på computeren eller i de programmer, de bruger. For de ældre gælder det fire ud af ti.

Figur 44. Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2012 (2)



5 Fakta om undersøgelsen

5.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På www.dst.dk/varedeklaration/088078 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 5.224 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april og maj 2012, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.180.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Tallene i kapitel 2 og 3, der omfatter internationale sammenligninger, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-74 år. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer med aldersafgrænsning 16-74 år.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korregerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .

5.2 Mere information

<i>Mulighed for særkørsler</i>	Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelse i befolkningen</i> samt de øvrige undersøgelser, som nævnes i denne publikation.
<i>Mere information</i>	Tidligere publikationer om befolkningens brug af it kan findes på www.dst.dk/it. Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken. Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society': http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>It-anvendelsen i befolkningen – 2011</i> udkom i maj 2012. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen http://www.dst.dk/da/Statistik/Publikationer/VisPub.aspx?cid=15240 De første resultater i 2012 undersøgelsen udkom i juli 2012 i <i>Nyt fra Danmarks Statistik</i>: • Hver anden dansker går på nettet med mobilen (Nyt nr. 376, 20. juli 2012)
<i>Henvendelse</i>	Justyna Wijas-Jensen (metode, tal), tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk

6 Baggrundstabeller

Baggrundstabel 1. Adgang til computer og internet. 2012

	Computeradgang		Internetadgang	
	Ja	Nej	Ja	Nej
	pct. af befolkningen 16-89 år			
I alt	90	10	89	10
Køn				
Mænd	92	8	92	8
Kvinder	88	12	87	12
Alder				
16-24 år	98	2	99	1
25-34 år	99	1	99	1
35-44 år	98	2	99	1
45-54 år	96	4	96	4
55-64 år	92	7	92	8
65-74 år	77	23	74	25
75-89 år	45	55	41	58
Familietype				
Enlige u. børn	76	23	76	24
Enlige m. børn	97	3	98	2
Par u. børn	91	9	90	10
Par m. børn	99	1	99	0
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	82	17	82	18
Ungdomsuddannelse	92	8	92	8
Videregående uddannelse	98	2	97	3
Region				
Hovedstaden	92	8	92	8
Midtjylland	91	9	91	9
Nordjylland	87	13	86	14
Sjælland	88	12	88	12
Syddanmark	88	12	87	13

Baggrundstabel 2. Seneste brug af computer. 2012

	Inden for de seneste tre måneder	Inden for det seneste år	For mere end et år siden	Aldrig brugt en computer
	pct. af befolkningen 16-89 år			
I alt	89	1	3	8
Køn				
Mænd	91	1	3	6
Kvinder	86	1	4	9
Alder				
16-24 år	100	0	0	0
25-34 år	99	0	1	0
35-44 år	98	0	1	1
45-54 år	95	1	2	2
55-64 år	89	1	3	7
65-74 år	73	1	9	17
75-89 år	41	1	10	49
Familietype				
Enlige u. børn	79	1	5	14
Enlige m. børn	96	0	2	1
Par u. børn	86	0	4	10
Par m. børn	98	0	1	1
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	80	1	5	14
Ungdomsuddannelse	91	1	3	5
Videregående uddannelse	97	0	1	1
Region				
Hovedstaden	91	1	3	5
Midtjylland	90	0	2	7
Nordjylland	85	0	3	12
Sjælland	87	1	4	9
Syddanmark	86	1	4	9

Baggrundstabel 3.

Hyppigheden af computerbrug i de seneste tre måneder. 2012

	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge	Mindst en gang pr. måned	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af befolkningen 16-89 år			
I alt	77	8	2	1
Køn				
Mænd	80	8	1	1
Kvinder	74	9	2	1
Alder				
16-24 år	94	5	1	0
25-34 år	92	5	1	0
35-44 år	89	8	1	0
45-54 år	83	8	2	0
55-64 år	71	14	2	2
65-74 år	53	12	4	3
75-89 år	25	9	1	3
Familietype				
Enlige u. børn	65	9	2	1
Enlige m. børn	90	6	0	0
Par u. børn	71	10	2	1
Par m. børn	90	6	1	1
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	66	9	2	2
Ungdomsuddannelse	78	10	2	1
Videregående uddannelse	91	5	1	0
Region				
Hovedstaden	82	6	1	1
Midtjylland	77	10	2	1
Nordjylland	73	9	1	1
Sjælland	73	8	2	2
Syddanmark	73	9	2	1

Baggrundstabel 4. Seneste brug af internet. 2012

	Inden for de seneste tre måneder	Inden for det seneste år	For mere end et år siden	Aldrig brugt internettet
	pct. af befolkningen 16-89 år			
I alt	88	1	2	10
Køn				
Mænd	90	1	1	8
Kvinder	86	1	2	12
Alder				
16-24 år	100	0	0	0
25-34 år	99	0	0	1
35-44 år	98	0	0	1
45-54 år	95	1	2	2
55-64 år	88	1	2	9
65-74 år	70	1	4	25
75-89 år	38	1	4	58
Familietype				
Enlige u. børn	78	1	2	19
Enlige m. børn	98	0	1	1
Par u. børn	85	1	2	12
Par m. børn	98	0	1	1
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	79	1	2	18
Ungdomsuddannelse	91	1	2	7
Videregående uddannelse	97	0	1	2
Region				
Hovedstaden	91	1	1	7
Midtjylland	89	1	1	9
Nordjylland	84	0	2	14
Sjælland	86	1	2	12
Syddanmark	86	1	2	11

Baggrundstabel 5.

Hyppigheden af internetbrug i de seneste tre måneder. 2012

	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge)	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af internetbrugere 16-89 år			
I alt	86	10	2	1
Køn				
Mænd	88	9	2	1
Kvinder	84	11	2	2
Alder				
16-24 år	96	3	0	0
25-34 år	96	3	0	0
35-44 år	91	7	1	1
45-54 år	88	9	2	1
55-64 år	76	18	2	2
65-74 år	68	20	7	4
75-89 år	56	24	7	7
Familietype				
Enlige u. børn	84	11	2	2
Enlige m. børn	92	7	1	0
Par u. børn	80	14	3	2
Par m. børn	93	5	1	1
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	82	12	3	2
Ungdomsuddannelse	86	10	2	1
Videregående uddannelse	92	6	1	0
Region				
Hovedstaden	88	8	2	1
Midtjylland	86	10	2	1
Nordjylland	85	11	2	1
Sjælland	85	9	3	2
Syddanmark	84	11	2	2

Baggrundstabel 6. Mobil eller trådløs internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen i de seneste tre måneder. 2012

	Andet håndholdt udstyr (PDA, e-bogslæser, iPod Touch)	Mobiltelefon eller smartphone	Nej	Ved ikke
	pct. af internetbrugere 16-89 år			
I alt	1	53	45	0
Køn				
Mænd	1	56	42	0
Kvinder	1	50	48	1
Alder				
16-24 år	3	71	24	1
25-34 år	0	77	22	0
35-44 år	1	63	36	0
45-54 år	1	47	51	0
55-64 år	1	32	66	0
65-74 år	1	24	74	1
75-89 år	0	18	81	0
Familietype				
Enlige u. børn	0	48	51	0
Enlige m. børn	1	62	36	1
Par u. børn	1	44	54	1
Par m. børn	2	64	34	0
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	1	49	48	1
Ungdomsuddannelse	1	53	46	0
Videregående uddannelse	1	59	39	0
Region				
Hovedstaden	1	57	41	1
Midtjylland	1	54	44	0
Nordjylland	0	51	48	0
Sjælland	1	48	50	0
Syddanmark	1	51	47	1

Baggrundstabel 7.

Hyppigheden af internetbrug på mobilen udenfor hjemmet eller arbejdspladsen. 2012

	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	Mindre end en gang pr. uge	Ønsker ikke at svare
	pct. af mobilbrugere 16-89 år			
I alt	60	18	17	5
Køn				
Mænd	62	19	16	4
Kvinder	58	17	19	6
Alder				
16-24 år	73	15	11	1
25-34 år	74	15	11	1
35-44 år	58	24	16	2
45-54 år	52	21	22	4
55-64 år	39	18	31	12
65-74 år	24	11	36	29
75-89 år	14	7	31	48
Familietype				
Enlige u. børn	66	15	15	4
Enlige m. børn	60	22	15	3
Par u. børn	50	17	22	11
Par m. børn	63	19	16	2
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	61	16	17	6
Ungdomsuddannelse	59	19	18	5
Videregående uddannelse	61	20	17	2
Region				
Hovedstaden	65	17	15	3
Midtjylland	59	17	20	4
Nordjylland	51	24	17	8
Sjælland	57	19	19	5
Syddanmark	59	18	17	6

Baggrundstabel 8. Online kontakt med de offentlige myndigheder. 2012

	Søgt information		Hentet blanketter		Indsendt skemaer	
	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej
	pct. af befolkningen 16-89 år					
I alt	85	14	56	42	74	25
Køn						
Mænd	85	14	60	39	75	24
Kvinder	85	14	52	46	72	27
Alder						
16-24 år	76	22	35	61	63	35
25-34 år	92	7	64	35	83	17
35-44 år	92	8	61	38	84	15
45-54 år	90	9	64	35	80	19
55-64 år	84	15	60	39	71	28
65-74 år	75	24	53	47	59	41
75-89 år	64	36	41	59	40	59
Familietype						
Enlige u. børn	83	16	53	45	71	28
Enlige m. børn	85	13	52	45	69	29
Par u. børn	85	15	60	39	72	28
Par m. børn	87	13	56	43	78	21
Højeste fuldførte uddannelse						
Grundskole og uoplyst	73	26	41	57	59	39
Ungdomsuddannelse	89	10	61	38	78	21
Videregående uddannelse	95	5	70	29	86	13
Region						
Hovedstaden	87	12	58	41	77	22
Midtjylland	85	14	56	42	74	25
Nordjylland	85	14	58	40	73	26
Sjælland	82	16	54	45	71	28
Syddanmark	84	15	54	45	70	29

Baggrundstabel 9. Køb af varer eller tjenester på internettet. 2012

	Inden for de seneste tre måneder	Inden for det seneste år	For mere end et år siden	Aldrig bestilt/ købt noget via internet
— pct. af dem, som har brugt nettet i det seneste år 16-89 år —				
I alt	62	14	6	16
Køn				
Mænd	64	13	6	15
Kvinder	61	14	7	17
Alder				
16-24 år	71	17	7	5
25-34 år	76	11	6	6
35-44 år	70	14	5	9
45-54 år	67	12	6	14
55-64 år	52	16	7	23
65-74 år	39	13	8	40
75-89 år	20	7	9	63
Familietype				
Enlige u. børn	57	12	7	23
Enlige m. børn	64	18	8	9
Par u. børn	56	15	7	22
Par m. børn	73	13	6	8
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	53	15	7	23
Ungdomsuddannelse	63	14	7	15
Videregående uddannelse	76	11	4	9
Region				
Hovedstaden	66	13	6	14
Midtjylland	65	12	7	15
Nordjylland	58	15	9	18
Sjælland	60	14	7	19
Syddanmark	60	14	6	19

Baggrundstabel 10.

Køb af varer og tjenester via en internetbrowser eller applikation på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed. 2012

	Ja	Nej	Ved ikke
	pct. af dem, som har e-handlet det seneste år		
I alt	24	75	1
Køn			
Mænd	28	71	1
Kvinder	20	79	1
Alder			
16-24 år	31	68	2
25-34 år	41	58	1
35-44 år	26	73	1
45-54 år	17	82	1
55-64 år	11	88	1
65-74 år	6	94	0
75-89 år	5	95	0
Familietype			
Enlige u. børn	30	69	1
Enlige m. børn	25	74	1
Par u. børn	18	81	1
Par m. børn	25	74	1
Højeste fuldførte uddannelse			
Grundskole og uoplyst	22	77	1
Ungdomsuddannelse	23	76	1
Videregående uddannelse	28	72	1
Region			
Hovedstaden	27	72	1
Midtjylland	27	71	1
Nordjylland	19	81	0
Sjælland	19	80	1
Syddanmark	21	78	1

Baggrundstabel 11.

Typer af varer eller tjenester købt via en internetbrowser eller applikation på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed. 2012

	Digitale varer	Fysiske varer	Tjenesteydelser
	Ja	Ja	Ja
	pct. af befolkningen 16-89 år		
I alt	13	5	9
Køn			
Mænd	16	6	11
Kvinder	10	4	7
Alder			
16-24 år	23	8	16
25-34 år	30	12	21
35-44 år	18	8	10
45-54 år	10	3	8
55-64 år	5	3	4
65-74 år	2	1	1
75-89 år	0	0	0
Familietype			
Enlige u. børn	13	6	12
Enlige m. børn	18	7	12
Par u. børn	9	4	7
Par m. børn	17	5	9
Højeste fuldførte uddannelse			
Grundskole og uoplyst	10	4	7
Ungdomsuddannelse	13	6	10
Videregående uddannelse	19	7	13
Region			
Hovedstaden	16	6	13
Midtjylland	15	7	9
Nordjylland	9	3	7
Sjælland	11	4	8
Syddanmark	11	4	6

Baggrundstabel 12. Formål med brug af mobiltelefon. 2012

	SMS	MMS	GPS	Betaling (f.eks. via sms)	Internet- adgang	Applika- tioner	Netbank
	pct. af befolkningen 16-89 år						
I alt	84	46	38	18	51	36	17
Køn							
Mænd	84	46	44	20	55	41	21
Kvinder	85	46	31	16	48	31	12
Alder							
16-24 år	98	66	52	33	79	65	25
25-34 år	99	71	65	40	82	67	40
35-44 år	98	63	50	20	69	50	22
45-54 år	92	47	37	15	49	32	14
55-64 år	80	30	24	5	32	15	6
65-74 år	63	17	14	3	18	4	2
75-89 år	30	4	5	2	7	1	1
Familietype							
Enlige u. børn	77	39	32	19	41	31	17
Enlige m. børn	96	57	38	25	64	45	19
Par u. børn	76	37	33	11	40	24	12
Par m. børn	97	59	48	23	70	51	21
Højeste fuldførte uddannelse							
Grundskole og uoplyst	76	37	28	15	44	31	12
Ungdomsuddannelse	87	50	40	18	53	36	18
Videregående uddannelse	93	53	50	22	62	46	22
Region							
Hovedstaden	86	47	44	23	57	41	18
Midtjylland	86	49	39	18	52	39	20
Nordjylland	80	40	30	16	47	29	15
Sjælland	80	43	32	13	46	31	13
Syddanmark	84	46	35	15	49	33	14

Baggrundstabel 13. Grunde til manglende internetforbindelse. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Har slet ikke brug for internet	57	58	56	0	0	52	29	59	64	59
Ved ikke, hvordan man bruger internettet	34	31	36	0	0	18	18	33	33	41
Andre årsager	17	16	18	46	55	14	24	9	18	16
Computer koster for meget	8	10	7	18	20	20	21	9	8	4
Handicap (fysisk eller andet)	8	9	8	0	0	54	9	0	3	12
Har adgang til internet andre steder	6	6	6	17	25	0	14	11	6	3
Internetforbindelse/bredbånd/mobilbredbånd koster for meget	4	5	4	19	25	0	9	7	4	2
Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred	1	1	1	0	0	0	0	4	0	1
Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området	1	3	1	0	0	0	9	0	2	0
Ved ikke	1	1	1	0	0	0	2	2	1	1

Baggrundstabel 14. Formål med internetbrug af mobiltelefon. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-	25-	35-	45-	55-	65-	75-
				24	34	44	54	64	74	89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Sende eller modtage e-mail	34	38	30	52	64	46	32	19	9	2
Læse eller online nyheder	30	36	24	44	57	42	28	15	5	1
Bruge sociale medier	28	29	28	64	60	36	19	8	1	1
Downloade spil, billeder, musik	21	23	19	44	40	29	15	7	2	1
Downloade online bøger eller e-bøger	5	7	3	7	9	7	4	3	2	0
Bruge podcast	5	8	3	9	11	9	5	2	0	0
Andet	11	12	10	19	21	13	10	5	2	1

Baggrundstabel 15. Problemer forbundet med brug af internet udenfor hjemmet eller arbejdspladsen. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Hyppige problemer med mobildækning	17	19	15	26	33	25	14	9	4	1
Ubekvemt at bruge en lille skærm og lille tastatur	11	11	10	11	15	16	16	7	3	0
Svært at få informationer om hvad internetadgang koster	7	7	6	9	9	7	9	4	4	0
Svært at indstille internetadgang fx skifte fra mobilnetværk til wifi, aktivering af internetadgang	6	5	6	9	8	8	5	4	1	0
Uforventet høje regninger	3	4	2	5	4	4	4	2	1	0
Andet	8	9	7	14	13	9	8	5	2	1

Baggrundstabel 16. Grunde til manglende brug af internet udenfor hjemmet eller arbejdspladsen. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Har ikke brug for internetadgang uden for hjemmet eller arbejdsplads	21	20	23	7	10	20	26	34	32	18
Ved ikke hvordan man gør, det er for svært ..	3	2	4	0	0	2	2	5	7	6
Det koster for meget (enten udstyr eller internetadgang)	3	3	3	3	2	3	4	3	3	1
Ubekvemt at bruge en lille skærm og lille tastatur	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Mobilt bredbånd ikke tilgængelige eller forbindelsen er for langsom	1	1	1	1	0	1	2	2	1	0
Bekymret for sikkerhed eller privatlivets fred ..	1	1	1	1	0	1	2	1	2	1
Andet	5	5	4	2	3	6	6	6	4	4

Baggrundstabel 17.

Brug af internet udenfor hjemmet eller arbejdspladsen. 2012

	Bærbar pc, laptop, notebook eller netbook	Tablet computer med touch screen (fx iPad, tavlepc.)	Nej	Ønsker ikke svare/ved ikke
I alt	33	11	50	1
Køn				
Mænd	38	13	48	1
Kvinder	28	9	53	1
Alder				
16-24 år	58	15	36	2
25-34 år	48	19	44	0
35-44 år	35	19	57	0
45-54 år	35	11	55	0
55-64 år	24	6	61	1
65-74 år	14	2	55	0
75-89 år	4	0	34	0
Familietype				
Enlige u. børn	32	8	44	0
Enlige m. børn	39	9	55	2
Par u. børn	27	8	55	0
Par m. børn	39	19	51	1
Højeste fuldførte uddannelse				
Grundskole og uoplyst	27	8	48	1
Ungdomsuddannelse	34	11	53	0
Videregående uddannelse	42	19	49	0
Region				
Hovedstaden	37	15	47	1
Midtjylland	33	12	52	1
Nordjylland	31	8	50	0
Sjælland	29	7	54	0
Syddanmark	32	10	50	1

Baggrundstabel 18.

Manglende online kontakt med de offentlige myndigheder. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Har slet ikke haft brug for at indsende oplysninger til det offentlige	14	14	14	28	10	10	11	14	13	11
Kunne ikke, fordi jeg ikke ved hvordan man bruger internetløsninger	2	2	2	1	0	1	1	3	6	4
Ville ikke bruge internetløsning, fordi jeg foretrækker personlig kontakt	2	2	2	1	1	1	2	3	5	3
Kunne ikke, fordi hjemmesidens sprog/indhold ikke var forståeligt	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
Kunne ikke finde relevante hjemmesider/internetløsninger	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1
Kunne ikke bruge internettet pga. tekniske problemer	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1
Ville ikke bruge internetløsning, pga. bekymring for sikkerhed og privatlivets fred	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Andre årsager - ingen af de ovennævnte	3	2	3	2	3	2	2	4	5	3

Baggrundstabel 19.

Grænseoverskridende internethandel. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	Mænd	Kvinder	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Nationale internetforhandlere	57	60	54	69	75	73	66	51	29	9
Fra internetforhandlere i EU	27	32	22	41	41	34	30	18	8	2
Fra internetforhandlere uden for EU	10	14	7	20	15	13	10	5	3	1
Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig	3	3	3	5	4	3	3	3	2	0

Baggrundstabel 20.

Formål med computerbrug. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-	25-	35-	45-	55-	65-	75-
				24	34	44	54	64	74	89
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Kopiere eller flytte en fil eller en mappe	74	76	71	97	93	85	81	65	43	20
Flytte eller kopiere tekststykker mv. i dokumenter	72	74	69	97	95	84	78	61	41	17
Overføre filer, billeder, musik mellem computer og andre udstyr, fx digitalt kamera, MP3 afspiller, iPod, mobil	71	76	66	99	94	84	76	60	40	14
Installere og forbinde nye enheder, fx en printer eller et modem	65	75	55	86	82	75	72	55	40	17
Ændre eller tjekke indstillingerne i programmer, fx ændre indstillinger for sikkerhed, stavekontrol, filplacering mv.	61	67	56	88	83	73	66	50	32	12
Anvende regneark	60	66	54	87	81	70	64	50	33	11
Udarbejde præsentationer, fx PowerPoint slides el. lign. med fx tekst, lyd, billeder, grafer el.lign.	51	54	48	94	78	59	49	33	18	5
Komprimere eller pakke komprimerede filer ud	45	56	33	65	70	56	47	31	16	6
Installere et nyt eller erstatte/opgradere et gammelt styresystem (fx Windows, Mac OS, Ubuntu)	40	52	29	62	57	49	43	29	17	6
Skrive/udvikle et computerprogram hvor du har brugt et specielt programsprog	12	18	7	20	19	14	11	9	5	3

Baggrundstabel 21.

Hvor er internettet brugt de seneste tre måneder. 2012

	Køn			Alder (år)						
	I alt	M	K	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
				pct. af befolkningen 16-89 år						
Hjemme	97	97	96	97	98	99	97	96	94	88
På arbejde	50	52	48	30	65	72	69	44	8	1
I andre folks hjem	30	32	28	55	50	33	23	11	7	4
Uddannelsesinstitution	18	17	19	69	23	8	5	3	2	0
Andre steder (fx bibliotek, lufthavn, hotel, internetcafé)	28	31	25	44	43	32	24	15	9	4

Baggrundstabel 22. Varer eller tjenester købt via internettet. 2012

		Køn		Alder (år)							
	I alt	M	K	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89	
	pct. af befolkningen 16-89 år										
Billetter til teater, koncerter, biograf mv.	44	44	44	59	63	54	52	34	19	5	
Billetter til fly, tog eller færge, leje af bil eller andre rejseprodukter ud over overnatning	42	44	40	43	54	53	54	40	23	7	
Overnatning i forbindelse med ferie eller weekendophold (hotelreservation, camping, vandrerhjem)	38	40	36	30	45	51	53	39	23	5	
Tøj, sports- og fritidsudstyr	35	31	38	53	51	52	39	18	7	2	
Møbler, legetøj og andre ting til huset	28	31	26	22	44	43	34	25	12	3	
Film, musik, video (dvd, cd er osv.)	26	31	21	36	46	36	26	16	6	2	
Abonnementer til internet, tv- eller telefoni fx. bredbånd, eller optankning af mobiltid	25	29	21	30	36	30	30	20	13	3	
Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser	21	21	21	19	31	28	26	20	10	3	
Elektronik (fx mobil, kamera, musikanlæg, tv, mp3 afspiller, video)	20	26	15	28	31	30	23	13	7	2	
Øvrige software og opgraderinger	18	26	10	20	27	21	22	13	9	2	
Video- eller computerspil og opgraderinger hertil	16	21	10	29	22	26	16	6	3	0	
Computerhardware	15	22	8	20	22	20	17	9	6	2	
Forsikringer, aktier eller andre finansielle ydelser	11	15	7	9	16	12	14	9	5	2	
Dagligvarer (madvarer, toiletartikler eller andre varer til husholdningen)	8	7	9	6	11	12	10	6	3	1	
E-learning-materiale (fx undervisningssoftware, digitalt kursusmateriale)	6	8	5	11	11	8	7	3	2	0	
Medicin	5	5	5	5	3	5	7	7	6	2	
Andet	18	21	15	19	24	22	21	17	10	3	

7 Spørgeskema

	Spørgsmål	Svarkategorier
Modul A	Adgang til computer og internet i hjemmet	
INTRO_ START	Undersøgelsen drejer sig om brug af computer, internet og mobiltelefon.	
A1	Har du eller andre i husstanden adgang til en computer i hjemmet? Det kan være stationær pc, bærbar pc, laptop, iPad, tablet pc.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
A2	Har du eller andre i husstanden adgang til internet i hjemmet uanset om det bliver brugt?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
A3	Hvilken form for internetforbindelse bruges i hjemmet?	1 ADSL/bredbånd via telefonstikket fx fra TDC, Telenor, Fullrate 2 Kabelmodem, fx fra YouSee, Stofa, Dansk Kabel TV 3 Fiber (elselskabernes bredbånd) 4 Trådløs internetforbindelse som WiMAX, (f.eks. Skyline) 5 Mobilbredbånd via en 3G eller 4G telefon 6 Mobilbredbånd via en bærbar computer 7 2G mobil WAP, GPRS, EDGE 8 Modem (dial-up via normal telefonlinje, hvor det er nødvendigt at ringe op for at få internetforbindelse) eller ISDN 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
A4	Hvad er de vigtigste grunde til, at husstanden ikke har internetforbindelse?	1 Har adgang til internet andre steder (fx arbejdsplads) 2 Har slet ikke brug for internet (kan ikke bruge det til noget, er ikke interessant) 3 Ved ikke hvordan man bruger internettet 4 Computer koster for meget 5 Internetforbindelse/bredbånd/mobilbånd koster for meget 6 Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred 7 Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området 8 Handicap (fysisk eller andet) 9 Andre årsager 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke

	Spørgsmål	Svarkategorier
Modul B	Computerbrug	
Intro web	Følgende spørgsmål drejer sig om din brug af computer	
B1	Hvornår har du senest brugt en computer uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder) 3 For mere end et år siden 4 Aldrig brugt en computer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B2	Hvor ofte har du brugt computer i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge) 4 Mindre end en gang pr. måned 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3	Har du prøvet at bruge en computer til noget af det følgende?	
B3a	- Kopiere eller flytte en fil eller en mappe	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3b	- Flytte eller kopiere tekststykker mv. i dokumenter ("kopier/klip ud og sæt ind", "cut and paste", "copy/paste")	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3c	- Anvende regneark	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3d	- Komprimere eller pakke komprimerede filer ud (zip og unzip - fx ved hjælp af WinZip)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3e	- Installere og forbinde nye enheder, fx en printer eller et modem	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3B	- skrive/udvikle et computerprogram hvor du har brugt et specielt programsprog	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3g	- overføre filer, billeder, musik mellem computer og andre udstyr, fx digitalt kamera, MP3 afspiller, iPod, mobil	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3h	- ændre eller tjekke indstillingerne i programmer, fx ændre indstillinger for sikkerhed, stavekontrol, filplacering. mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3i	- udarbejde præsentationer, fx PowerPoint slides el. lign. med fx tekst, lyd, billeder, grafer el.lign.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål		Svarkategorier
B3j	- installere et nyt eller erstatte/opgradere et gammelt styresystem (fx Windows, Mac OS, Ubuntu)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B4	Har du brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B5	Har du brugt en mobiltelefon til arbejdsmæssige formål (i forbindelse med dit arbejde) i de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul C Internetbrug		
web og cati	De næste spørgsmål handler om din brug af internet . Det kan enten være via en computer, en smartphone, en tablet eller lignende.	
C1	Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig brugt internettet. 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C2	Hvor ofte har du været på internettet i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge) 4 Mindre end en gang pr. måned 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3x	Hvor har du brugt internet i de seneste tre måneder?	1 Hjemme. 2 På arbejde. 3 Uddannelsesinstitution. 4 Andre folks hjem. 5 Andre steder (fx bibliotek, lufthavn, hotel, internetcafé) 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3 WEB + CATI	Internettet kan bruges til en række private formål. Har du brugt internet privat til nogle af de følgende formål i de seneste tre måneder?	
C3a	- sendt eller modtaget e-mails/e-post?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3b	- brugt bredbåndstelefon hvor du bruger din almindelige telefon eller telefoni over internettet med fx Skype, VoIP, Messenger med eller uden webcam?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål		Svarkategorier
C3c	- skrevet blogs eller indlæg i chat-rum, på debatforum, Facebook, online nyhedsgrupper mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3d	- læst eller downloadet nyheder/aviser/tidsskrifter ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3e	- søgt information om varer eller tjenester på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3f	- lyttet til web-radio og/eller se web-tv?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3g	- spillet eller downloadet spil, billeder, film eller musik?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3h	- spillet spil med andre via internettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3i	- uploaded egne billeder, tekst, video, musik, software el. lign. til internetsider, hvor andre kan se dem? Fx Facebook, Youtube, Myspace, LinkedIn?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3j	- selv oprettet hjemmesider eller blogs?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3k	- booket lægeaftaler via en hjemmeside? Fx hos egen læge, speciallæge, hospital el.lign.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3l	- søgt eller bestilt rejser eller overnatninger?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3m	- selv solgt varer eller tjenester på nettet? Fx dba.dk, eBay eller netauktioner	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3n	- brugt internetbank til fx betaling af regninger, overførsel af penge mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul D	Mobilt internet	
Introtekst web og cati	De følgende spørgsmål handler om privat brug af internet, der forgår uden for dit hjem eller arbejdsplads . Fx udenfor, i bus, tog eller bil, på cafe mv	

	Spørgsmål	Svarkategorier
D1	Har du brugt en bærbar computer, iPad el.lign. til mobil eller trådløs adgang til internettet uden for dit hjem eller arbejdsplads i de seneste 3 måneder? OBS: Ikke mobiltelefon/smartphone.	1 Bærbar pc, laptop, notebook eller netbook 2 Tablet computer med touch screen (fx iPad, tavlepc.) 3 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D2	Hvor ofte bruger du internettet via en bærbar pc/laptop/netbook eller iPad uden for dit hjem eller arbejdsplads?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindre end en gang pr. uge 8 Ønsker ikke at svare
D3	Hvilken type internet-forbindelse har du brugt til din bærbare pc, iPad el.lign. uden for dit hjem eller arbejdsplads inden for de seneste 3 måneder?	1 Mobilt bredbånd (Fx. USB-dongle, indstikskort. Kan også være indbygget i nyere computere, produktnavne: f.eks. Mobilt bredbånd, EazyInternet, Oister) 2 Trådløs internetforbindelse som WiFi, WiMaxx, uden for dit hjem eller arbejdsplads 9 Ønsker ikke at svare 3 Ved ikke
D4	Har du brugt en mobiltelefon, PDA, iPod el.lign. håndholdt udstyr til mobil eller trådløs adgang til internettet uden for dit hjem eller arbejdsplads i de seneste 3 måneder? (OBS. ekskl. iPad)	1 Mobiltelefon eller smartphone 2 Andet håndholdt udstyr fx PDA, ebogslæser, iPod Touch (OBS. ekskl. iPad) 3 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D5	Hvor ofte bruger du internettet via en mobiltelefon eller andet håndholdt udstyr uden for dit hjem eller arbejdsplads?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindre end en gang pr. uge 8 Ønsker ikke at svare
D6	Hvilken type internet-forbindelse har du brugt til din mobiltelefon, PDA, iPod el.lign. uden for dit hjem eller arbejdsplads indenfor de seneste 3 måneder?	1 Mobilnetværk (GPRS, 3G eller 4G) 2 Trådløs internetforbindelse som WiFi eller WiMAX uden for dit hjem eller arbejdsplads 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D6a	Er dit mobilnetværk et hurtigt 3G eller 4G-netværk (dvs. mobilbredbånd?)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D7	Til hvilke private formål har du brugt internet via en mobil eller andet håndholdt udstyr i de seneste tre måneder?	1 Sende eller modtage e-mail 1 Læse eller downloade online nyheder, aviser, nyhedsbrev 2 Læse eller downloade online bøger eller e-bøger 3 Spille alle downloade spil, billeder, video eller musik 4 Bruge podcast til automatisk modtagelse af audio eller videofiler 5 Bruge sociale media eller netværk fx Facebook, Twitter 6 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

	Spørgsmål	Svarkategorier
D8	Har du brugt internet-applikationer (apps), der benytter oplysninger om din geografiske placering (fx GPS, find vej, navigation, dba.dk)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D9	Har du brugt internet til arbejds mæssige formål via bærbar computer, tablet, mobil eller smartphone uden for dit hjem eller arbejdsplads i de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D10	Har du oplevet nogen af de følgende problemer i din brug af internet via bærbar computer, tablet, mobil eller smartphone uden for dit hjem eller arbejdsplads?	1 Svært at få informationer om hvad internetadgang koster 2 Uforventet høje regninger 3 Hyppige problemer med mobildækning (mobilbredbånd er ikke tilgængelig) 4 Svært at indstille internetadgang fx skifte fra mobilnetværk til wifi, aktivering af internetadgang 5 Ubekvemmt at bruge en lille skærm og lille tastatur 6 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D11	Hvorfor har du ikke brugt internet via en bærbar/iPad eller mobil/smartphone uden for hjem eller arbejdsplads i de seneste tre måneder?	1 Har ikke brug for internetadgang uden for hjemmet eller arbejdsplads 2 Ved ikke hvordan man gør, det er for svært 3 Ubekvemmt at bruge en lille skærm og lille tastatur 4 Det koster for meget (enten udstyr eller internetadgang) 5 Mobilt bredbånd ikke tilgængelige eller forbindelsen er for langsom 6 Bekymret for sikkerhed eller privatlivets fred 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul E	Brug af offentlige tjenester på nettet	
Introtekst web og cati	De følgende spørgsmål handler om brug af internetter til kontakt til det offentlige (stat eller kommune).	
Introtekst E1 WEB	Har du som privat person i de seneste 12 måneder prøvet at... :	
E1a	... søge information på offentlige myndigheders hjemmesider fx SKAT, biblioteker, kommune, sundhed.dk mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E1b	... hente eller printe skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

	Spørgsmål	Svarkategorier
E1c	Indsende oplysninger eller kommunikere med offentlige institutioner via internettet, Fx SKAT (godkende/ændre forskudsopgørelser mm.) Kommune (flytteblanket, lægeskift mm.) Bibliotek (reservere bøger mm.) SU, Skoleintra mm.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2	Hvad er de vigtigste grunde til at du ikke har brugt internettet til at indsende oplysninger til det offentlige inden for de seneste 12 måneder?	1 Har slet ikke haft brug for at indsende oplysninger til det offentlige 2 Kunne ikke finde relevante hjemmesider/ internet løsninger 3 Kunne ikke bruge internettet pga. tekniske problemer 4 Kunne ikke, fordi jeg ikke ved hvordan man bruger internetløsninger 5 Kunne ikke, fordi hjemmesidens sprog/ indhold ikke var forståeligt. 6 Ville ikke bruge internetløsning, pga. bekymring for sikkerhed og privatlivets fred. 7 Ville ikke bruge internetløsning, fordi jeg foretrækker personlig kontakt 8 Andre årsager – ingen af de ovennævnte 88 Ønsker ikke at svare 89 Ved ikke
E3x	Har du en NemID? (NemID er det nye log in til banker og det offentlige på nettet)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E4x	Hvor ofte logger du på netbank med NemID?	1 Mindst en gang om ugen 2 Hver måned, men ikke hver uge 3 Sjældnere end en gang månedligt 4 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E5x	Hvor ofte bruger du NemID til andre private tjenester, ud over netbank (fx pensionskasser og forsikringsselskaber)?	1 Mindst en gang om ugen 2 Hver måned, men ikke hver uge 3 Sjældnere end en gang månedligt 4 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E6x	Hvor ofte bruger du NemID til offentlige tjenester (fx skat.dk, borger.dk, sundhed.dk, kommunen)?	1 Mindst en gang om ugen 2 Hver måned, men ikke hver uge 3 Sjældnere end en gang månedligt 4 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E7x Tidligere D6x	Hvis (D1A = Nej) AND (D1B = Nej) AND (D1C = Nej): Har du inden for de seneste 12 måneder kontaktet det offentlige (stat/kommuner) på følgende måder?	1 Telefonopkald 2 Tast selv via telefon (ud over tast selv ved omstilling) 3 Personligt fremmøde 4 E-mail 5 SMS

Spørgsmål		Svarkategorier
	Hvis (D1A = Ja) OR (D1B = Ja) OR (D1C = Ja): Du har tidligere svaret at du har kontaktet det offentlige via deres hjemmesider. Har du inden for de seneste 12 måneder kontaktet det offentlige (stat/kommuner) på følgende måder?	6 Brev 7 Ingen af ovenstående 8 Ønsker ikke at svare 7 9 Ved ikke
E8x	Fra 2014 bliver det obligatorisk for alle borgere at modtage deres post fra offentlige myndigheder i en digital postkasse - dvs. via internettet. Vidste du det?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E9x	Tror du, at det bliver en fordel eller en ulempe for dig at skulle modtage post fra offentlige myndigheder som digital post?	1 Fordel 2 Ulempe 3 Hverken eller 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul F	Internetkøb	
Introtekst WEB	De næste spørgsmål handler om internethandel, dvs. når man køber varer eller tjenester via en hjemmeside. Fx. biletter, musik, rejser, parkering, mv. Det kan være leveret med post, fragt eller elektronisk. Medtag ikke varer bestilt med almindelig e-mail.	
F1	Hvornår har du senest bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig bestilt/købt noget via internet. 8 Ønsker ikke at svare' 9 Ved ikke'
F2 WEB	Har du inden for det seneste år bestilt eller købt følgende over internettet?	
F2aWEB	Dagligvarer (Madvarer, toiletartikler eller andre varer til husholdningen)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2b	Møbler, legetøj og andre ting til huset?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2c	Medicin?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2d	Film, musik, video (dvd, CD'er osv.) ? OBS. Medtag ikke spil	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

	Spørgsmål	Svarkategorier
F2F	Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2f	E-learning materiale (fx undervisningssoftware, digital kursusmateriale) ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2g	Tøj, sports- og fritidsudstyr?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2h	Video- eller computerspil og opgraderinger hertil?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2i	Øvrige software og opgraderinger?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2j	Computerhardware? Fx iPad, harddisk, højttalere, tastatur?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2k	Elektronik (fx mobil, kamera, musikanlæg, tv, mp3 afspiller, video)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2l	Abonnementer til internet, tv- eller telefoni fx. bredbånd, eller optankning af mobiltid?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2m	Forsikringer, aktier eller andre finansielle ydelser?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2n	Overnatning i forbindelse med ferie eller weekendophold (Hotelreservation, camping, vandrehjem)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2o	Billetter til fly, tog eller færgе, leje af bil eller andre rejseprodukter ud over overnatning.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2p	Billetter til teater, koncerter, biograf mv. ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2q	Andet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
IntrotFkst WEB + CATI	De næste spørgsmål handler om internethandel via mobiltelefon eller andre små håndholdte enheder , fx iPod, PDA.	

Spørgsmål		Svarkategorier
F3	Har du inden for det seneste år købt varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation (app) på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F4a	Har du købt nogen af de følgende typer varer via mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed ? ... Digitale varer, der kan downloades fra internettet fx spil, musik, film, applikationer (apps) mm.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F4b	Har du købt nogen af de følgende typer varer via mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed ? ... Fysiske varer, fx elektronik, tøj, bøger, CDs, DVDs, mad mm.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F4c	Har du købt nogen af de følgende typer varer via mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed ? ... Tjenesteydelser, fx billetter til bus, tog, biograf, koncert, teater, parkering mm.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F5	Hvilke internetforhandlere har du bestilt varer fra inden for det seneste år?	1 Fra internetforhandlere i Danmark 2 Fra internetforhandlere i EU, men uden for Danmark 3 Fra internetforhandlere uden for EU. 4 Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig. 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul S	It-sikkerhed	
Introtekst WEB	Nu følger der nogle spørgsmål om it-sikkerhed	
S1 WEB	Har du været udsat for nogle af følgende sikkerhedsproblemer i forbindelse med internetbrug til private formål i de seneste 12 måneder?	
S1_1x WEB	Computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_2x	Spam (uønskede e-post i din mail box)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_3x	Misbrug af personoplysninger på internettet eller /og andre former for krænkelse af privatlivets fred fx billeder, videoer, følsomme personoplysninger mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål		Svarkategorier
S1_4x	Økonomisk tab som følge af falske e-mails (phishing) eller bedrageriske hjemmesider (pharming), hvor svindlere forsøger at få fat på kreditkort- eller netbankoplysninger.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_5x	Økonomisk tab som følge af misbrug af kreditkort til betalinger.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_6x	Børns adgang til 'upassende' hjemmesider fx vold og porno eller børns mulighed for at komme i kontakt med ondsindede personer via internettet i husstanden.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2 WEB	Har sikkerhedsbetyrninger holdt dig fra følgende private aktiviteter på internettet i de seneste 12 måneder?	
S2_1x WEB	Bestille eller købe produkter eller tjenester til private formål	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2_2x	Bruge netbank	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2_3x	Afgive eller indtaste person oplysninger til sociale eller professionelle netværkstjenester fx Facebook, Myspace, LinkedIn	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2_4x	Kommunikere med den offentlige sektor fx kommune, SU-administration	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2_5x	Downloade software, musik eller videofiler, spil eller andre datafiler	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2_6x	Bruge mobilt internet via bærbart udstyr fx mobiltelefon eller bærbar computer med trådløs internetforbindelse udenfor hjemmet	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S3x CATI + WEB	Bruger du sikkerheds-software eller -værktøj (antivirus, antispam, firewall mv.) for at beskytte din private computer og data?	1 Ja 2 Nej 3 Bruger ikke privat computer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul AE	Manglende internetbrug	
AE1x	Hvorfor har du ikke brug for adgang til internet?	1 Hvis jeg har brug for internet, så får jeg hjælp af familie eller venner 2 Jeg finder oplysninger mv. på anden måde 3 Jeg har opgivet at følge med i udviklingen inden for brug af internet

Spørgsmål		Svarkategorier
		4 Jeg foretrækker personlig kontakt, breve eller telefon 5 Internettet er spild af tid 6 Det er for besværligt med installation, opkobling og andre tekniske spørgsmål 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 8 9 Ved ikke
AE2x	Oplever du, at du går glip af informationer, tilbud mv., fordi du ikke bruger internettet? Fx vejledning fra SKAT, information om togaftange, rabat ved bestilling over internettet.	1 Ja, ofte 2 Ja, en gang imellem 3 Nej, aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
AE3x	Kunne nogle af de følgende forhold få dig til at begynde at bruge internettet?	1 Personlig hjælp til at komme i gang (én til én hjælp) 2 Adgang til holdundervisning i netop dét, jeg har brug for 3 Mere brugervenlige løsninger/En computer, der er nem at gå til og betjene 4 Information om, hvad internet kan bruges til i min hverdag, spare penge i gebyrer og ved varekøb, eller hvordan jeg kan dyrke mine interesser 5 Bedre økonomi, så jeg havde råd 6 Mere tid og overskud i dagligdagen 7 Andet 8 Nej, slet ingenting 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
AE4x	Bekymrer det dig, at du ikke bruger internet?	1 I høj grad 2 I nogen grad 3 I mindre grad 4 Slet ikke 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modul G Mobiltelefoni		
Introtekst WEB + CATI	Nu følger nogle spørgsmål om din brug af mobiltelefoner. Det er ikke vigtigt, om du selv ejer disse, bare du bruger dem	
G2x WEB	Har du brugt følgende funktioner/tjenester på mobilen inden for de seneste tre måneder?	
G2_1x	Sende SMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_2x	Sende MMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål		Svarkategorier
G2_3x	Bruge GPS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_4x	Gennemføre betaling (f.eks. via sms)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_5x	Gå på internettet via mobilen fx for at læse e-mail, gå på Facebook eller andre hjemmesider?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_6x	Downloadede applikationer/tjenester til mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_7x	Gå på netbank via mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Introtekst	De næste spørgsmål handler om anvendelse af mobiltelefon i udlandet .	
G3x	Hvornår har du senest haft en mobiltelefon med til udlandet?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Har aldrig haft en mobiltelefon med til udlandet 5 Har aldrig været i udlandet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4 WEB	Har du, i de sidste tre måneder anvendt mobilen i udlandet til at...	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_1x WEB	Foretage opkald, eller tjekke telefonsvareren	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_2x	Modtage opkald?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_3x	Sende SMS eller MMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_5x	Bruge ikke-gratis datatrafik - fx læse mails, surfe på internettet, eller som modem, downloadet tv-programmer?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Introtekst	De næste spørgsmål handler om sikkerhed på mobiltelefonen	
G5x	Bruger du sikkerhedssoftware eller -værktøj (antivirus, antispyware, firewall mv.) for at beskytte din mobiltelefon?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

	Spørgsmål	Svarkategorier
G6x	Beskytter du data på din mobiltelefon med kryptering?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G7x	Har du på din mobiltelefon været udsat for computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Kommentar	Har du kommentarer til undersøgelsen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke