

Serviceerhverv og informationsamfundet

1

Serviceerhvervenes struktur

Serviceerhverv i fortsat vækst

Serviceerhvervene består af en række forskelligartede erhverv, der alle har produktionen af tjenesteydelser til fælles. Det drejer sig om handelserhvervene, hoteller og restaurationsvirksomhed, transportsektoren, telekommunikation og postvæsen, finansielle tjenester og forretningsservice. Sidstnævnte omfatter it-servicevirksomhed, forskning og udvikling, revision og bogføring, rengøring, udlejning af maskiner og udstyr, vikarbureauer mv.

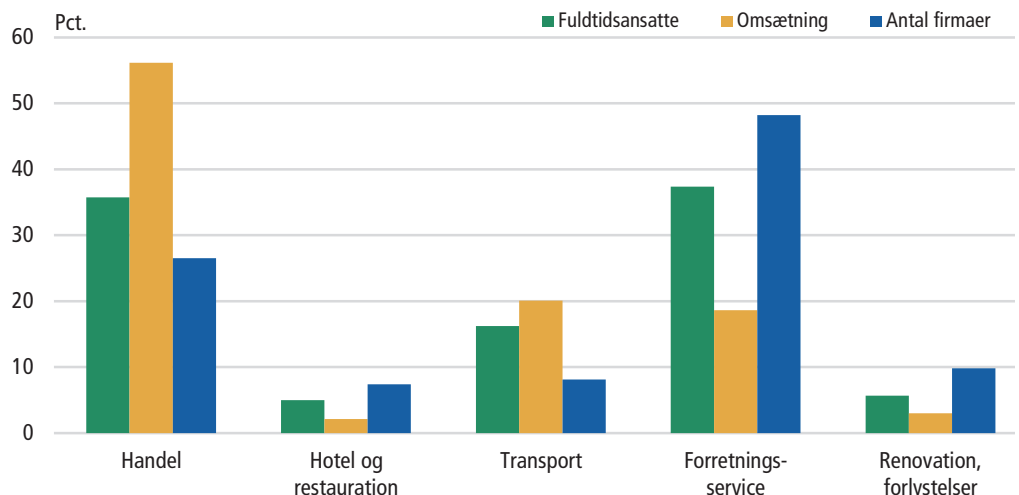
Serviceerhvervene har haft en vækst i beskæftigelsen på 20 pct. i perioden 1992-1999, fulgt af en vækst på 22 pct. fra 1999 til 2008. Til sammenligning er antallet af beskæftigede inden for industrien faldet med 3 pct. fra 1992 til 1999 og er derefter faldet med 15 pct. frem til 2008.

Størst omsætning og beskæftigelse inden for handelserhvervene

Strukturen inden for de private serviceerhverv er gengivet i figur 1. Den største beskæftigelse fandtes i 2008 inden for forretningsservice, hvor der var 250.000 fuldtidsansatte, efterfulgt af handelserhvervene med 335.000.

Handelserhvervene repræsenterede med 56 pct. den største andel af serviceerhvervenes samlede omsætning i 2008 mens transporterhvervene og forretningsservice stod for hhv. 20 og 19 pct. Forretningsservice stod med 48 pct. for næsten halvdelen af det samlede antal firmaer inden for serviceerhvervene, mens handelserhvervene stod for 27 pct.

Figur 1 Beskæftigelse, omsætning og antal firmaer inden for serviceerhvervene. 2008



2

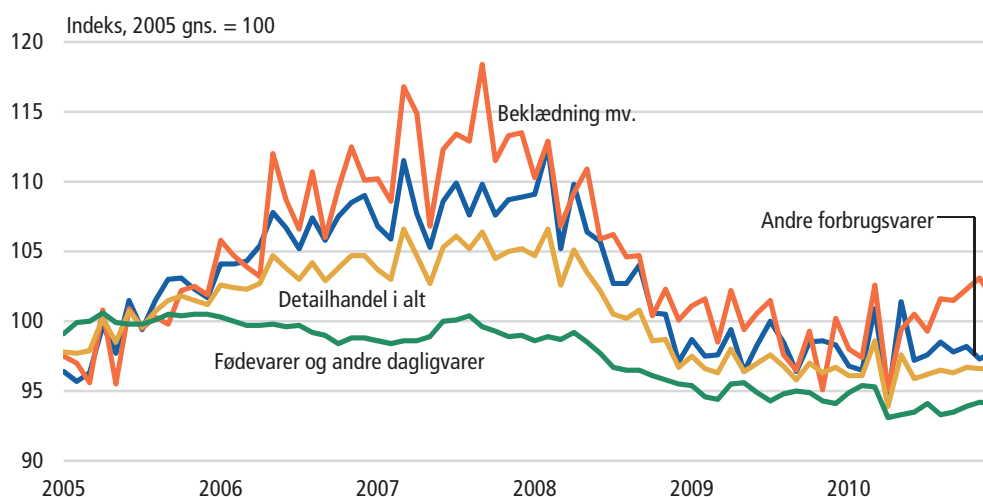
Detailhandel**Detailomsætningen med jævn udvikling i 2010**

Detailhandlens omsætning opdeles i tre varegrupper: *Fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* (udstyr til bolig og fritid). *Fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* udgør begge omkring 45 pct. af den samlede detailomsætning, mens *beklædning mv.* står for de resterende ca. 10 pct.

Udviklingen i den samlede detailhandel stabiliserede sig i løbet af 2009 efter en brat nedtur i 2008. I 2010 fortsatte den jævne udvikling. Indekset var i december 2010 på stort set samme niveau som december 2009, og udsvingene i de mellem-liggende måneder har været relativt små, når man ser bort fra nogle markante udsving omkring påsken.

Sammenlignes hele året 2010 med 2009 var der et beskedent samlet fald på 0,3 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,9 pct., mens der i varegruppen *beklædning mv.* var en stigning på 0,8 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* var i 2010 stort set på samme niveau som i 2009.

Figur 2 Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen



www.statistikbanken.dk/deta21x

3

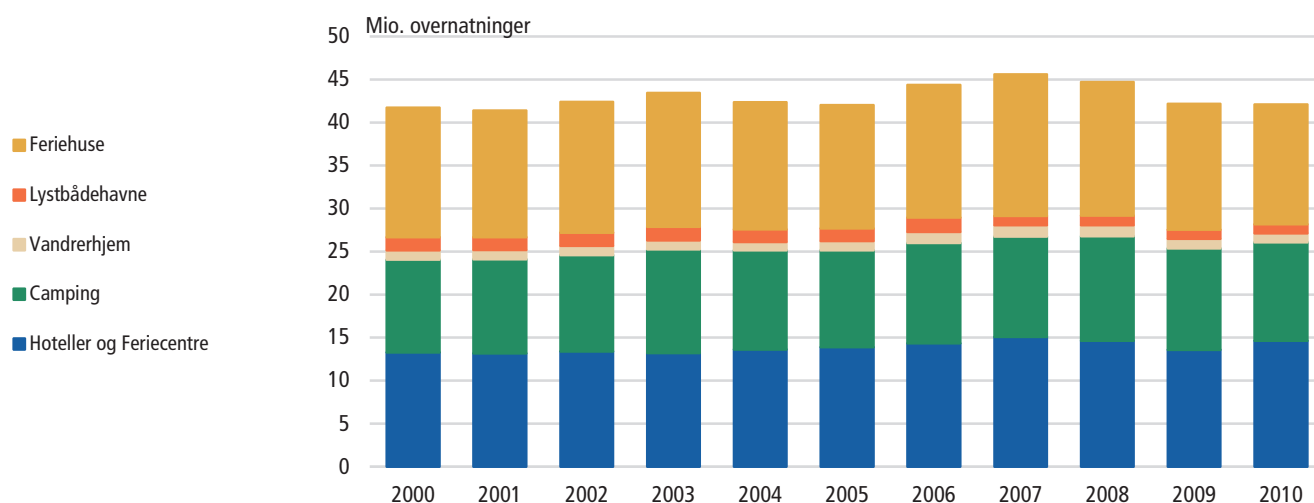
Turisme**Stort set uændret antal overnatninger i 2010**

I 2010 var der tilsammen 42,1 mio. overnatninger på hoteller o.l., campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og i feriehus. Det er 100.000 eller 0 pct. færre overnatninger end året før. Der blev foretaget hhv. 1 pct. færre danske og 1 pct. flere udenlandske overnatninger sammenlignet med 2009.

Udviklingen i antallet af overnatninger i 2010 viste med undtagelse af hoteller o.l. fald på alle områder. Hoteller o.l. oplevede en vækst på 8 pct., hvorimod camping havde en nedgang på 3 pct. Vandrerhjem faldt med 4 pct., mens danske lystbådehavne havde 3 pct. færre overnatninger. Feriehuse udlejet igennem danske udlejningsbureauer gik ned med 5 pct. sammenlignet med året før.

Figur 3

Overnatninger fordelt efter kategori



* Statistikken for feriehuse 2010 er baseret på foreløbige tal.

Anm.: På grund af ændret besætningsstørrelse er der databrud for lystbådehavne mellem 2006 og 2007.

www.statistikbanken.dk/turist

Danskerne ferie- og forretningsrejser

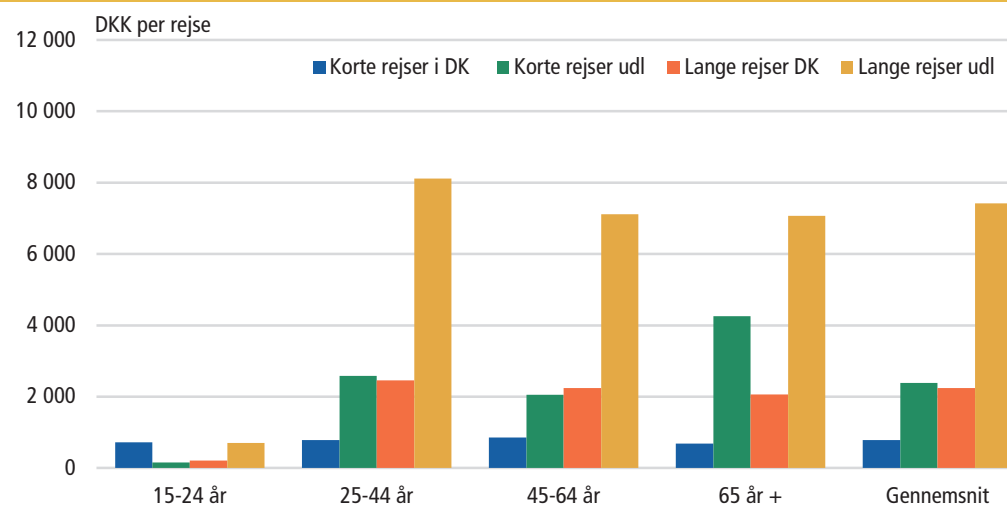
I 2010 var Spanien det mest populære feriemål i udlandet, da 16 pct. af alle ferierejser med mindst fire overnatninger gik hertil. Fly var det foretrukne transportmiddel til udlandet, idet 62 pct. af rejserne til udlandet foregik med fly. Omvendt foretrak danskerne bilen på fire ud af fem rejser i Danmark.

På 39 pct. af rejserne i Danmark var indkvarteringsformen familie/venner, 25 pct. var i eget feriehus og 18 pct. var i lejet sommerhus. Også camping var en populær ferieform i Danmark med 9 pct. af rejserne.

På rejser til udlandet havde 54 pct. valgt hotel som indkvarteringsform, mens 20 pct. boede hos familie/venner.

Figur 4

Danskeres udgifter på ferierejser. 2009



4

Informationssamfundet**Om informationssamfundet**

Informationssamfundet kan belyses dels via udbudssiden i form af it-erhvervene og deres beskæftigelse, dels via efterspørgselssiden i form af virksomhedernes, den offentlige sektors og borgernes anvendelse af it, fx internet.

Danmarks Statistiks publikationer om informationssamfundet er tilgængelige på www.dst.dk/it.

It-erhvervene

It-erhvervene består af de virksomheder, der udbyder produkter og serviceydelser inden for elektronik, it, software, telekommunikation og andre områder, der primært er baseret på informationsteknologi.

It-erhvervene kan opdeles i it-industri, it-engroshandel, telekommunikation og it-konsulentvirksomhed.

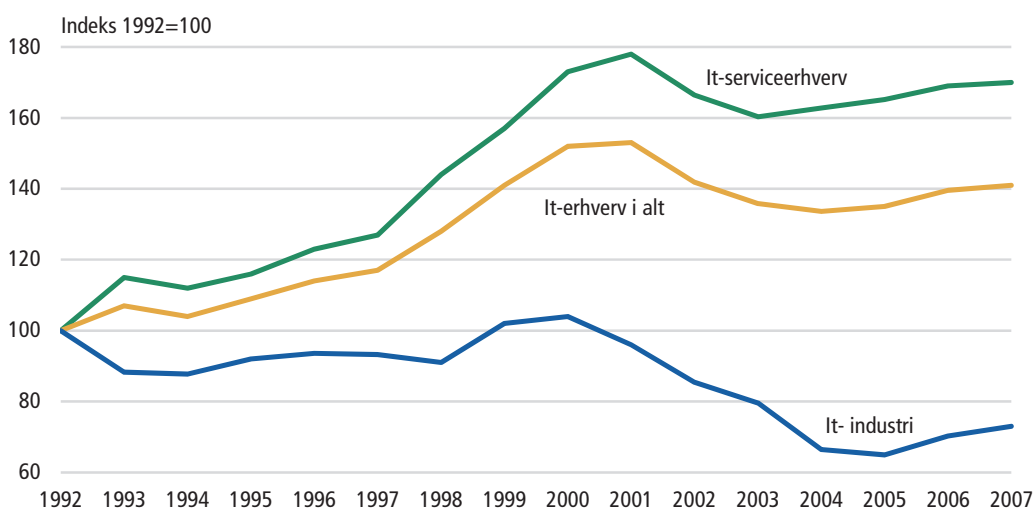
Lille stigning i beskæftigelse i it-industri

I 2007 havde it-erhvervene i Danmark 96.700 fuldtidsansatte, hvilket er en stigning på 1,3 pct. i forhold til 2006.

Af it-erhvervenes samlede beskæftigelse, var 48 pct. ansat inden for it-konsulent-ydelser, 19 pct. inden for it-engroshandel, mens hhv. 16 pct. og 17 pct. var beskæftiget inden for it-industri og telekommunikation.

Stigningen i beskæftigelsen i it-erhvervene i alt dækker over en stigning i beskæftigelsen på 1,5 pct. i it-serviceerhvervene og en stigning på 2,3 pct. i it-industri.

Figur 5 Fuldtidsansatte i it-erhvervene



Brancher er opgjort ud fra branchenomenklaturen DB03.

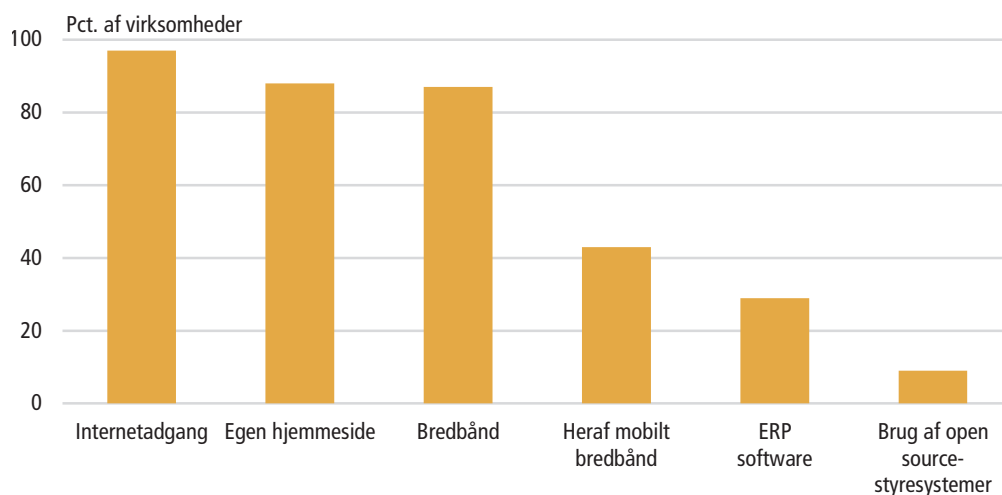
Virksomhedernes it-anvendelse

Stort set alle virksomheder havde internetadgang i begyndelsen af 2010, og næsten ni ud af ti virksomheder havde en hjemmeside. Næsten ni ud af ti virksomheder havde bredbåndsforbindelse til internettet (Adgangsveje, der er hurtigere end

analogt modem eller ISDN.). Lidt over 4 ud af 10 virksomheder har mobilt bredbånd (dvs. med 3G modem eller hurtigere).

Tre ud af 10 virksomheder anvendte ERP-software, og lidt under hver tiende brugte open source-styresystemer.

Figur 6 Virksomhedernes brug af it. 2010



Anm. 1: Baseret på besvarelser fra mere end 4.000 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte.

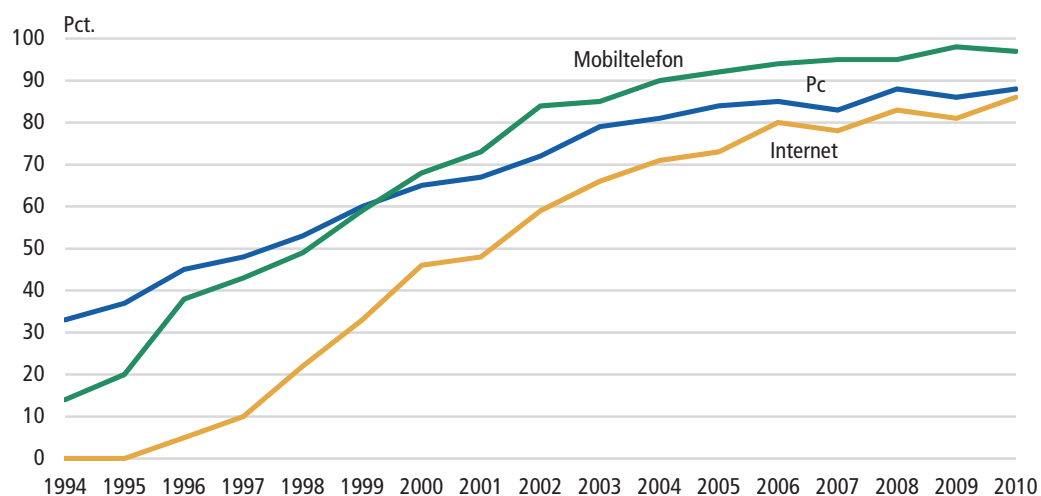
Anm. 2: Bredbåndsforbindelse adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN.

www.statistikbanken.dk/vita

Stadig flere har it-produkter hjemme

Flere og flere familier har adgang til it-produkter i hjemmet, såsom pc, internet og mobiltelefon. I 2010 havde 88 pct. af familierne adgang til computer i hjemmet mod 60 pct. i 1999.

Figur 7 Familiernes adgang til it-goder



Anm.: 1. januar.

www.statistikbanken.dk/varforbr

Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc, og i 2010 havde hele 97 pct. af de danske familier mobiltelefon mod 68 pct. i 2000.

Adgang til internet i hjemmet

Antallet af apparater, der kan bruges til at få adgang til internet, er stigende. I dag er der mulighed for at anvende en pc, en mobiltelefon, en spillekonsol eller et tv-apparat til internetadgang.

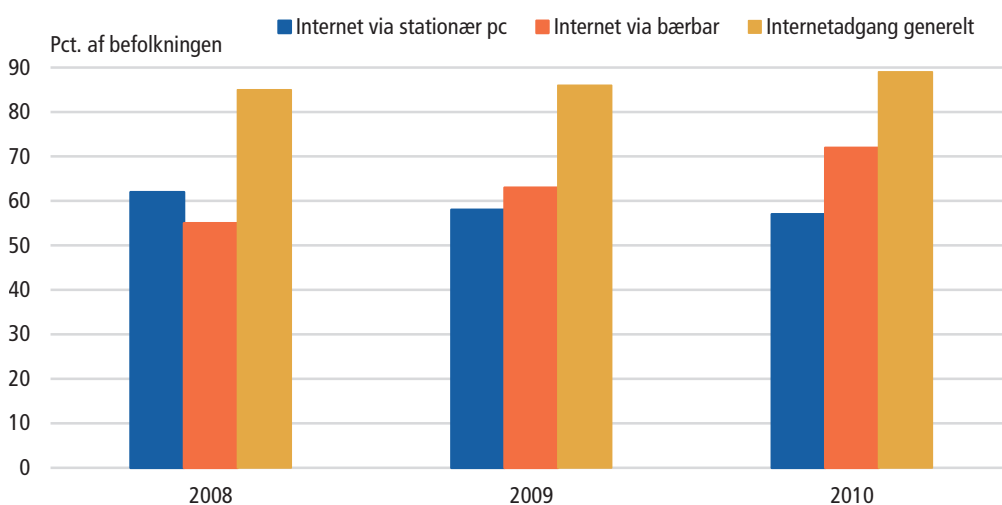
Bærbare computere er siden 2009 den mest udbredte adgangsveje til internettet i det danske hjem. Andelen af danskerne, der havde internetadgang i hjemmet fra en bærbar pc var i 2009 steget til 63 pct. Andelen af dem, der gik på nettet via en stationær pc var samtidigt faldet til 58 pct. fra 2008 til 2009.

Trenden fortsatte i 2010, hvor 57 pct. gik på nettet med en stationær pc, og 72 pct. havde internetadgang fra en bærbar pc. I 2010 havde i alt 89 pct. af danskerne adgang til internet fra deres hjem.

93 pct. af de, der havde internetadgang, svarende til 83 pct. af befolkningen havde adgang til bredbånd i deres hjem.

I alt 11 pct. af befolkningen havde ikke adgang til internet i hjemmet i 2010. 6 pct. havde adgang til internet men ikke til bredbånd.

Figur 8 Adgang til internet



www.statistikbanken.dk/bebrit01 og [bebrit03](http://www.statistikbanken.dk/bebrit03)

Tabel 287 Værdiindeks for detailomsætning

	2008	2009	2010
	————— 2005 = 100 —————		
Detailhandel undtaget servicestationer, i alt	106	102	103
Supermarkeder og varehuse mv.	108	107	108
Købmænd og døgnkiosker	106	100	100
Supermarkeder	106	99	96
Discountforretninger	116	122	129
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	105	104	105
Special butikker med fødevarer	105	95	90
Frugt- og grøntforretninger	84	81	69
Slagter- og viktualieforretninger	102	93	94
Fiskeforretninger	130	151	134
Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer	112	104	98
Detailhandel med drikkevarer	99	93	105
Tobaksforretninger	96	70	59
Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger	106	100	106
Detailhandel med forbrugerelektronik	97	89	77
Detailhandel med computere, ydre enheder og software	116	112	111
Radio- og tv-forretninger	102	93	75
Detailhandel med tekstiler og hushold.artikler mv.	107	101	102
Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	100	91	111
Farve- og tapetforretninger	77	66	61
Byggemarkeder og værktøjsmagasiner	104	99	101
Detailhandel med tæpper mv.	102	97	94
Detailhandel med elektriske husholdningsapparater	114	119	124
Møbelforretninger	109	96	98
Boligtekstilforretninger	106	93	89
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn og lign.	92	82	92
Forhandlere af musikinstrumenter	111	107	97
Apoteker	104	105	107
Detailhandel med produkter til personlig pleje mv.	104	101	103
Blomsterforretninger	102	91	88
Dyrehandel	157	175	194
Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	112	100	94
Optikere	110	106	97
Fotoforretninger	134	105	94
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	91	96	113
Detailhandel med andre varer i.a.n.	107	88	74
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	104	102	104
Detailhandel med bøger	82	79	79
Detailhandel med musik- og videoptagelser	109	101	90
Forhandlere af sports- og campingudstyr	124	122	126
Cykel- og knallertforretninger	85	94	89
Detailhandel med spil og legetøj	103	102	110
Detailhandel med beklædning og fodtøj	104	96	96
Tøjforretninger	103	96	96
Babyudstyrs- og børnetøjsforretninger	124	101	92
Skotøjsforretninger	93	86	93
Lædervareforretninger	117	108	114
Internethandel, postordre mv.	89	70	63
Detailhandel fra postordreforretninger	96	86	82

Nye tal forventes offentliggjort februar 2012

www.statistikbanken.dk/deta11 og deta21

Tabel 288 Ferierejser

	4 overnatninger +				1-3 overnatninger	
	Danmark		Udlandet		2008	2009
	2008	2009	2008	2009		
Rejser i alt	2 241 968	...	3 888 334	...	10 473 800	...
Overnatninger pr. rejse	8,1	7,4	9,9	9,4	1,7	1,7
Transportmiddel	pct.					
Fly	1	2	60	62	4	3
Bil	80	80	30	26	76	75
Bus	4	3	6	6	4	4
Tog	12	11	3	4	11	14
Skib	2	3	2	1	1	1
Båd
Cykel
Andet	1	1	...	1	3	3
Indkvarteringsform						
Hotel	4	3	53	50	10	7
Feriecenter	2	2	3	3	1	1
Camping	11	9	7	5	2	2
Vandrerhjem	1	0	1	2	1	1
Lejet feriehus	17	18	11	9	4	2
Eget feriehus	20	26	4	4	18	17
Lystbåd	...	1	1	1
Familie/venner	43	39	18	20	63	68
Andet	1	2	1	4	1	2
Destinationer						
Danmark	100	100	•	•	87	90
Norge	•	•	6	6	1	1
Storbritannien	•	•	5	4	1	1
Sverige	•	•	8	8	5	4
Tyskland	•	•	8	7	4	3
Frankrig	•	•	9	7	0	0
Spanien	•	•	13	16	0	0
Grækenland	•	•	5	5	0	0
Europa i øvrigt	•	•	34	26	0	0
Andre lande	•	•	12	20	2	0

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig. Grundet dette databrud forekommer antal rejser i 2009 kun som procent-andele af den samlede population. Da alle procenttal afrundes, er det ikke altid muligt at summere til 100.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2011

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 289 Forretningsrejser

	Danmark		Udlandet	
	2008	2009	2008	2009
Rejser	711 200	...	1 066 800	...
Overnatninger pr. rejse	2,1	1,8	4,3	3,8
Transportmiddel	pct.			
Fly	8	9	78	75
Bil	71	70	13	18
Bus	6	1	7	1
Tog	14	19	1	3
Skib	...	1	1	3
Båd
Cykel
Andet	1	0	...	0
Destinationer				
Danmark	100	100	•	•
Norge	•	•	7	8
Storbritannien	•	•	8	8
Sverige	•	•	10	18
Tyskland	•	•	23	16
Frankrig	•	•	8	...
Spanien	•	•	...	3
Grækenland	•	•
Europa i øvrigt	•	•	24	8
Andre lande	•	•	20	38

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig. Grundet dette databrud forekommer antal rejser i 2009 kun som procent-andele af den samlede population. Da alle procenttal afrundes, er det ikke altid muligt at summere til 100.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2011

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 290 Danskernes rejseintensitet

	2008	2009
	tusinde	
Befolkning 15 år +	4 466	...
	pct.	
Pct. med ferierejse		
1 ferierejse	21	...
2 ferierejser	3	...
3 ferierejser	1	...
4 ferierejser
5 ferierejser +
I alt med ferierejse	25	...
Ingen ferierejse	75	...
	tusinde	
Antal personer med ferierejse	1 127	...
Antal ferierejser	6 134	...
	rejser	
Rejser pr. rejsende	5,4	...
Rejser pr. person	1,4	...

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig. Grundet dette databrud forekommer antal rejser i 2009 kun som procent-andele af den samlede population. Da alle procenttal afrundes, er det ikke altid muligt at summere til 100.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2011

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 291 Overnatninger. 2010

	Hoteller o.l.	Camping- pladser	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne ¹	Sommer- huse ²	I alt
tusinde personnætter						
Hele landet	14 627	11 448	1 072	1 040	13 895	42 081
Region Hovedstaden	6 085	966	453	144	..	7 648
Region Sjælland	1 211	1 495	113	160	..	2 979
Region Syddanmark	3 581	4 373	246	413	..	8 613
Region Midtjylland	1 673	2 432	154	184	..	4 444
Region Nordjylland	2 076	2 183	105	138	..	4 502
Landsdel København by	4 755	..	321	40	..	5 116
Landsdel Københavns omegn	436	..	25	10	..	472
Landsdel Nordsjælland	511	..	67	53	..	631
Landsdel Bornholm	382	..	39	42	..	463
Landsdel Østsjælland	145	..	32	7	..	183
Landsdel Vest- og Sydsjælland	1 066	..	81	154	..	1 302
Landsdel Fyn	849	..	75	293	..	1 217
Landsdel Sydjylland	2 732	..	171	120	..	3 023
Landsdel Østjylland	1 170	..	91	164	..	1 425
Landsdel Vestjylland	503	..	64	20	..	587
Landsdel Nordjylland	2 076	..	105	138	..	2 320
Nationalitet						
Danmark	8 730	8 730	705	546	3 231	21 941
Sverige	1 107	168	53	75	166	1 569
Norge	1 262	264	58	26	557	2 167
Tyskland	627	1 663	65	331	9 326	12 013
Storbritannien	470	26	26	7	..	528
Nederlandene	312	364	18	39	344	1 077
Øvrige Europa	1 278	217	112	13	..	1 621
USA	371	1	8	1	..	381
Andre lande	470	14	26	2	271	783

Anm.: Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæsteovernatninger. Sommerhuse, der udlejes gennem danske udlejningsbureauer.

Nye tal for 2011 forventes offentliggjort april 2012

www.statistikbanken.dk/hotel1, camp1, vandrer, lyst1 og ferie3

¹ Statistikken dækker månederne maj-september. ² Statistikken for sommerhuse 2010 er endnu ikke udkommet.

Tabel 292 Hoteller, campingpladser, vandrerhjem og lystbådehavne. 2010

	Hoteller o.l.	Hotel- senge ¹	Hotel- værelser ¹	Camping- pladser ¹	Camping- enheder ¹	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne	Både- pladser
Hele landet	558	121 449	47 946	410	89 715	96	262	49 672
Region Hovedstaden	168	41 555	19 457	43	8 499	16	49	12 578
Region Sjælland	61	11 819	4 031	62	11 957	19	65	9 461
Region Syddanmark	140	30 308	10 975	129	30 033	28	69	14 279
Region Midtjylland	97	15 518	6 990	101	20 259	19	43	7 668
Region Nordjylland	94	22 675	6 836	75	19 060	14	36	5 686

¹ "Hele landet" og summerne af regionerne stemmer ikke, da regionerne har deres maksimale kapacitet på forskellige tidspunkter. Kapaciteten er det maksimale antal åbne enheder i løbet af året i det pågældende område.

Nye tal for 2011 forventes offentliggjort april 2012

www.statistikbanken.dk/hotel4 og camp3

Tabel 293 It-erhvervene i Danmark. 2007

	Antal firmaer	Fuldtidsansatte	Omsætning	Lønsum
			— mio. kr. —	
It-erhverv i alt	10 749	96 707	235 057	50 375
It industri	590	15 191	25 645	6 282
It engroshandel	1 504	18 264	73 965	9 736
Telekommunikation	313	16 746	62 132	8 004
It konsulentvirksomhed	8 342	46 506	73 315	26 353

Nye tal forventes offentliggjort juni 2011

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 294 Virksomhedernes brug af it. 2010

	Internetadgang	Egen hjemmeside	Fast bredbåndsforbindelse ²
	— pct. —		
Alle virksomheder¹	97	88	84
Branchegrupper			
Industri	98	91	85
Bygge og anlæg	97	86	80
Handel og transport mv.	97	85	84
Information og kommunikation	96	94	93
Erhvervsservice og finans	95	91	85
Fuldtidsansatte			
10-19 ansatte	96	85	81
20-49 ansatte	97	89	85
50-99 ansatte	98	93	91
100 ansatte +	99	95	96

¹ Alle virksomheder med mindst ti ansatte. ² ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse (dvs. adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN; ekskl. mobilt bredbånd).

Nye tal forventes offentliggjort oktober 2011

www.dst.dk/it samt www.statistikbanken.dk/vita1

Tabel 295 Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet

	2003	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	pct. af familier							
Adgang til en computer i hjemmet								
I alt	78	80	84	85	83	85	86	88
Enlig uden børn	63	66	71	72	70	76	80	82
Par uden børn	79	80	83	85	84	85	87	90
Enlig med børn	83	87	87	93	93	92	93	96
Par med børn	94	94	98	97	97	97	98	98
Adgang til internet i hjemmet								
I alt	66	70	74	78	78	82	83	86
Enlig uden børn	50	55	58	64	63	70	74	79
Par uden børn	67	69	75	79	80	81	84	88
Enlig med børn	65	69	70	83	87	89	91	95
Par med børn	85	88	93	94	96	95	97	97

Nye tal forventes offentliggjort juli 2011

www.statistikbanken.dk/fabrit01

Tabel 296 Befolkningens køb på internettet. 2010

	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	I alt
	pct. af aldersgruppen				
Internetkøb i det sidste år i alt	75	83	70	37	68
	pct. af befolkningen, der har købt produkter på internettet i det sidste år				
Billetter til teater, koncerter mv	68	72	65	56	67
Tøj, sport- og fritidsudstyr	66	53	43	20	46
Musik, film	48	51	39	25	43
Bøger, aviser mv.	17	38	39	38	36
Elektronik mv.	38	41	33	28	36
Rejseprodukter (flybilletter, mv.)	24	56	61	61	56
Overnatning ifm. ferie	21	57	66	58	58
Computer hardware	20	24	24	21	23
Møbler og husholdningsartikler	10	28	30	28	27
Nyt internet-/teleabonnement	19	32	28	21	28
Video- eller computerspil	37	30	24	8	26
Software (udover spil)	25	31	34	35	32
Dagligvarer	6	12	10	5	10
Finansielle ydelser /aktier	5	16	18	16	16

Nye tal forventes offentliggjort juli 2011

www.statistikbanken.dk/bebrit08

Tabel 297		It og telefoni		
	2008	2009	2010*	
Fastnetabonnemeter tusinde ¹	2 545	2 392	2 266	
Pr. 100 indbyggere	45,2	37,2	32,3	
Mobilabonnemeter ² tusinde	6 865	7 421	7 722	
Pr. 100 indbyggere ²	124,6	134,1	138,9	
Internetabonnemeter tusinde	2 026	2 083	2 124	
Pr. 100 indbyggere	36,8	37,6	38,2	
xDSL-abonnemeter tusinde	1 244	1 251	1 233	
Kabelmodemabonnemeter tusinde	539	549	559	
Fiberabonnemeter tusinde	101	136	155	
Mobile ³ bredbåndsabonnemeter tusinde	3 441	
Dedikerede dataabonnemeter tusinde	308	587	799	
	mio. min i perioden			
Indlandstrafik, fastnettelefoni ⁴	9 185	8 167	7 736	
Udlandstrafik, fastnettelefoni ⁴	572	584	576	
Indlandstrafik, mobiltelefoni	9 323	9 904	10 733	
Udlandstrafik, mobiltelefoni	423	462	628	
	antal mio. i perioden			
Sendte SMS-beskeder	12 824	13 057	13 030	
Sendte MMS-beskeder	68	75	85	
	antal mio. MB i perioden			
Mobil datatrafik	15 143	
	mio. kr.			
Omsætning	41 435	41 132	...	

¹ Inklusive fastnet IP-telefoni-abonnemeter ² Omfatter GSM-, UMTS-, CDMA2000-abonnemeter, mobilt bredbånd og aktive GSM- og UMTS-taletidskort. Et taletidskort anses for aktivt, hvis der har været indgående eller udgående trafik eller reloads af taletidskortet inden for de seneste 3 måneder. Eksklusive rene GPRS-abonnemeter uden samtidig tale og telemetri-abonnemeter. ³ Omfatter flg. abonnemeter med en markedsført/teoretisk downstream-kapacitet på minimum 256 kbit/s: Standard mobilabonnemeter anvendt til internet datatrafik, tillægsdataabonnemeter til mobilabonnemeter og dedikerede dataabonnemeters. ⁴ Inklusive trafik fra fastnet IP-telefoni.

Nye tal forventes offentliggjort maj 2012

www.itst.dk/statistik/Telestatistik/halvarsstatistik

Tabel 298		Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	mio. kr. i løbende priser						
FoU-udgifter i alt	36 075	36 451	37 958	40 424	40 433	48 786	51 098
Den offentlige sektor	11 146	11 663	12 050	13 366	12 788	14 707	16 349
Den private sektor	24 929	24 788	25 908	27 058	27 645	34 079	34 749
	pct.						
FoU-udgifter i alt i procent af BNP	2,58	2,49	2,46	2,48	2,39	2,80	3,09
Den offentlige sektor	0,80	0,80	0,78	0,82	0,75	0,84	0,99
Den private sektor	1,78	1,69	1,68	1,66	1,63	1,96	2,10

Kilde: 2003-2009 - Dansk Center for Forskningsanalyse

Nye tal forventes offentliggjort marts 2012

www.dst.dk/fui

Tabel 299		Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU) i faste priser					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	mio. kr. i 2009-priser						
FoU-udgifter i alt	40 851	40 372	40 811	42 547	41 994	48 988	51 098
Den offentlige sektor	12 621	12 918	12 956	14 068	13 282	14 768	16 349
Den private sektor	28 229	27 454	27 856	28 479	28 713	34 220	34 749

Kilde: 2003-2009 - Dansk Center for Forskningsanalyse

Nye tal forventes offentliggjort marts 2012

www.dst.dk/fui