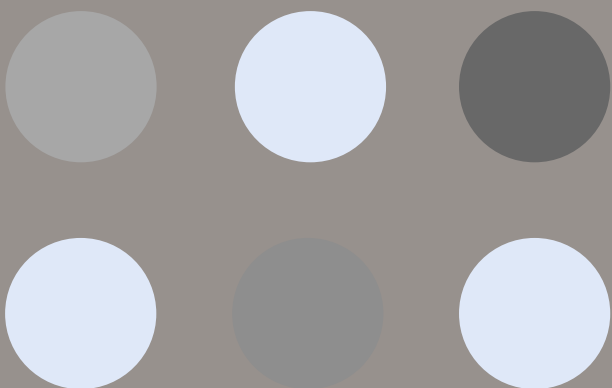




# *Befolkningens brug af internet - 2010*



DANMARKS  
STATISTIK



# ***Befolkningens brug af internet***

**2010**

## Befolkningens brug af internet 2010

Udgivet af Danmarks Statistik  
29. april 2011  
som e-publ

ISBN 978-87-501-1903-6  
ISSN 1904-0784

Pdf-udgaven kan hentes gratis på  
[www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

### Adresser:

Danmarks Statistik  
Sejrøgade 11  
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-post: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### Signaturforklaring

- $\begin{matrix} 0 \\ 0,0 \end{matrix} \}$  Mindre end  $\frac{1}{2}$  af den anvendte enhed
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- .. Oplysning for usikker til at angives
- ... Oplysning foreligger ikke
- Nul

### © Danmarks Statistik 2011

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.  
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.  
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse  
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.  
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,  
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

## Forord

Oplysninger om danskernes it-vaner er blandt de mest efterlyste indikatorer målt i antallet af downloads fra Danmarks Statistiks hjemmeside. Informationsteknologi (it) og dens betydning i danskernes hverdag interesserer en bred vifte af brugere. Den samfundsmæssige og økonomiske betydning af it er et stadig mere aktuelt spørgsmål, der skaber stigende behov for ny viden, ikke mindst statistik på tværs af grænser.

For at imødekomme et stigende brugerbehov for internationale sammenligninger præsenterer årets publikation et antal indikatorer, hvor de danske resultater sammenlignes med tal fra andre europæiske lande.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international benchmarking. Ud over de europæiske spørgsmål medtages endvidere et antal 'danske' spørgsmål takket være et samarbejde mellem IT- og Telestyrelsen og Danmarks Statistik. Samarbejdet har i 2010 muliggjort belysningen af bl.a. brug af mobiltelefoner samt sociale netværkstjenester. Hertil kommer en udvidelse af statistikkens sædvanlige stikprøve for 16-74-årige med aldersgruppen 75-89 årige.

Udvidelsen af stikprøven betyder, at der er indsamlet og analyseret en række indikatorer om de ældres it-kundskaber og -vaner. Disse resultater gennemgås i den sidste del af publikationen.

Publikationen er udarbejdet i kontoret Erhvervslivets Udvikling af specialkonsulent Agnes Tassy.

Danmarks Statistik, april 2011

Jan Plovsing / Peter Bøegh Nielsen

## Indhold

<b>1</b>	<b>Sammenfatning</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Adgang til computer og internet i Danmark og i andre lande</b> .....	<b>7</b>
2.1	Adgang til computer i hjemmet .....	7
2.2	Adgang til internet og bredbånd i hjemmet .....	9
2.3	Adgangsveje til internet og bredbånd .....	12
<b>3</b>	<b>It-vaner i Danmark og i andre lande</b> .....	<b>15</b>
3.1	Hyppeghed af computerbrug .....	15
3.2	Hyppeghed af internetbrug .....	16
3.3	Mobil adgang til internet .....	18
3.4	Kommunikation .....	21
3.5	Informationsøgning .....	22
3.6	Underholdning .....	23
3.7	Deling af digitalt indhold .....	24
3.8	Sociale netværkstjenester .....	25
3.9	Internetbank .....	30
3.10	Kontakt til offentlige myndigheder .....	32
3.11	Pengespil på internettet .....	33
3.12	Internetkøb .....	34
3.13	It-sikkerhed .....	38
3.14	Brug af mobiltelefon .....	43
<b>4</b>	<b>It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark</b> .....	<b>48</b>
4.1	Adgang til computer og internet .....	48
4.2	Hyppeghed af computer- og internetbrug .....	49
4.3	Formål ved internetbrug .....	50
4.4	Færdigheder i at bruge computer og internet .....	51
4.5	Mobilbrug .....	52
<b>5</b>	<b>Fakta om undersøgelsen</b> .....	<b>56</b>
5.1	Kilder og metode .....	56
5.2	Mere information .....	57
5.3	Spørgeskema .....	57

## 1 Sammenfatning

<i>Indholdet</i>	Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere.
<i>Fokus på sammenligning af danske resultater med tal fra andre lande</i>	Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til og anvendelse af computere og internet, formål ved internetbrug fx internethandel, sociale netværkstjenester og internetbank. En række forhold vedrørende it-sikkerhed, mobilt internet samt brug af mobiltelefoner inkluderes også. Der er i årets undersøgelse lagt særlig vægt på at medtage resultater fra andre lande for de indikatorer, hvor internationale tal er tilgængelige.
<i>Nye tal om de ældres it-anvendelse</i>	Undersøgelsen inkluderer for første gang oplysninger om de ældres (75-89) it-anvendelse. It-adfærd hos befolkningen i pensionsalderen (65-89) sammenlignes med it-vaner hos de 16-64 årige i kapitel 4.
	Blandt årets resultater er følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Danmark er sammen med Holland og de øvrige nordiske lande de europæiske lande, hvor adgang til og brug af internet er mest udbredt.</li> <li>• 68 pct. af danskerne mellem 16-74 år handlede på nettet i 2010. Danmark overgås kun af Norge, hvor 71 pct. købte varer eller tjenester på internettet.</li> <li>• Danskerne er generelt gode til at bruge sikkerhedsforanstaltninger på deres computer. Dog er sikkerhedsopdateringer (backup) et område, hvor Danmark ikke er blandt de førende europæiske lande.</li> <li>• Mobiltelefonen bruges til stadig mere. Samtidig anvender hver syvende mellem 16-74 år mobilen alene til tale og sms.</li> <li>• Hver femte internetbruger i gruppen 65-89 år er medlem af mindst en social netværkstjeneste. Hver anden køber varer på nettet.</li> <li>• Én ud af fire over 65 år bruger hverken mobiltelefon eller internet. Kun 29 pct. anvender mobilen til andet end tale eller sms.</li> </ul>
<i>Datagrundlag</i>	Publikationer bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen <i>Befolkningens brug af internet</i> . Undersøgelsen er baseret på et fælles EU-spørgeskema ( <i>ICT usage by individuals and in households 2010</i> ). Undersøgelsen dækker derudover en række nationale spørgsmål. Statistikens nationale spørgsmål udarbejdes i samarbejde med IT- og Telestyrelsen.

### Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 4.588 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i april-maj 2010 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Se flere oplysninger i kapitel 5.

#### **Andre tal om informationssamfundet**

Statistikken om informationssamfundet omfatter også følgende undersøgelser:

- Virksomhedernes brug af it
- Den offentlige sektors brug af it
- It-udgifter i virksomheder

Alle undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

Resultater fra Danmarks Statistiks årlige it-undersøgelser indgår desuden i IT- og Telestyrelsens rapport *Det digitale samfund*. Rapporten kan downloades fra adressen [www.itst.dk/statistik](http://www.itst.dk/statistik).



## 2 Adgang til computer og internet i Danmark og i andre lande

### Internationale sammenligninger

I dette afsnit sammenlignes de danske resultater for adgang til it med resultater fra de øvrige europæiske lande. Datagrundlag er altid befolkningen mellem 16-74 år, idet det er denne afgrænsning, som anvendes i alle EU-lande.

### Kun danske resultater for enkelte variable

Enkelte variable indsamles kun i Danmark, hvorfor det ikke er muligt at vise tal for andre lande. Det gælder fx antallet af computere i hjemmet, brug af podcast og brug af mobiltelefoner og sociale netværkstjenester.

### 2.1 Adgang til computer i hjemmet

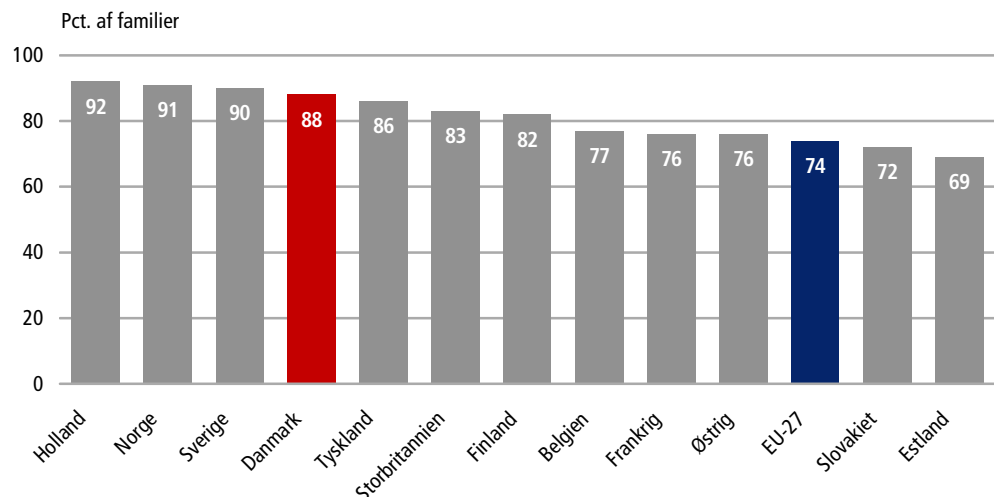
#### Adgang til it er en forudsætning for brug af it

Adgang til it er en forudsætning for anvendelsen af it – selvom adgang ikke nødvendigvis betyder anvendelse. I en undersøgelse om befolkningens it-anvendelse er det derfor relevant at kigge på hvor stor en andel af befolkningen, som har adgang til it-udstyr og internet.

#### Adgang opgøres på to måder

Befolkningens adgang til it-udstyr og internet kan opgøres på to måder; såvel på familier (husstande) som på personer. I dette afsnit opgøres udbredelsen af computere og internet på familier eller husstande. Respondenterne i undersøgelsen er blevet spurgt om deres adgang til computer og internet i hjemmet, uanset om de selv bruger pc og internet.

Figur 1. Adgang til computer i udvalgte lande. 2010



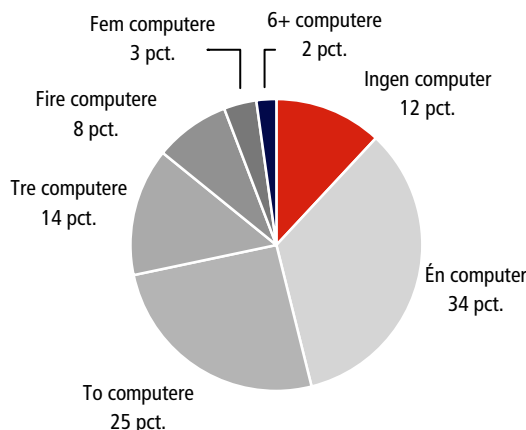
#### Tre ud af fire familier i EU har computer

I gennemsnit har 74 pct. af familierne i de 27 EU-lande adgang til computer i deres hjem. Computer findes i ni ud af ti hjem i Holland, Norge, Sverige, Danmark og Tyskland.

#### Flere pc'er i de fleste danske hjem

I 2010 har 88 pct. af alle danske familier pc i hjemmet. Hver tredje familie har én computer, hver fjerde har to og en anden fjerdedel af familierne har mindst tre pc'er i hjemmet. Der står mindst fem computere i 5 pct. af de danske hjem.

Figur 2. Antallet af computere i danske hjem. 2010.



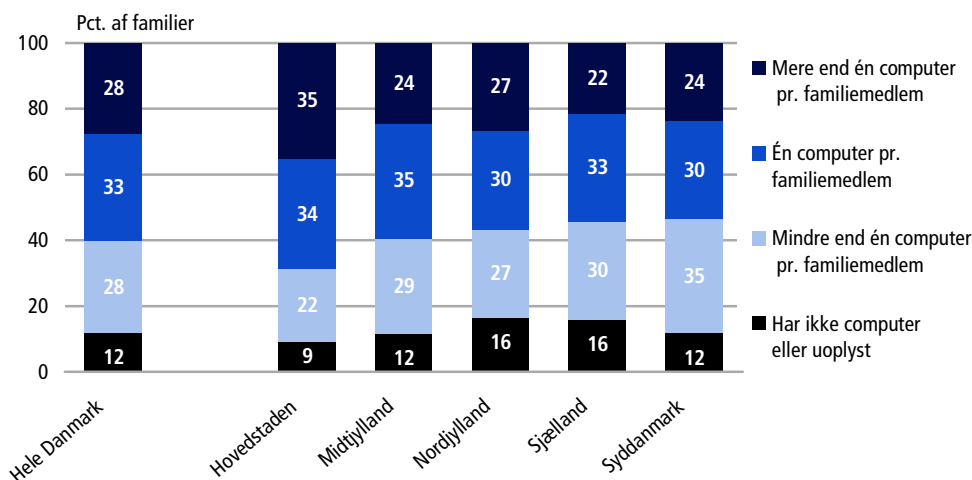
*Antal computere pr. familiemedlem*

Beregningen af antal computere pr. familiemedlem viser, at seks ud af ti danske familier har mindst én computer pr. familiemedlem. I 28 pct. af familierne skal man deles om familiens computer(e). 12 pct. af familierne har ikke computere i 2010.

*Geografiske forskelle*

De fleste familier, hvor familiemedlemmerne skal deles om deres computer(e), har bopæl i Region Syddanmark. Her er der 35 pct., der har mindre end én computer pr. familiemedlem. De københavnske familier har flest pc'er pr. familiemedlem. Syv ud af ti familier i Region Hovedstaden har mindst én computer pr. familiemedlem. Andelen af familier uden computere er lavest i samme region.

Figur 3. Antal computere pr. familiemedlem fordelt på regioner. 2010



*Næsten alle par med børn har pc i hjemmet*

Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 98 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod ni ud af ti familier blandt par uden børn. For familier med én voksen gælder det samme, dvs. en højere andel af enlige med børn har adgang til computere i hjemmet end enlige uden børn.

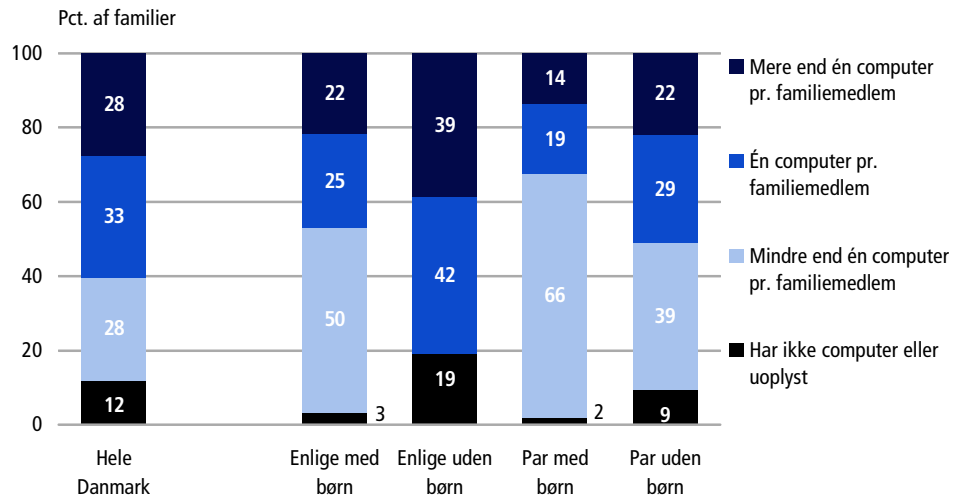
*Antal computere pr. familiemedlem*

Halvdelen af alle familier med en voksen og børn har mindst én computer pr. familiemedlem. Enlige uden børn er den familietype, hvor andelen uden computere i hjemmet er højst, hele 19 pct. Til gengæld er der 39 pct. i denne gruppe, som har mindst to computere i deres hjem.

*Børnefamilier deler computeren*

I to ud af tre familier i gruppen *par med børn* er der færre end én computer pr. familiemedlem. Hver femte familie har lige så mange pc'er som antallet af familiemedlemmer. Meget få (1 pct.) par med børn har mindst to computere pr. familiemedlem.

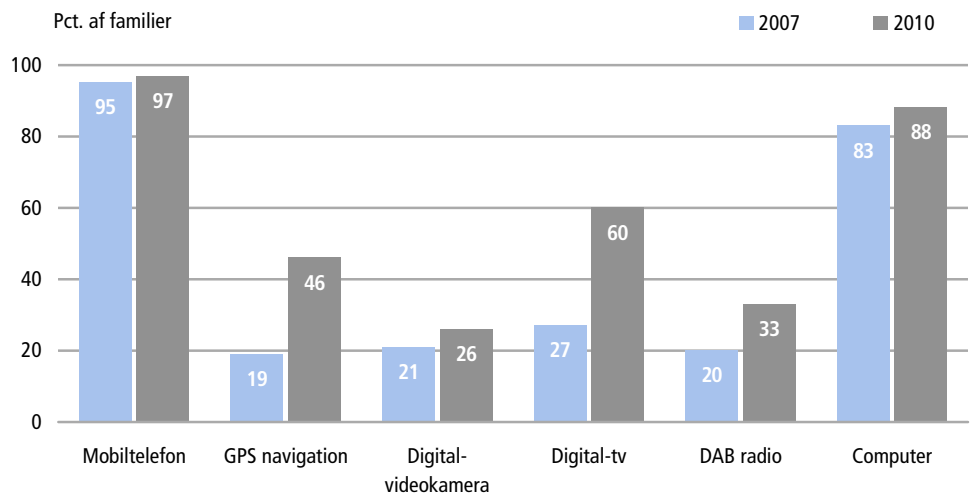
Figur 4. Antal computere pr. familiemedlem fordelt på familietype. 2010



#### Udbredelse af andet it- og forbrugerelektronik

Ud over computere findes der en del andet it- og forbrugerelektronisk udstyr i de danske hjem. Navigationsudstyr, digitalkameraer, digital-tv, mv. bliver mere og mere udbredt i Danmark.

Figur 5. Familiernes besiddelse af it- og elektronisk udstyr. 2007-2010



Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder fordelt efter forbrugsgoder [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)

## 2.2 Adgang til internet og bredbånd i hjemmet

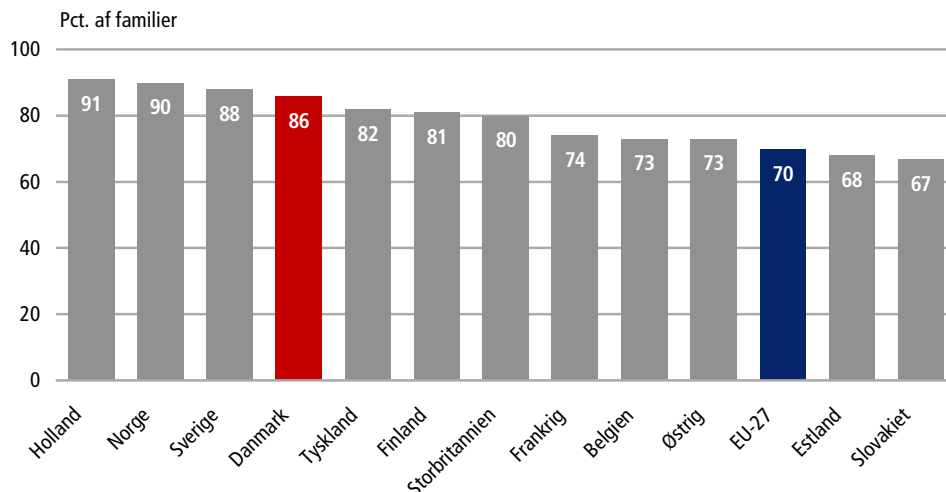
#### Få computere uden internet

Stort set alle familier med computere i hjemmet har også adgang til internet, både når man ser på Danmark og på hele EU, hvor kun 4 pct. af familierne har computere men ikke internetadgang.

#### Flest hjemmeopkobling i Holland og i norden

I alt har 86 pct. af alle danske familier adgang til internet i hjemmet. Holland og de nordiske lande topper listen over lande med de fleste hjem med opkobling til internettet. I alt har syv ud af ti familier i EU adgang til nettet fra deres hjem.

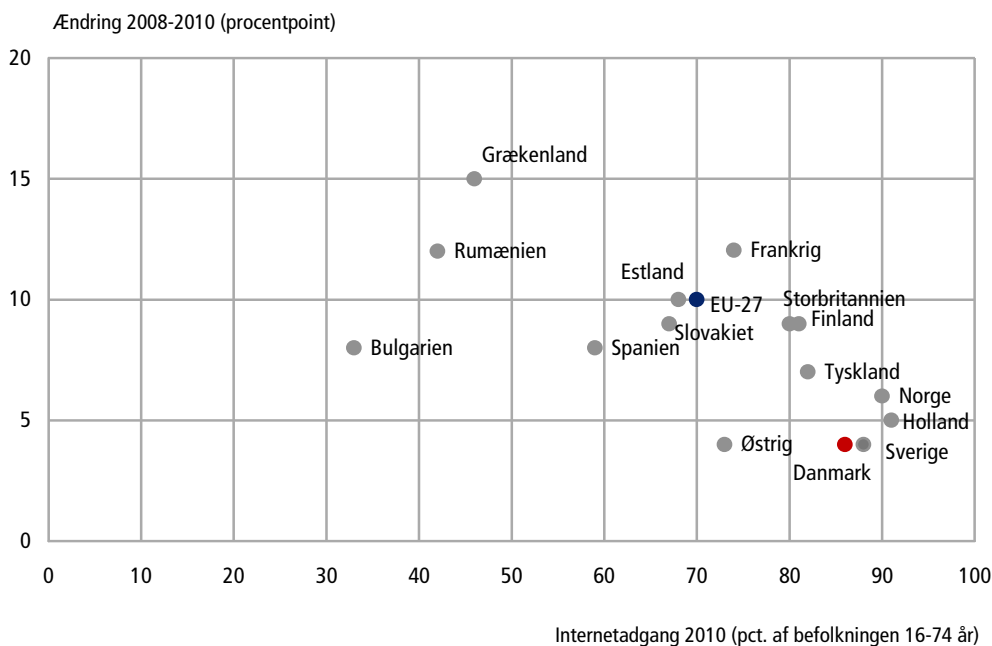
Figur 6. Adgang til internet i udvalgte lande. 2010



Fortsat stigning i andelen af familier med internet

Internetudbredelsen i EU-27 er steget med ti procentpoint i perioden 2008-2010. Lande med mindre udbredelse som Bulgarien og Rumænien oplever fortsat markante stigninger i internetudbredelse. Holland, Norge, Sverige og Danmark har høj udbredelse og dermed lav vækst i tilgangen. Udbredelsen af internet er forholdsvis stor i Finland, Storbritannien og Frankrig samtidig med, at disse lande har oplevet en pæn stigning i tilgangen fra 2008 til 2010.

Figur 7. Udvikling i udbredelsen af internet 2008-2010



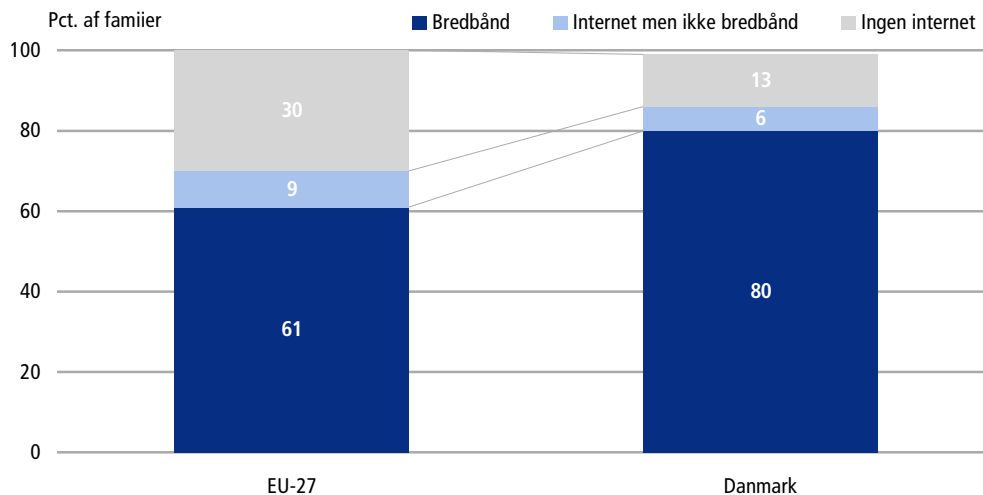
Stadig familier med gammeldags internetopkobling

Andelen af europæiske familier med 'langsom' internetforbindelse er faldende. Der er dog fortsat 9 pct. i EU-27, der har en internetforbindelse fra deres hjem, som ikke er bredbånd, dvs. en forholdsvis 'hurtig' internetforbindelse. I Danmark har 6 pct. af alle familier en 'gammeldags' internetforbindelse fx ISDN eller analogt modem.

Familier uden internet

Næsten én ud af tre familier (30 pct.) har ikke adgang til internettet fra deres hjem i EU-27. Andelen af danske familier uden internet er væsentlig mindre, 13 pct.

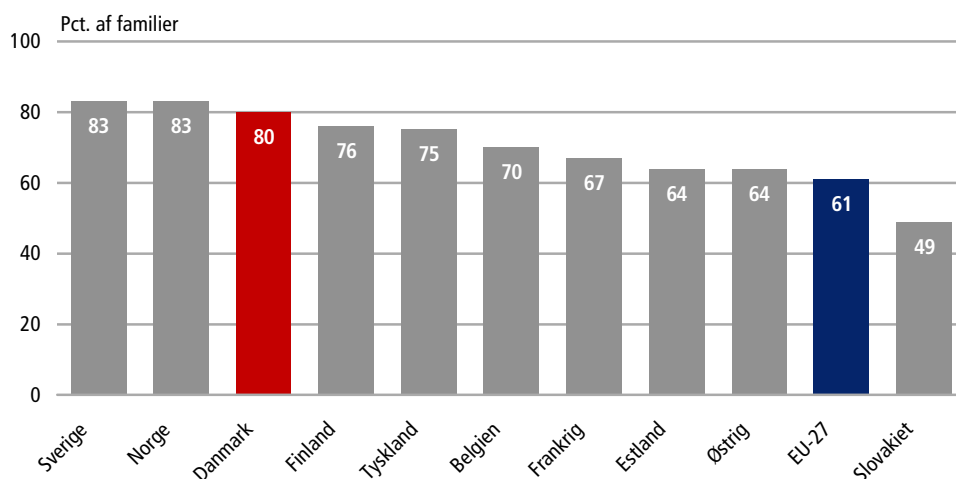
Figur 8. Internet og bredbånd i EU-27 og i Danmark. 2010



*Seks ud af ti europæiske familier har bredbånd*

Udbredelsen af bredbånd er højst i de skandinaviske lande<sup>1</sup>. Danmark følger efter Norge og Sverige, hvor andelen af familier med bredbånd er over 80 pct. Udbredelsen af bredbånd er lavest i Bulgarien (26 pct.) og i Rumænien (23 pct.).

Figur 9. Udbredelse af bredbånd i udvalgte lande. 2010

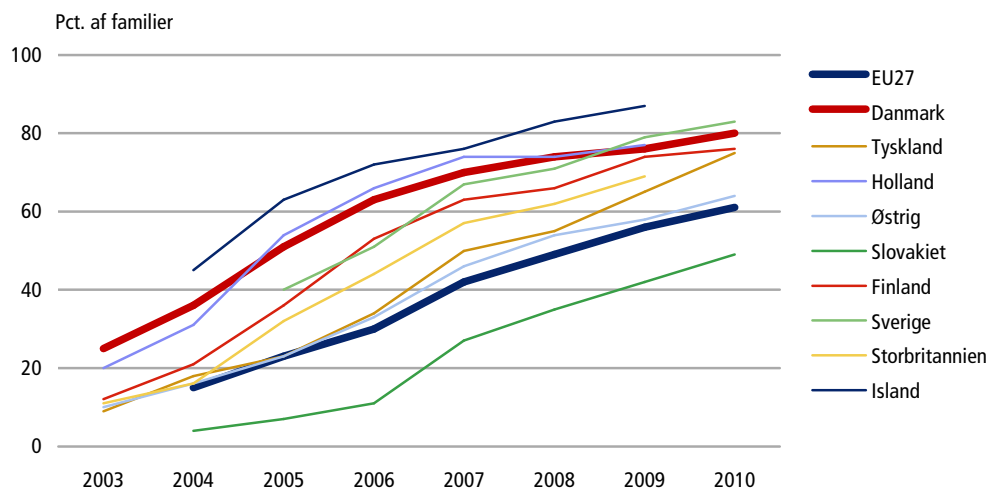


*Stigningen i udbredelsen er aftagende*

Udbredelsen af bredbånd har været stærkt stigende i alle lande i de seneste år. Stigningen har i mange lande været markant i perioden 2004-2007 og mere aftagende i perioden 2007-2010. Antallet af husstande med en bredbåndsforbindelse til internettet er i mange lande tre- eller firedoblet siden 2003.

<sup>1</sup> For en god ordens skyld skal det bemærkes, at information om udbredelsen af bredbånd i Holland ikke er tilgængelig for 2010. Ud fra resultater for tidligere år forventes andelen af hollandske familier med bredbånd at ligge på samme niveau som de skandinaviske lande.

Figur 10. Adgang til bredbånd i udvalgte lande. 2003-2010



### 2.3 Adgangsveje til internet og bredbånd

*ADSL dominerer*

Seks ud af ti europæiske familier med internetadgang har en form for ADSL-forbindelse, dvs. en adgangsteknologi, der benytter den traditionelle telefonforbindelse til datatransmission. Hver tiende familie med adgang til internet i de 27 EU-lande har gammeldags dial-up internetopkobling.

#### Adgangsveje til internettet

Der findes en række forskellige former for internetopkobling.

ISDN: Tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinje til en dataforbindelse med en hastighed på op til 128 kbit/s.

Analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinje med en hastighed op til 56 kbit/s.

ADSL o.l.: xDSL er betegnelsen for en digital adgangsteknologi, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonforbindelse til datatransmission med høj hastighed. ADSL er den mest udbredte variant af xDSL-teknologien.

Anden fast internetforbindelse: Fx fibernet, kabelmodem og FWA eller fast trådløs opkobling.

FWA (Fixed Wireless Access) er et radiobaseret system, der udgør et alternativ til kabelbaserede løsninger. FWA udbydes i forskellige frekvensbånd. WiMAX er en teknisk standard indenfor FWA med forholdsvis beskedne etableringsomkostninger.

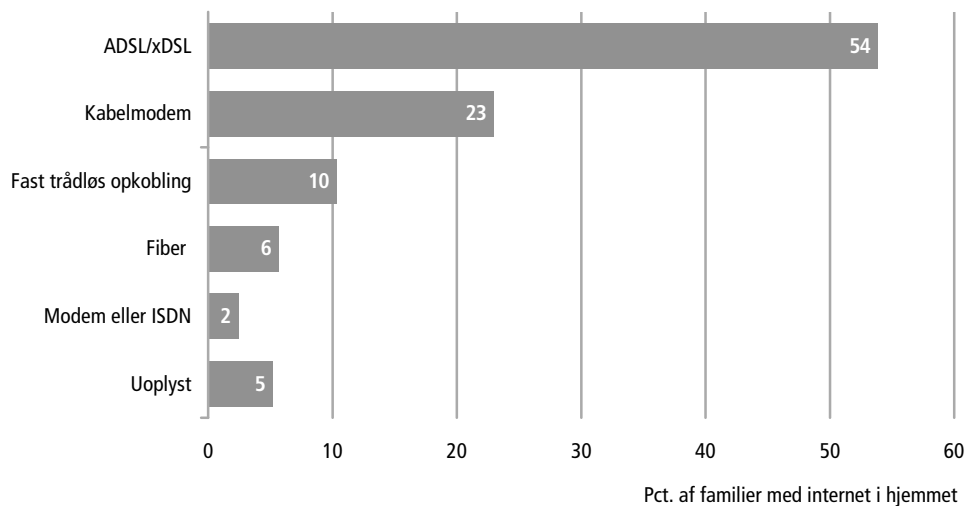
Mobil internetforbindelse: Fx GPRS, 3G/UMTS, Turbo 3G, 4G m.m.

Bredbånd: Fælles betegnelse for adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN.

*Hver anden danske familie på nettet via ADSL*

ADSL er også den mest udbredte adgangsvej til internettet i de danske hjem. 54 pct. af familier med adgang til internettet i deres hjem går online via en ADSL-forbindelse. Kabelmodem, som giver adgang til kabel-tv-nettet, er den næstmest udbredte opkoblingsform med 23 pct. Hver tiende familie kommer på nettet via en fast trådløs opkobling (FWA) som fx WiMax. Kun 6 pct. benytter fiberforbindelse.

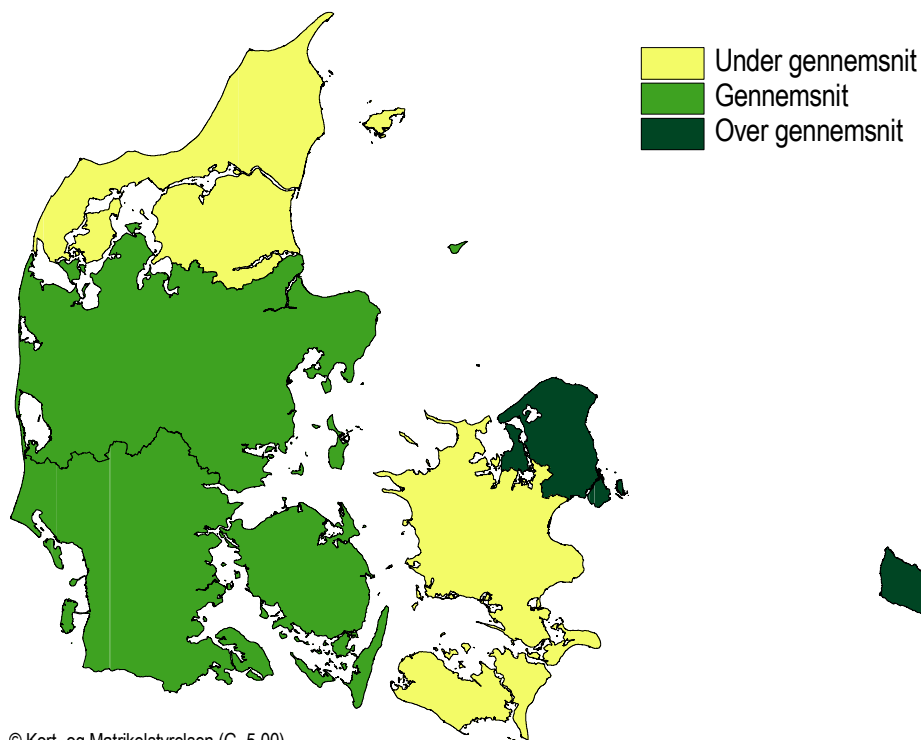
Figur 11. Adgangsveje til internet - Danmark. 2010



*Flest har bredbånd i Region Hovedstaden*

I gennemsnit har fire ud af fem familier bredbånd i deres hjem. Hovedstaden ligger over landsgennemsnittet, mens Region Sjælland og Nordjylland ligger under.

Figur 12. Familiernes adgang til bredbånd. 2010



*Ikke alle ved, hvilken type forbindelse de har*

Fem pct. af familierne med internet i hjemmet ved ikke hvilken type internetopkobling, de har. Spørgsmålet om internetforbindelse er af teknisk karakter, hvorfor oplysningerne i tabel 1 skal læses med forbehold for en vis usikkerhed.

Tabel 1. Familiernes adgang til internet og bredbånd. 2010

	Hele Danmark	Hovedstaden	Midtjylland	Nordjylland	Sjælland	Syddanmark
	pct. af familier					
Internetadgang i hjemmet	86	89	86	82	82	86
- heraf bredbånd	80	83	79	77	76	80
- heraf internetadgang men ikke bredbånd	6	6	6	5	7	6
Ingen internetadgang	13	9	13	17	17	12
Uoplyst	1	2	1	1	-	2
	pct. af familier med internetadgang i hjemmet					
ADSL/xDSL	54	58	51	54	56	49
Fast trådløs opkobling	10	12	11	10	7	9
Fiber	6	4	8	3	3	9
Kabelmodem	23	19	24	27	26	25
Modem eller ISDN	2	2	2	4	3	2
Uoplyst	5	5	6	3	6	6

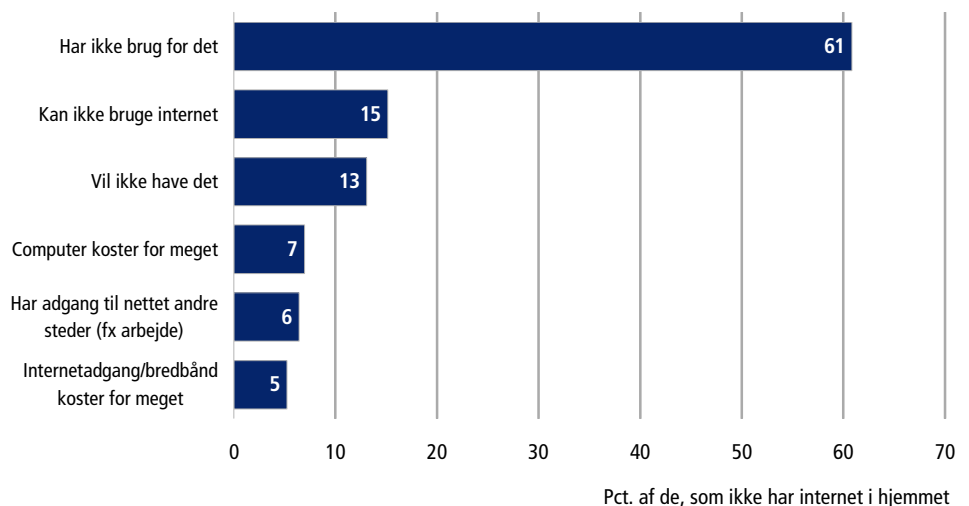
300.000 familier uden internetforbindelse

13 pct. af alle familier i Danmark har ikke adgang til nettet fra deres hjem. Det svarer til lidt over 300.000 familier. De fleste er enlige ældre. Andelen af familier med internetadgang er lavest i Region Nordjylland og i Region Sjælland, mens udbredelsen af internet er højest hos familier i Region Hovedstaden – en geografisk fordeling, der svarer til andelen med bredbånd.

Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang

Seks ud af ti uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for internettet. Hver syvende uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. 13 pct. vil ikke have internet fx på grund af upassende indhold. Det skal bemærkes, at kun meget få fravælger internetadgang på grund af for høje omkostninger til internetforbindelse, computer og andet udstyr.

Figur 13. Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2010





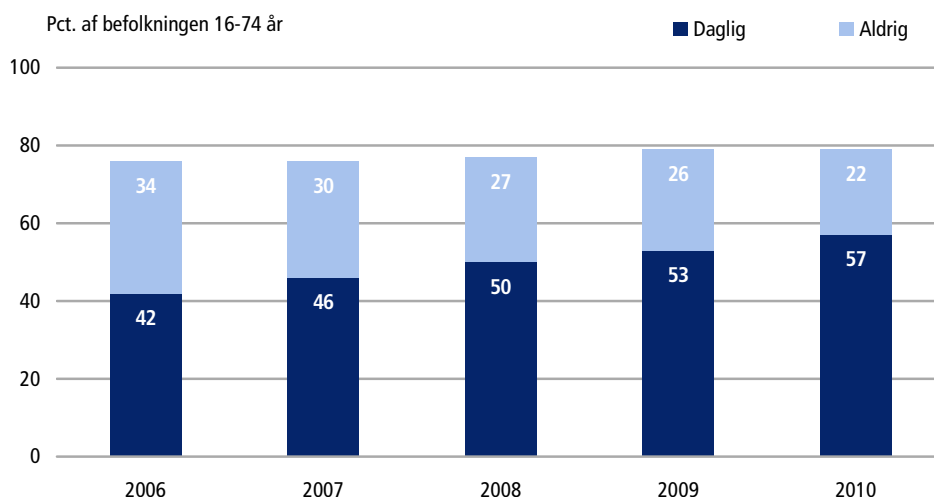
### 3 It-vaner i Danmark og i andre lande

#### 3.1 Hyppighed af computerbrug

*Én ud af fem bruger aldrig computer*

Andelen af europæere, der sidder ved tastaturet hver dag eller næsten hver dag har været støt stigende i de seneste fem år og er 57 pct. i 2010. I takt med at fortsat flere bruger computer ofte, falder andelen af dem, der aldrig bruger pc. I 2010 udgør denne andel 22 pct. i EU-27.

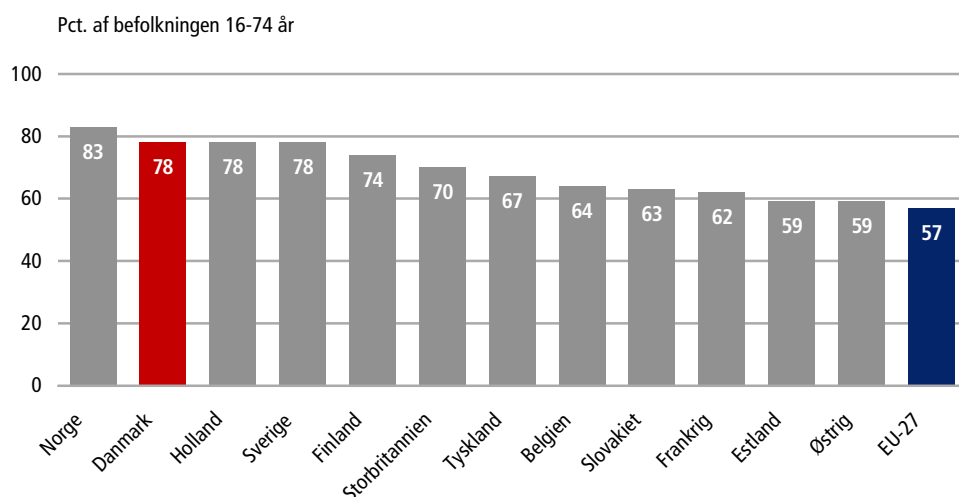
Figur 14. Computerbrug i EU-27. 2006-2010



*Computerbrug hver dag eller næsten hver dag*

De lande, hvor flest har adgang til computere, toppes også listen over lande, hvor hyppig computerbrug er mest udbredt. I Norge anvender 83 pct. af befolkningen computere hver dag eller næsten hver dag. Danmark, Holland og Sverige følger efter med 78 pct. i alle tre lande.

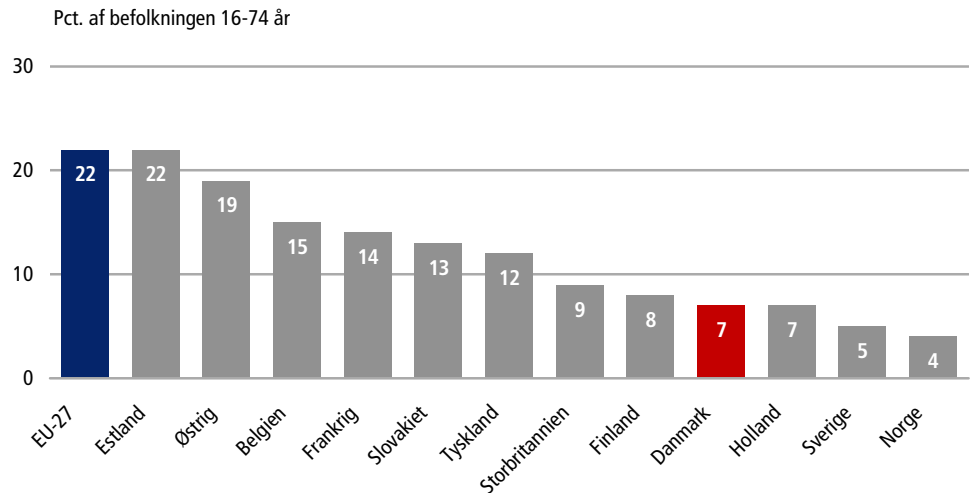
Figur 15. Daglig brug af computer i udvalgte lande. 2010



*Meget få normænd, der aldrig bruger pc*

Andelen af danskerne, som aldrig bruger pc er 7 pct. i 2010. Andelen, der aldrig bruger computere er det samme i Holland (7 pct.) og endnu lavere i Sverige (5 pct.) og Norge (4 pct.).

Figur 16. Andelen af befolkningen i udvalgte lande, der aldrig har brugt computer. 2010

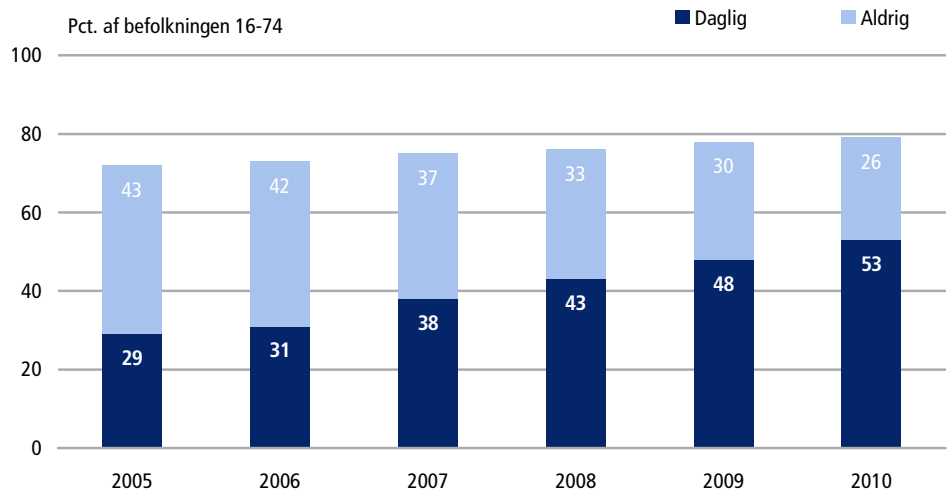


### 3.2 Hyppighed af internetbrug

*Hver fjerde europæere bruger aldrig internet*

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug, hvilket afspejles i udviklingen af internetbrug. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør 26 pct. af befolkningen i EU-27 i 2010.

Figur 17. Internetbrug i EU-27. 2005-2010



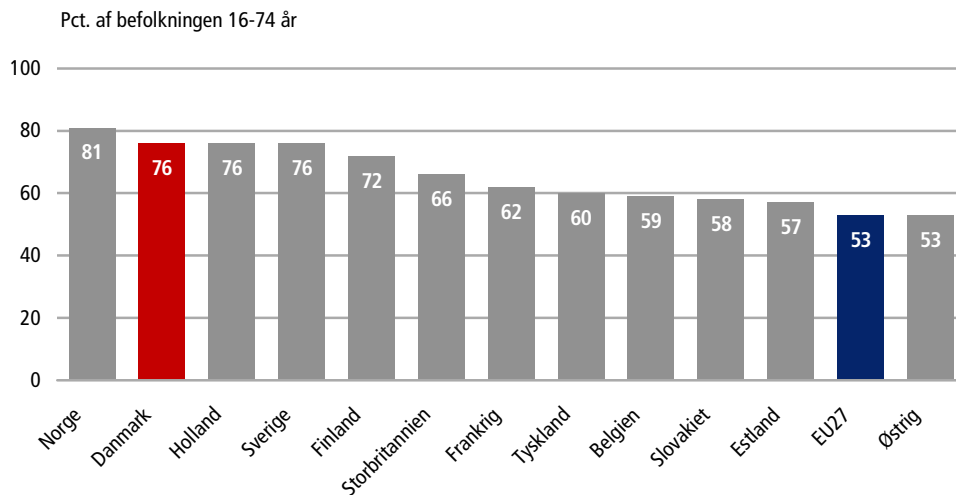
*Internetbrug hver dag eller næsten hver dag*

Nordmændene fører også listen over dagligt internetbrug. I 2010 er der 81 pct. af den norske befolkning, der anvender internet hver dag eller næsten hver dag. I Danmark er tallet 76 pct, det samme som i Holland og i Sverige. Hver anden i EU-27 bruger internet hver dag eller næsten hver dag.

*Hyppigere internetbrug i Norden*

En stor andel af befolkningen i Nordeuropa og i Holland anvender internettet hver dag eller næsten hver dag sammenlignet med hele den Europæiske Union. Forskellen mellem lande med mere og mindre hyppig brug er dog faldende over tid.

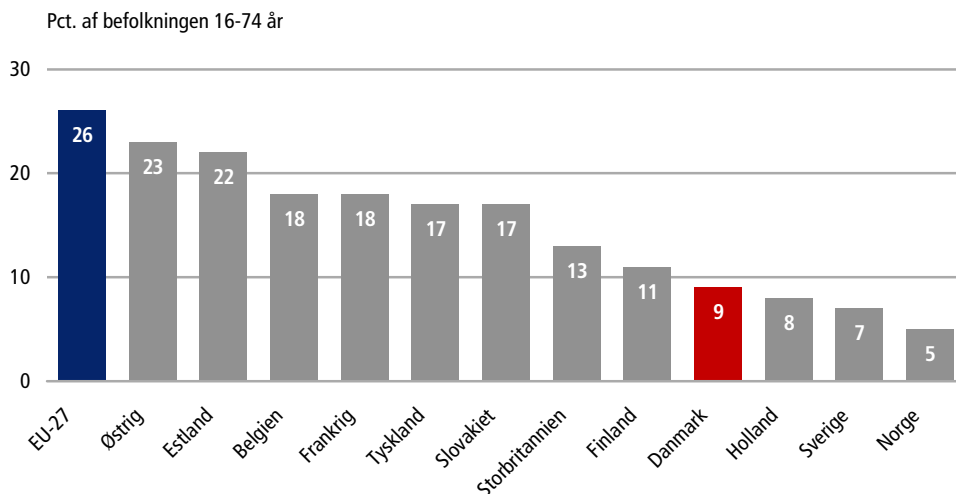
Figur 18. Daglig brug af internet i udvalgte EU-lande. 2010



*Internetbrug mest udbredt i Norge*

Andelen af befolkningen, der aldrig bruger internet, er under ti procent i Holland og i de nordiske lande. Norge er det land, hvor internetbrug, målt som andel af de, der nogensinde har brugt internet, er størst.

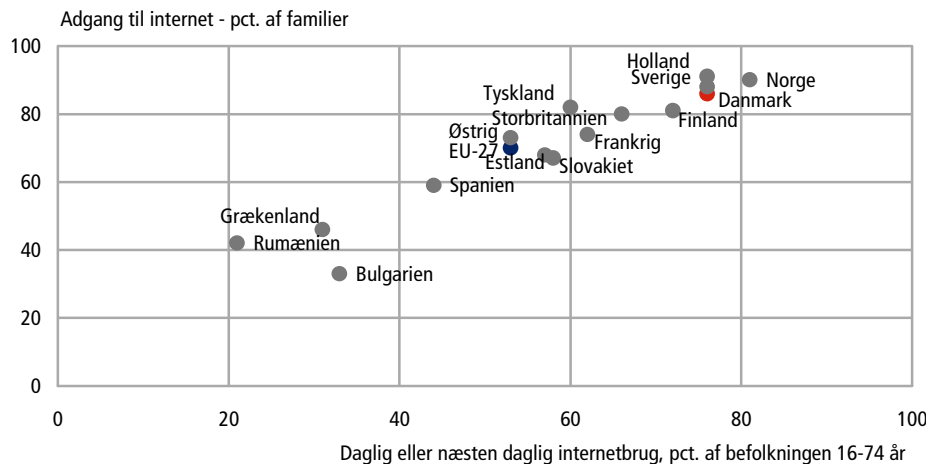
Figur 19. Andelen af befolkningen i udvalgte lande, der aldrig har brugt internet. 2010



*Adgang til internet og internetbrug*

Adgang til internet i hjemmet er en forudsætning for høj udbredelse af dagligt eller næsten dagligt internetbrug. Andelen af befolkningen med adgang til internet er højest i Holland og de nordiske lande. Det er også disse lande, hvor de fleste bruger internettet hver dag eller næsten hver dag.

Figur 20. Adgang til internet og internetbrug i udvalgte lande. 2010



*Senest brug af internet* 88 pct. af danskerne har brugt internet i de seneste tre måneder. To pct. har prøvet at bruge det, men ikke i de seneste tre måneder, og ni pct. har aldrig brugt det (tabel 2).

*Hyppighed af internetbrug* Tre ud af fire anvender internet dagligt eller næsten dagligt. 86 pct. af befolkningen mellem 16-74 år bruger internet mindst en gang pr. uge. Lidt flere mænd end kvinder er på nettet hver dag, men køn har ikke signifikant betydning for hyppigheden af internetanvendelse i Danmark.

Tabel 2. Danskernes internetanvendelse fordelt på køn. 2010

	I alt	Kvinder	Mænd
	— pct. af befolkningen 16-74 år —		
Adgang til internet i hjemmet .....	89	89	89
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor .....	88	87	88
Daglig eller næsten daglig internetbrug i de sidste tre måneder ...	76	75	78
Internetbrug mindst en gang pr. uge i de sidste tre måneder .....	86	85	87
Aldrig brugt internet .....	9	10	9

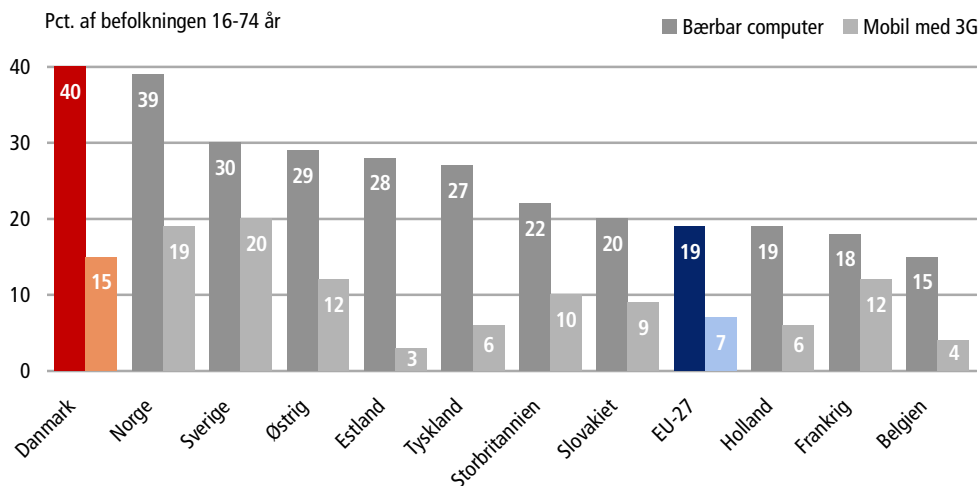
### 3.3 Mobil adgang til internet

*Mobil adgang til internet* Anvendelse af mobilt internet (dvs. internetadgang 'på farten') bliver mere og mere populær i Europa, herunder i Danmark. Flere og flere bruger internet på en café, i bus eller tog eller i en lufthavn. I alt anvender 54 pct. af internetbrugere mobil adgang til internettet i Danmark i 2010<sup>2</sup>.

*De fleste bruger en bærbar* Det apparat, som man går på internettet med, kan være en mobiltelefon, en håndholdt computer (PDA) eller en bærbar computer. En bærbar computer fx med indstikskort, indbygget mobilt bredbåndsmodem eller et USB-modem til trådløs internetadgang er den mest populære måde at få mobil adgang til internet. Hver femte EU-borger anvender en bærbar til at få mobil adgang til internet. Kun 7 pct. af EU's befolkning går på nettet via en 3. generations (3G) mobil.

<sup>2</sup> Oplysninger om anvendelse af mobilt internet (uanset apparat) i de øvrige EU-lande er ikke tilgængelige fra Eurostat pga. usikkerhed vedr. kvaliteten.

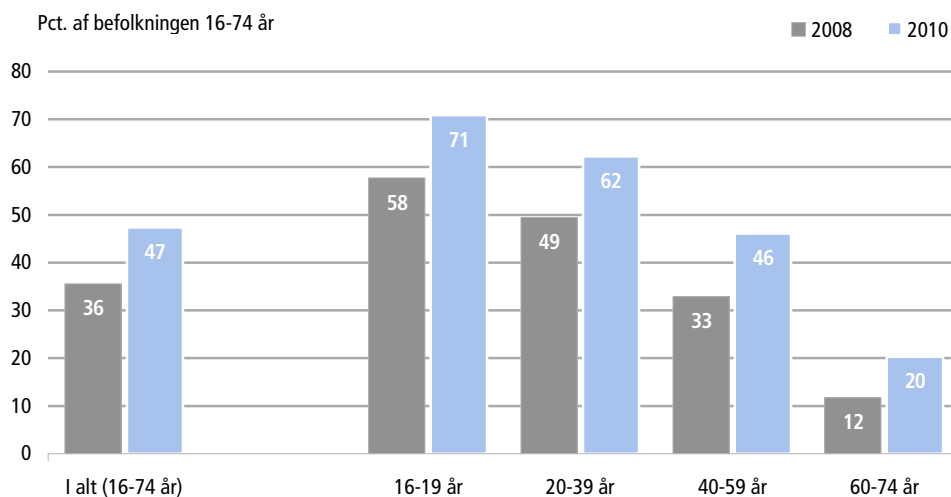
Figur 21. Anvendelse af mobilt internet i udvalgte lande. 2010



*Mest udbredt hos de yngre*

Det er specielt de unge, der har mobil adgang til internettet: Syv ud af ti 16-19-årige har mobil netadgang. Men også de ældre bruger internet, når de er på farten: én ud af fem mellem 60 og 74 år går på nettet via en mobil internetforbindelse.

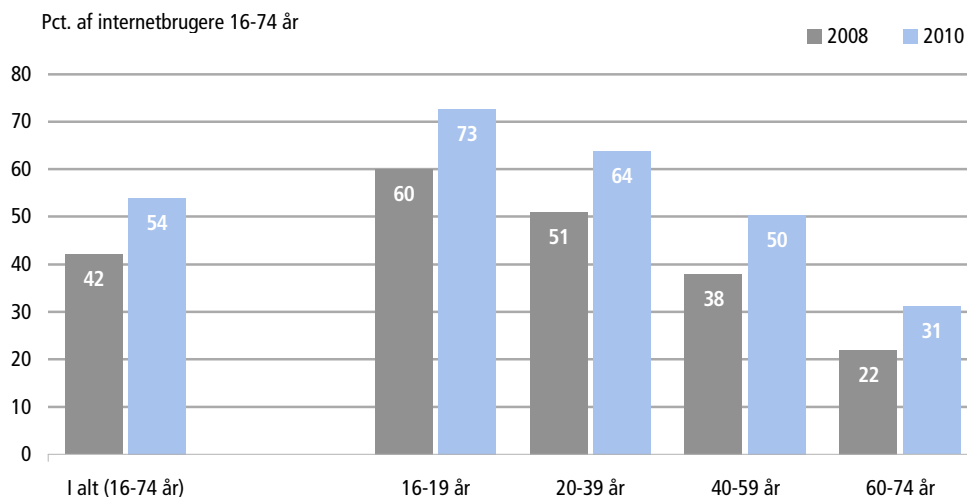
Figur 22. Andelen af Danmarks befolkning, som anvender mobilt internet. 2008 og 2010



*Ældre internetbrugere er godt med*

Opgøres tallene på baggrund af de, der har brugt internet i de seneste tre måneder, bliver forskellen mellem aldersgrupper mindre. 31 pct. af internetbrugere mellem 60 og 74 år går på nettet via en mobil internetforbindelse.

Figur 23. Andelen af internetbrugere, som anvender mobilt internet. 2008 og 2010



*En halv million flere brugere på to år*

Siden 2008 er der kommet 500.000 nye brugere af mobilt internet i Danmark. I alt har 1,9 mio. danskere mellem 16-74 år nu mobil netadgang. Mobil adgang til internettet bliver mere og mere udbredt i alle aldersgrupper. Udbredelsen er fortsat lavest i aldersgruppen 60-74 år, som dog også er den gruppe, der oplever den største relative stigning fra 2008 til 2010.

Tabel 3. Mobil eller trådløs adgang til internettet i Danmark. 2008-2010

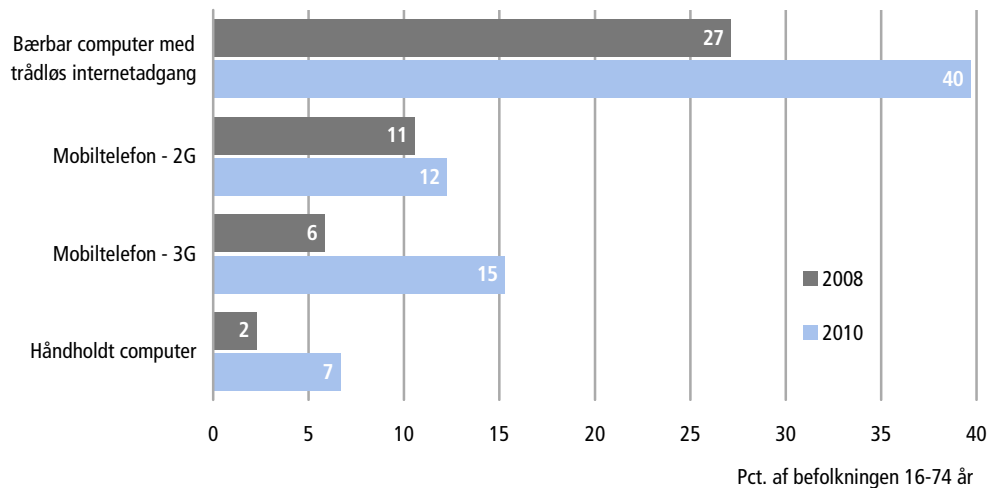
	2008	2010	2008	2010
	— pct. af befolkningen —		— pct. af internetbrugere <sup>1</sup> —	
<b>Bruger mobilt internet (uanset apparat) ...</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>42</b>	<b>54</b>
Håndholdt computer (PDA/palmtop) .....	2	7	3	8
Mobiltelefon - 3G (UMTS) .....	6	15	7	17
Mobiltelefon - 2G (GPRS) .....	11	12	13	14
Bærbar computer med trådløs internetadgang (fx via USB-modem eller indstikskort) .....	27	40	32	45

<sup>1</sup> Internetbrugere defineres som de, der har brugt internet i de seneste tre måneder. De svarer til hhv. 84 og 88 pct. af befolkningen mellem 16-74 år i 2008 og i 2010.

*Små håndholdte apparater i høj vækst*

En bærbar computer er den mest populære måde at få mobil eller trådløs adgang til nettet i Danmark. Mobiltelefonen er det næstmest brugte udstyr til mobil netadgang. Andelen, som anvender en håndholdt computer til at gå på nettet, er tredoblet siden 2008. Mobil netadgang via 3. generations (3G) mobiltelefoner viser også pæn vækst i samme periode.

Figur 24. Danskernes mobil eller trådløs adgang til internettet. 2008-2010



### 3.4 Kommunikation

*Nettet anvendes til en lang række aktiviteter*

Internettet anvendes i dag til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informationssøgning, spil, internethandel mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere i takt med, at internetbrug bliver en del af hverdagen for flere og flere.

*E-mail er fortsat den mest udbredte anvendelse*

Den mest populære internet-anvendelse er at sende eller modtage e-post. 61 pct. af de adspurgte EU-borgere svarer, at de bruger nettet til denne kommunikationsform. I 2010 anvender 83 pct. af danskere e-mail.

*Nye kommunikationsformer vinder frem*

E-post er den anvendelsesform, som har været tilgængelig i længst tid. Den har en høj udbredelse med lav vækst på 2 procentpoint fra 2009 til 2010. Udbredelsen af nyere kommunikationsformer som internettelefoni og instant messaging stiger.

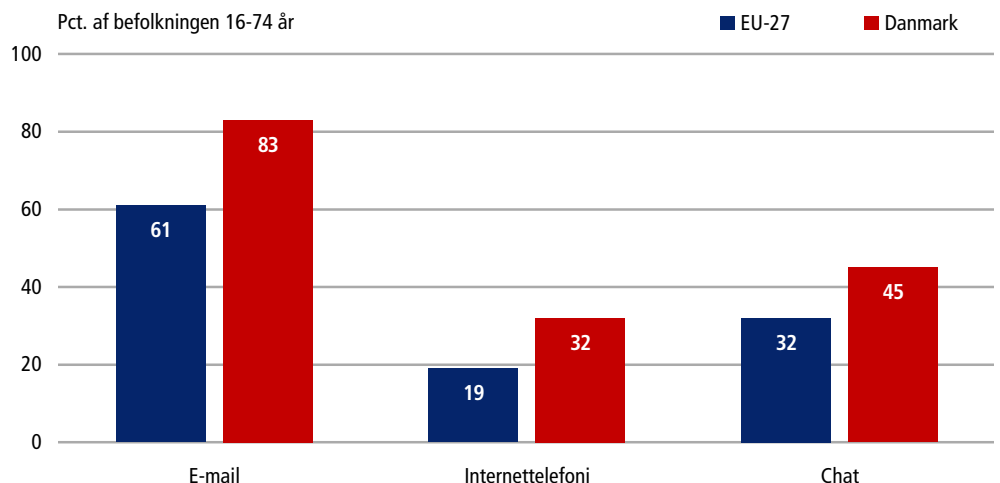
*Chat*

Én ud af tre personer i EU-27 skriver beskeder i chat-rum, på debatfora, nyhedsgrupper eller i sociale medier i 2010. Denne kommunikationsform er særdeles populær blandt de 16-24 årige. Fire ud af fem internetbrugere i denne gruppe anvender chat eller instant messaging i 2010, ofte på sociale netværk.

*Flere oplysninger om sociale netværkstjenester*

Anvendelse af sociale netværkstjenester som Facebook mv. beskrives mere detaljeret i afsnit 3.8.

Figur 25. Kommunikation over internettet. 2010



Tabel 4. Internetaktiviteter - Kommunikation. 2010

	pct. af befolkningen (16-74)			pct. af internetbrugere (16-74)		
	E-mail	Internet- telefoni	Chat	E-mail	Internet- telefoni	Chat
Belgien .....	72	20	30	93	25	39
Bulgarien ...	35	27	24	81	63	56
<b>Danmark ...</b>	<b>83</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>94</b>	<b>36</b>	<b>51</b>
Estland .....	63	34	35	85	46	48
EU-27 .....	61	19	32	89	27	46
Finland .....	77	15	42	89	17	49
Frankrig .....	72	22	32	91	28	41
Grækenland .	32	10	21	73	22	47
Holland .....	87	17	39	96	19	43
Irland .....	58	17	25	86	25	37
Italien .....	43	14	21	83	28	41
Norge .....	85	18	44	92	20	47
Poland .....	48	20	42	81	34	72
Portugal ....	45	13	35	88	26	69
Rumænien ..	31	15	17	86	41	48
Slovakiet ....	70	41	39	92	54	51
Spanien .....	55	13	31	86	20	49
Storbritannien	74	20	36	90	24	44
Sverige .....	84	21	46	92	23	51
Tjekkiet .....	59	27	26	89	41	39
Tyskland ....	72	17	33	91	21	41
Ungarn .....	58	23	36	93	37	58
Østrig .....	66	16	27	90	22	36

### 3.5 Informationsøgning

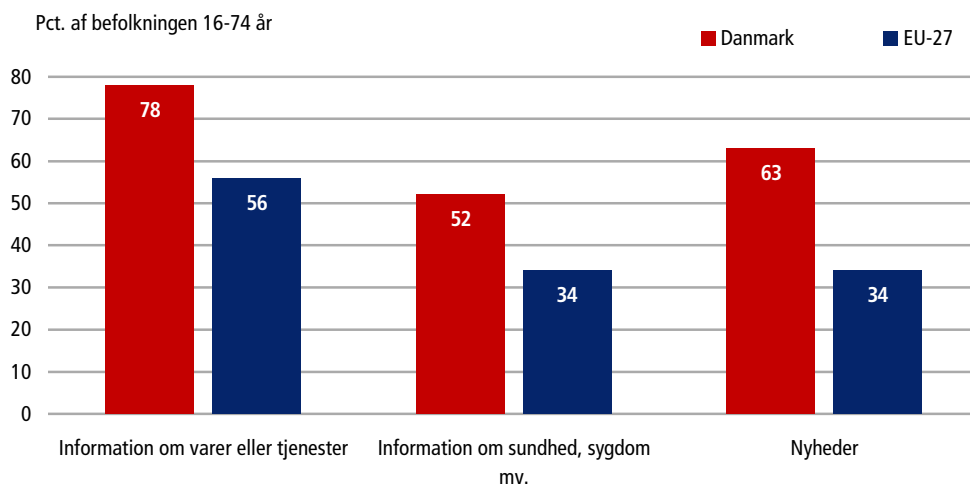
#### Information om varer eller tjenester

Informationssøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. 8 ud af 10 danskere bruger internettet til at finde varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

#### Helbredsmæssige informationer

Informationssøgning om sygdom, ernæring og andre helbredsmæssige informationer er også udbredt. Hver anden dansker benytter internettet til det formål. Informationssøgning om sundhed, sygdom mv. er mest populær i Finland, hvor 67 pct. af internetbrugere eller 57 pct. af befolkningen gør det.

Figur 26. Informationssøgning på internettet. 2010





Tabel 5. Internetaktiviteter - Informationssøgning, 2010

	Informationssøgning om		Nyheder	Informationssøgning om		Nyheder
	Varer eller tjenester	Sundhed, sygdom mv.		Varer eller tjenester	Sundhed, sygdom mv.	
	pct. af befolkningen (16-74)			pct. af internetbrugere (16-74)		
Belgien	62	37	38	80	47	49
Bulgarien	26	13	20	61	31	46
<b>Danmark</b>	<b>78</b>	<b>52</b>	<b>63</b>	<b>89</b>	<b>59</b>	<b>72</b>
Estland	61	35	66	83	47	89
EU-27	56	34	34	81	49	50
Finland	74	57	74	86	67	86
Frankrig	65	36	21	83	46	27
Grækenland	36	22	25	81	50	57
Holland	82	50	48	90	56	53
Irland	57	27	21	85	41	30
Italien	35	23	24	69	45	47
Norge	82	47	78	88	51	84
Poland	39	25	17	67	43	30
Portugal	44	30	29	86	59	56
Rumænien	26	19	22	72	53	61
Slovakiet	62	35	37	81	47	49
Spanien	54	34	40	85	53	62
Storbritannien	63	32	43	76	39	51
Sverige	82	40	54	90	45	60
Tjekkiet	53	21	44	81	31	66
Tyskland	72	48	42	90	60	53
Ungarn	55	41	41	89	65	65
Østrig	58	37	43	78	50	58

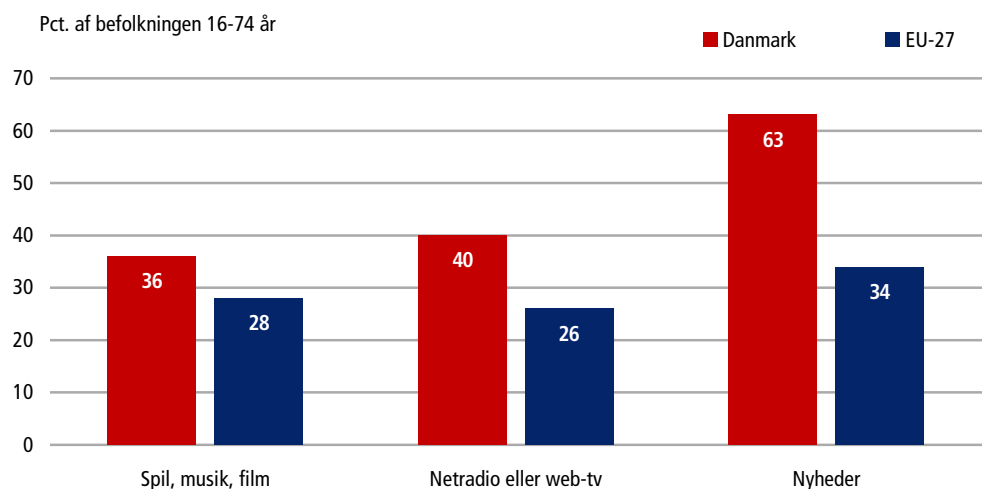
### 3.6 Underholdning

*Online nyheder, aviser mv.* Næsten to ud af tre danskere læser eller downloader nyheder, aviser eller tidsskrifter på nettet. Andelen er 34 pct. blandt de 16-74-årige i EU-27.

*Spil, musik, film* 36 pct. af den danske befolkning spiller eller downloader spil (inklusive download af opdateringer), musik, film, tv-serier eller billeder fra internettet. Resultatet for EU-27 er 28 pct.

*Netradio eller web-tv* Brug af netradio eller web-tv er mest udbredt i de nordiske lande samt i Holland, hvor ca. halvdelen af befolkningen ser tv eller hører radio på nettet.

Figur 27. Underholdning og online medier, 2010



### 3.7 Deling af digitalt indhold

**Brugerskabt indhold** Godt en tredjedel af danskerne mellem 16-74 år uploader selvskabt indhold fx tekst, billeder, fotos, video og musik til en internetside med henblik på at dele det med andre. Deling af digitalt indhold mellem medlemmer eller venner er en del af sociale netværk-konceptet.

Figur 28. Deling af digitalt indhold. 2010

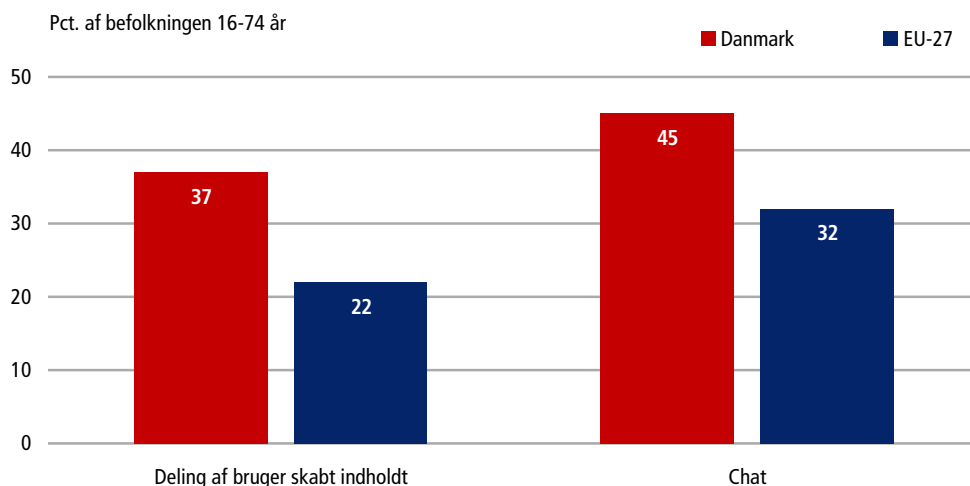


Table 6. Internetaktiviteter – Underholdning og deling af digitalt indhold. 2010

	pct. af befolkningen (16-74)			pct. af internetbrugere (16-74)		
	Spil, musik, film <sup>1</sup>	Netradio eller web-tv <sup>2</sup>	Brugerskabt indhold <sup>3</sup>	Spil, musik, film	Netradio eller web-tv	Brugerskabt indhold
Belgien	...	22	18	...	29	23
Bulgarien	22	18	12	52	41	28
<b>Danmark</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>46</b>	<b>42</b>
Estland	38	32	32	51	44	43
EU-27	28	26	22	40	38	32
Finland	47	44	15	55	51	18
Frankrig	28	26	27	36	34	35
Grækenland	18	18	10	41	40	22
Holland	51	53	27	56	58	29
Irland	20	18	14	29	26	21
Italien	19	16	19	37	31	37
Norge	41	51	27	44	56	29
Poland	24	22	11	41	37	19
Portugal	22	25	21	44	50	40
Rumænien	21	15	15	57	42	42
Slovakiet	32	24	9	43	32	12
Spanien	28	27	23	44	42	36
Storbritannien	33	38	32	40	46	38
Sverige	25	56	28	28	61	30
Tjekkiet	29	22	6	44	34	10
Tyskland	28	25	22	36	31	27
Ungarn	32	22	34	52	36	55
Østrig	18	15	20	24	21	26

<sup>1</sup> Spille eller downloade spil (inklusive download af opdateringer), musik, film/tv-serier eller billeder.

<sup>2</sup> Lytte til web-radio og/eller se web-tv.

<sup>3</sup> Uploade selvskabt indhold (tekst, billeder, fotos, video, musik, osv) til en internetside med henblik på at dele det med andre. Fx Facebook, Youtube, Myspace, LinkedIn.

**Podcast** En halv million danskere henter radio eller tv-programmer som podcast fra nettet. Det svarer til 12 pct. af befolkningen. Andelen var kun 7 pct. i 2008, da spørgsmålet om podcast for første gang blev medtaget i undersøgelsen.

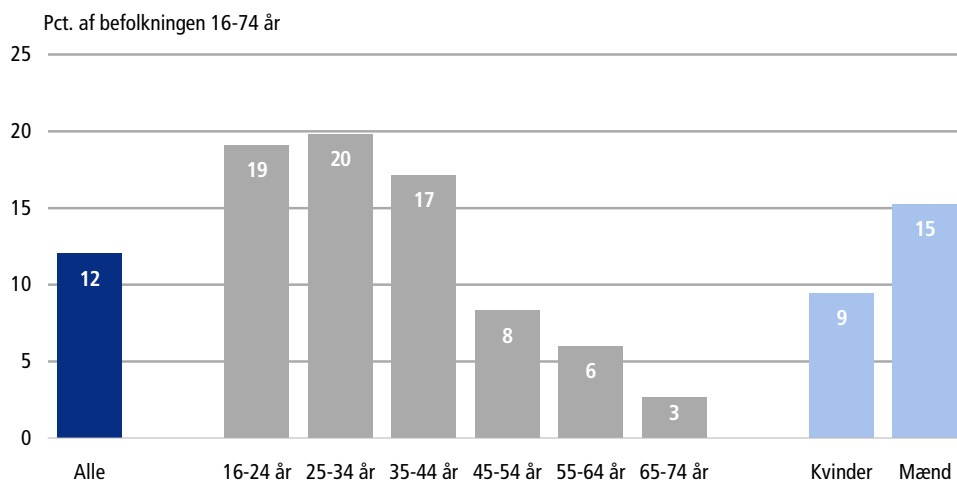
#### Om podcast

Podcasting eller podcast er en metode til udgivelse af lyd- eller videofiler (podcasts) på internet. Brugere har mulighed for at tegne ofte gratis abonnement på en RSS-strøm, og kan dermed automatisk modtage lyd- eller videofilerne. Podcasts kan derefter overføres til en bærbar afspiller.

**De fleste podcast-brugere er under 45 år** Én ud af fem i alderen 16-34 år benytter sig af podcast-tjenester. Podcast er mest populær blandt de 25-34 årige (20 pct.). I aldersgruppen 65-74 år er der kun få (3 pct.), der henter podcast fra internettet.

**Mænd er mere til podcast** Den forholdsvis nye online medieaktivitet tiltrækker flere mænd end kvinder. Andelen af mænd, der benytter podcast-tjenester er en del højere (15 pct.) end andelen af kvinder (9 pct.).

Figur 29. Brug af podcast i Danmark. 2010



### 3.8 Sociale netværkstjenester

**Sociale netværkstjenester er populær** 54 pct. af befolkningen mellem 16-74 år er tilknyttet en online social netværkstjeneste. Det svarer til 2,2 millioner personer i Danmark.

**De ældre generationer er også med** Sociale netværkstjenester er mest populær hos de yngre befolkningsgrupper. Men de ældre er også begyndt at bruge denne ny anvendelsesform; 18 pct. i aldersgruppe 60-74 år er tilknyttet en online social netværkstjeneste. Det svarer til 28 pct. af internetbrugere i denne aldersgruppe.

**Facebook størst** De fleste danske brugere af online sociale netværkstjenester er medlemmer af netværkstjenesten Facebook. Hele 94 pct. af dem, der er tilknyttet en social netværkstjeneste, har en profil på Facebook.

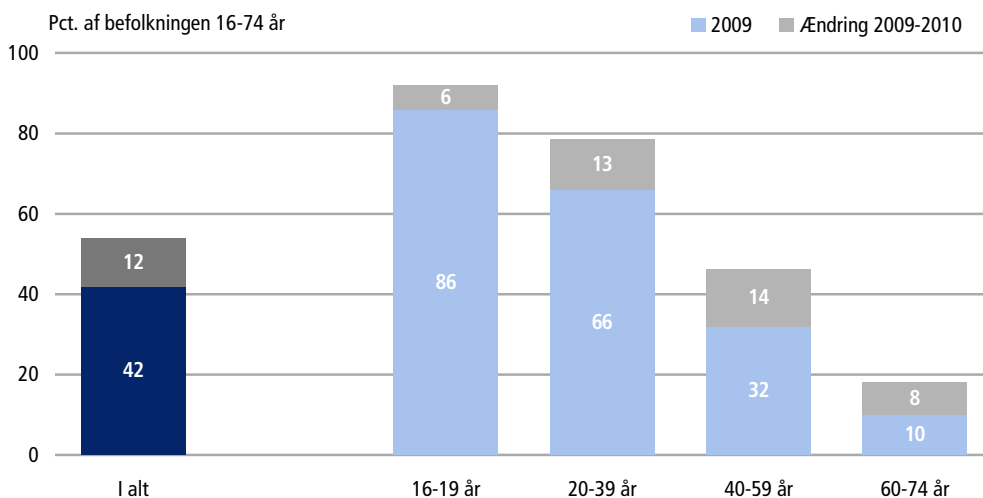
Tabel 7. Online sociale netværkstjenester. 2010

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af befolkningen (16-74 år)					
Er tilknyttet mindst en online social netværkstjeneste .....	54	92	79	46	18
Facebook .....	51	89	76	42	16
LinkedIn .....	8	1	14	9	1
Myspace .....	4	17	7	2	0
Twitter .....	3	8	5	2	1
Andre tjenester .....	8	18	11	6	3
pct. af internetbrugere (16-74 år)					
Er tilknyttet mindst en online social netværkstjeneste .....	61	93	80	51	28
Facebook .....	57	90	77	45	25
LinkedIn .....	10	1	14	10	2
Myspace .....	5	17	7	2	1
Twitter .....	4	8	5	3	1
Andre tjenester .....	9	17	11	7	4

*Flere er tilknyttet sociale netværkstjenester*

Andelen af befolkningen, der er medlem af mindst én netværkstjeneste er steget fra 42 pct. i 2009 til 54 pct. i 2010. Stigningen er forholdsvis størst i aldersgruppen 60-74, hvor der næsten er tale om en fordobling.

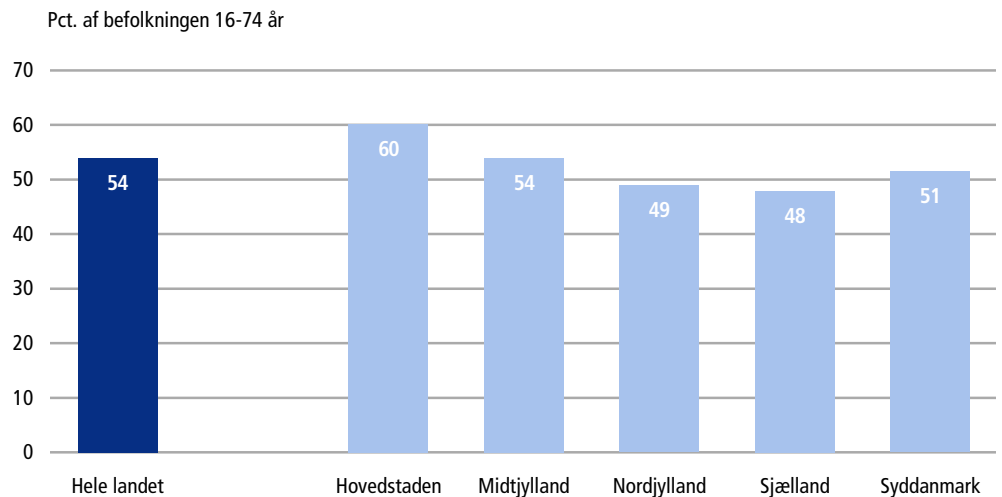
Figur 30. Tilknytning til online sociale netværkstjenester. 2009-2010.



*Regionelle forskelle*

Hovedstaden er den region, som er mest repræsenteret på sociale netværkssider. Her er der 60 pct. af borgerne, der anvender Facebook eller andre tjenester. Udbredelsen af sociale medie er mindst i regionerne Nordjylland, Sjælland og Syddanmark, hvor ca. hver anden person anvender sociale netværkstjenester.

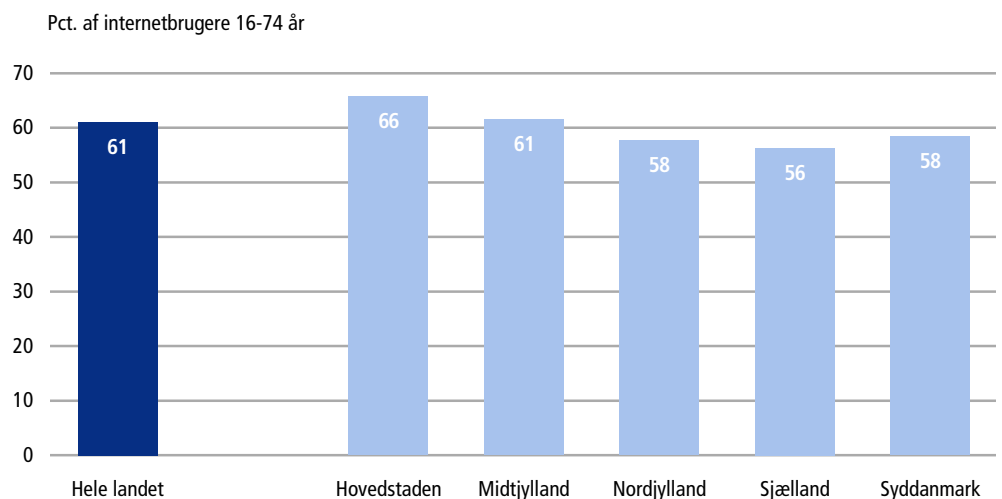
Figur 31. Tilknytning til online sociale netværkstjenester fordelt på regioner. 2010



*Andel af internetbrugere*

Opgør man tallene på basis af personer, der har anvendt internet i de seneste tre måneder, falder forskellen mellem regionerne. I gennemsnit bruger 61 pct. af de danske internetbrugere sociale medier.

Figur 32. Tilknytning til online sociale netværkstjenester som andel af internetbrugere og fordelt på regioner. 2010



*Tillid til forsvarlig behandling af personoplysninger*

Næsten to tredjedele af personer, der bruger online sociale netværkstjenester, har i høj eller i nogen grad tillid til, at deres personlige oplysninger behandles forsvarligt. Andelen er højst hos de yngste brugere af online sociale netværkstjenester.

*Kendskab til vilkårene for brug af tjenesten*

Mere tillid hos de yngste brugere kan hænge sammen med, at de i mindre grad læser vilkårene for brug af netværkstjenester. Andelen af de, som ikke læser vilkårene for brug af netværkstjenesten, er nemlig højst hos denne aldersgruppe.

**Tabel 8. I hvilken grad har du tillid til, at den online sociale netværkstjeneste, du er medlem af, behandler dine personoplysninger forsvarligt? 2010**

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
I høj grad .....	17	27	16	14	20
Nogen grad .....	47	47	47	46	50
Mindre grad .....	27	17	29	29	21
Slet ikke .....	7	5	7	9	8
Ved ikke .....	2	2	2	2	2

**Tabel 9. Har du læst vilkårene for brug af netværkstjenesten? 2010**

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
Ja, læst det hele .....	13	10	12	14	20
Ja, læst delvist .....	29	21	28	34	31
Ja, skimmet .....	30	26	30	30	32
Nej .....	27	41	28	21	17

**Ændring af  
privatlivsindstillinger**

Med privatlivsindstillingerne i de sociale netværkstjenester kan man styre, hvem der har adgang til at læse ens profil. Det er også muligt at bestemme hvilke informationer, der er tilgængelige for de forskellige grupper i ens personlige netværk.

**Hver femte ved ikke,  
hvordan privatlivs-  
indstillinger kan ændres**

Færre end halvdelen af de ældre brugere af sociale netværkstjenester over 60 år ved, hvordan privatlivsindstillinger ændres på den sociale netværkstjeneste. I alt 8 ud af 10 brugere ved, hvordan de ændrer privatlivsindstillinger på fx Facebook.

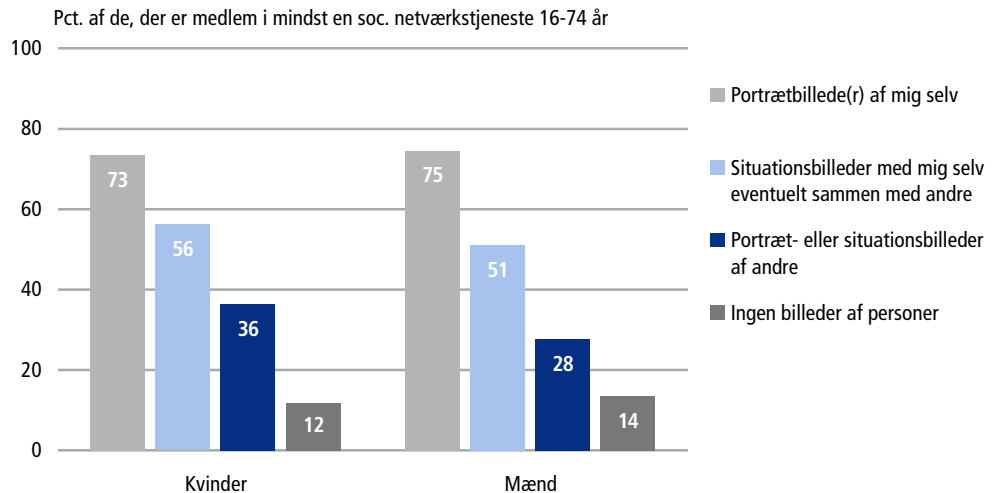
**Tabel 10. Ved du, hvordan du ændrer privatlivsindstillinger? 2010**

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
Ja .....	78	87	87	70	46
Nej .....	18	11	11	25	42
Ved ikke .....	4	2	3	5	12

**Kvinder har flest  
billeder af andre  
på deres profil**

Andelen af de kvindelige brugere af sociale netværkstjenester, der inkluderer billeder af andre personer på deres profil, er højere end andelen hos mændene. 36 pct. af kvinderne har portræt- eller situationsbilleder af andre mod kun 28 pct. af mændene.

Figur 33. Har du billeder liggende på din profil? 2010



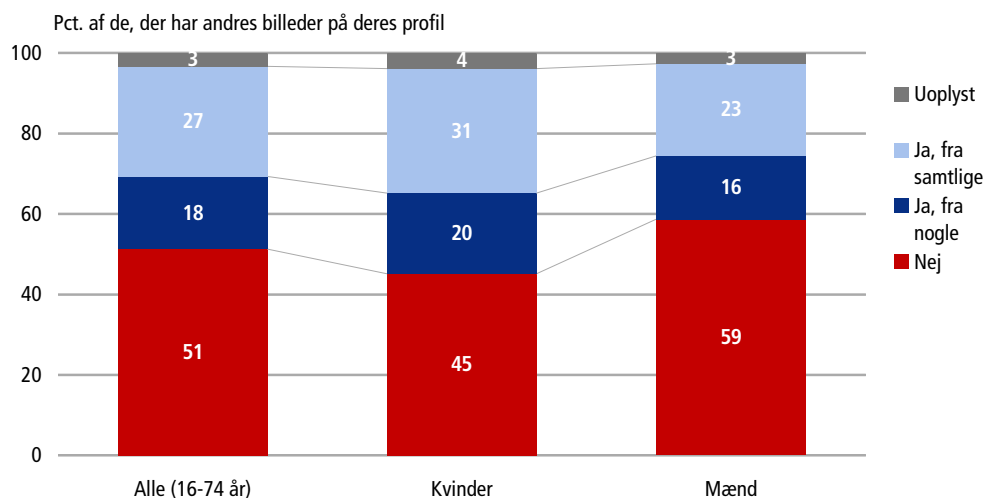
*Ikke alle beder om lov til at bruge andres billeder*

Mindre end halvdelen af dem, der benytter andre personers billeder på deres profil, beder om lov til at bruge disse billeder. Kun én ud af fire beder om tilladelse hver gang. 18 pct. gør det fra nogle, men ikke fra alle.

*Mænd genbruger andres billeder uden at spørge*

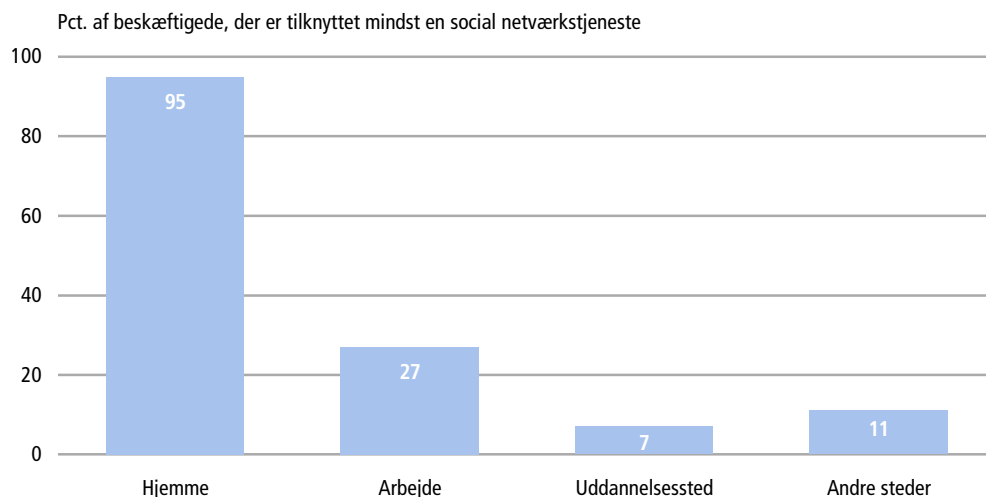
Andelen af de, der ikke forhører sig om lov hos dem, der er med på billedet, er højst hos de mandlige medlemmer af sociale netværkstjenester. 23 pct. af mændene beder om lov til at bruge andres billeder hver gang de gør det, mod 31 pct. af kvinderne.

Figur 34. Har du forhørt dig om lov hos dem, der er med på billederne?



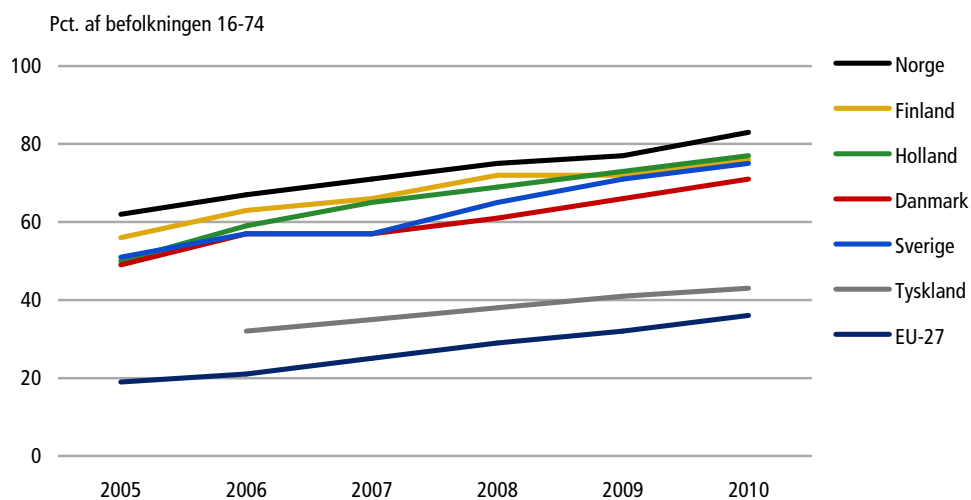
*Mange anvender sociale netværkstjenester på arbejde*

Brugere af sociale netværkstjenester logger sig på deres fortrukne sociale netværkstjeneste mest fra deres hjem, men også fra andre steder bl.a. arbejde og uddannelsessted. Ser man alene på beskæftigede, er andelen af personer, der anvender sociale netværkstjenester på arbejde, oppe på 27 pct.

Figur 35. **Hvor bruger du din(e) online sociale netværkstjenester?**

### 3.9 Internetbank

*Fortsat vækst* Andelen af europæere, der anvender netbank er næsten fordoblet i de seneste fem år. 36 pct. af borgere i EU-27 bruger internetbank i 2010.

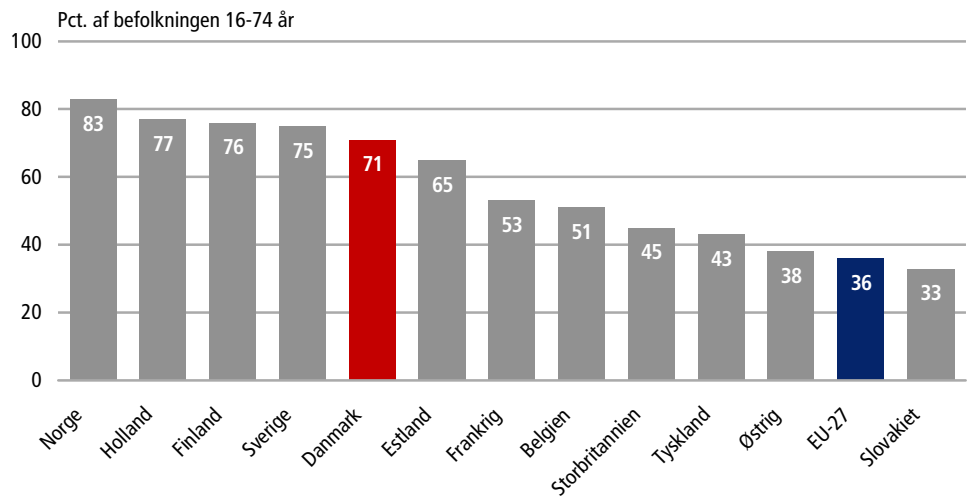
Figur 36. **Udviklingen i brug af internetbank i udvalgte lande. 2005-2010**

*Flest netbank-kunder i Norge*

Norge fører listen over andelen af netbank-brugere. Her er det 83 pct. af befolkningen, som 'går i banken' via internettet. Udbredelsen af internetbank er over 70 pct. i Holland, Finland, Sverige og Danmark.



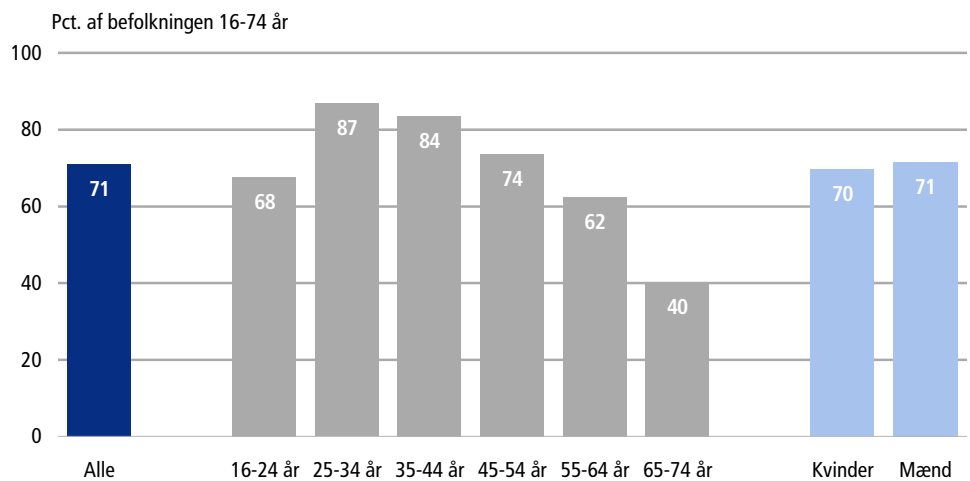
Figur 37. Brug af internetbank i udvalgte lande. 2010.



*Køn gør ikke forskel*

De danske internetbank-kunder er lige fordelt mellem mænd og kvinder. Til gengæld er der en forskel i udbredelsen af netbank, når man ser på aldersfordelingen. Brug af internetbank er mest populær i aldersgruppen 25-34 (87 pct.) og 35-44 (84 pct.) i Danmark.

Figur 38. Anvendelse af internetbank i Danmark. 2010

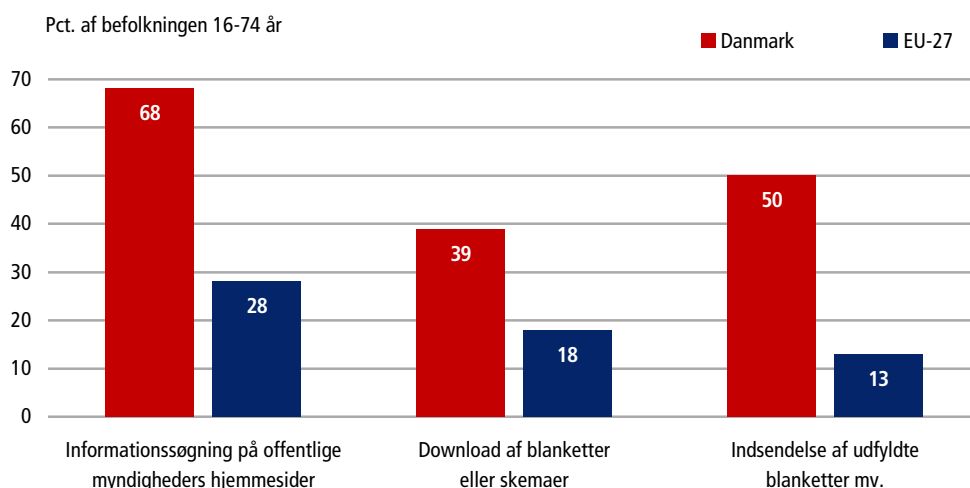


### 3.10 Kontakt til offentlige myndigheder

*Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet*

To ud af tre danskere finder informationer fra offentlige myndigheder på nettet. 39 pct. henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside. Endelig indsender 50 pct. oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider. De danske resultater ligger et godt stykke over EU-27-gennemsnittet på alle tre områder.

Figur 39. Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i det seneste tre måneder. 2010



*Danmark er topscorer i brug af offentlige hjemmesider*

Målt som pct. af internetbrugere er andelen af de, der finder informationer på offentlige myndigheders hjemmeside i EU-27 41 pct. Informationssøgning på offentlige myndigheders hjemmesider er mest udbredt blandt de danske (78 pct.), norske (67 pct.), svenske (63 pct.) og estiske (63 pct.) internetbrugere.

Tabel 11. Kontakt til offentlige myndigheder. 2010

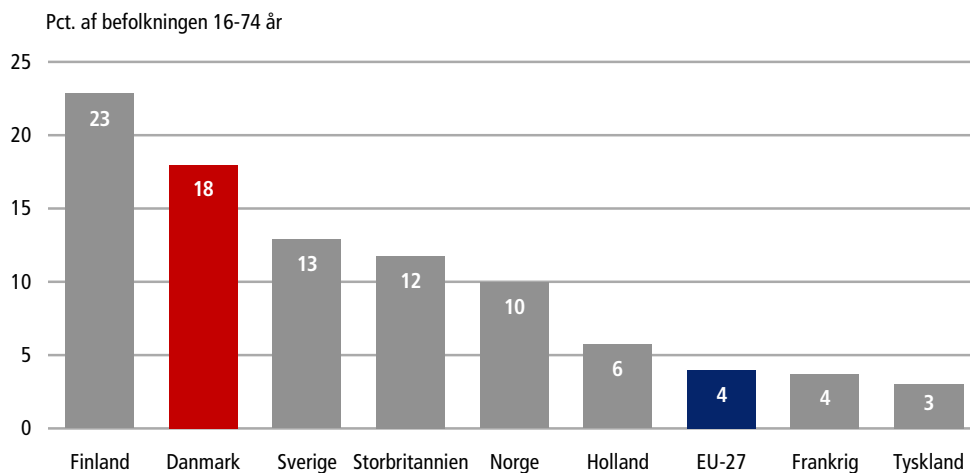
	Informations-	Download	Indsendelse	Informations-	Download	Indsendelse
	søgning	af	af	søgning	af	af
	pct. af befolkningen (16-74)			pct. af internetbrugere (16-74)		
Belgien	28	14	13	36	18	17
Bulgarien	13	8	6	30	18	13
<b>Danmark</b>	<b>68</b>	<b>39</b>	<b>50</b>	<b>78</b>	<b>44</b>	<b>56</b>
Estland	47	36	35	63	48	47
EU-27	28	18	13	41	26	19
Finland	49	36	28	57	42	32
Frankrig	30	22	17	38	28	21
Grækenland	11	5	4	24	12	10
Holland	55	36	35	61	39	38
Irland	22	20	19	33	30	29
Italien	16	11	5	31	22	11
Norge	62	39	34	67	42	37
Poland	18	13	7	31	22	11
Portugal	20	14	17	40	28	33
Rumænien	6	4	4	17	12	10
Slovakiet	33	20	12	43	27	15
Spanien	31	18	12	48	28	18
Storbritannien	33	20	18	39	24	21
Sverige	57	36	32	63	39	35
Tjekkiet	15	7	4	23	10	6
Tyskland	35	20	13	43	25	16
Ungarn	26	20	14	42	32	23
Østrig	35	21	12	47	28	16

### 3.11 Pengespil på internettet

*Stor forskel mellem landene*

Fire pct. af borgerne i EU-27 spiller om penge på internettet i 2010. En markant større andel af danskere spiller pengespil på nettet. Pengespil er også populær i Finland, hvor 23 pct. af befolkningen prøver lykken på nettet.

Figur 40. Spil om penge på nettet i udvalgte lande. 2010



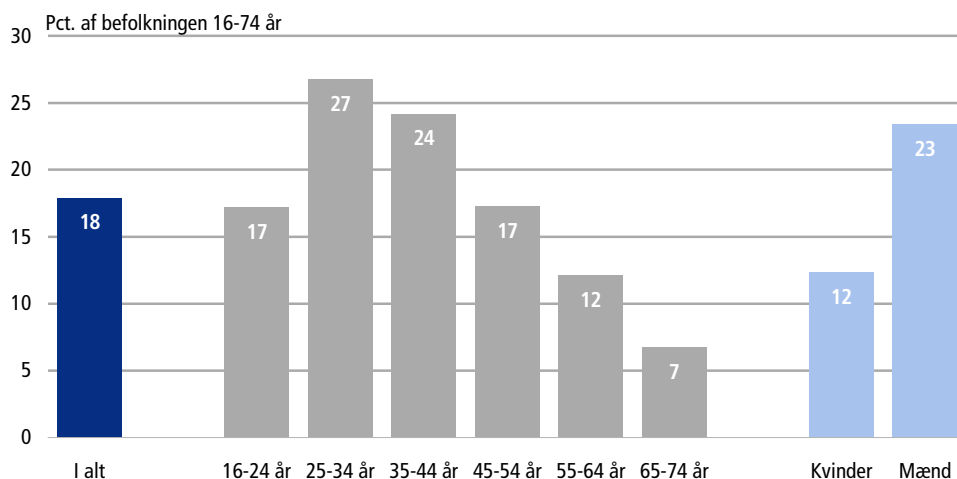
*Næsten 500.000 danske mænd gambler på nettet*

Næsten dobbelt så mange mænd som kvinder spiller om penge på nettet i Danmark. 23 pct. mænd har deltaget i pengespil på internettet, mens den tilsvarende andel hos kvinder kun er 12 pct. Blandt alle danskere er andelen 18 pct., hvilket er en stigning på tre procentpoint på ét år.

*Kun få pensionister gambler på internettet ...*

Der er flest pengespillere i aldersgruppen 25-44 år, hvor én ud af fire spiller for penge på nettet. Andelen er kun 12 pct. i aldersgruppen 55-64 år, og blandt de 65-74-årige er det blot 7 pct., der prøver lykken på nettet.

Figur 41. Pengespil på internettet fordelt på alder og køn. 2010



*... dog er de ældre internetbrugere også med*

Ser man alene på den del af befolkningen, som har brugt nettet i de seneste 12 måneder, stiger andelen af pengespillere fra 18 til 20 pct. For de 65-74-årige stiger andelen betydeligt mere, nemlig fra 7 til 12 pct. Forskellen i udbredelsen af pengespil på nettet mellem aldersgrupperne bliver således mindre, når tallene opgøres som andel af internetbrugere.

Tabel 12. Pengespil på internettet i det seneste år. 2010

	I alt	Alder i år						Køn	
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Kvinder	Mænd
		pct. af befolkningen (16-74 år)							
Spiller pengespil på nettet	18	17	27	24	17	12	7	12	23
		pct. af de, der har brugt internet i det senest år (16-74 år)							
Spiller pengespil på nettet	20	18	28	25	19	15	12	14	26

### 3.12 Internetkøb

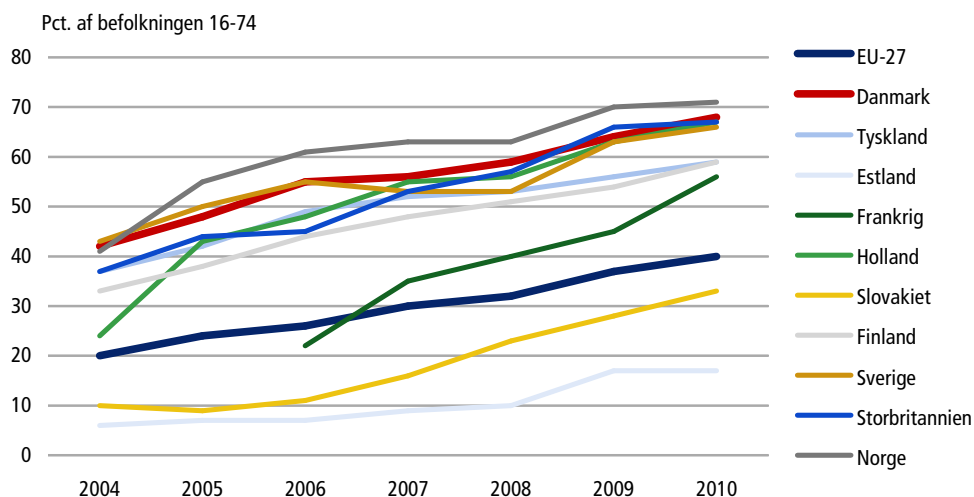
*Danmark er et af de lande, hvor flest handler på nettet*

Ifølge de seneste internationale tal fra Eurostat er andelen af befolkningen, som handler på nettet, højest i Norge efterfulgt af Danmark, Holland, Storbritannien og Sverige. I 2010 købte 40 pct. af europæere varer eller tjenester på internettet i det seneste år.

*Dobbelt så mange nethandlende på seks år*

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i Europa. I 2004 handlede kun 20 pct. på nettet mod 40 pct. i 2010. I nogle lande er antallet af net-shoppere mere end fordoblet i perioden 2004-2010.

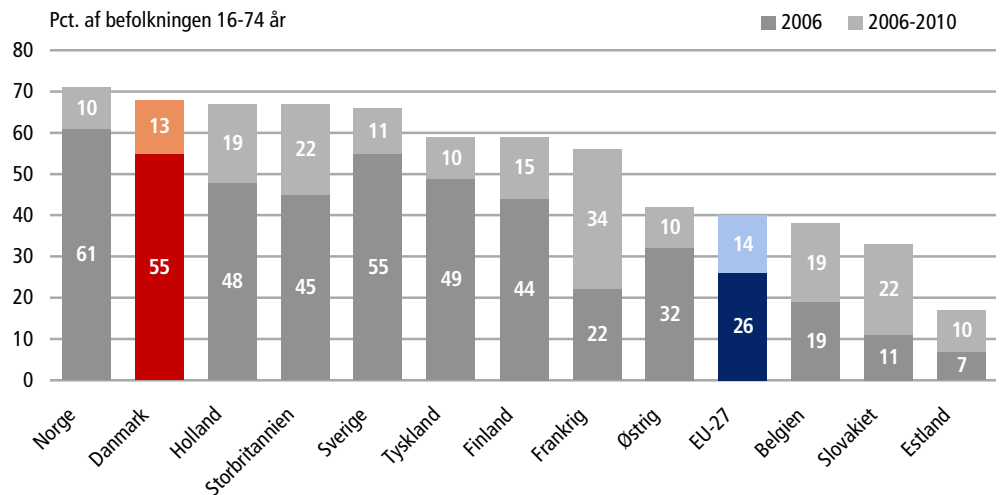
Figur 42. Udvikling i internetkøb i udvalgte lande. 2006-2010.



*Antallet af danske e-handlende er også i vækst*

Andelen af danskere, der har handlet på nettet i de seneste 12 måneder, er steget fra 55 pct. i 2006 til 68 pct. i 2010. Det svarer til ca. 2,7 mio. personer i 2010. Populariteten af internetkøb har oplevet den største relative stigning i bl.a. Frankrig, Belgien og Slovakiet.

Figur 43. Køb af varer via internettet for udvalgte europæiske lande. 2010



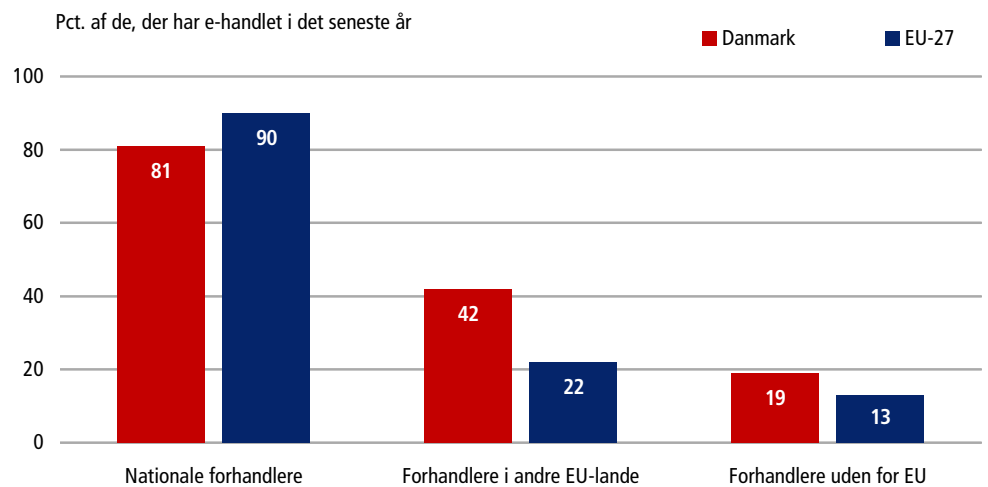
*Fire ud af ti danske e-handlende køber i andre EU-lande*

Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 42 pct. af de e-handlende varer hos forhandlere i andre europæiske lande. I EU-27 handler hver femte i internetbutikker i andre EU-lande. 81 pct. af de danske e-handlende køber varer i danske netbutikker.

*Hver femte shopper i netbutikker uden for EU*

19 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel er 13 pct. hos internetkøbere i de 27 EU-lande.

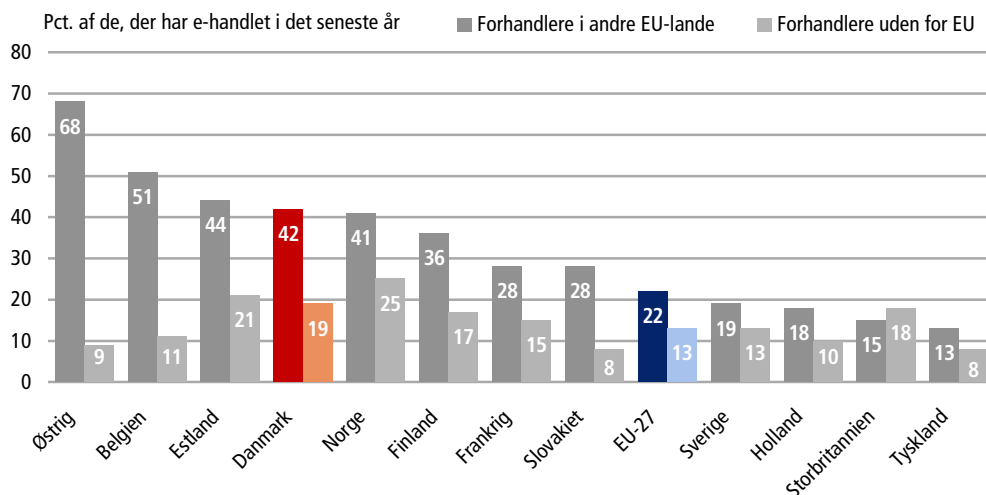
Figur 44. Grænseoverskridende internethandel. 2010



*Grænseoverskridende handel vokser på nettet*

Samtidig med, at antallet af internethandel vokser, vokser andelen af befolkningen, der køber varer hos internetforhandlere uden for landegrænsen, endnu mere. Andelen af de danske internethandelende, der køber varer mv. i andre EU-lande, er steget fra 37 til 42 pct. på ét år. Lignende stigning er målt vedr. internetkøb hos forhandlere uden for EU, hvor stigningen er på 4 procentpoint fra 2009 til 2010.

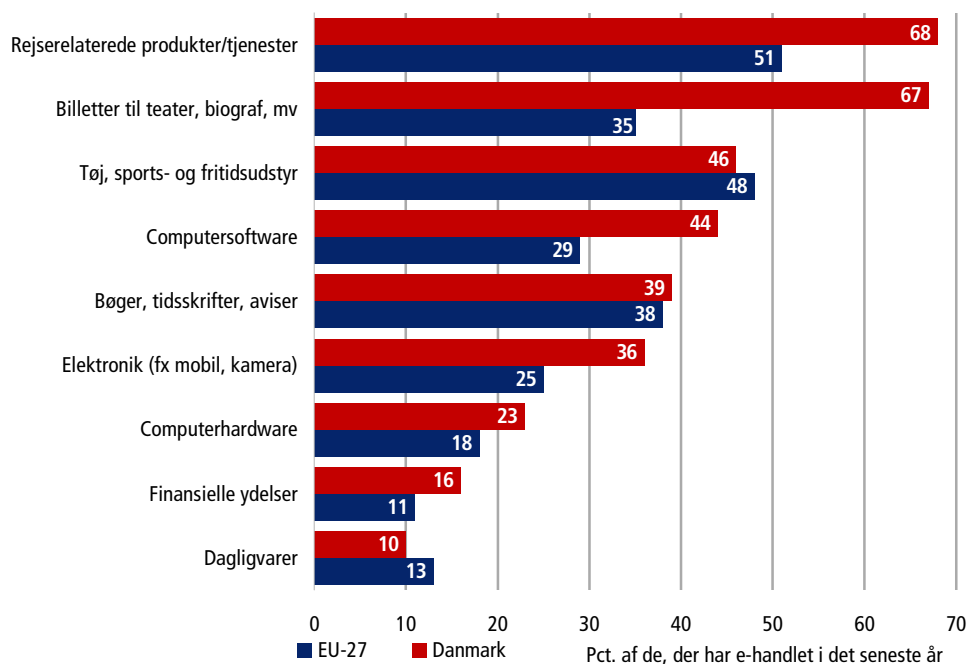
Figur 45. Grænseoverskridende internethandel i udvalgte EU-lande. 2010



*Rejseprodukter og tøj købes i stor stil*

Overnatning i forbindelse med rejser, tøj, sports- og fritidsudstyr samt bøger er de produkter, de fleste køber på nettet i Europa.

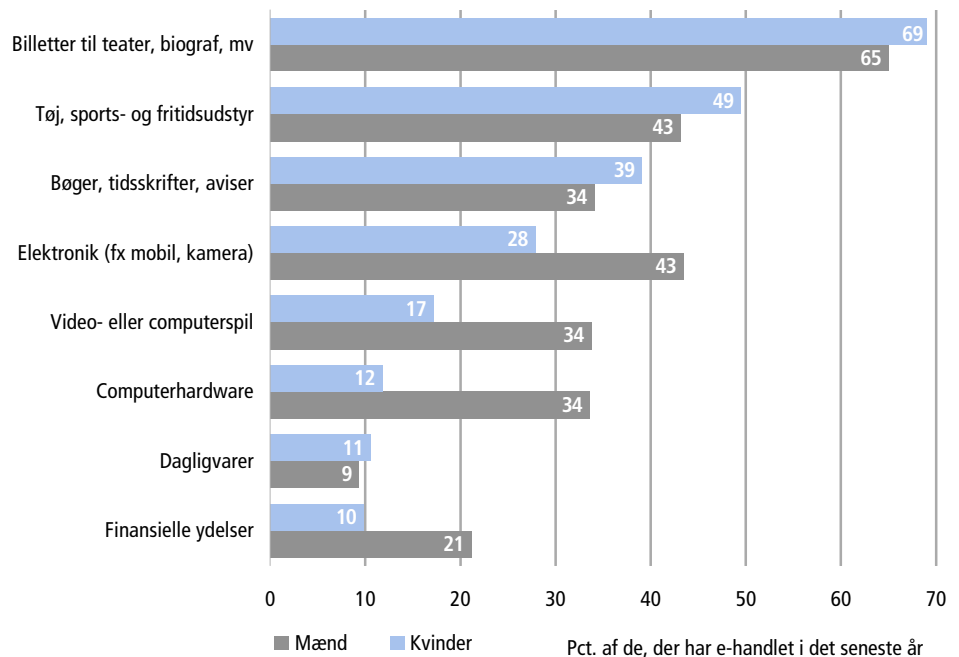
Figur 46. Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark og i EU-27. 2010



*Kvinder og mænd e-handler forskelligt*

En nærmere undersøgelse af de danske resultater afslører, at der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlende fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer fx computerhardware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger, kulturelle oplevelser og mad- eller dagligvarer.

Figur 47. Varer eller tjenester købt via nettet i Danmark fordelt på køn. 2010



*Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv*

Kulturelle oplevelser er mest populære for både danske mænd og kvinder, når de handler på nettet. To ud af tre, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Overnatninger i forbindelse med rejser og øvrige rejseprodukter som fx fly- og færebilletter følger lige efter.

Tabel 13. Varer eller tjenester købt via nettet. 2010

	Alle	Kvinder	Mænd
	pct. af befolkning (16-74 år)		
E-handel inden for det sidste år	68	65	70
	pct. af de, der har e-handlet i det sidste år		
Billetter til teater, koncert mv.	67	69	65
Overnatninger ifm. ferie	58	59	57
Øvrige rejseprodukter	56	55	57
Tøj, sports- og fritidsudstyr mv.	46	49	43
Film, musik, DVD, CD	43	39	46
Bøger, aviser mv.	36	39	34
Elektronik	36	28	43
Software (udover spil)	32	22	42
Nyt internet eller telefonabonnement	28	26	30
Møbler	27	24	30
Video- eller computerspil	26	17	34
Computerhardware	23	12	34
Finansielle ydelser mv.	16	10	21
Daglig- og madvarer	10	11	9
Medicin	7	6	7

*Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper*

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 20-39 årige internetbrugere. 83 pct. i denne gruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 60 år er dog også godt med. I aldersgruppen 60-74 år handler flere end hver anden internetbruger på nettet.

Tabel 14. Danskernes seneste køb af varer eller tjenester over internettet. 2010

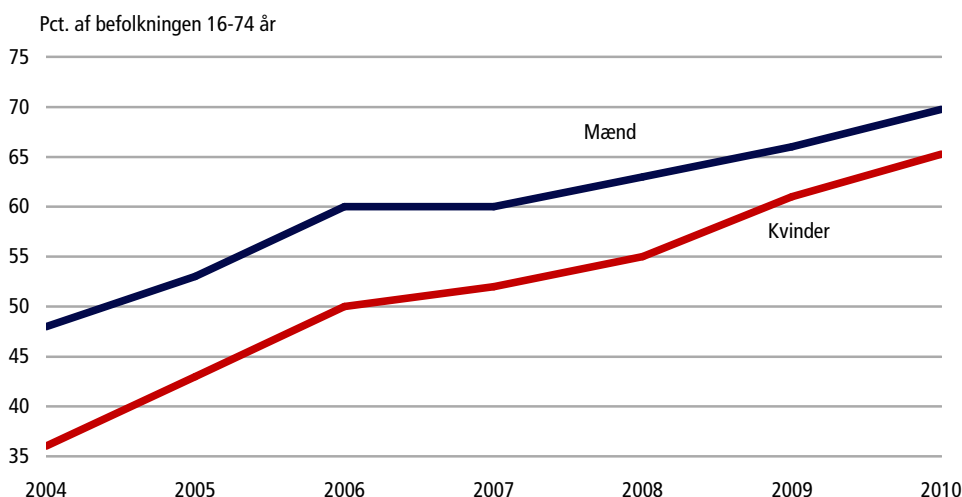
	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
pct. af befolkningen							
E-handlet inden for de sidste 3 måneder	54	51	57	55	69	56	28
E-handlet indenfor det sidste år	14	14	13	20	14	14	9
E-handlet for mere end et år siden	6	6	6	11	5	6	5
Aldrig bestilt/købt noget via internettet	16	17	14	11	9	16	26
Ved ikke	2	2	1	3	2	1	2
Har aldrig brugt internettet	9	10	9	0	1	6	30
pct. af internetbrugere							
E-handlet inden for de sidste 3 måneder	60	57	62	56	69	60	41
E-handlet indenfor det sidste år	15	15	14	20	14	15	13
E-handlet for mere end et år siden	6	6	7	11	5	7	7
Aldrig bestilt/købt noget via internettet	17	19	15	11	9	17	37
Ved ikke	2	2	1	3	2	1	2

Anm.: Internetbrugere er defineret her som de, der ikke har svaret 'Aldrig' på spørgsmålet 'Hvornår har du senest brugt internet?'.

*E-handlende kvinder nærmer sig mændene*

I Danmark handler flere mænd end kvinder på nettet, men forskellen bliver mindre og mindre. I 2010 handler 70 pct. af mændene mod 65 pct. af kvinderne på internettet. Forskellen er således kun fem procentpoint mellem mænd og kvinder.

Figur 48. Danskernes internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn. 2010



### 3.13 It-sikkerhed

*Befolkningens sikkerhedsforanstaltninger og -problemer*

En høj andel af de europæiske internetbrugere forsøger at beskytte deres computer mod it-sikkerhedsproblemer som spam, computervirus eller malware. Alligevel angiver mange af de adspurgte, at de har været udsat for sikkerhedsproblemer i de seneste 12 måneder. Nærværende afsnit beskriver udbredelsen af en række sikkerhedstiltag samt omfanget af de mest kendte sikkerhedsproblemer.



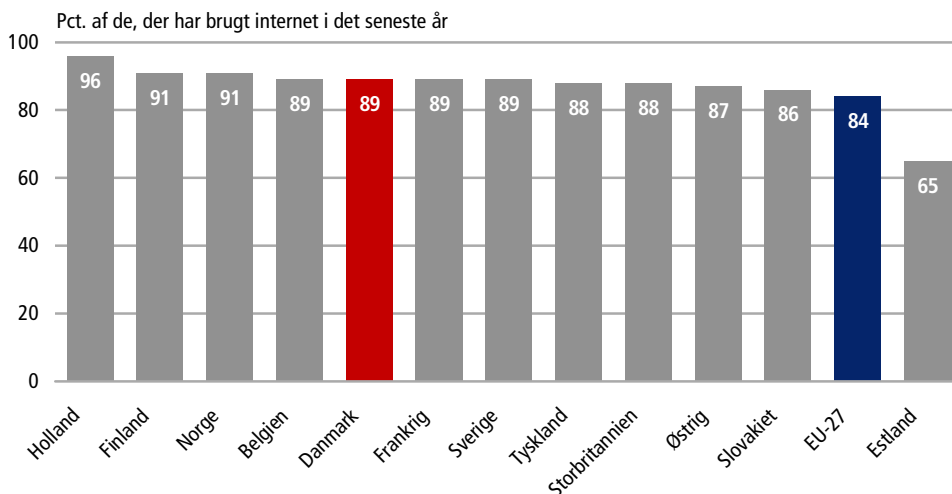
*84 pct. forsøger at beskytte computeren*

Andelen af internetbrugere, der anvender sikkerheds-software eller -værktøj (anti-virus, antispam, firewall mv.) for at beskytte deres private computer og data er høj i mange lande. EU-27 gennemsnittet ligger på 84 pct. af de, der har brugt internet i de seneste år. Andelen er 89 pct. i Danmark.

*Flest har sikkerheds-software i Holland*

Holland er det land, hvor flest bruger sikkerhedsforanstaltninger på computeren, nemlig 96 pct. af internetbrugere. Finland og Norge følger lige efter med 91 pct. Andelen af internetbrugere, der anvender sikkerhedstiltag er over 85 pct. i en række europæiske lande.

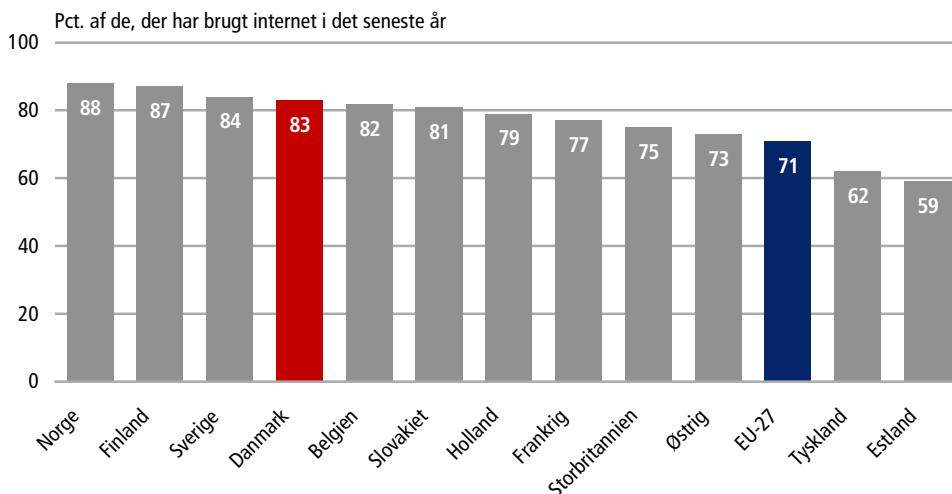
**Figur 49. Brug af sikkerhedssoftware for at beskytte private data eller computer i udvalgte lande. 2010**



*Antivirus mest udbredt sikkerhedstiltag i hjemmet*

Antivirus-software eller antispyware er de mest udbredte it-sikkerhedsforanstaltninger i de europæiske hjem. Syv ud af ti internetbrugere anvender antivirus-programmer i EU-27. I Danmark er det 83 pct. af internetbrugere, der har antivirus eller antispyware på deres private computer.

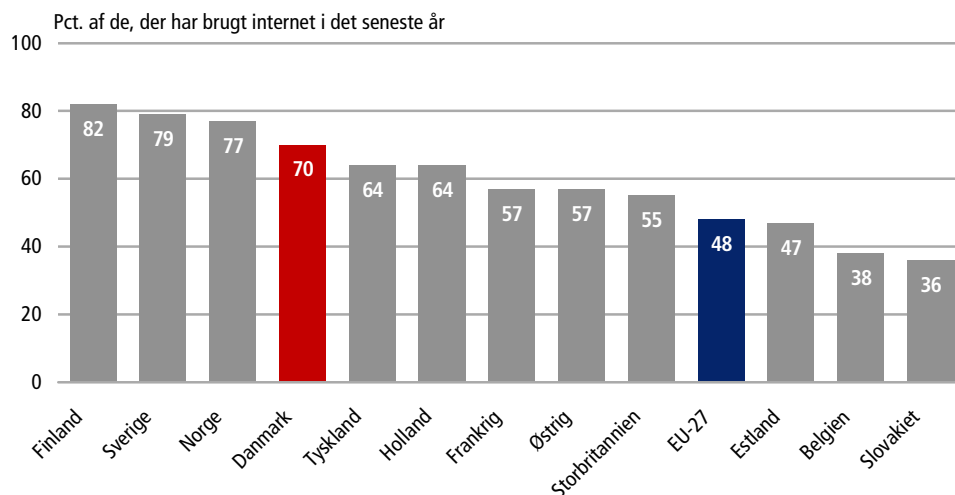
**Figur 50. Brug af antivirus software eller antispyware i udvalgte lande. 2010**



*Hardware eller software firewall*

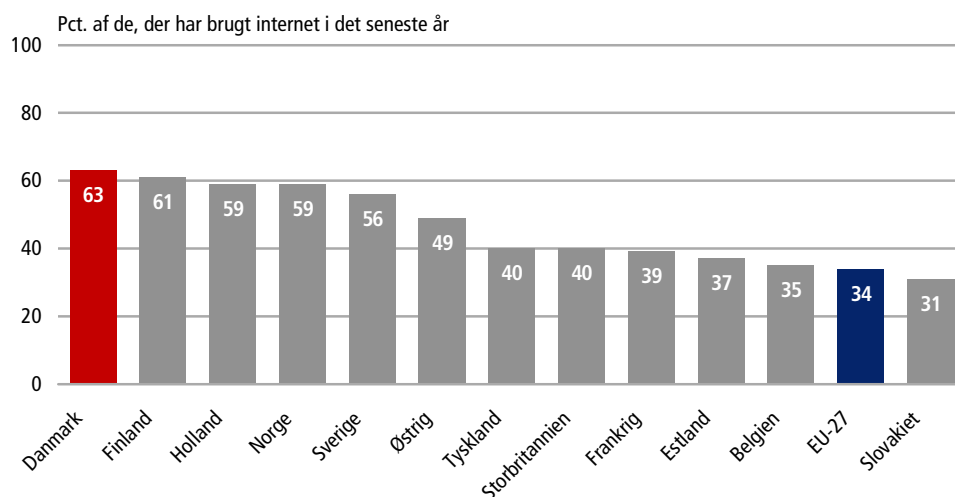
Hver anden internetbruger har hardware eller software firewall i EU-27. Andelen er 70 pct. i Danmark – lidt under resultaterne fra Finland, Sverige og Norge, hvor otte ud af ti internetbrugere anvender hardware eller software firewall.

**Figur 51.**

**Brug af hardware eller software firewall i udvalgte lande. 2010**

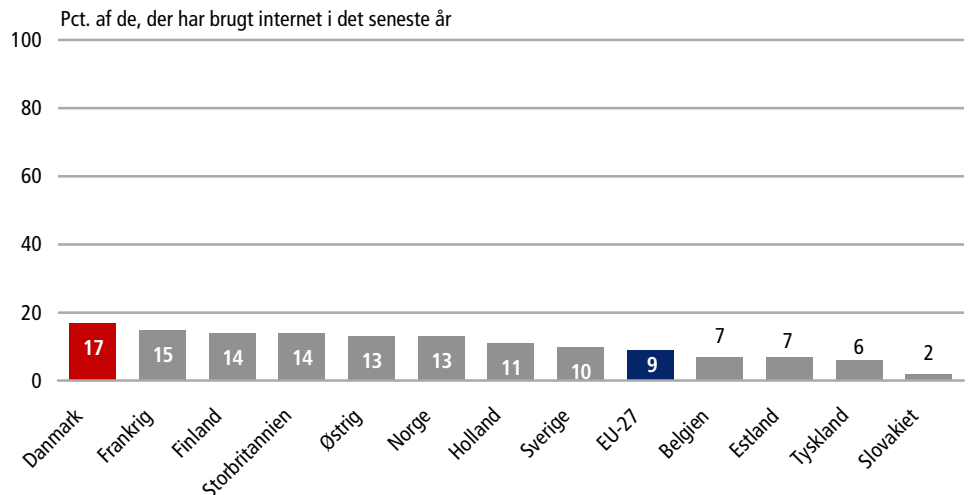
**Spam filter** E-mail filtre, der frasorterer uønskede e-mails, er også populære i Danmark. 63 pct. af internetbrugere forsøger at begrænse antallet af uønskede e-mails i indbakken. Danmark er det land, hvor flest anvender spamfiltre. Lidt flere end én ud af tre internetbrugere i EU-27 anvender denne sikkerheds-software.

Figur 52. **Brug af e-mail filter for at undgå uønskede mails (spam) i udvalgte lande. 2010**



**Forældrekontrol-software** Hver tiende internetbruger i EU-27 anvender filter, der frasorterer hjemmesider, der kan være skadelige for børn. Brug af forældrekontrol-software er mest udbredt i Danmark (17 pct.).

Figur 53. Brug af filterforældrekontrol-software i udvalgte lande. 2010



*Opdatering er vigtig*

For at sikkerhedsprogrammerne fungerer efter hensigten, er det vigtigt, at de opdateres og holdes ved lige. Undersøgelsen inkluderer derfor spørgsmål om hyppigheden af opdateringerne.

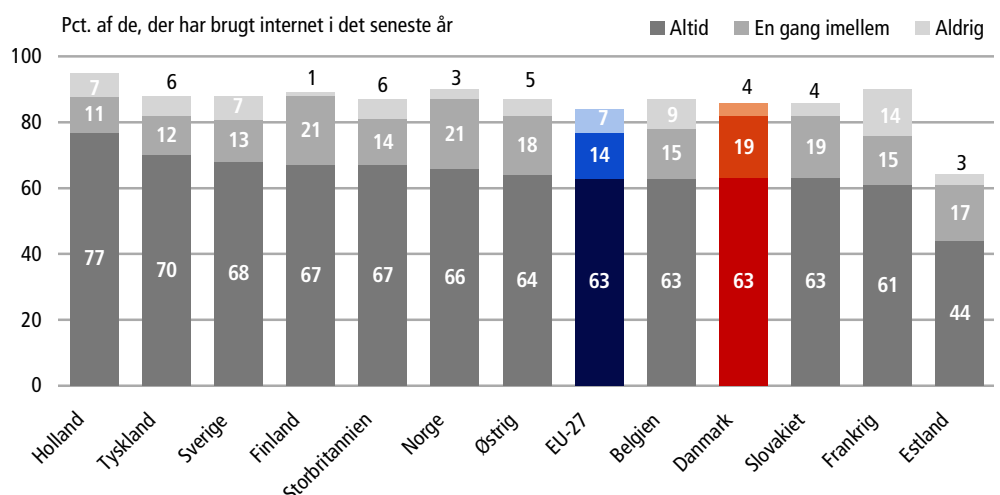
*Ikke alle er lige gode til at opdatere deres sikkerhedsværktøj*

I EU-27 opdaterer 63 pct. af internetbrugere deres sikkerhedsværktøj hver gang en opdatering er tilgængelig. 14 pct. af internetbrugere opdater tilfældigvis, og 7 pct. opdaterer aldrig deres sikkerhedssoftware.

*Danmark bagud når det gælder opdatering*

Danmark ligger ofte blandt de bedste lande på de fleste områder inden for it-anvendelse. Det gælder dog ikke opdatering af sikkerhedssoftware. 63 pct. opdaterer deres sikkerhedsværktøj hver gang en opdatering er tilgængelig. Hver femte internetbruger opdater tilfældigvis, og fire pct. opdaterer aldrig deres sikkerhedssoftware. Det svarer til ca. 140.000 personer.

Figur 54. Opdatering af sikkerhedssoftware. 2010



*Sikkerhedskopier (backup) af filer, billeder mv.*

Mængden af vigtige data, dokumenter mv., der opbevares på computeren, stiger. Ofte er det uerstattelige filer og dermed også filer, man ikke får igen, hvis fx computeren går i stykker eller bliver stjålet. Derfor er det vigtigt at tage regelmæssigt backup af billeder, musik, dokumenter m.m.

*Hver femte internetbruger laver altid backup i EU-27*

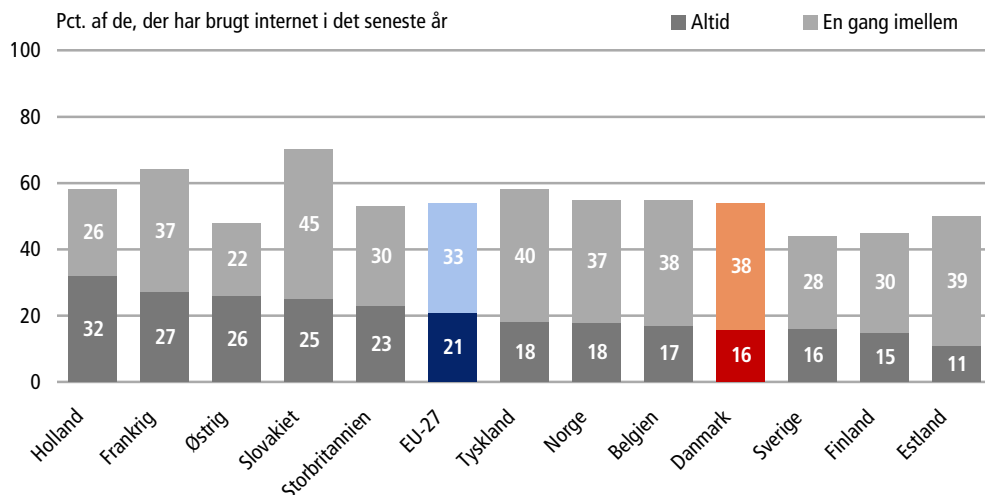
16 pct. af danske internetbrugere laver altid eller næsten altid sikkerhedskopier af deres filer, billeder eller private dokumenter fra computeren til en anden fysisk

opbevaringsplads. Dermed er sikkerhedsopdateringer et område, hvor Danmark ligger under EU-27 gennemsnittet.

*Dobbelt så mange hollændere laver backup som danskere*

Hollandske internetbrugere er de bedste til at sikre sig med backup af filer mv. Sammenlignet med Danmark er andelen af de, der laver backup, dobbelt så stor blandt de hollandske internetbrugere.

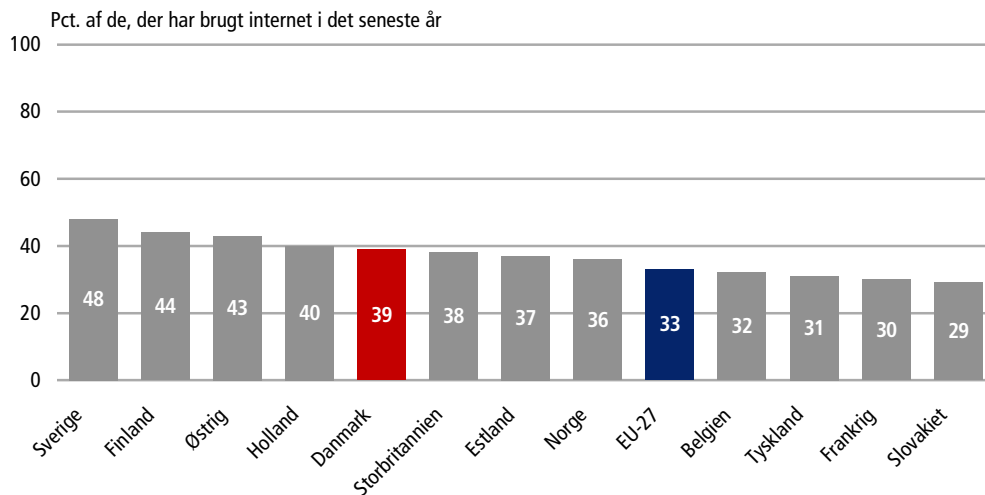
**Figur 55. Sikkerhedsopdatering af private filer, billeder mv. i udvalgte lande. 2010**



*Fire ud af ti laver aldrig sikkerhedskopier i Danmark*

Hver tredje internetbruger undlader at lave sikkerhedskopier i EU-27. Andelen af de, der aldrig eller næsten aldrig laver backup er 39 pct. i Danmark. Det svarer til ca. 1.400.000 danske internetbrugere.

**Figur 56. Manglende sikkerhedsopdatering i udvalgte lande. 2010**



*Sikkerhedsproblemer på trods af udbredt brug af sikkerheds-software mv.*

På trods af, at it-sikkerhedssoftware bruges i stort omfang blandt de europæiske internetbrugere, rapporterer mange af dem at have været udsat for forskellige sikkerhedsproblemer i de seneste 12 måneder.

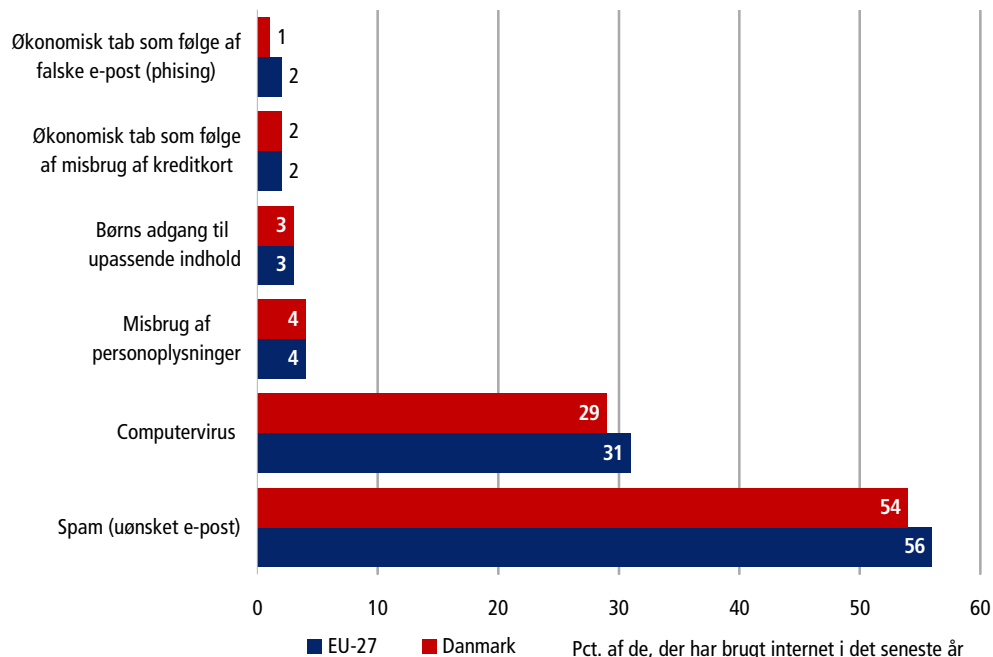
*Spam og computervirus*

Uønskede e-mails eller spam er det hyppigste sikkerhedsproblem såvel i Danmark som i EU-27. Næsten hver tredje internetbruger får computervirus eller andre skadelige software.

*Misbrug af personoplysninger og økonomisk tab*

4 pct. af internetbrugere har været udsat for krænkelse af privatlivets fred gennem misbrug af personoplysninger. Økonomisk tab som følge af falske e-mails eller som følge af misbrug af kreditkortoplysninger er de mindst udbredte sikkerhedsproblemer både i EU-27 og i Danmark.

Figur 57. It-sikkerhedsproblemer i EU-27 og i Danmark. 2010

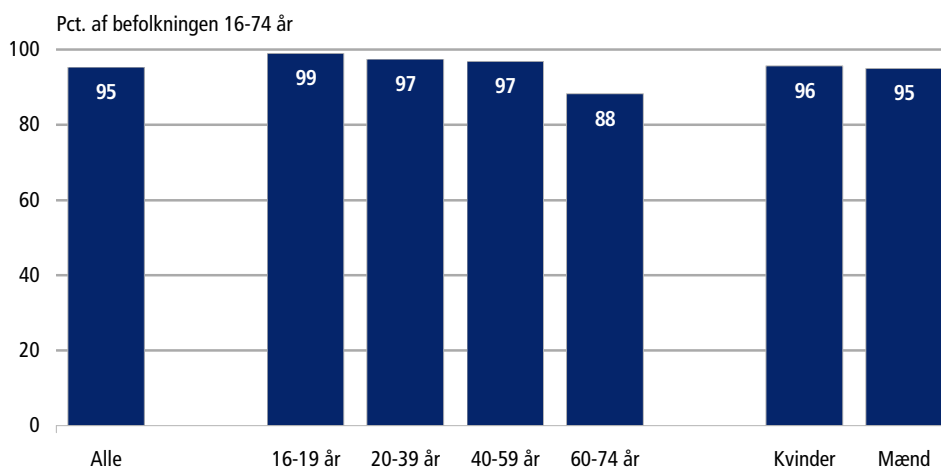


### 3.14 Brug af mobiltelefon

95 pct. af danskere har en mobil i 2010

Andelen af danskere, der har en mobil, er tæt på 100 pct. i de fleste aldersgrupper. Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de alderssegmenter, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt. 88 pct. af de ældre mellem 60-74 år har en mobiltelefon.

Figur 58. Besiddelse af mobiltelefon fordelt på køn og alder. 2010



*Forskel i anvendelse* Næsten alle har en mobiltelefon, men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester.

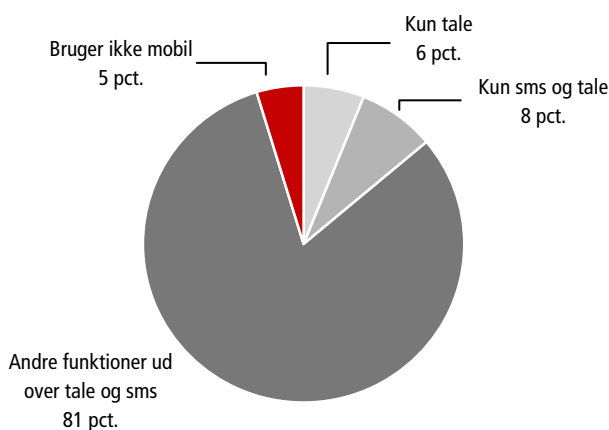
*Traditionel brug af mobiltelefonen* Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms. I undersøgelsen anmodes respondenterne om at oplyse, hvorvidt de bruger mobilen til en række aktiviteter eller funktioner ud over samtale, fx sms, mms, personlig navigation, internet eller download af applikationer.

Traditionelle mobilbrugere defineres her som personer med mobiltelefon,  
 1. der alene anvender mobilen til sms (og tale) men ikke til de øvrige funktioner  
 2. der ikke anvender nogle af funktionerne, undersøgelsen spørger til (kun tale).

*14 pct. af befolkningen bruger mobilen til traditionelle funktioner* I alt 6 pct. af de adspurgte i alder 16-74 år svarer, at de ikke anvender nogen af mobilfunktionerne. Det antages derfor, at der er 6 pct. af befolkningen, som alene bruger deres mobil til taletrafik. 8 pct. anvender sms, men ikke nogen af de øvrige mobilfunktioner. I alt 14 pct. bruger mobilen til enten tale eller sms.

*81 pct. bruger mobilen til andet end tale og sms* Otte ud af ti i aldersgruppen 16-74 anvender mobilen ud over tale og sms til mindst én yderligere funktion. Det kan være fx mms, internetadgang eller applikationer. Fem pct. har ikke en mobiltelefon.

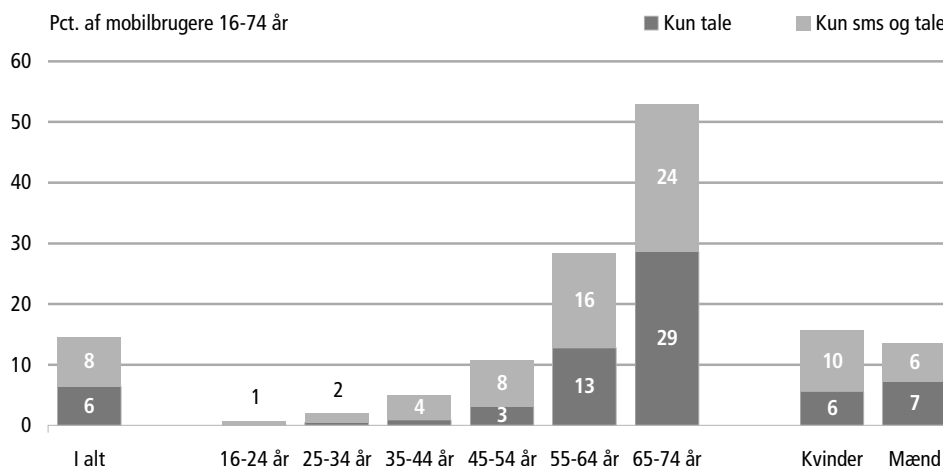
Figur 59. **Mobilanvendelse i Danmark. 2010**



*Alder gør en stor forskel* Jo ældre man er, jo mindre anvender man mobilen til andet end tale og sms. Blandt de 16-24 årige mobilbrugere er der stort set ingen, der alene anvender mobilen til tale og sms. Flere end halvdelen af de 65-74 årige mobilbrugere anvender alene mobiltelefonen til at snakke eller sende sms.

*Kvinder er lidt bagud* Der er lidt flere kvinder blandt dem, der ikke bruger mobilen til andet end tale eller sms. Køn betyder dog ikke en lige så markant forskel som alder gør.

Figur 60. Traditionel brug af mobiltelefoner. 2010



*Stort set alle bruger sms*

Ni ud af ti mobilbrugere sender sms. Sms er dermed den mest udbredte mobiltjeneste ud over tale. Andelen af mobilbrugere, der sender korte tekstbeskeder, er henholdsvis 99 og 98 pct. i aldersgrupperne 16-19 og 20-39 år.

*Brug af mobilen som vækkeur er også udbredt*

Mobiltelefonens vækkeur-funktion anvendes af syv ud af ti mobilbrugere. Vækkeur er den næstmest udbredte mobilfunktion.

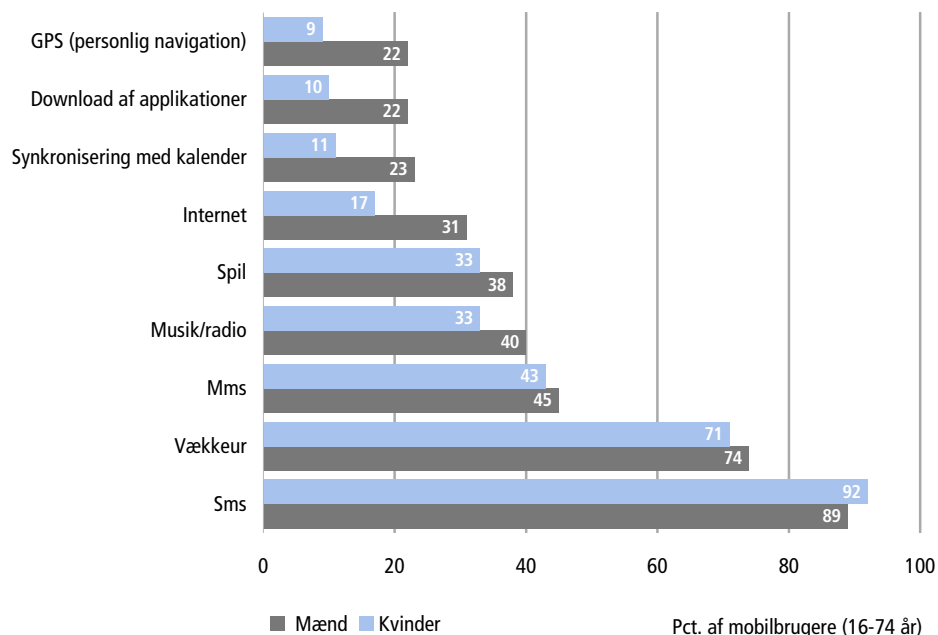
Tabel 15. Mobilanvendelse fordelt på køn og alder. 2010

	pct. af mobilbrugere (16-74 år)						
	I alt	Alder				Køn	
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	Kvinder	Mænd
Bluetooth	39	73	53	35	13	34	45
Download af applikationer	16	28	25	12	3	10	22
GPS (personlig navigation)	15	19	22	13	7	9	22
Indbygget kamera	70	91	85	69	40	68	71
Internet	24	40	36	21	5	17	31
Mms	44	52	60	41	21	43	45
Musik/radio	37	79	55	27	9	33	40
Sms	90	99	98	93	71	92	89
Spil	35	78	54	25	9	33	38
Synkronisering med kalender	17	22	23	17	4	11	23
Vækkeur	72	96	91	72	35	71	74

*Mænd anvender oftere mobilen til andet end tale og sms*

Mænd er generelt bedre til at anvende mobiltelefonen til andet end tale. Samtlige mobilfunktioner og -tjenester anvendes oftere af mænd – bortset fra sms.. Hver femte mandlige mobilbruger anvender mobilen til personlig navigation mod kun hver tiende kvinde. Den samme fordeling gælder download af mobilapplikationer og synkronisering med kalender i e-mail. Mænd (31 pct.) går også hyppigere på internettet fra deres mobiler end kvinder (17 pct.) er.

Figur 61. Anvendelse af udvalgte mobilfunktioner eller -tjenester fordelt på køn. 2010



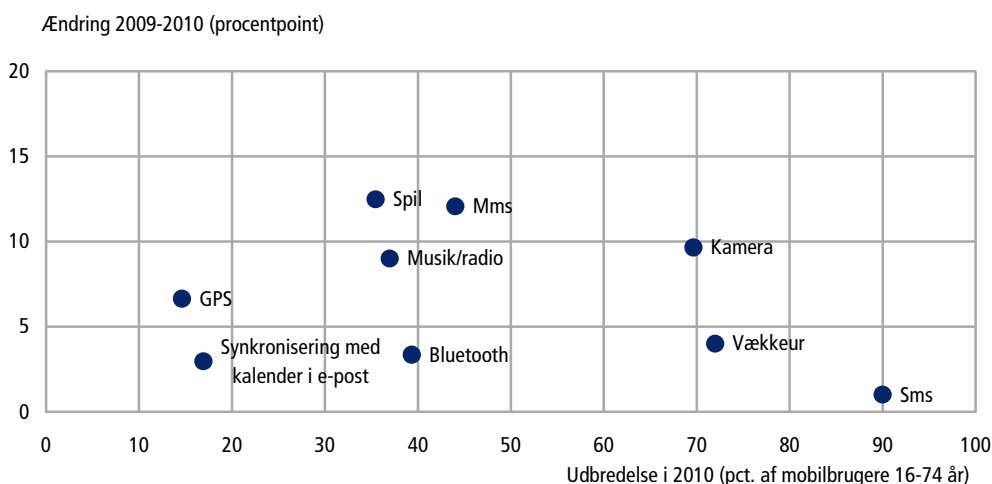
*Nye funktioner vinder frem*

Sms og vækkeur, som har været blandt de længst tilgængelige funktioner, har en stor udbredelse med lav vækst. Nyere funktioner fx GPS eller radio er ofte mindre udbredt men med en forholdsvis højere stigning i antal brugere.

*Mobiltelefoner kan mere og mere*

Udviklingen i anvendelse af forskellige mobilfunktioner hænger også stærkt sammen med, at nyere mobiltelefoner er teknisk stadig mere avancerede. Udskiftning af mobilen betyder typisk udskiftning af en mindre avanceret mobil til en telefon, der har flere muligheder.

Figur 62. Udvikling i anvendelse af mobilfunktioner eller tjenester. 2009-2010





Tabel 16. Anvendelse af mobiltelefon, 2008-2010

	2010	2009	2008
	pct. af befolkningen (16-74 år)		
Anvender mobiltelefon .....	95	95	93
	pct. af mobilbrugere (16-74 år)		
Betaling .....	..	11	2
Bluetooth .....	39	36	...
Download af applikationer .....	16	...	...
GPS (personlig navigation) .....	15	8	3
Indbygget kamera .....	70	60	...
Internet .....	24	...	9
Mms .....	44	32	21
Musik/radio .....	37	28	...
Sms .....	90	89	...
Spil .....	35	23	...
Synkronisering med kalender i e-post	17	14	...
Vækkeur .....	72	68	...

## 4 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark

*Undersøgelsens primære fokus er de 16-74-årige*

Undersøgelsens målgruppe eller population har i en årrække været personer mellem 16 og 74 år. Samme aldersafgrænsning anvendes i de øvrige EU-lande, Norge mv. For at kunne sammenligne de danske resultater med resultater fra andre lande, opgøres tallene i kapitel 3 på baggrund af besvarelser fra de 16-74-årige adspurgte.

*Undersøgelsens fokus udvides i 2010*

Et samarbejde med IT- og Telestyrelsen muliggjorde i 2010 udvidelsen af populationen fra 16-74 til 16-89 årige. Kapitel 4 beskriver de væsentligste resultater af denne udvidelse.

*Ældres it-anvendelse sammenlignes med it-brug af 16-64-årige*

I kapitlet opdeles den nye, udvidede population i aldersgrupperne 16-64-årige og 65-89-årige, sidstnævnte også betegnet som 'de ældre' eller 'pensionisterne'. Ved at opgøre resultaterne efter de to nævnte aldersafgrænsninger er det muligt at adskille personer, som er pensioneret (65-89-årige), og sammenligne denne gruppe med resten af populationen.

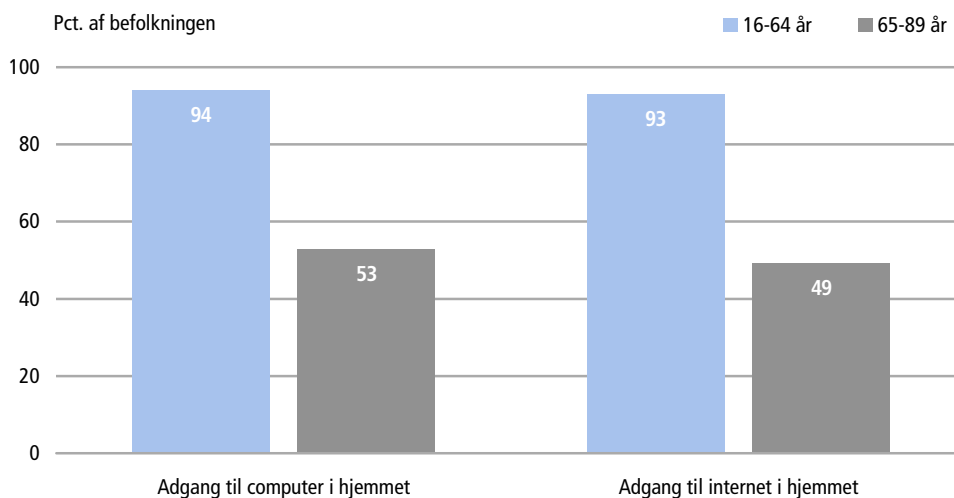
### 4.1 Adgang til computer og internet

*Hver anden pensionist har computer og internet i hjemmet*

53 pct. af befolkningen over 65 år har adgang til computer i hjemmet, og 49 pct. har mulighed for at komme på internet hjemmefra. Andelen med computer i hjemmet er 94 pct. blandt de 16-64-årige. 93 pct. i denne gruppe har internet. I alt har 84 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år adgang til internet i deres hjem. Andelen er 89 pct. blandt de 16-74-årige.

Figur 63.

**Adgang til computer og internet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010**



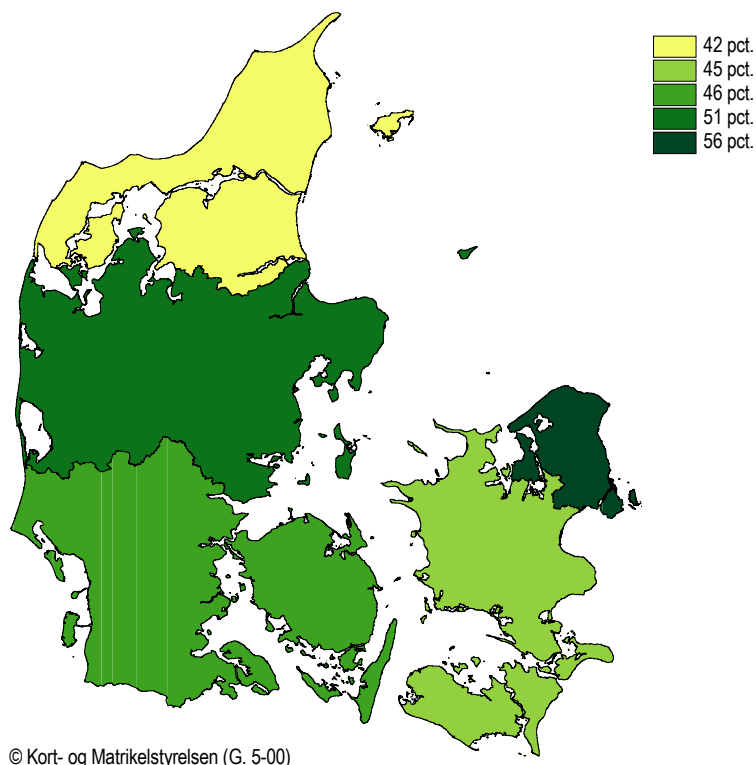
*Flest uden internet i Nordjylland*

Andelen af befolkningen mellem 65-89 år, der ikke har internet hjemmefra er størst i Nordjylland. Her er det kun 42 pct. af de ældre, der har mulighed for at anvende internettet i deres hjem.

*Flest har internet i Region Hovedstaden*

Andelen af ældre borgere i København med internetadgang ligger klart over landsgennemsnittet på 49 pct. Således har 56 pct. af de københavnske pensionister mulighed for at gå på nettet hjemmefra. Både Region Sjælland (45 pct.) og Region Syddanmark (46 pct.) ligger under gennemsnittet. Region Midtjylland ligger tættest på gennemsnittet med 51 pct.

Figur 64. Internetadgang i aldersgruppen 65-89 år. 2010



#### 4.2 Hyppighed af computer- og internetbrug

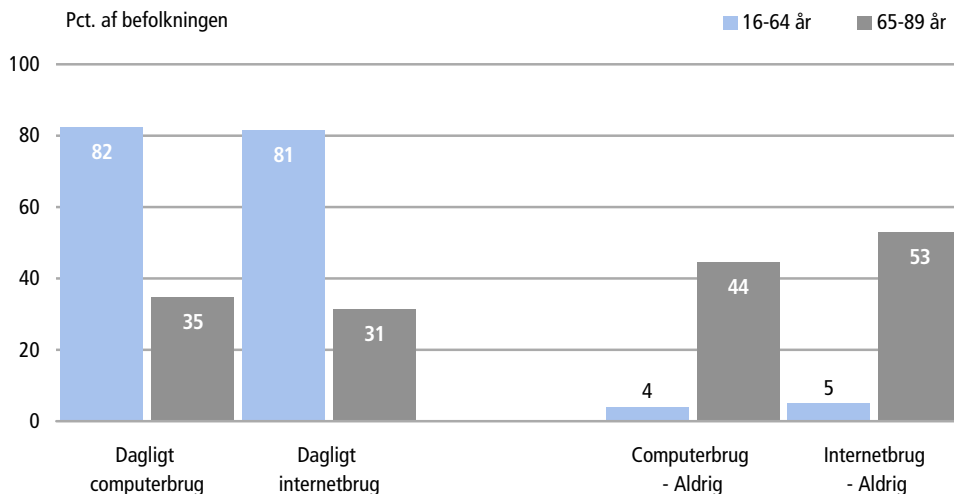
*Flere pensionister lader computeren stå*

Der er stor forskel mellem de to aldersgrupper med hensyn til brug af computer og internet. Kun hver tredje pensionist anvender computer eller internet hver dag mod over 80 pct. af de 16-64-årige. Andelen af de, der har computer, men ikke bruger den hver dag eller næsten hver dag, er væsentlig større hos de ældre.

*Én ud af to pensionist aldrig på nettet*

53 pct. af pensionisterne bruger aldrig internet og 44 pct. anvender aldrig computer. Blandt de 16-64-årige er der kun 5 pct., der fravælger internet.

Figur 65. Hyppighed af computer- og internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010



Tabel 17. Adgang til og brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2010

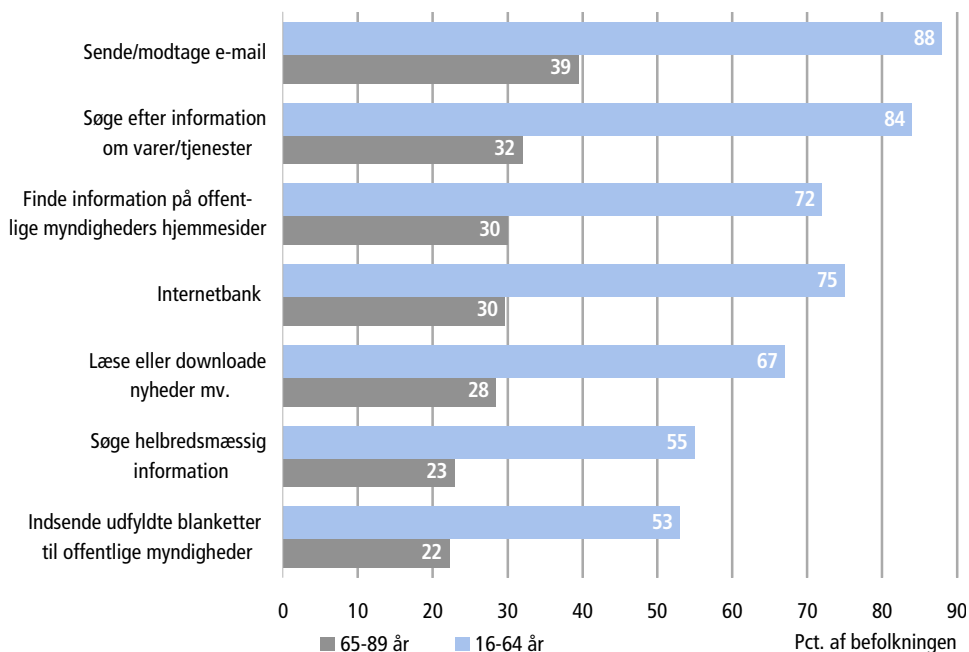
	16-64 år	65-89 år	16-74 år	16-89 år
	pct. af befolkningen			
Adgang til computer i hjemmet .....	94	53	91	86
Adgang til internet i hjemmet .....	93	49	89	84
Aldrig brugt computer .....	4	44	7	12
A. Computerbrug hver dag eller næsten hver dag .....	82	35	78	73
B. Computerbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag .....	8	8	9	8
(A+B) Computerbrug mindst en gang pr. uge .....	91	43	86	81
Aldrig brugt internet .....	5	53	9	14
A. Internetbrug hver dag eller næsten hver dag .....	81	31	76	72
B. Internetbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag ..	9	9	10	9
(A+B) Internetbrug mindst en gang pr. uge .....	91	40	86	81

### 4.3 Formål ved internetbrug

*Kommunikation, informationssøgning og internetbank*

De ældste borgere benytter primært internettet til at sende og modtage e-mails. Således bruger fire ud af ti over 65 år internettet til elektronisk post. Tre ud af ti søger information fx om varer eller tjenester eller på offentlige myndigheders hjemmesider. Lidt over hver femte indsender blanketter mv. til offentlige myndigheder. Samtidig bruger tre ud af ti netbank, mens kun marginalt færre læser nyheder online.

Figur 66. Udvalgte formål ved internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010



*Forskellen skrumper når internetbrugere isoleres*

Forskellen mellem de to undersøgte aldersgrupper bliver markant mindre, når tallene opgøres på baggrund af internetbrugere. Næsten lige så mange ældre internetbrugere sender eller modtager e-mail, som internetbrugere mellem 16-64 år.

*Informationssøgning om varer, internetbank og offentlige hjemmesider*

Tre ud af fire ældre internetbrugere finder informationer om varer og tjenester på nettet. Syv ud af ti bruger netbank og samme andel besøger offentlige myndigheders hjemmesider. To ud af tre ældre internetbrugere læser aviser, nyheder eller tidsskrifter på internettet.

Tabel 18. Formål ved brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2010

	16-64 år	65-89 år	16-64 år	65-89 år
	— pct. af befolkningen —		— pct. af internetbrugere —	
Bruge internettet med det formål at lære nyt (fx, Wikipedia) .....	61	18	66	41
Bruge services relateret til rejser eller overnatninger .....	64	26	69	61
Downloade skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder .....	41	16	45	37
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider .....	72	30	78	70
Indsende udfyldte blanketter til offentlige myndigheder .....	53	22	57	52
Internetbank (fx betaling af regninger og pengeoverførsler) .....	75	30	81	69
Læse eller downloade nyheder/aviser/tidsskrifter .....	67	28	72	66
Sende eller modtage e-mail .....	88	39	95	92
Søge efter information om varer eller tjenester ..	84	32	90	75
Søge helbredsmæssig information fx sygdom, skade, mv. ....	55	23	59	53
Internetkøb i de seneste 12 måneder .....	73	20	79	47
Sociale netværkstjenester .....	60	9	65	20

*Hver femte over 65 år køber på nettet* 20 pct. af de ældre har købt varer eller tjenester over internettet i de seneste 12 måneder. Andelen blandt de ældre internetbrugere er 47 pct. Internetkøb er væsentlig mere udbredt hos de 16-64-årige, hvor 79 pct. af internetbrugere handler på nettet.

*De ældre er også med i sociale netværk* Én ud af ti pensionister er medlem i mindst en social netværkstjeneste fx Facebook. Blandt de 16-64-årige er der 60 pct., som er tilknyttet mindst en online social netværkstjeneste. Én ud af fem internetbrugere mellem 65-89 år er tilsluttet mindst en social netværkstjeneste på nettet.

#### 4.4 Færdigheder i at bruge computer og internet

*Færdigheder defineres her som brug af aktiviteter* Én måde at undersøge befolkningens it-færdigheder kan være at se på, hvor udbredt anvendelsen af forskellige aktiviteter, fx tekstbehandling, brug af regneark eller digital signatur, er.

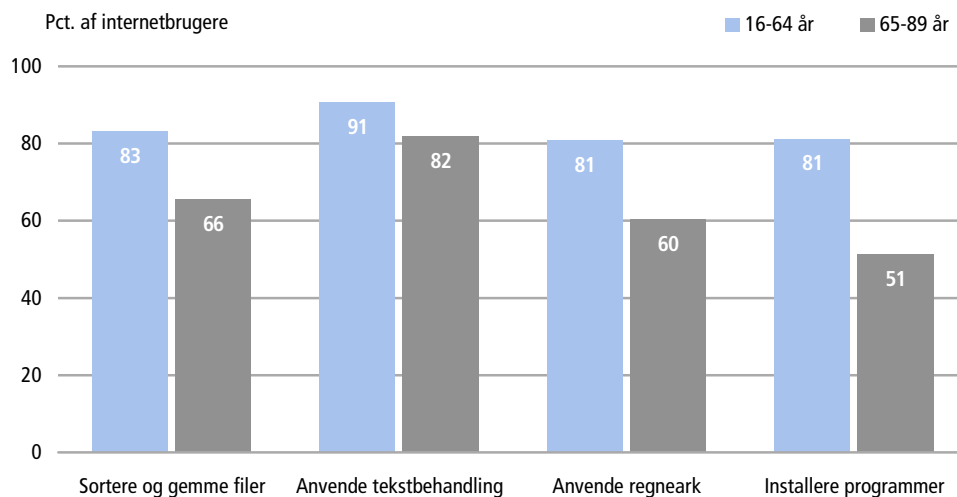
*Mindre avanceret brug af it...* Færre ældre bruger computer og internet. Og dem, der anvender it, er generelt mindre dygtige til at gøre det. Andelen af de, som har prøvet at udføre forskellige aktiviteter i forbindelse med computer- eller internetbrug, er mindre blandt de ældre.

*... også blandt internetbrugere* En mindre udbredt erfaring med forskellige aktiviteter hos de ældre observeres også, når man alene ser på den del af befolkningen, der har anvendt internet i de seneste tre måneder. Uanset hvilken aktivitet man ser på, scorer de ældre internetbrugere lavere.

*Få installerer programmer blandt de ældre* Kun halvdelen af de ældre internetbrugere har prøvet at installere programmer på computeren mod 81 pct. af de 16-64-årige internetbrugere. Installering af programmer er en af de aktiviteter, hvor forskellen mellem de undersøgte aldersgrupper er størst.

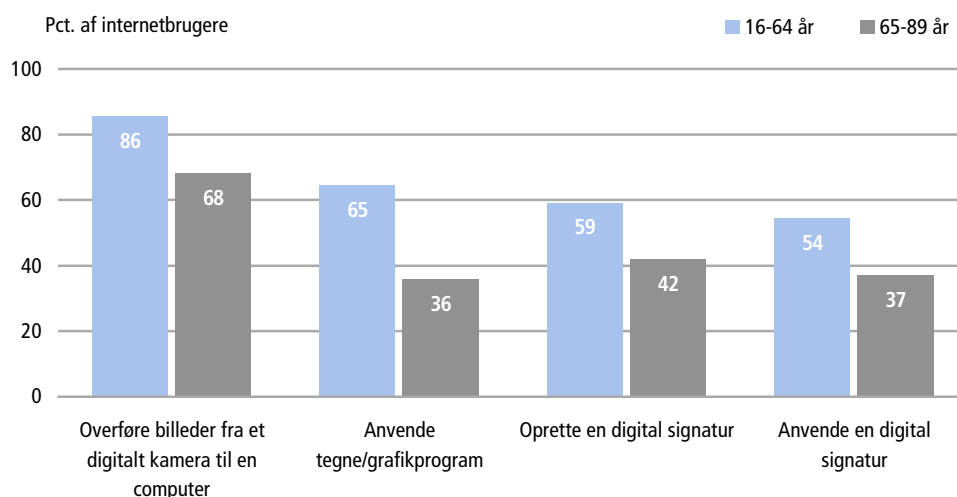
*Mindre forskel i tekstbehandling* Brug af tekstbehandling-software fx Word er næsten lige så udbredt blandt de ældre (82 pct.) som blandt de yngre internetbrugere (91 pct.)

Figur 67. Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010 (1)



*Overførsel af billeder* Ni ud af ti internetbrugere under 65 år har prøvet at overføre billeder fra et digitalt kamera til en computer. Andelen er 68 pct. blandt internetbrugere over 65 år.

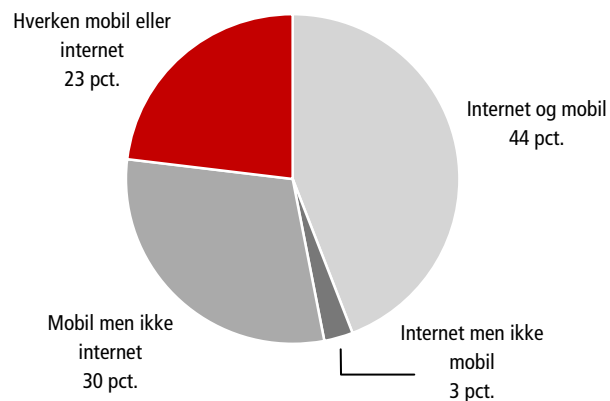
Figur 68. Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010 (2)



## 4.5 Mobilbrug

*Én ud af fire over 65 år har ikke mobil* 74 pct. af befolkningen mellem 65-89 år anvender mobil, mod 97 pct. blandt de 16-64-årige. 23 pct. af de ældre bruger hverken mobiltelefon eller internet. Næsten én ud af tre (30 pct.) bruger mobil, men ikke internet. 3 pct. bruger internet men ikke mobil. I alt 44 pct. blandt de ældre bruger både internet og mobiltelefon.

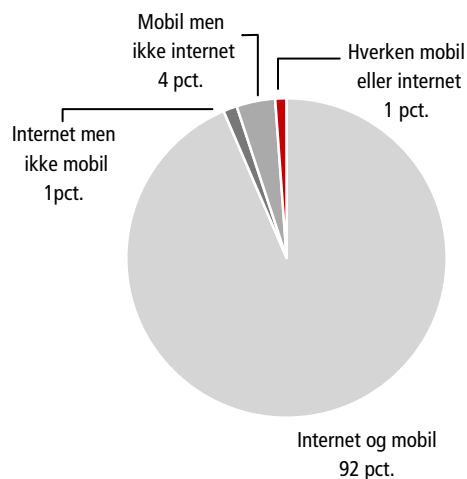
Figur 69. Mobil- og internetbrug - 65-89-årige. 2010



*Stort set ingen uden mobil og internet blandt de 16-64-årige*

Billedet ser anderledes ud, når man ser på de 16-64-årige. I denne gruppe er der kun én pct., som hverken mobil eller internet har. 4 pct. har mobil men ikke internet. Ni ud af ti eller 92 pct. har både mobil og internet.

Figur 70. Mobil- og internetbrug – 16-64-årige. 2010



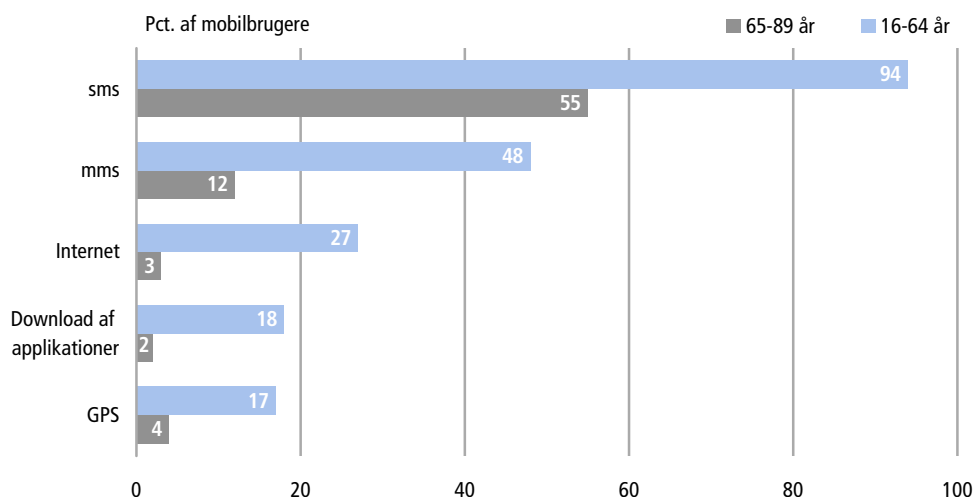
*Mobilen bruges mindre hos de ældre*

Mobilanvendelse hos de ældre tegner samme billede, som internetanvendelsen. Færre anvender den, og færre mobilbrugere benytter funktioner eller tjenester ud over tale.

*Kun få ældre går på nettet fra mobilen*

Kun tre pct. af de ældre mobilbrugere anvender mobilen til at gå på nettet. Endnu færre (2 pct.) downloader mobilapplikationer. 4 pct. bruger mobilen til personlig navigation. Hver anden sender sms, men kun 12 pct. bruger mms.

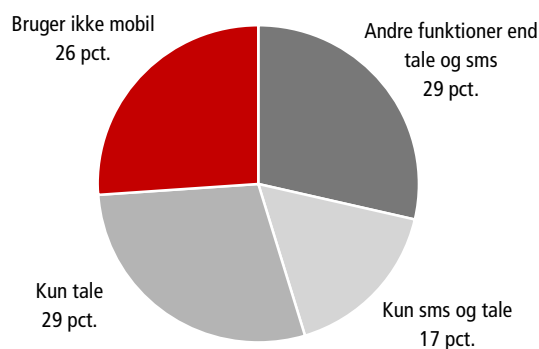
Figur 71. Brug af mobilfunktioner i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010



*Én ud af tre ældre bruger mobilen udelukkende til tale*

I alt 29 pct. af befolkningen mellem 65-89 år anvender alene mobilen til at ringe til andre eller modtage opkald. Yderligere 17 pct. bruger deres mobiltelefon til tale eller sms. Andelen af de, som anvender andre funktioner end tale og sms, er 29 pct. blandt de 65-89-årige.

Figur 72. Mobilanvendelse blandt de 65-89-årige. 2010

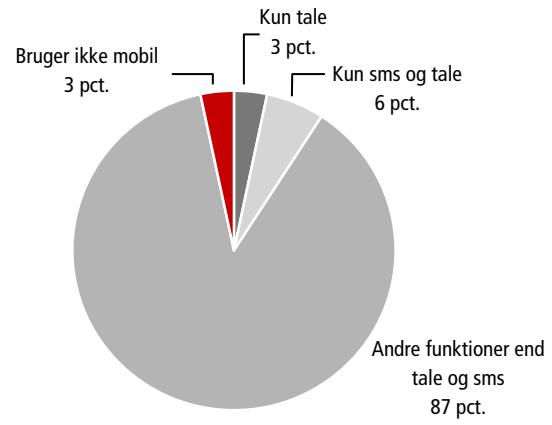


*9 ud af 10 bruger mobilen til andet end tale og sms*

I gruppen 16-64-årige er der kun en lille andel (9 pct.), der alene bruger mobilen til traditionelle funktioner som tale og sms. 88 pct. i denne gruppe bruger mindst én af de øvrige funktioner fx internetadgang, download af applikationer eller mms.



Figur 73. Mobilanvendelse blandt de 16-64 årige. 2010



## 5 Fakta om undersøgelsen

### 5.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/88078">www.dst.dk/varedeklaration/88078</a> er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 4.588 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april 2010, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.202.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Tallene i kapitel 2 og 3, der omfatter internationale sammenligninger, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-74 år. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer med aldersafgrænsning 16-74 år.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder statistikken hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der her ud over bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .
<i>Statistisk usikkerhed</i>	Undersøgelsen er baseret på en tilfældigt udvalgt stikprøve og er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse.

#### Oversigtstabel **Den statistiske usikkerhed på udvalgte variable for populationen 16-74 år. 2010**

	Variable		
	Adgang til internettet fra hjemmet	Internet, brug mindst en gang om ugen	Internet, køb inden for de sidste tre måneder
	procentpoint		
<b>I alt</b> .....	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Opdeling på beskæftigelse</b>			
Studerende .....	1,3	0,8	2,8
Lønmodtagere, grundniveau .....	0,7	0,8	1,3
Lønmodtagere, over grundniveau .....	0,4	0,4	1,4
Selvstændige .....	2,5	2,6	3,7
Ikke beskæftigede .....	1,3	1,4	1,4

*Hvordan læses tabellen?* I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper for populationen 16-74 år angivet ved et *konfidensniveau* på 95 pct. Andelen med adgang til internet fra hjemmet er eksempelvis estimeret til 86 pct.  $\pm$  1,0 procentpoint. Det betyder, at *den faktiske andel af befolkningen* med adgang til internettet i hjemmet ligger med 95 pct. sikkerhed mellem 85 pct. og 87 pct.

*Mindst usikkerhed på hovedtallene* Usikkerheden stiger, når resultaterne opgøres på et mere detaljeret niveau, fx efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

## 5.2 Mere information

- Mulighed for særkørsler* Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen *Befolkningens brug af internet* samt de øvrige undersøgelser, som nævnes i denne publikation.
- Mere information* Tidligere publikationer om befolkningens brug af it kan findes på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it). Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken.
- Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society':  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information\\_society/introduction](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction).  
 Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user\\_support](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support).
- Resultater fra undersøgelsen *Befolkningens brug af internet* og Danmarks Statistiks andre it-undersøgelser indgår desuden i IT- og Telestyrelsens rapport *Det digitale samfund*. Rapporten kan downloades fra adressen [www.itst.dk/statistik](http://www.itst.dk/statistik).
- Seneste offentliggørelse* *Befolkningens brug af it 2009* udkom i oktober 2009. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen [www.dst.dk/Statistik/ags/IT/Befolkningen.aspx](http://www.dst.dk/Statistik/ags/IT/Befolkningen.aspx).
- De første resultater i 2010 undersøgelsen udkom i juni 2010 i *Nyt fra Danmarks Statistik*:
- Fire ud af ti over 65 år bruger e-mail  
(Nyt nr. 267, 16. juni 2010)
  - Hver anden bruger mobilt internet  
(Nyt nr. 273, 18. juni 2010)
  - Hver anden familie på nettet via ADSL  
(Nyt nr. 281, 22. juni 2010)
  - E-handlende kvinder nærmer sig mændene  
(Nyt nr. 287, 24. juni 2010)
  - Én ud af tre internetbrugere udsat for virus  
(Nyt nr. 510, 16. november 2010)
- Henvendelse* Agnes Tassy (metode, tal), tlf. 39 17 33 67, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)  
 Ea Lahn Mittet (tal), tlf. 39 17 32 56, [elm@dst.dk](mailto:elm@dst.dk)

## 5.3 Spørgeskema

Undersøgelsen *Befolkningens brug af internet 2010* erudarbejder på baggrund af følgende spørgsmål og svar.

Spørgsmål	Svarkategorier
<b>Adgang til computer og internet i hjemmet</b>	
Har du eller andre i husstanden adgang til en computer i hjemmet? Det kan være stationær pc, bærbar eller håndholdt computer.	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Hvor mange computere er der i dit hjem?	1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 6 eller flere end seks 7 ved ikke/kan ikke huske

Spørgsmål	Svarkategorier
Har du eller andre i husstanden adgang til internet i hjemmet uanset om det bliver brugt?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Hvilke af følgende apparater bruges i hjemmet til at gå på internettet?	
Stationær pc	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Bærbar pc (laptop)	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Mobiltelefon med internetadgang (3G, GPRS)	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Håndholdt computer med internetadgang (palmtop, PDA)	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Tv-apparat (digitalt tv eller set top box)	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Spillekonsol (fx Playstation, PSP, Nintendo, Wii eller X-box)	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Hvilken form for internetforbindelse bruges i hjemmet?	1 Modem (dial-up via normal telefonlinje, hvor der er nødvendigt at ringe op for at få interenetforbindelse) eller ISDN 2 ADSL/bredbånd via telefonstikket fx fra TDC, Telenor, CyberCity, Fullrate (Bredbånd via det firkantede stik under det trebenede telefonstik) 3 Kabelmodem, fx fra YouSee, TeliaStofa, A+ Arrownet, Dansk Kabel TV 4 Fiber (elselskabernes bredbånd) fiber fra f.eks. Altibox, ComX, Dansk Bredbånd eller dit lokale elselskab 5 Fast trådløs internetforbindelse som WiFi WiMax, satellit. (f.eks. ELRO/Skyline) 6 Mobilbredbånd via en 3G telefon (UMTS, mobil WiMax, CDMA) f.eks. 3, TDC, Telenor, Telia 7 Mobilbredbånd via en bærbar computer (F.eks. via USB-dongle eller indstikskort (PCICMA) Kan også være indbygget i nyere computere, produktnavne: f.eks. Mobilt bredbånd, EazyInternet, Bredbånd-2-GO, Oister) 8 Forbindelse via 2G mobiltelefon WAP, GPRS, EDGE
Hvorfor er der ikke internetforbindelse i husstanden?	1 Har adgang til internet andre steder (fx arbejde) 2 Vil ikke have det (fx pga. upassende indhold) 3 Har ikke brug for det, intet behov (kan ikke bruge det til noget, er ikke interesseret) 4 Computer/ pc koster for meget 5 Internetadgang/bredbånd koster for meget 6 Kan ikke bruge internet/ ved ikke, hvordan man gør 7 Bekymret for sikkerhed/privatlivets fred 8 Fysisk handicap 9 Andre årsager
<b>Computerbrug</b>	
Hvornår har du senest brugt en computer uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder)

Spørgsmål	Svarkategorier
	3 For mere end et år siden 4 Aldrig brugt en computer 5 Ønsker ikke at svare 6 Ved ikke
Hvor ofte har du gennemsnitlig brugt computer i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst 1 gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindst 1 gang pr. måned (men ikke hver uge) 4 Mindre end 1 gang pr. måned 5 Ønsker ikke at svare 6 Ved ikke
Hvor har du brugt computer i de seneste tre måneder?	1 Hjemme 2 På arbejde 3 Uddannelsesinstitution/skole 4 I andre folks hjem 5 Andre steder (fx internetcafé.) 6 Ønsker ikke at svare 7 Ved ikke
Hvornår har du senest modtaget undervisning af 3 timers varighed eller mere i brug af computer?	1 Inden for de seneste tre måneder 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder) 3 Inden for de seneste tre år (men ikke det seneste år) 4 For mere end tre år siden 5 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Internetbrug</b>	
Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig brugt internettet. 5 Ønsker ikke at svare 6 Ved ikke
Hvor ofte var du på internettet i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge) 4 Mindre end en gang pr. måned 5 Ønsker ikke at svare 6 Ved ikke
Hvor har du brugt internet i de seneste tre måneder?	1 Hjemme. 2 På arbejde. 3 Uddannelsesinstitution. 4 Andre folks hjem. 5 Andre steder (alt andet end førnævnte) 6 Ønsker ikke at svare 7 Ved ikke
Hvilke andre steder har du brugt internet i de seneste tre måneder?	1 Offentligt bibliotek. 2 Hotspot fx i hoteller, i lufthavne, tankstationer, offentlige steder mv. 3 Offentligt kontor eller myndighed, rådhus, kommune. 4 Forening eller frivillig organisation. 5 Internet cafe. 6 Posthus. 7 Ønsker ikke at svare 8 Ved ikke
Bruger du følgende produkter til at få (mobil) adgang til internettet via en trådløs forbindelse:	
Mobiltelefon via GPRS?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Bruger du følgende produkter til at få (mobil) adgang til internettet via en trådløs forbindelse:	
Mobiltelefon via GPRS?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Mobiltelefon via 3G (3. generations mobiltelefoni eller UMTS)?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Håndholdt computer (palmtop, PDA)?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Bærbar pc med mobilt bredbånd (F.eks. via USB-dongle eller indstikskort (PCICMA) Kan også være indbygget i nyere computere, produktnavne: f.eks. Mobilt bredbånd, EazyInternet, Bredbånd-2-GO, Datacard fra 3, Oister)?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Bærbar pc (laptop) via trådløs internetforbindelse som WiFi, WiMaxx, satellit. (Elro/skyline) uden for hjem eller arbejde?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
Til hvilke private formål har du brugt internet i de seneste tre måneder:	
Sende/modtage e-mail?	1 Ja 2 Nej
Bredbåndstelefonti hvor du bruger din almindelig telefon eller telefon over internettet med fx Skype, VoIP, Messenger med eller uden webcam. (YouSee telefoni, Cybercity, Tellio, V2tel, Telsome, Dansk Bredbånd, mv.) ?	1 Ja 2 Nej
Skrevet beskeder i chat-rum, på debatforum, online nyhedsgrupper eller deltaget i online sociale networking som Arto, Facebook, Myspace, NationX, Habbo Hotel, GoSupermodel eller LinkedIn?	1 Ja 2 Nej
Søge efter information om varer eller tjenester?	1 Ja 2 Nej
Bruge services relateret til rejser eller overnatninger?	1 Ja 2 Nej
Lytte til web-radio og/eller se web-tv?	1 Ja 2 Nej
Bruge podcast (Abonnement på automatisk modtagelse af lyd- eller videofilerne fx radio- eller tv-programmer.) ?	1 Ja 2 Nej
Uploade selvskabt indhold (tekst, billeder, fotos, video, musik, osv) til en internetside med henblik på at dele det med andre. F.eks. Facebook, Youtube, Myspace, LinkedIn?	1 Ja 2 Nej
Downloade software (bortset fra spil) inklusive download af opdateringer?	1 Ja 2 Nej
Spille eller downloade spil (inklusive download af opdateringer), musik, film/TV-serier eller billeder?	1 Ja 2 Nej
Læse eller downloade nyheder, aviser, tidsskrifter	1 Ja 2 Nej
Lede efter job eller sende jobansøgning?	1 Ja 2 Nej
Søge helbredsmæssig information fx sygdom, skade, ernæring, mv. ?	1 Ja 2 Nej
Internetbank (fx betaling af regninger og pengeoverførsler)?	1 Ja 2 Nej
Salg af varer eller tjenester (fx via netauktioner)?	1 Ja 2 Nej
Søge efter information om uddannelse eller kurser?	1 Ja 2 Nej
Følge et online-kursus (alle slags kurser)?	1 Ja 2 Nej
Bruge internettet med det formål at lære nyt (fx, Wikipedia)?	1 Ja 2 Nej

Spørgsmål	Svarkategorier
Du har oplyst, at du læser nyheder mv. på nettet.	
Modtager du regelmæssige online nyheds-services eller nyhedsprodukter? Enten gratis eller mod betaling?	1 Ja 2 Nej
Har du prøvet at...:	
finde information på offentlige myndigheders hjemmesider (stat eller kommune), fx skattevæsenet?	1 I de seneste tre måneder. 2 I de seneste 3-12 måneder. 3 Nej 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
downloade skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder?	1 I de seneste tre måneder. 2 I de seneste 3-12 måneder. 3 Nej 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
indsende udfyldte skemaer/blanketter f.eks til Skat eller kommunen fx måler aflæsning, flytteblanket, lægeskift, reservering af bøger fra biblioteker, SU, eller årsopgørelse til offentlige myndigheder?	1 I de seneste tre måneder. 2 I de seneste 3-12 måneder. 3 Nej 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Har du udfyldt eller rettet i din selvangivelse/årsopgørelse på skats hjemmeside i det seneste år?	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
<b>Internetkøb</b>	
Hvornår har du senest bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig bestilt/købt noget via internet. 5 Ønsker ikke at svare' 6 Ved ikke'
Har du inden for de seneste 12 måneder bestilt eller købt følgende over internettet?	
Dagligvarer (Madvarer eller andre varer til husholdningen)?	1 Ja 2 Nej
Møbler og andre ting til huset?	1 Ja 2 Nej
Medicin?	1 Ja 2 Nej
Film, musik (dvd-disc, CD'er osv.) ?	1 Ja 2 Nej
Bøger, tidsskrifter, aviser?	1 Ja 2 Nej
E-learning materiale (fx undervisningssoftware, digitalt kursusmateriale) ?	1 Ja 2 Nej
Tøj, sports- og fritidsudstyr?	1 Ja 2 Nej
Video- eller computerspil og opgraderinger hertil?	1 Ja 2 Nej
Øvrige software og opgraderinger?	1 Ja 2 Nej
Computerhardware?	1 Ja 2 Nej
Elektronik (fx mobil, kamera, musikanlæg, tv, iPod, video) ?	1 Ja 2 Nej
Nyt internet eller telefoniabonnement fx. bredbånd, eller optankning af mobiltid?	1 Ja 2 Nej
Finansielle ydelser (aktiehandel og lignende) eller forsikring?	1 Ja 2 Nej
Overnatning i forbindelse med ferie, weekendophold (Hotelreservation, camping, vandrehjem) ?	1 Ja 2 Nej
Øvrige rejseprodukter udover overnatning (fx fly- og færebilletter, leje af bil etc.) ?	1 Ja 2 Nej

Spørgsmål	Svarkategorier
Billetter til teater, koncerter, biograf mv. ?	1 Ja 2 Nej
Andet?	1 Ja 2 Nej
Du har nævnt, at du har købt produkter, som kan direkte downloades eller streames fra websider. Er nogle af disse produkter, du har købt, downloadet eller streamet direkte fra websider fremfor at få det leveret med posten:	
Film, musik eller video (downloadet som video-fil/MP4-fil eller streamet)?	1 Ja 2 Nej
Elektroniske bøger, tidsskrifter, aviser, e-learning materiale?	1 Ja 2 Nej
Software og opgraderinger (inklusive video- eller computerspil)?	1 Ja 2 Nej
Fra hvem har du bestilt eller købt varer eller tjenester til privat brug via internettet i de seneste 12 måneder?	1 Fra danske internetforhandlere. 2 Fra internetforhandlere inden for EU men ikke danske. 3 Fra internetforhandlere uden for EU. 4 Ved ikke /kender ikke til hvilke lande internetforhandlere befinder sig. 5 Ønsker ikke at svare
Har du spillet hos Danske Spil på nettet eller på andre bookmaker sider i de seneste 12 måneder? fx lotto, odds, bingo, mv.	1 Ja 2 Nej 3 Ønsker ikke at svare 4 Ved ikke
<b>Sociale netværkstjenester</b>	
Er du tilknyttet en online social netværkstjeneste og hvis ja, hvilke(n)?	1 Facebook 2 Twitter 3 Myspace 4 LinkedIn 5 Andre tjenester 6 Ikke tilknyttet en netværkstjeneste 7 Ved ikke 8 Ønsker ikke at svare
I hvilken grad har du tillid til, at den/de online sociale netværkstjenester, du er medlem af behandler dine personoplysninger forsvarligt?	1 I høj grad 2 I nogen grad 3 I mindre grad 4 Slet ikke 5 Vil ikke svare
Har du læst vilkårene for brug af - den netværkstjeneste, du bruger? (Hvis du er medlem af flere, skal du svare ud fra den, du bruger mest)	1 Ja, læst det hele 2 Ja, læst delvist 3 Ja, skimmet 4 Nej 5 Ved ikke
-Læser du vilkårene for små programmer fx quizzes m.m. tilknyttet netværkstjenesten?	1 Læser altid 2 Læser næsten altid/de fleste gange 3 Læser nogle gange 4 Læser aldrig 5 Ikke relevant 6 Ved ikke
Har du billeder liggende på dine profil(er) og hvis ja, hvilken slags billeder?	1 Portrætbillede(r) af mig selv 2 Situationsbilleder med mig selv eventuelt sammen med andre 3 Portræt- eller situationsbilleder af andre 4 Ingen billeder af personer 5 Ved ikke
Har du forhørt dig om lov hos dem, der er med på billederne?	1 Ja fra samtlige 2 Ja fra nogle 3 Nej 4 Ved ikke/vil ikke svare
Er der andre brugere end dine venner på	1 Ja



Spørgsmål	Svarkategorier
netværkstjenesten, der kan se de private oplysninger og billeder du har lagt på dine profil(er)?	2 Nej 3 Ved ikke
Ved du, hvordan du ændrer privatlivsindstillinger?	1 Ja 2 Nej 3 Ved ikke
Hvor bruger du din(e) online sociale netværkstjenester?	1 Hjemme 2 Arbejde 3 Uddannelsessted 4 Andre steder 5 Ved ikke
<b>Internet sikkerhed</b>	
Hvor bekymret er du for følgende problemer i forbindelse med internetbrug til private formål:	
Computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid ?	1 Meget bekymret 2 Bekymret i en vis grad 3 Slet ikke bekymret 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Spam (uønskede e-post i din mail box)?	1 Meget bekymret 2 Bekymret i en vis grad 3 Slet ikke bekymret 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Misbrug af personoplysninger på internettet eller /og andre former for krænkelse af privatlivets fred fx billeder, videoer, følsomme personoplysninger mv.?	1 Meget bekymret 2 Bekymret i en vis grad 3 Slet ikke bekymret 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Økonomisk tab som følge af falske e-mails (phishing) eller bedrageriske hjemmesider (pharming), hvor svindlere forsøger at få fat på kreditkort- eller netbankoplysninger.?	1 Meget bekymret 2 Bekymret i en vis grad 3 Slet ikke bekymret 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Økonomisk tab som følge af misbrug af kreditkort til betalinger?.	1 Meget bekymret 2 Bekymret i en vis grad 3 Slet ikke bekymret 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Børns adgang til 'upassende' hjemmesider fx vold og porno eller børns mulighed for at komme i kontakt med ondsindede personer via internettilslutning i husstanden?.	1 Meget bekymret 2 Bekymret i en vis grad 3 Slet ikke bekymret 4 Ønsker ikke at svare 5 Ved ikke
Har du været udsat for nogle af følgende sikkerhedsproblemer i forbindelse med internetbrug til private formål i de seneste 12 måneder: Computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid?	1 Ja 2 Nej
Kom den skadelige software fra en online social netværkstjeneste?	1 Ja 2 Nej
Spam (uønskede e-post i din mail box)	1 Ja 2 Nej
Misbrug af personoplysninger på internettet eller /og andre former for krænkelse af privatlivets fred fx billeder, videoer, følsomme personoplysninger mv.	1 Ja 2 Nej
Økonomisk tab som følge af falske e-mails (phishing) eller bedrageriske hjemmesider (pharming), hvor svindlere forsøger at få fat på kreditkort- eller netbankoplysninger.	1 Ja 2 Nej
Økonomisk tab som følge af misbrug af kreditkort til betalinger.	1 Ja 2 Nej

Spørgsmål	Svarkategorier
Børns adgang til 'upassende' hjemmesider fx vold og porno eller børns mulighed for at komme i kontakt med ondsindede personer via internettilslutning i husstanden.	1 Ja 2 Nej
Har sikkerhedsbetyrninger holdt dig fra følgende private aktiviteter på internettet i de seneste 12 måneder?	
Bestille eller købe produkter eller tjenester til private formål	1 Ja 2 Nej
Bruge netbank	1 Ja 2 Nej
Afgive eller indtaste personoplysninger til sociale eller professionelle netværkstjenester fx Facebook, Myspace, LinkedIn	1 Ja 2 Nej
Kommunikere med den offentlige sektor fx kommune, SU-administration	1 Ja 2 Nej
Download software, musik eller videofiler, spil eller andre datafiler	1 Ja 2 Nej
Bruge trådløs internet via bærbart udstyr fx bærbar computer med trådløs internetforbindelse udenfor hjemmet	1 Ja 2 Nej
Bruger du sikkerheds-software eller -værktøj (antivirus, antispam, firewall mv.) for at beskytte din private computer og data?	1 Ja 2 Nej 3 Bruger ikke privat computer 5 Ønsker ikke at svare 6 Ved ikke
Hvilket sikkerheds-software eller -værktøj bruger du?	
Antivirus software eller antispysware	1 Ja 2 Nej
Hardware eller software firewall	1 Ja 2 Nej
E-mail filter for at undgå spam (uønskede mails)	1 Ja 2 Nej
Filter, filter-software, der frasorterer hjemmesider, der kan være skadelige for børn	1 Ja 2 Nej
Andet	1 Ja 2 Nej
It-sikkerhedspakke (kender ikke komponenterne i pakken)	1 Ja 2 Nej
Opdaterer du én eller flere af dit sikkerhedssoftware fx antivirus, spyware, firewall, mv.?	1 Ja, hver gang en opdatering er tilgængelig 2 Ja, en gang i mellem eller når jeg husker det 3 Nej
Hvorfor opdaterer du ikke sikkerhedssoftware fx antivirus, spyware, firewall mv.?	1 Det er ikke nødvendigt, da risikoen for, at der sker noget, er alt for lille. 2 Jeg ved ikke, hvordan man opdaterer sikkerhedssoftware mv. 3 Jeg tror ikke på, at opdateringen hjælper. 4 Det er for dyrt. 5 Andre årsager
Hvor ofte laver du sikkerhedskopier eller backup-filer af fx private dokumenter, billeder mv. fra din computer til en anden fysisk opbevaringsplads fx CD, DVD, hard disk, USB nøgle eller opbevaringsplads på internet-servere?	1 Altid eller næsten altid 2 Nogle gange 3 Aldrig eller næsten aldrig 4 Ikke relevant (jeg har ikke nogle filer på en computer)
Hvor mange forskellige passwords anvender du ca. på internettet?	0-100
Har du private mails, fotos, dokumenter o.lign. liggende på nettet, som du kan se fra forskellige computere ved hjælp af et password (fx gmail, hotmail, picasa mm.)? Inkludere ikke sociale netværkstjenester	1 Ja 2 Nej
Er der fortrolige oplysninger fx CPR-nummer, adresse, økonomiske oplysninger i nogle af disse mails, fotos, dokumenter mm?	1 Ja 2 Nej

Spørgsmål	Svarkategorier
I hvilken grad har du tillid til, at disse oplysninger er sikret forsvarligt på internettet?	1 I høj grad 2 I nogen grad 3 I mindre grad 4 Slet ikke 5 Ved ikke
Tror du, at dine personlige oplysninger er mere sikrede mod, at andre får adgang til dem, når de ligger på din private computer eller når de ligger på nettet?	1 Bedre sikret på privat computer 2 Ligeså godt sikrede på nettet som på privat computer 3 Bedre sikret på nettet 4 Ved ikke
<b>Skills</b>	
Nu læser jeg op en liste over diverse aktiviteter i forbindelse med computerbrug. Har du nogensinde prøvet at...	
- sortere og gemme filer på en computer	1 Ja 2 Nej
- anvende tekstebehandling	1 Ja 2 Nej
- anvende regneark	1 Ja 2 Nej
- installere programmer på en computer	1 Ja 2 Nej
- overføre billeder fra et digitalt kamera til en computer	1 Ja 2 Nej
- anvende tegne/grafikprogram	1 Ja 2 Nej
- anvende kalendersystemer til organisere eller aftale møder	1 Ja 2 Nej
Nu følger en liste over diverse aktiviteter i forbindelse med internetbrug. Har du nogensinde prøvet at...	1 Ja 2 Nej
- oprette en digital signatur	1 Ja 2 Nej
- anvende en digital signatur	1 Ja 2 Nej
- bruge søgemaskine (fx Google) til at finde informationer på nettet	1 Ja 2 Nej
- oprette en emailkonto	1 Ja 2 Nej
- sende e-post med bilag/vedhæftede filer	1 Ja 2 Nej
- skrive beskeder i chat-rum, på debatforum, online nyhedsgrupper	1 Ja 2 Nej
- bruge internettet til at foretage telefonopkald	1 Ja 2 Nej
- at bruge fildeling for at dele film, videoer eller musik	1 Ja 2 Nej
- oprette en hjemmeside	1 Ja 2 Nej
Hvordan har du lært at bruge computer?	1. Har selv lært det ved at prøve mig frem 2. Har selv lært det ved at læse manualer og vejledninger 3. Instruktion fra kolleger, venner/familie eller i anden social sammenhæng 4. Kursus tilbudt af arbejdsplads/ for studerende: uddannelsesinstitution 5. Kursus tilbudt af det offentlige 6. Kursus, som du selv har valgt/betalt for
Oplever du hindringer for, at du kan blive bedre til at anvende computer og internet, og hvis ja, hvilke?	Nej Har ikke behov eller interesse Har vanskeligt ved at finde ud af det Mangler uddannelses/kursustilbud eller hjælp fra andre Mangler tid Andre årsager
Har du behov for i fremtiden at styrke dine it-	I høj grad

Spørgsmål	Svarkategorier
færdigheder mht. brug af computer og internet?	1 nogen grad 2 begrænset grad
I relation til dit arbejdsliv?	Slet
... I din dagligdag i øvrigt?	1 høj grad 2 nogen grad 3 begrænset grad 4 Slet ikke
<b>Mobiltelefoni</b>	
Har du en mobiltelefon?	1 Ja 2 Nej
Hvor meget er de samlede udgifter (cirka) til din mobiltelefon, inklusiv abonnement etc. per måned?	1 0-100 kr. 2 Mellem 101 og 200 kr/måned 3 Mellem 201 og 400 kr/måned 4 Mere end 401 kr.
Har du brugt følgende funktioner/tjenester på din telefon inden for de seneste tre måneder?	
Tage et billede med indbygget kamera	1 Ja 2 Nej
Vækkeur	1 Ja 2 Nej
Spille spil	1 Ja 2 Nej
Sende SMS	1 Ja 2 Nej
Sende MMS	1 Ja 2 Nej
Lytte til musik/radio	1 Ja 2 Nej
GPS (f.eks. finde vej)	1 Ja 2 Nej
Bluetooth (at sende filer eller trådløs opkobling)	1 Ja 2 Nej
Betaling (f.eks. købe bus- eller togbillet via sms)	1 Ja 2 Nej
Synkronisering med kalender i e-post/computer	1 Ja 2 Nej
Internet (mobilt) fx e-mail eller hjemmesider	1 Ja 2 Nej
Downloadet applikationer/tjenester til mobiltelefonen	1 Ja 2 Nej
Hvor stor betydning har priserne for at benytte mobiltelefonen i et andet EU-land på dit valg af (privat)abonnement?	1 Stor betydning 2 En vis betydning 3 Lille betydning 4 Ingen betydning
Hvornår har du senest haft en mobiltelefon med til et andet EU-land?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Har aldrig haft en mobiltelefon med til et andet EU-land 5 Har aldrig været i et andet EU-land
Var det en privat mobiltelefon, eller en arbejdsmobil, eller begge dele?	1 Privat 2 Arbejdstelefon (Tjenestemobil, særlig udleveret til udland, indgår i denne kategori) 3 Begge dele
Når du befinder dig i et andet EU-land, hvor meget anvender du din mobiltelefon i forhold til din brug i Danmark?	1 Meget mere 2 Lidt mere 3 Omtrent det samme 4 Lidt mindre 5 Meget mindre 6 Bruger ikke mobil i et andet EU-land
Hvorfor anvender du din mobiltelefon mindre/slet ikke, når du er i et andet EU-land?	1 Min mobil eller abonnement er ikke sat op til at blive anvendt i udlandet 2 Det er for dyrt

Spørgsmål	Svarkategorier
	3 Jeg ved ikke, hvor dyrt det er, er bange for, at det er dyrt
	4 Jeg anvender alternativer til mit normale mobilabonnement
	5 Andet
Gør du noget for at reducere mobiludgifterne, når du er i et andet EU-land og hvis ja, hvad gør du?	1 Jeg taler mindre
	2 Sende SMS i stedet for at ringe
	3 Bede om at blive ringet op, i stedet for at ringe
	4 Købe udenlandsk SIM-kort
	5 Benytte alternative teknologier fx telefoni via fastnet, Skype via gratis trådløs internettet (WiFi)
	6 Andet
	7 Gør intet for at reducere udgifterne