



FLERE TAL

Serviceerhverv

- Konjunkturbarometer for serviceerhverv
- Detailomsætning
- Produktstatistik for serviceerhverv¹
- Statistik om iværksættere¹
- Statistik om informationssamfundet¹
- Turiststatistik – overnatninger på hoteller, feriehuse, campingpladser og vandrerhjem; ferie og forretningsrejser¹
- Kulturstatistik – teater, museum og biograf¹

Flere tal

- Måned- og kvartalsudgivelser: Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger) og Nyt fra Danmarks Statistik
- Årspublikationer: Statistisk Tiårsoversigt, Statistisk Årbog, Informationssamfundet Danmark (seneste It status 2005), Indikatorer om informationssamfundet
- Flere tal om serviceerhverv på www.dst.dk/it og www.statistikbanken.dk/11

Serviceopgaver

- På servicebasis er det muligt at bestille udtræk eller analyser af brancherne indenfor serviceerhverv. Betaling herfor sker til Danmarks Statistiks servicetakster.

¹ Statistikken er dækket af Serviceerhverv men vises ikke i *Konjunkturstatistik*.

Tabel 49

Konjunkturbarometer for serviceerhverv. Nettotal

Tendency survey for services sector. Net figures

	Omsætning								Beskæftigelse								Det generelle forretningsklima				Sammensat konjunkturindikator	
	Faktisk				Forventet				Faktisk				Forventet				Turisme	Transport	Forretnings-service	I alt	Ikke-sæsonkorrigeret	Sæsonkorrigeret
	Turisme	Transport	Forretnings-service	I alt	Turisme	Transport	Forretnings-service	I alt	Turisme	Transport	Forretnings-service	I alt	Turisme	Transport	Forretnings-service	I alt						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
2006																						
1. kvrt.	3	6	32	22	11	16	21	18	0	0	30	19	6	5	29	21	15	9	35	27	20	22
2. kvrt.	19	26	37	32	35	37	25	29	26	13	35	30	24	22	29	27	23	19	47	38	28	25
3. kvrt.	32	32	28	29	25	26	32	30	30	20	36	32	20	13	32	27	29	21	44	37	29	24
4. kvrt.	24	27	29	28	2	0	28	19	16	16	33	27	3	-4	26	17	22	17	41	33	18	24
2007																						
1. kvrt.	4	10	30	21	20	19	23	22	0	1	29	19	18	8	25	21	26	14	37	31	22	25
2. kvrt.	24	17	19	19	24	31	20	22	17	9	25	21	16	20	24	22	18	16	31	26	22	19
3. kvrt.	5	32	23	20	12	23	27	24	6	16	21	17	4	10	25	19	20	12	32	27	21	16
4. kvrt.	6	13	25	19	-4	0	25	15	-1	8	24	17	-10	-1	24	14	16	7	31	24	15	20
2008																						
1. kvrt.	-18	0	17	7	-4	8	14	9	-13	0	15	6	-3	3	18	12	9	-2	25	17	11	14
2. kvrt.	-11	4	8	4	6	18	11	11	-14	1	17	9	-1	8	12	10	2	-12	9	4	11	7
3. kvrt.	-15	-3	2	-2	-5	8	16	11	-20	3	8	2	-15	2	18	9	0	-16	8	2	10	4
4. kvrt.	-35	-26	-6	-15	-41	-39	-6	-18	-41	-15	-4	-14	-43	-36	-9	-20	-15	-33	-9	-15	-19	-14
2009																						
1. kvrt.	-65	-51	-27	-38	-38	-29	-21	-26	-61	-43	-22	-34	-44	-30	-22	-28	-46	-54	-33	-39	-27	-23
2. kvrt.	-43	-36	-17	-25	-6	3	-8	-6	-51	-35	-21	-29	-19	-11	-15	-15	-56	-60	-36	-44	-11	-14
3. kvrt.	-31	-3	-7	-11	-10	-9	9	2	-36	-20	-16	-21	-24	-14	-7	-12	-37	-58	-32	-38	-5	-11
4. kvrt.	-22	-11	-11	-13	-26	-12	7	-3	-41	-22	-18	-23	-37	-23	-9	-17	-38	-62	-31	-38	-10	-4
2010																						
1. kvrt.	-34	-7	-9	-13	-7	4	3	1	-46	-15	-19	-24	-24	-10	-1	-7	-37	-69	-31	-40	-3	0
2008																						
Jan.	3	7	20	15	-31	-6	15	2	-7	6	10	5	-17	-8	20	9	5	4	23	17	6	17
Feb.	-24	-2	17	5	1	7	11	8	-15	-2	16	7	0	6	11	8	13	0	33	23	8	12
Mar.	-34	-5	13	0	19	23	16	18	-17	-5	18	7	9	12	22	18	10	-9	19	12	18	13
Apr.	-25	0	9	1	12	25	18	18	-15	-2	27	15	1	12	14	12	5	-7	14	8	15	9
Maj	-14	1	3	-1	11	23	10	12	-16	0	11	5	1	12	13	11	6	-15	4	1	12	7
Juni	5	12	12	11	-4	6	6	4	-10	4	14	8	-4	1	10	6	-5	-13	10	3	5	7
Juli	8	10	8	8	-14	13	6	3	-8	1	11	5	-17	0	14	6	6	-13	14	7	5	4
Aug.	-18	-2	-1	-4	3	8	19	14	-25	9	7	1	-11	6	28	17	1	-14	7	3	16	6
Sep.	-34	-17	0	-9	-5	4	24	15	-28	-1	7	-1	-18	0	13	4	-8	-22	2	-4	10	3
Okt.	-33	-18	-7	-14	-20	-25	8	-2	-35	-4	7	-3	-30	-22	-3	-11	-7	-24	7	-2	-7	-8
Nov.	-37	-31	1	-12	-39	-40	-3	-16	-47	-19	-5	-16	-40	-44	-6	-18	-18	-31	-10	-16	-17	-12
Dec.	-35	-29	-13	-20	-64	-52	-24	-37	-42	-22	-15	-22	-60	-43	-18	-30	-19	-45	-25	-28	-34	-22
2009																						
Jan.	-55	-42	-22	-31	-55	-46	-18	-30	-51	-34	-19	-28	-48	-44	-21	-30	-36	-48	-29	-34	-30	-19
Feb.	-64	-50	-26	-38	-39	-24	-27	-29	-59	-42	-19	-31	-47	-28	-25	-30	-41	-51	-32	-37	-30	-25
Mar.	-75	-62	-34	-46	-21	-17	-17	-18	-73	-53	-28	-42	-36	-19	-19	-23	-60	-64	-39	-47	-21	-25
Apr.	-54	-52	-24	-34	-1	8	-10	-5	-59	-39	-20	-30	-19	-13	-12	-13	-61	-71	-41	-50	-9	-15
Maj	-45	-35	-19	-26	1	7	-5	-2	-52	-32	-28	-33	-15	-6	-17	-15	-55	-54	-38	-43	-9	-15
Juni	-30	-22	-9	-16	-17	-6	-9	-10	-42	-34	-15	-23	-23	-14	-16	-18	-51	-56	-30	-38	-14	-12
Juli	-24	-5	-7	-10	-23	-14	0	-6	-29	-16	-17	-20	-30	-16	-4	-11	-40	-56	-33	-39	-9	-10
Aug.	-40	9	-8	-12	3	-8	12	7	-36	-14	-17	-20	-17	-9	-5	-8	-30	-57	-38	-41	-1	-11
Sep.	-28	-14	-6	-12	-11	-5	14	6	-42	-29	-13	-22	-26	-18	-13	-16	-40	-62	-26	-35	-5	-12
Okt.	-27	-9	-5	-10	-14	-9	11	2	-42	-18	-17	-22	-29	-14	-10	-14	-37	-63	-23	-33	-6	-7
Nov.	-13	-6	-14	-13	-24	-11	13	2	-41	-22	-16	-22	-36	-25	-7	-16	-36	-63	-33	-39	-7	-2
Dec.	-26	-17	-14	-17	-40	-17	-2	-12	-39	-27	-21	-26	-45	-29	-11	-20	-41	-59	-37	-43	-16	-4
2010																						
Jan.	-20	0	-3	-6	-26	-15	-2	-9	-45	-17	-16	-21	-42	-22	-6	-15	-39	-70	-36	-43	-12	-1
Feb.	-38	-11	-8	-14	-16	-7	7	0	-45	-18	-18	-24	-22	-19	8	-2	-40	-68	-31	-40	-1	4
Mar.	-45	-9	-15	-20	20	33	4	11	-47	-10	-22	-27	-9	10	-6	-4	-31	-69	-26	-36	4	1
Apr.	-11	-2	-5	-6	20	31	7	13	-21	-20	-19	-19	4	9	-1	1	-36	-68	-33	-41	7	1
Maj	8	7	6	6	21	24	17	19	-4	-5	-8	-7	1	13	4	5	-28	-46	-19	-26	12	6

TRANSLATION: 1-8: turnover. 9-16: employment. 17-20: general business climate. 21-22: composite business indicator. 1-4 and 9-12: current. 5-8 and 13-16: expected. 1, 5, 9,13 and 17: tourism. 2, 6, 10, 14 and 18: transport. 3, 7, 11, 15 and 19: business activities. 4, 8, 12, 16 and 20: total. 21: not seasonally adjusted. 22: seasonally adjusted.

Tabel 50

Indeks for detailomsætningen

Indices of retail trade

	Værdiindeks				Mængdeindeks				Mængdeindeks, sæsonkorrigeret			
	Fødevarer og andre dagligvarer	Beklædning mv.	Andre forbrugsvarer	Detailhandel i alt	Fødevarer og andre dagligvarer	Beklædning mv.	Andre forbrugsvarer	Detailhandel i alt	Fødevarer og andre dagligvarer	Beklædning mv.	Andre forbrugsvarer	Detailhandel i alt
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	2005=100											
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,2	•	•	•	•
2006	101,5	105,8	106,1	104,0	99,4	107,7	106,2	103,5	•	•	•	•
2007	104,8	108,5	107,7	106,5	99,1	112,5	108,1	104,9	•	•	•	•
2008	109,6	101,5	104,4	106,5	97,4	105,9	104,5	101,7	•	•	•	•
2009	107,2	96,8	98,6	102,3	94,8	99,7	98,1	97,0	•	•	•	•
2006												
1. kvartal	93,8	85,7	95,5	93,7	93,2	91,4	95,4	94,1	100,1	104,7	104,1	102,4
2. kvartal	103,4	110,6	106,0	105,3	101,6	108,6	105,8	104,3	99,7	107,9	106,6	103,8
3. kvartal	102,4	100,5	103,4	102,6	99,5	107,2	103,5	102,2	99,2	107,8	106,2	103,4
4. kvartal	106,5	126,5	119,5	114,4	103,2	123,6	119,9	113,5	98,7	110,7	108,3	104,4
2007												
1. kvartal	96,0	91,2	99,6	97,1	91,8	98,6	100,0	96,5	98,6	111,8	108,0	104,4
2. kvartal	106,5	113,4	106,1	107,1	101,2	111,7	106,4	104,8	99,1	111,3	107,3	104,2
3. kvartal	104,7	104,3	105,1	104,8	99,8	113,9	105,7	104,1	100,0	114,9	109,2	105,9
4. kvartal	112,0	125,2	119,9	116,9	103,4	125,7	120,2	114,1	99,1	112,8	108,4	104,9
2008												
1. kvartal	103,4	88,2	99,4	100,0	93,4	95,8	99,7	96,8	98,9	109,9	108,7	104,6
2. kvartal	112,5	108,4	106,7	109,5	99,9	109,3	106,8	104,1	98,2	108,6	107,5	103,6
3. kvartal	109,3	96,4	100,7	104,1	96,3	105,9	101,0	99,5	96,5	105,3	103,1	100,4
4. kvartal	113,3	112,9	110,9	112,2	99,9	112,8	110,5	106,4	95,9	101,2	99,3	98,1
2009												
1. kvartal	100,8	80,1	89,6	93,7	88,4	87,4	89,3	88,8	95,0	99,9	97,6	96,8
2. kvartal	110,6	101,7	97,9	104,0	97,5	101,2	97,4	97,9	94,9	100,7	98,4	97,1
3. kvartal	106,6	93,0	97,0	100,9	94,4	99,3	96,6	96,0	94,6	98,8	98,3	96,8
4. kvartal	110,8	112,4	109,8	110,6	99,0	110,9	109,0	105,2	94,7	98,6	98,3	96,8
2010												
1. kvartal	103,0	82,1	90,3	95,2	90,3	86,8	90,3	90,0	95,3	98,3	97,6	96,7
2008												
Januar	99,3	96,4	102,6	100,4	90,0	113,3	103,0	98,9	98,8	110,4	109,0	104,7
Februar	100,8	78,4	96,0	96,3	91,3	83,2	96,5	92,9	99,0	112,6	112,0	106,4
Marts	110,1	89,8	99,6	103,3	99,0	90,8	99,7	98,5	98,9	106,6	105,2	102,6
April	109,0	112,8	110,0	109,8	97,3	113,3	110,1	105,1	98,9	109,0	109,3	104,7
Maj	116,8	111,4	108,5	112,6	103,7	112,0	108,5	106,8	98,2	110,7	107,3	103,8
Juni	111,8	101,0	101,6	106,1	98,8	102,6	101,7	100,5	97,5	106,1	105,8	102,2
Juli	111,3	95,1	102,0	105,5	98,0	115,4	102,7	102,2	96,8	106,1	102,5	100,4
August	112,8	92,4	101,9	105,8	99,3	100,5	102,4	100,8	96,4	105,0	102,7	100,2
September	103,8	101,8	98,1	101,1	91,6	101,7	97,9	95,6	96,4	104,8	104,0	100,7
Oktober	108,4	107,8	100,8	105,0	96,0	106,7	100,8	99,3	96,1	100,8	100,6	98,7
November	107,2	94,9	99,7	102,6	94,4	94,6	99,2	96,6	96,0	102,7	100,3	98,7
December	124,3	136,1	132,3	129,1	109,3	137,2	131,5	123,2	95,7	100,0	97,0	96,8
2009												
Januar	101,6	90,1	92,6	96,4	88,9	103,9	92,4	92,2	95,4	100,7	98,6	97,5
Februar	95,3	67,0	82,3	86,6	83,6	74,2	81,9	81,9	94,9	101,1	97,2	96,6
Marts	105,5	83,3	94,0	98,0	92,8	84,0	93,6	92,3	94,7	98,0	97,1	96,2
April	109,2	103,8	97,3	103,4	96,3	103,2	97,6	97,7	95,1	101,4	99,1	97,6
Maj	113,9	99,8	98,0	105,4	100,4	98,5	97,3	98,9	95,0	99,5	98,0	96,9
Juni	108,6	101,6	98,4	103,3	95,7	101,8	97,4	97,1	94,7	101,1	98,0	96,9
Juli	109,1	97,5	101,4	104,5	96,2	111,2	101,2	100,2	94,5	100,9	99,8	97,6
August	109,6	85,4	97,3	101,6	97,0	91,9	97,1	96,5	94,6	98,4	99,0	97,1
September	101,2	96,2	92,3	96,7	89,9	94,9	91,6	91,2	94,8	97,2	96,2	95,7
Oktober	106,6	110,1	98,7	103,5	95,1	107,9	97,6	97,7	94,9	99,9	98,5	97,1
November	103,3	86,2	97,9	99,1	92,2	84,5	97,4	93,9	94,6	96,2	98,3	96,5
December	122,6	141,0	132,9	129,1	109,8	140,4	132,1	124,1	94,6	99,8	98,0	96,7
2010												
Januar	98,1	88,1	88,7	92,9	86,3	98,0	89,1	88,9	95,2	97,4	96,8	96,1
Februar	95,7	66,1	80,9	86,0	84,0	70,5	80,7	81,3	95,4	96,5	96,1	95,8
Marts	115,3	92,2	101,4	106,7	100,5	91,8	101,1	99,9	95,4	100,9	100,0	98,1
April	101,7	94,7	91,8	96,5	88,8	93,6	91,9	90,7	94,7	93,6	93,5	94,0

Anm.: Ved fastlæggelsen af sæsonkorrektionerne er inkluderet materiale til og med seneste måned.

TRANSLATION: 1-4: value indices. 5-8: quantity indices. 9-12: quantity indices, seasonally adjusted. 1,5 and 9: food, beverages and tobacco. 2, 6 and 10: clothing, etc. 3, 7 and 11: other consumer goods. 4, 8 and 12: retail trade, total.

Note: For the seasonal adjustment, results up to and including the most recent month are taken into account.