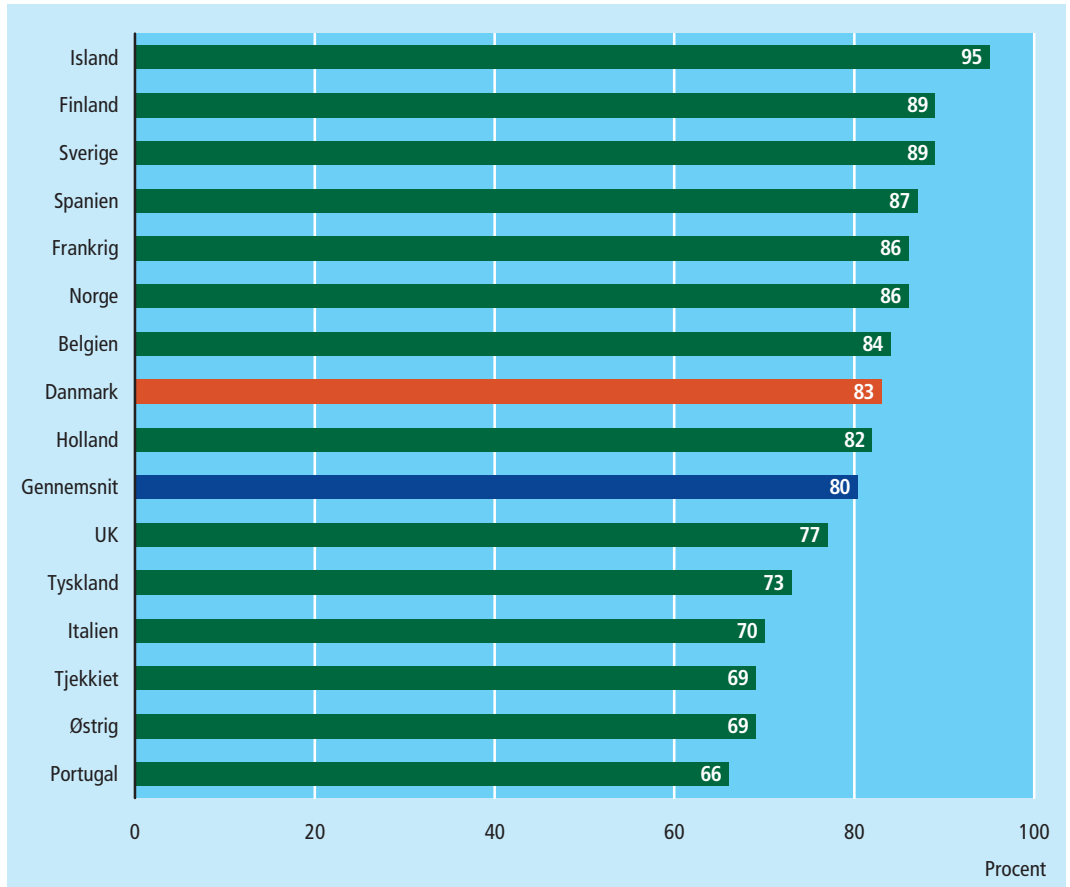


3. Virksomhedernes brug af it

Figur 3.1 Virksomheder med bredbåndsforbindelse til internettet. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden. Ved bredbånd forstås ADSL eller anden fast internetforbindelse med en kapacitet på min. 144 kbit/s.

Kilde: Eurostat, juni 2007 (<http://epp.eurostat.cec.eu.int>).

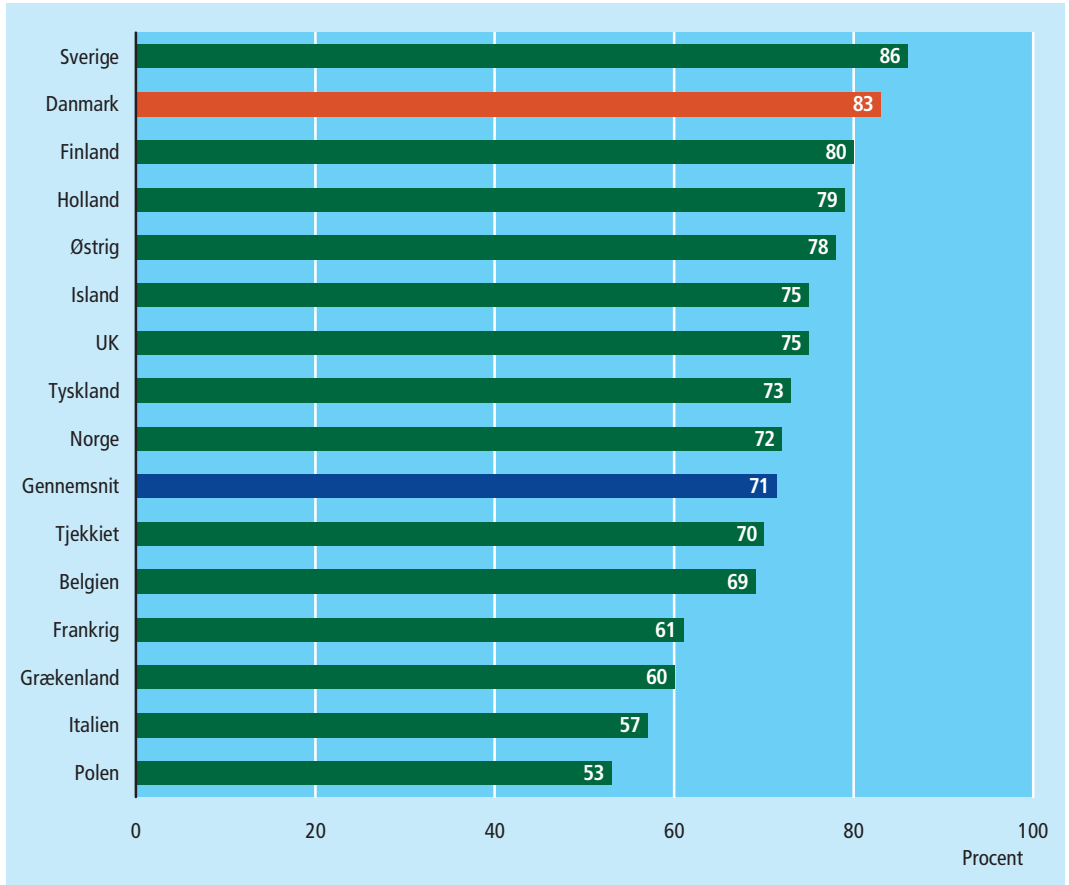
Udbredelsen af bredbånd i danske virksomheder tæt på gennemsnittet

83 pct. af danske virksomheder havde bredbåndsforbindelse til internettet i 2006, fx i form af ADSL. Det er lidt mere end gennemsnittet af de 15 udvalgte EU-lande, som lå på 80 pct. Danmark ligger dog på en 8. plads, da et flertal af landene ligger højere placeret end gennemsnittet.

Bredbånd hos 95 pct. af de islandske virksomheder

Island ligger i spidsen med 95 pct., fulgt af Finland og Sverige, begge med 89 pct. Udbredelsen af bredbåndsforbindelser ligger i mange lande mellem 80 og 90 pct. og mellem de lande, der er højere placeret end gennemsnittet, er der således ingen større spredning.

Figur 3.2 Virksomheder med hjemmeside. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, juni 2007 (<http://epp.eurostat.cec.eu.int>).

Danske virksomheder kun overgået af Sverige

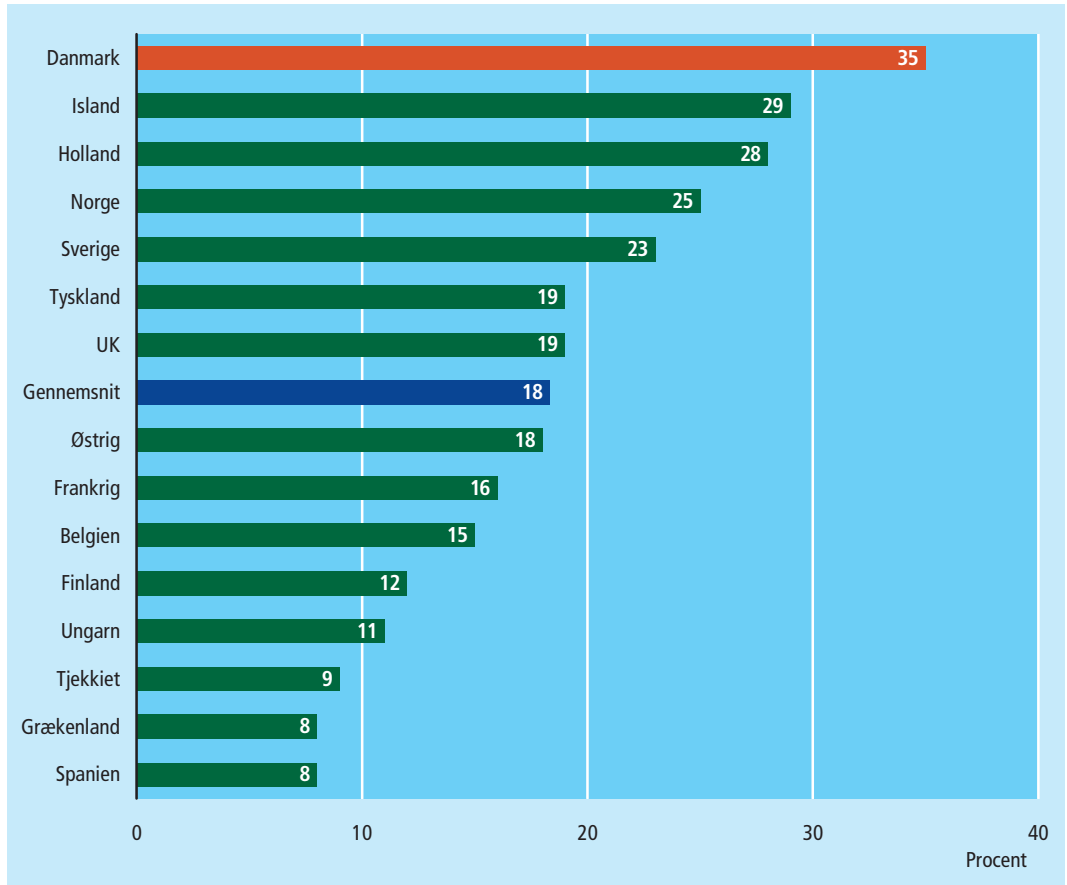
83 pct. af danske virksomheder havde i 2006 en hjemmeside. Det er kun overgået af Sverige med 86 pct. Efter Danmark følger de finske virksomheder med 80 pct. De øvrige nordiske lande, Island med 75 pct. og Norge med 72 pct., ligger ligeledes højere end gennemsnittet.

Ingen markant forskel mellem landene

Blandt alle EU-lande der ligger over gennemsnittet på 71 pct., er der ingen markante forskelle. Den lille spredning er et udtryk for den mætning, der i mange lande er ved at indfinde sig mht. udbredelsen af hjemmesider i virksomheder. Blandt landene under gennemsnittet, varierer andelen lidt mere - fra 53 pct. af virksomhederne i Polen til 70 pct. af virksomhederne i Tjekkiet.

Figur 3.3

Virksomheder der har modtaget ordrer via internettet de seneste 12 mdr. 2006



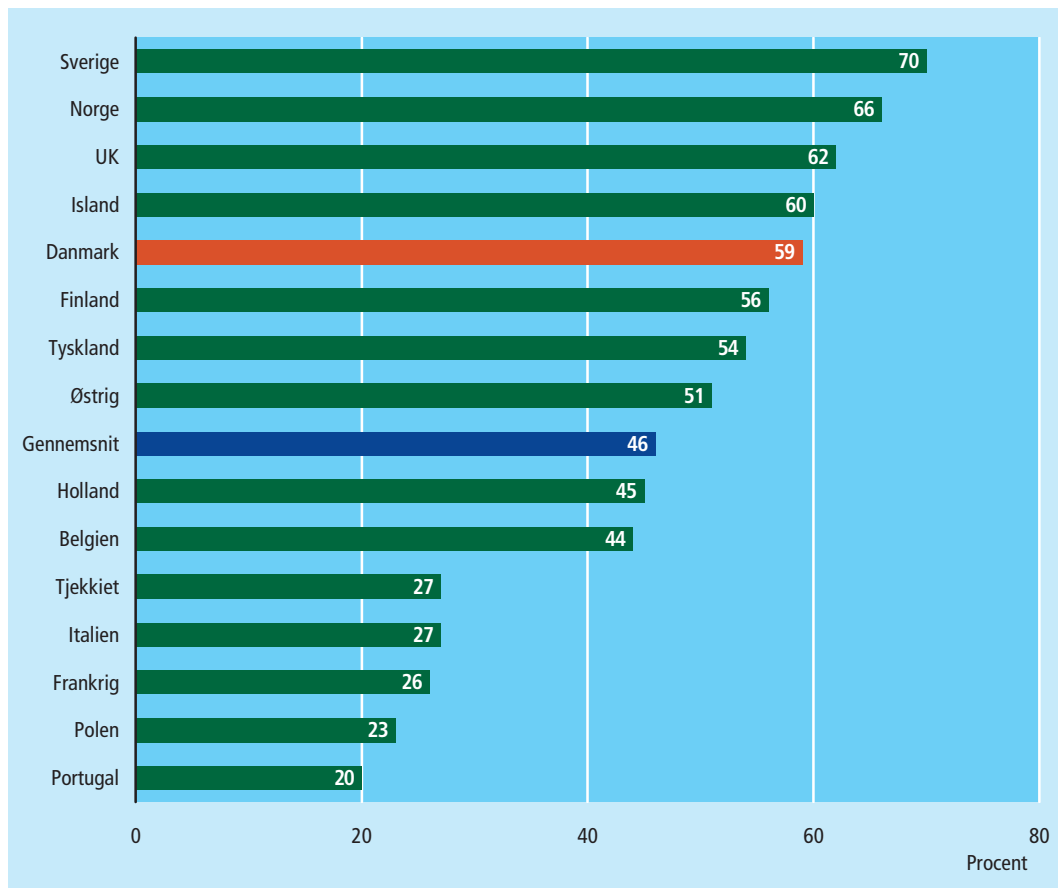
Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, juni 2007 (<http://epp.eurostat.cec.eu.int>).

*Salg via internettet
mest udbredt i
danske virksomheder*

Internetsalg er mest udbredt blandt danske virksomheder, hvor 35 pct. havde modtaget ordrer via internettet i løbet af 2005. Herefter følger Island med 29 pct. og Holland med 28 pct.. De øvrige nordiske lande ligger noget lavere placeret end Danmark, men stadig over gennemsnittet: Norge med 25 pct. og Sverige med 23 pct. En undtagelse er de finske virksomheder, som ligger noget under gennemsnittet med 12 pct.

Figur 3.4 Virksomheder der har købt via internettet de seneste 12 mdr. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, juni 2007 (<http://epp.eurostat.cec.eu.int>).

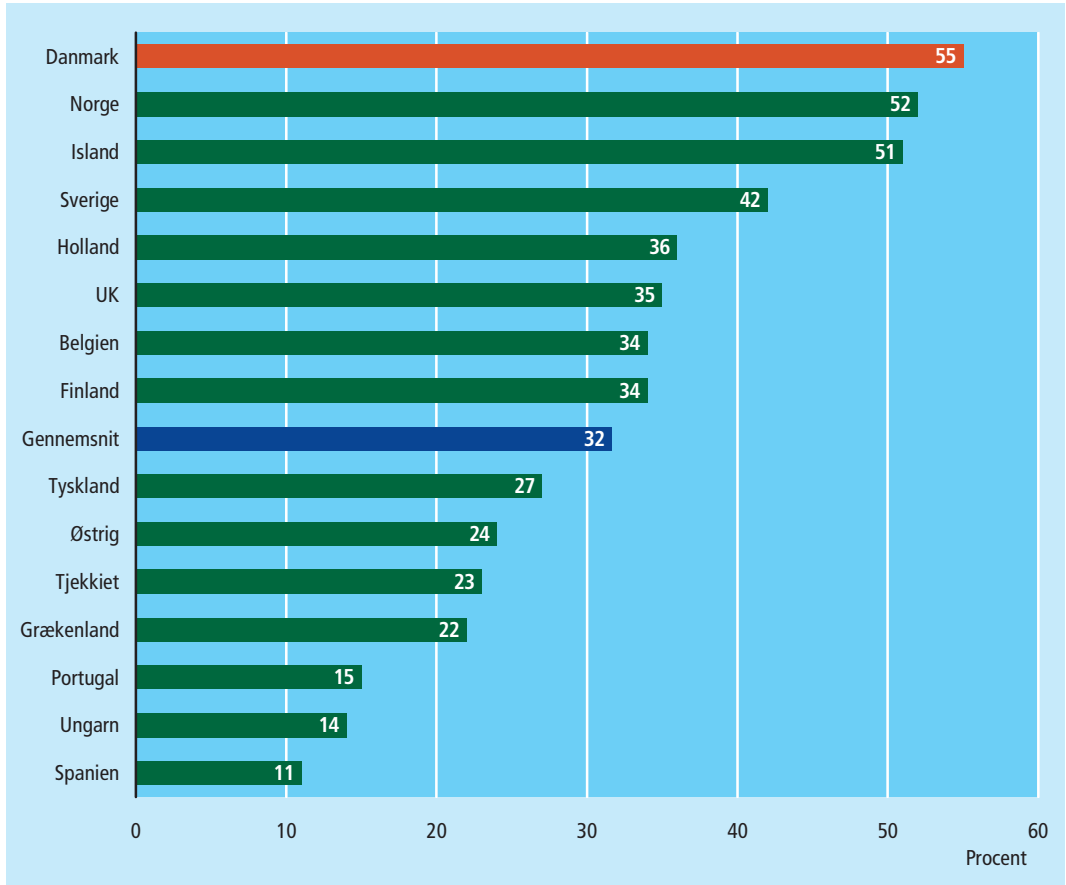
*Køb via internettet
udbredt i nordiske
virksomheder samt
Storbritannien*

59 pct. af danske virksomheder havde købt via internettet i løbet af 2005, hvilket er en 5.-plads blandt 15 udvalgte EU-lande. Sverige ligger nummer ét med 70 pct., fulgt af Norge med 66 pct. og Storbritannien med 62 pct. Før og efter Danmark ligger de øvrige nordiske lande, Island og Finland.

*Stor forskel
mellem landene*

Der er forholdsvis stor forskel på udbredelsen af virksomhedernes internetkøb i EU-landene. Hvor landene over gennemsnittet har andele mellem 50 og 70 pct. er andelene under gennemsnittet på 20-30 pct.

Figur 3.5 Virksomheder med it-fjernarbejde. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden. It-fjernarbejde vil sige, at ansatte regelmæssigt arbejder hjemme eller andre steder uden for virksomheden og derfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post-system).

Kilde: Eurostat, juni 2007 (<http://epp.eurostat.cec.eu.int>).

Flest danske virksomheder har it-fjernarbejde

55 pct. af danske virksomheder benytter sig af it-fjernarbejde, og Danmark indtager dermed en førsteplads, tæt fulgt af Norge med 52 pct. og Island med 51 pct. Sverige hører med 42 pct. også til de lande, hvor it-fjernarbejde er mest udbredt, hvorimod Finland med 34 pct. ligger nærmere gennemsnittet af de 15 udvalgte EU-lande (32 pct.).

Stor forskel mellem top og bund

I en del lande er andelen af virksomheder med it-fjernarbejde tæt på gennemsnittet på ca. 1/3. Under gennemsnittet ligger lande som Portugal, Ungarn og Spanien, hvor udbredelsen er på 11-15 pct. af virksomhederne. It-fjernarbejde er således 4-5 gange mindre udbredt blandt disse landes virksomheder sammenlignet med de tre lande i toppen.