



Uændret niveau for detailomsætningen

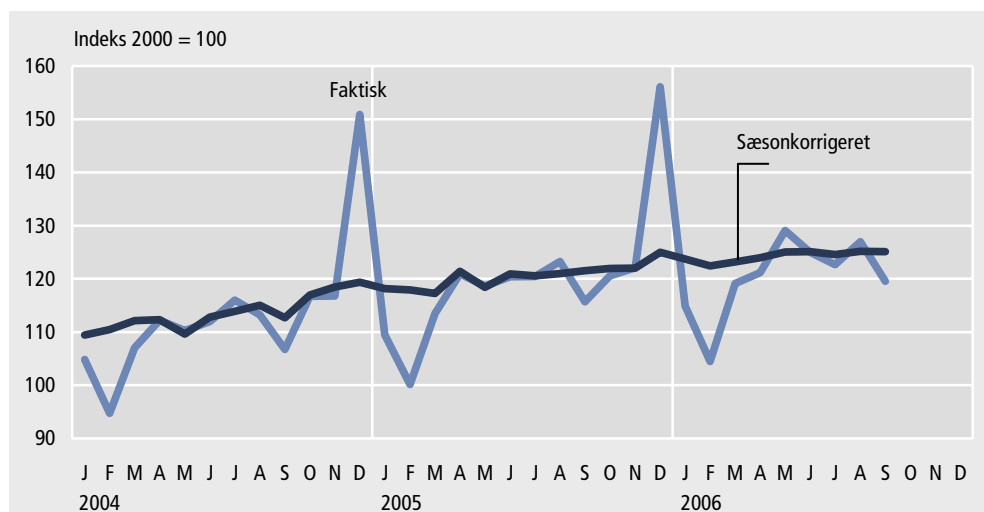
Salget var uændret

Salget i detailhandlen har været næsten uændret i årets første efterårsmåned. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* faldt beskedent med 0,1 pct. fra august til september 2006. Faldet dækker over en meget forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

Stort fald i omsætningen af beklædning mv.

Det sæsonkorrigerede indeks for *beklædning mv.* faldt betydeligt i september med 2,4 pct. Omsætningen inden for *fødevarer og andre dagligvarer* er stort set uændret med et fald på 0,1 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* steg lidt, med 0,6 pct. *Andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stigning på 3,3 pct. i solgte mængder ...

Mængdeindekset for *detailhandel i alt*, uden sæsonkorrigeret, steg med 3,3 pct. i forhold til september sidste år.

... men fødevarer og andre dagligvarer viste et fortsat fald

Udviklingen i den ikke-sæsonkorrigerede detailomsætning opdelt på de tre varegrupper viser, at *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* fortsatte fremgangen med stigninger på hhv. 10,9 pct. og 7,0 pct. i forhold til samme måned året før. Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* faldt derimod med 1,1 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006							
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	122,4	123,2	124,0	125,0	125,1	124,6	125,2	125,1
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	105,8	106,1	105,8	106,1	106,3	105,5	105,4
Beklædning mv.	131,3	133,6	136,5	139,2	142,6	140,6	142,8	139,4
Andre forbrugsvarer	142,7	144,0	144,7	147,2	146,1	144,9	147,0	147,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,1	0,7	0,6	0,9	0,1	-0,5	0,5	-0,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,7	0,1	0,3	-0,3	0,3	0,2	-0,7	-0,1
Beklædning mv.	-2,6	1,7	2,2	2,0	2,4	-1,4	1,6	-2,4
Andre forbrugsvarer	0,0	0,9	0,5	1,7	-0,8	-0,8	1,4	0,6

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Juni	Juli	Aug.	Sept.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	120,4	120,4	123,2	115,7	125,0	122,7	127,0	119,5
Fødevarer og andre dagligvarer	107,5	108,4	109,0	102,6	108,4	107,2	108,5	101,4
Beklædning mv.	126,4	133,2	124,4	121,4	139,5	142,7	140,1	134,6
Andre forbrugsvarer	137,2	134,5	143,6	132,9	144,9	139,9	150,3	142,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	7,5	3,8	8,8	8,4	3,8	1,9	3,0	3,3
Fødevarer og andre dagligvarer	2,1	-0,8	1,1	4,2	0,8	-1,1	-0,4	-1,1
Beklædning mv.	17,6	8,0	15,2	9,9	10,4	7,1	12,7	10,9
Andre forbrugsvarer	11,8	8,9	17,4	13,1	5,6	4,0	4,7	7,0

* Foreløbige tal.

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks oktober 2006* udkommer 1. december 2006.

Henvendelse Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk