



## Uændret stigning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:  
 Forbrugerpriserne  
 steg med 2,0 pct. ...*

I august lå forbrugerpriserne 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I juli var dette tal ligeledes 2,0 pct. Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *transport*, der er steget 3,3 pct. Stigningen skyldes i overvejende grad højere benzinpriser. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 3,1 pct. over det seneste år, hvilket bl.a. skyldes højere priser på frugt og grønt.

*... og priserne faldt  
 2,3 pct. inden for  
 beklædning og fodtøj*

De største prisfald ligger inden for *beklædning og fodtøj* (-2,3 pct.), hvor generelt fallende priser på tøj spiller ind. *Kommunikation* er faldet 1,8 pct., især på grund af billigere mobiltelefoner.

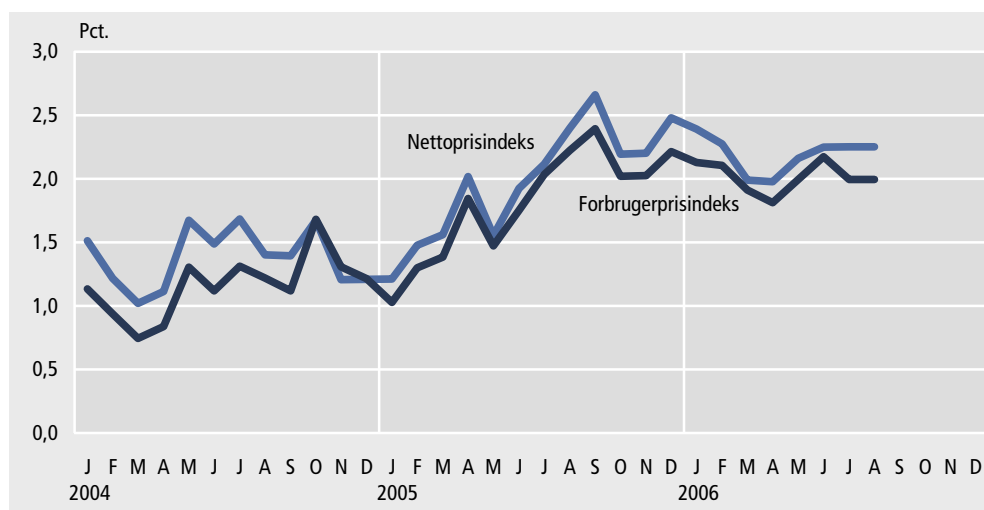
*Seneste måned:  
 Prisfald på især  
 charterrejser ...*

Fra juli til august var det samlede forbrugerprisindeks uændret. Det største prisfald fra juli til august er inden for *fritid og kultur*, der er faldet med 2,3 pct. Her er det især prisfald på charterrejser efter højsæsonens afslutning, som har gjort sig gældende.

*... og prisstigninger  
 på tøj og sko efter  
 sommerudsalget*

*Beklædning og fodtøj* er steget med 4,2 pct. fra juli til august, hvilket overvejende skyldes afslutningen på sommerudsalget. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 0,5 pct. fra juli til august, hvor især prisstigninger på friske grøntsager har gjort sig gældende.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:  
 Årsstigning på 2,3 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i august 2,3 pct. I juli var årsstigningen i nettoprisindekset ligeledes 2,3 pct. Fra juli til august var nettoprisindekset uændret.

*Det danske HICP:  
 Årsstigning på 1,9 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i august en årsstigning på 1,9 pct., mod 2,0 pct. måneden før. Fra juli til august er HICP uændret.

## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2006	2005		2006			Ændring i pct.	
		August	Juni	Juli	August	Juli 2006 - aug. 2006	Aug. 2005 - aug. 2006	
00	<b>Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>110,3</b>	<b>112,8</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	108,1	110,8	111,0	111,5	0,5	3,1
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,5	99,7	100,3	99,0	-1,3	0,5
03	Beklædning og fodtøj	5,21	95,0	101,7	89,1	92,8	4,2	-2,3
04	Bolig	29,27	115,0	118,2	118,4	118,5	0,1	3,0
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,3	109,6	109,3	109,4	0,1	1,0
06	Sundhed	2,76	109,8	108,0	108,5	108,6	0,1	-1,1
07	Transport	12,01	116,2	118,8	120,0	120,0	0,0	3,3
08	Kommunikation	2,18	88,9	86,8	87,6	87,3	-0,3	-1,8
09	Fritid og kultur	10,25	100,9	103,3	104,8	102,4	-2,3	1,5
10	Uddannelse	0,81	141,7	146,0	146,0	146,0	0,0	3,0
11	Restauranter og hoteller	4,63	113,2	115,8	116,1	116,3	0,2	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,6	122,1	122,0	122,1	0,1	1,2
	<b>Varer</b>	<b>52,68</b>	<b>105,7</b>	<b>108,1</b>	<b>107,0</b>	<b>107,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
	<b>Tjenester</b>	<b>47,32</b>	<b>116,2</b>	<b>118,7</b>	<b>119,5</b>	<b>119,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>
	<b>Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>111,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
	<b>HICP i alt (2005 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>100,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>

### Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser), hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på [www.statistikbanken.dk/pris5](http://www.statistikbanken.dk/pris5), [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

### Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på [www.dst.dk/varedeklaration/898](http://www.dst.dk/varedeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

### Næste offentliggørelse

*Forbruger- og nettoprisindeks september 2006* udkommer 10. oktober 2006.

### Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, [mbl@dst.dk](mailto:mbl@dst.dk) (metode)  
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk) (tal)