



Moderat stigning i detailhandlen

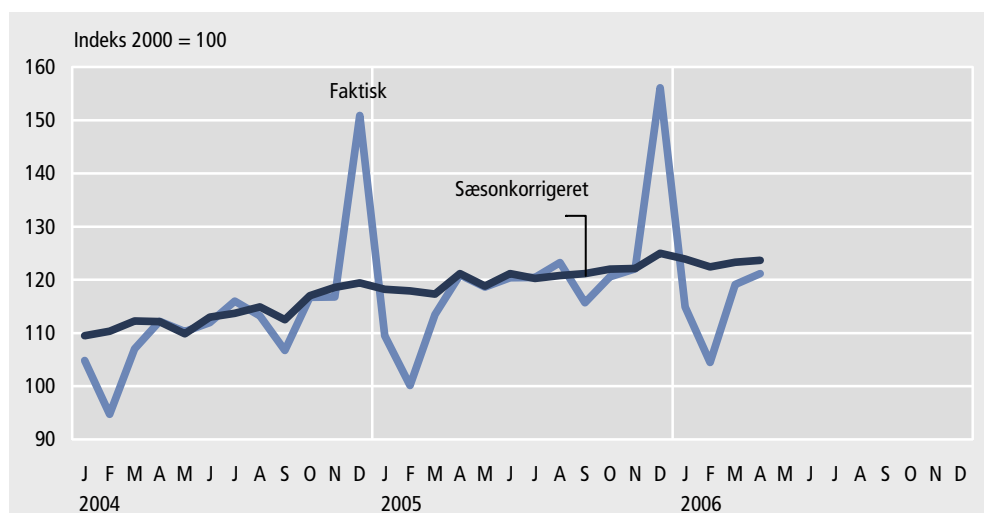
Moderat stigning i detailhandlen i april

Detailhandlen oplevede en moderat stigning i april måned i forhold til måneden før. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* viser en stigning på 0,3 pct. fra marts til april.

Fald i salget af tøj

Salget i varegruppen *beklædning mv.* faldt i april med 0,3 pct. Ellers var der en fremgang i omsætningen af både *fødevarer* og *andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* med en stigning på hhv. 0,3 pct. og 0,4 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure og lignende.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Næsten uændret mængdeindeks

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* er nærmest uændret i forhold til april året før. Det viser en svag stigning på 0,2 pct., som dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

Fremgang i salget af andre forbrugsvarer

Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt med 1,0 pct. mens salget af *beklædning mv.* var uændret i april måned i forhold til april sidste år. *Andre forbrugsvarer* steg derimod med 1,8 pct. i forhold til samme måned året før, hvis det ikke sæsonkorrigeres.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005				2006			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	121,2	122,0	122,1	125,0	123,9	122,4	123,3	123,7
Fødevarer og andre dagligvarer	106,0	106,2	105,7	106,3	107,7	105,9	106,0	106,3
Beklædning mv.	127,5	130,5	131,9	134,8	134,7	131,1	133,2	132,8
Andre forbrugsvarer	140,0	141,2	141,7	147,6	142,9	142,5	144,1	144,7
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,3	0,7	0,1	2,3	-0,8	-1,2	0,7	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	0,1	-0,4	0,6	1,3	-1,7	0,1	0,3
Beklædning mv.	-1,6	2,3	1,1	2,2	0,0	-2,7	1,6	-0,3
Andre forbrugsvarer	0,7	0,9	0,4	4,1	-3,2	-0,3	1,1	0,4

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	109,5	100,2	113,5	120,9	114,9	104,5	119,1	121,1
Fødevarer og andre dagligvarer	95,6	94,1	107,0	106,1	97,6	93,4	106,0	105,1
Beklædning mv.	131,1	91,5	103,3	137,2	141,4	99,5	115,0	137,2
Andre forbrugsvarer	123,8	111,1	125,9	137,2	132,7	121,5	139,3	139,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	4,5	5,7	6,0	7,8	4,9	4,3	5,0	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,3	2,3	3,3	0,5	2,1	-0,8	-0,9	-1,0
Beklædning mv.	10,5	12,3	10,2	15,8	7,8	8,7	11,4	0,0
Andre forbrugsvarer	10,2	8,7	8,6	14,7	7,2	9,4	10,7	1,8

* Foreløbige tal.

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks maj 2006* udkommer den 3. juli 2006.

Henvendelse Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk