

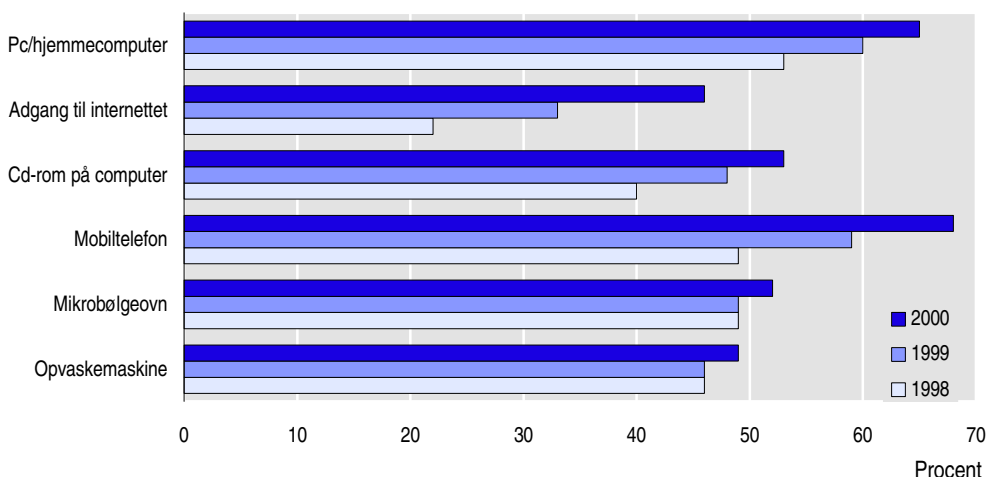


Flere familier har IT-udstyr og mobiltelefoner

Udbredelsen af elektronisk udstyr stiger kraftigt

De seneste års kraftige vækst i udbredelsen af elektronisk udstyr i hjemmene fortsætter. Det er først og fremmest andelen af familier med mobiltelefoner, pc'ere og adgang til Internettet, der er steget. Samtidig fortsætter den stagnerende udvikling med hensyn til de mere traditionelle varige forbrugsgoder så som vaskemaskiner, tørretublere, opvaskemaskiner og mikrobølgeovne.

Udviklingen i familiernes besiddelse af udvalgte forbrugsgoder



Knap hver anden familie har adgang til Internettet

Andelen af familier med adgang til Internettet fra hjemmet er steget med 13 procentpoint i forhold til oktober i 1999 nemlig fra 33 til 46 pct. Dette må ses på baggrund af, at 65 pct. af familierne - mod 60 pct. for et år siden - nu råder over pc/hjemmecomputer i hjemmet. Adgangen til Internettet sker for 36 pct. af hjemmene med et almindeligt modem, 8 pct. har ISDN og 3 pct. ADSL (fast forbindelse).

Knap 70 pct. har mobiltelefon

En kraftig fremgang ses også i familiernes besiddelse af mobiltelefon, idet andelen steg fra 59 pct i efteråret 1999 til 68 pct. i efteråret 2000.

Lille fremgang for enkelte traditionelle goder

Udbredelsen af de mere traditionelle varige goder er stort set uændret i forhold til for et år siden. Dog steg andelen af familier med opvaskemaskine i hjemmet fra 46 til 49 pct. og med mikrobølgeovn fra 49 til 52 pct.

Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder 1997-2000

	1997	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000
	1 000				pct.			
Antal familier i alt	2 282	2 225	2 286	2 269	100	100	100	100
Heraf med:								
Ejrbolig	1 336	1 376	1 385	1 427	59	62	61	63
Sommerhus	225	255	250	240	10	11	11	11
Tørretumbler	832	905	905	909	36	41	40	40
Vaskemaskine	1 684	1 720	1 751	1 714	74	77	77	76
Opvaskemaskine	896	1 015	1 042	1 114	39	46	46	49
Mikrobølgeovn	995	1 096	1 110	1 177	44	49	49	52
Videobåndoptager	1 804	1 816	1 866	1 765	79	81	82	78
Videokamera	372	513	422	461	16	23	18	20
Cd-afspiller	1 796	1 801	1 943	1 904	79	81	85	84
DVD-afspiller	148	7
Mobiltelefon	974	1 084	1 346	1 534	43	49	59	68
Telefonvarer	882	905	956	946	39	41	42	42
Telefax	366	458	378	336	16	22	17	15
Pc/Hjemmecomputer	1 104	1 169	1 374	1 469	48	53	60	65
Cd-rom	641	889	1 102	1 202	28	40	48	53
DVD-drev	300	13
Internet	226	479	750	1 052	10	22	33	46
Heraf opkoblet via:								
Alm. modem	811	36
ISDN	185	8
Fast forbindelse (ADSL)	57	3
	antal personer							
Antal interviewpersoner 16-74 år	989	969	991	948	989	969	991	948

Sådan får De mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i Statistisk årbog og Statistisk tiårsoversigt.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

Kilder og metoder

Opgørelsen er baseret på resultaterne fra Danmarks Statistiks omnibus-undersøgelse 1. oktober - 15. oktober 2000 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 - 74 år. Da der er tale om udsnitsundersøgelser, er resultaterne behæftet med en usikkerhed på op til plus/minus 3 pct.

Omnibusundersøgelsernes familiebegreb omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Læs mere i varedeklarationen der er tilgængelig på Danmarks Statistiks hjemmeside www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2001 forventes offentliggjort primo april 2001.

Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk.