



Prisen har betydning for miljøvaner

Faldende miljøinteresse

Prisen er i stigende grad afgørende for familiernes miljøvaner. Flere og flere angiver prisen som begrundelse for at spare på vand og elektricitet. Samtidig falder familiernes villighed til at købe økologiske produkter. Det viser en interviewundersøgelse af familiernes miljøvaner, som Danmarks Statistik har gennemført i august måned.

Prisen har fået større betydning for adfærden

Familierne er blevet spurgt om, hvilken betydning prisen har for at spare på vand og elektricitet. I 2000 svarer 47 pct., at prisen har "stor" eller "meget stor" betydning for at spare på vandet. Den tilsvarende opgørelse i 1999 var på 38 pct. I 2000 svarer 60 pct. af familierne, at prisen har "stor" eller "meget stor" betydning for at spare på elektriciteten. Den tilsvarende opgørelse i 1999 var på 52 pct.

Miljøhensyn har fået mindre betydning

I 2000 siger 51 pct. af familierne, at miljøhensynet har "stor" eller "meget stor" betydning for deres vandbesparelser. I 1999 angav 56 pct. af familierne disse begrundelser. I 2000 svarer 40 pct. af familierne, at miljøhensyn har "stor" eller "meget stor" betydning for deres elektricitetsbesparelse. I 1999 var tallet 42 pct.

Tabel 1.

Begrundelser for at familien sparer på vand og elektricitet

	Meget stor betydning	Stor betydning	Nogen betydning	Nej, ingen betydning	Ved ikke	Sparer ikke	I alt
	pct.						
Prisen som begrundelse:							
<i>For vandbesparelser:</i>							
2000	17	30	20	25	1	8	100
1999	14	24	23	31	0	7	100
<i>For elektricitetsbesparelser:</i>							
2000	26	34	19	16	1	4	100
1999	21	31	23	20	1	4	100
Miljøet som begrundelse:							
<i>For vandbesparelser:</i>							
2000	16	35	23	17	1	8	100
1999	21	35	23	13	1	7	100
<i>For elektricitetsbesparelser:</i>							
2000	11	29	28	27	1	4	100
1999	13	29	29	24	1	4	100

Flere familier svarer, at de aldrig køber økologisk

Interviewundersøgelsen i 2000 viser, at der er flere familier end i 1999, der angiver, at de aldrig køber økologiske varer. I 2000-undersøgelsen angiver familierne, at:

- 44 pct. aldrig køber økologiske grøntsager, mod 33 pct. i 1999
- 44 pct. aldrig køber økologiske mejeriprodukter, mod 35 pct. i 1999
- 66 pct. aldrig køber økologisk kød, mod 54 pct. i 1999.

Der er altså tale om en klar stigning i forhold til 1999.

Færre familier svarer, at de altid køber økologisk

Samtidig med at der er flere, der siger, at de aldrig køber økologisk, viser undersøgelsen også, at færre siger, at de altid køber økologisk. I 2000-undersøgelsen angiver familierne, at:

- 11 pct. altid køber økologiske grøntsager, mod 17 pct. i 1999
- 22 pct. altid køber økologiske mejeriprodukter, mod 27 pct. i 1999
- 6 pct. altid køber økologisk kød, mod 8 pct. i 1999

Bortset fra køb af økologisk kød, er der tale om en tilbagegang i forhold til 1999.

Tabel 2.

Familiernes køb af økologiske varer 2000

	Ja, altid	Ja, af og til	Nej, aldrig	Ved ikke	I alt
	pct.				
Økologiske grøntsager	11	44	44	0	100
Økologiske mejeriprodukter	22	34	44	0	100
Økologisk kød	6	28	66	0	100
Andre økologiske varer	10	15	75	0	100

Kilder og metoder

Familiernes miljøvaner er blevet undersøgt primo august i de seneste tre år. Der er interviewet et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 - 74 år, således at svarene kan opregnes til at dække alle 2,3 mio. familier i Danmark. Da der er tale om udsnitsundersøgelser, er resultaterne behæftet med usikkerhed.

Spørgeteknik

Der blev stillet et antal konkrete spørgsmål om familiernes holdning til miljøbevidst adfærd. Eksempelvis blev de spurgt om deres motiver til at købe økologiske varer, samt om deres konkrete handlinger for at løse nære miljøproblemer. Ud over ovennævnte blev familierne spurgt om deres brug af genbrugs- og affaldssorteringsordninger, brugen af vand- og elektricitetsbesparende apparater, motiverne til at spare på vand og el samt om, hvor meget de gør for at spare på el og vand. Desuden er de blevet spurgt om deres brug af ukrudtsmidler og giftstoffer mod insekter i haven.

Sådan får De mere information

I serien *Miljø og energi 2000* (Statistiske Efterretninger) udkommer snart mere detaljerede oplysninger om undersøgelsen af familiernes miljøvaner august 2000. Se også årbogen *Miljø 2000*, der udkommer 13. november 2000

Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger om familiernes miljøvaner.

Næste offentliggørelse

Familiernes miljøvaner august 2001 forventes offentliggjort ultimo september 2001.

Henvendelse

Vibeke Ravn Sørensen, tlf. 39 17 33 16, vkr@dst.dk