



Uændret forbrugerprisstigning

Seneste 12 måneder:
 Forbrugerpriserne
 steg med 2,0 pct.

I november var forbrugerpriserne 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I oktober var årsstigningen i forbrugerpriserne ligeledes 2,0 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport*, der er steget 3,4 pct. Især benzinpriserne har medvirket hertil. *Bolig* er steget 3,2 pct. i den samme periode, bl.a. påvirket af prisstigninger på naturgas og fyringsolie. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* er steget 2,4 pct. det seneste år, hvilket overvejende skyldes højere priser på tobaksvarer. De største prisenfald findes inden for *kommunikation* (-1,2 pct.) og *beklædning og fodtøj* (-0,9 pct.), da priserne på mobiltelefoner og tøj er faldet over det seneste år.

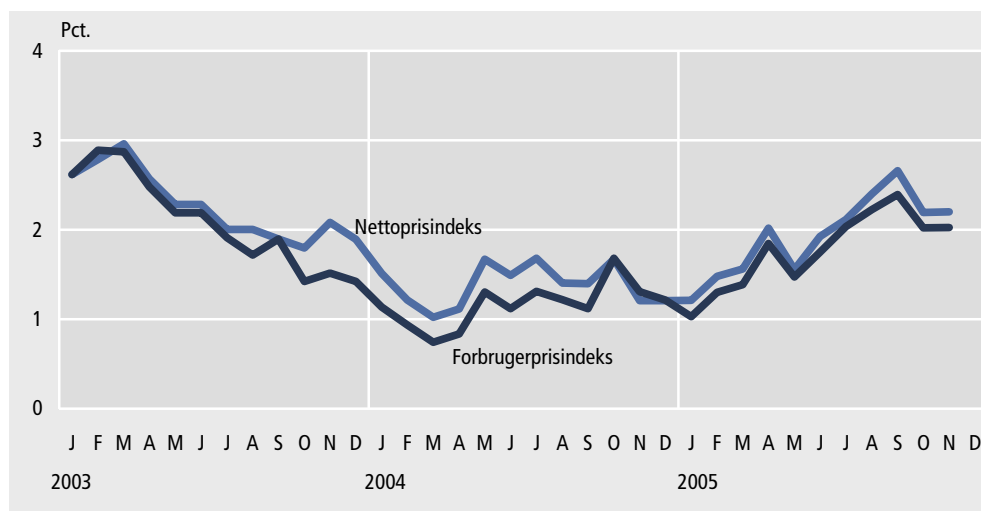
Seneste måned:
 Prisenfald på benzin, tøj,
 kød og grønsager ...

Fra oktober til november faldt det samlede forbrugerprisindeks med 0,3 pct. *Transport* faldt 1,5 pct. som følge af især lavere benzinpriser. *Beklædning og fodtøj* faldt med 0,8 pct., hvilket hovedsageligt skyldes prisenfald på beklædning. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* faldt med 0,3 pct. den seneste måned, da bl.a. priserne på kød og grønsager faldt.

... og prisstigninger
 på øl

Alkoholiske drikkevarer og tobak steg med 0,4 pct. fra oktober til november primært som konsekvens af prisstigninger på øl.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Nettoprisindekset:
 Årsstigning på 2,2 pct.

Årsstigningen i nettoprisindekset var i november 2,2 pct. I oktober var årsstigningen i nettoprisindekset ligeledes 2,2 pct. Fra oktober til november faldt nettoprisindekset med 0,3 pct.

Det danske HICP:
 Årsstigning på 1,9 pct.

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i november på 1,9 pct., den samme årsstigning som i oktober. Fra oktober til november faldt HICP med 0,3 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2003	2004		2005		Ændring i pct.		
		November	September	Oktober	November	Okt. 2005 -nov. 2005	Nov. 2004 -nov. 2005	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,6	111,2	111,1	110,8	-0,3	2,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,5	107,7	107,1	106,8	-0,3	1,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,3	98,6	98,2	98,6	0,4	2,4
03	Beklædning og fodtøj	5,11	105,8	104,5	105,6	104,8	-0,8	-0,9
04	Bolig	28,73	111,9	115,4	115,7	115,5	-0,2	3,2
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,7	108,7	108,8	108,8	-	1,0
06	Sundhed	2,67	107,1	109,9	109,4	109,3	-0,1	2,1
07	Transport	12,94	111,5	117,9	117,0	115,3	-1,5	3,4
08	Kommunikation	2,07	89,6	88,5	88,6	88,5	-0,1	-1,2
09	Fritid og kultur	10,05	101,4	101,1	100,9	100,8	-0,1	-0,6
10	Uddannelse	0,81	140,8	141,4	142,4	142,4	-	1,1
11	Restauranter og hoteller	5,65	111,5	113,3	113,7	113,9	0,2	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	118,2	120,7	120,7	120,9	0,2	2,3
	Varer	53,94	104,3	107,1	106,9	106,3	-0,6	1,9
	Tjenester	46,06	114,0	116,4	116,4	116,4	-	2,1
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,1	111,9	111,8	111,5	-0,3	2,2
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	117,1	119,8	119,7	119,3	-0,3	1,9

Mere information Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrage indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse *Forbruger- og nettoprisindeks december 2005* udkommer 10. januar 2006.

Henvendelse Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk