



Stabil vækst i meningsmåling og markedsanalyse

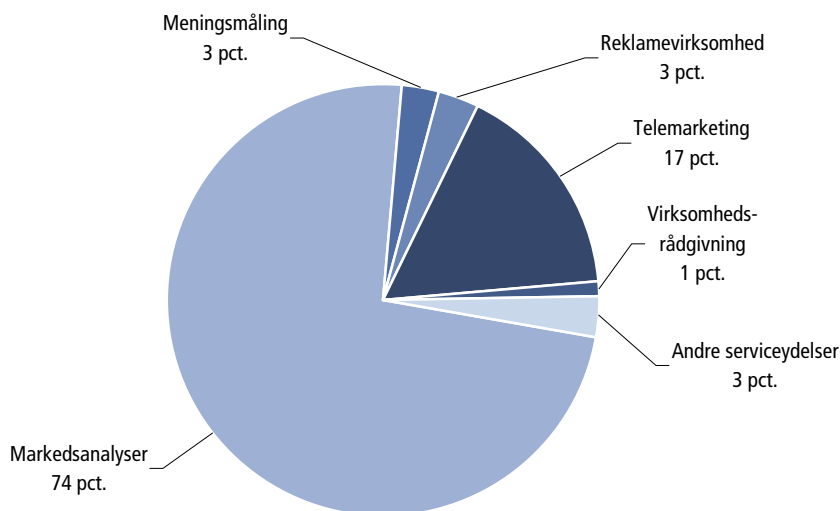
Fremgang i omsætningen

Sidste år var omsætningen i branchen *meningsmåling og markedsanalyse* 885 mio. kr. blandt virksomheder med mindst 10 ansatte. Det er en fremgang på 5 pct. i forhold til 2004.

Markedsanalyser er de vigtigste serviceydelser

Den største omsætning finder fortsat sted inden for de traditionelle markedsanalyseopgaver. 74 pct. af den samlede omsætning findes i serviceydelsen *markedsanalyser*. Kategorien *markedsanalyser* dækker over ydelserne *kvalitative markedsanalyser*, *kvantitative ad-hoc undersøgelser*, *kvantitative undersøgelser som gentages* og *markedsanalyser, der er baseret på registre*.

Figur 1 Omsætning for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på serviceydelser. 2005

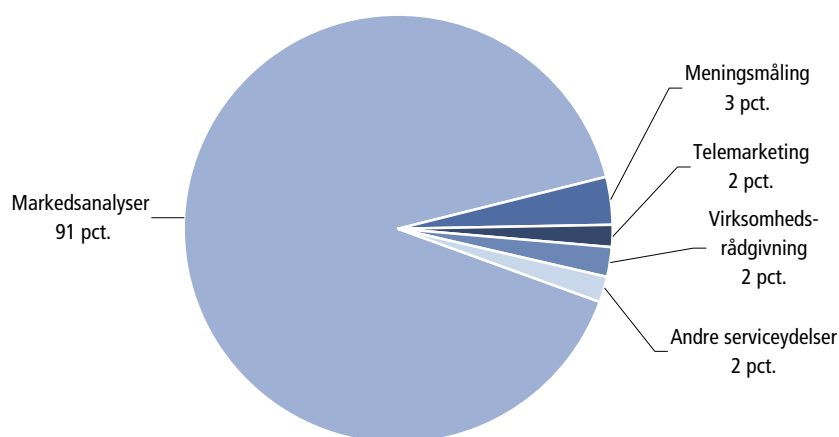


Anm.: Fordelingen af omsætningen vedrører virksomheder med mindst ti ansatte.

91 pct. af eksporten er placeret i branchens hovedaktiviteter

Branchens eksport var i 2005 137 mio. kr. og udgjorde dermed ca. 15 pct. af den samlede omsætning. Hovedparten af eksporten – hele 91 pct. – er koncentreret om de traditionelle markedsanalyseopgaver.

Figur 2. Eksport for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på serviceydelser. 2005

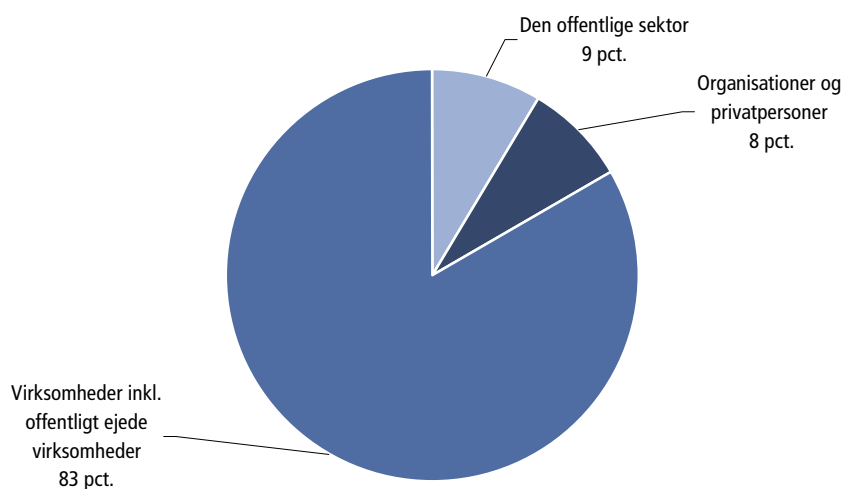


Anm.: Fordelingen af eksporten vedrører virksomheder med mindst ti ansatte.

Største andel af kunder er fra den private sektor

Branchens omsætning fordelt på kundegrupper viser, at den altdominerende kundegruppe er den private sektor. Målt på omsætningen tegner den sig for 91 pct., hvoraf 83 pct. stammer fra virksomheder og 8 pct. fra organisationer og privatpersoner. Den offentlige sektor tegner sig for 9 pct. af omsætningen.

Figur 3. Omsætningen inden for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på kundegrupper. 2005



Anm.: Fordelingen af omsætningen vedrører virksomheder med mindst ti ansatte.

Mere information Mere detaljerede resultater udkommer i *Produktstatistik for serviceerhvervene 2005 ultimo 2006* i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). På nuværende tidspunkt finder du ikke tallene i Statistikbanken.

Kilder og metoder I *Produktstatistik for serviceerhvervene 2005* i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) vil undersøgelsens metode blive beskrevet nærmere. På nuværende tidspunkt finder du ikke varedeklarationen.

Næste offentliggørelse *Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2006* udkommer medio september 2007.

Henvendelse Simon Lamech, tlf. 39 17 38 81, sla@dst.dk
Kjestine Jørgensen, tlf. 39 17 32 56, kjo@dst.dk