



Dvd-afspilleren har indhentet videoen

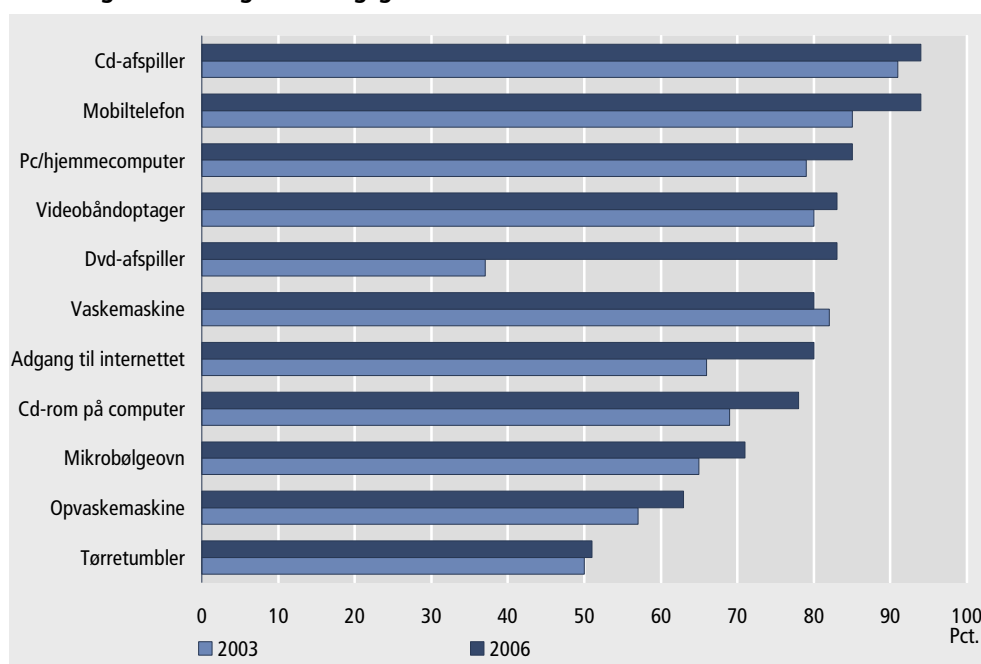
Dvd-afspilleren er nu lige så udbredt som videoen

Dvd-afspilleren fortsætter sin fremgang fra de tidligere år og er nu lige så udbredt i de danske hjem som videoen. Af alle varige forbrugsgoder står dvd-afspilleren for den største stigning i forhold til sidste år – en stigning fra 68 pct. i 2005 til 83 pct. i år. Også dvd-optageren er ved at vinde udbredelse; hver ottende hjem er udstyret med en dvd-optager.

Også digitalkameraet fortsætter sin fremgang

I det hele taget er danskerne glade for de digitale billeder. Således findes der nu et digitalkamera i 61 pct. af de danske hjem – en pæn fremgang i forhold til sidste år, hvor 48 pct. havde et digitalkamera.

Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne



Hvert femte hjem har fladskærms-tv

Fladskærms-tv, mp3-afspiller, mp4-afspiller, DAB-radio og GPS-navigationsudstyr er nye forbrugsgoder, som er kommet med i undersøgelsen af forbrugsgoderne. Bortset fra mp4-afspilleren har danskerne i høj grad taget det nye elektroniske udstyr til sig. I fire ud af ti hjem er der en mp3-afspiller, mens man i hvert femte hjem kan se tv på fladskærm. I hvert syvende hjem står der en DAB-radio.

Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
	1.000				pct.			
Antal familier i alt	2 232	2 350	2 356	2 323	100	100	100	100
Heraf med:								
Tørretumbler	1 109	1 124	1 114	1 196	50	48	47	51
Vaskemaskine	1 833	1 791	1 857	1 869	82	76	79	80
Opvaskemaskine	1 275	1 405	1 330	1 465	57	60	56	63
Mikrobølgeovn	1 442	1 551	1 603	1 649	65	66	68	71
Videobåndoptager	1 796	1 997	1 977	1 922	80	85	84	83
Videokamera	529	541	574	747	24	23	24	32
Heraf digital	...	239	277	413	...	10	12	18
Digitalkamera	...	820	1 132	1 417	...	35	48	61
Cd-afspiller	2 039	2 162	2 184	2 189	91	92	93	94
Dvd-afspiller	827	1 260	1 598	1 926	37	54	68	83
Dvd-optager	...	128	179	304	...	5	8	13
Mobiltelefon	1 888	2 126	2 175	2 173	85	90	92	94
Telefonsvarer	1 079	1 133	1 100	1 172	48	48	47	50
Pc/hjemmecomputer	1 759	1 907	1 974	1 975	79	81	84	85
Cd-rom	1 531	1 703	1 884	1 810	69	73	80	78
Dvd-drev	920	1 205	1 396	1 527	41	51	59	66
Internet	1 480	1 669	1 712	1 855	66	71	73	80
Fladskærms-tv (plasma/lcd)	451	19
MP3-afspiller	920	40
MP4-afspiller	67	3
DAB-radio	317	14
GPS-navigation	339	15
				personer				
Antal interview-personer	964	945	948	901	964	945	948	901

Mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*. Se også www.statistikbanken.dk/varforbr.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er foretaget på baggrund af telefoninterview i april med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Resultaterne for de enkelte år har en stikprøveusikkerhed på +/- 3 pct., mens der er en usikkerhed på 5 pct., når der sammenlignes mellem to år.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/1083.

Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2007 udkommer primo maj 2007.

Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk