



6 ud af 10 internetbrugere handler via nettet

Fortsat stigning i internet-handel

Antallet af danskere, der benytter internettet til at handle, stiger fortsat, men ikke så meget som tidligere. Af hver 100 personer i Danmark mellem 16 og 74 år har 25 foretaget køb på internettet i den seneste måned. Det er en stigning i forhold til 2004, hvor der var 22 ud af hver 100. I 2003 og 2002 var det henholdsvis 17 og 12 pct., der havde e-handlet i den seneste måned.

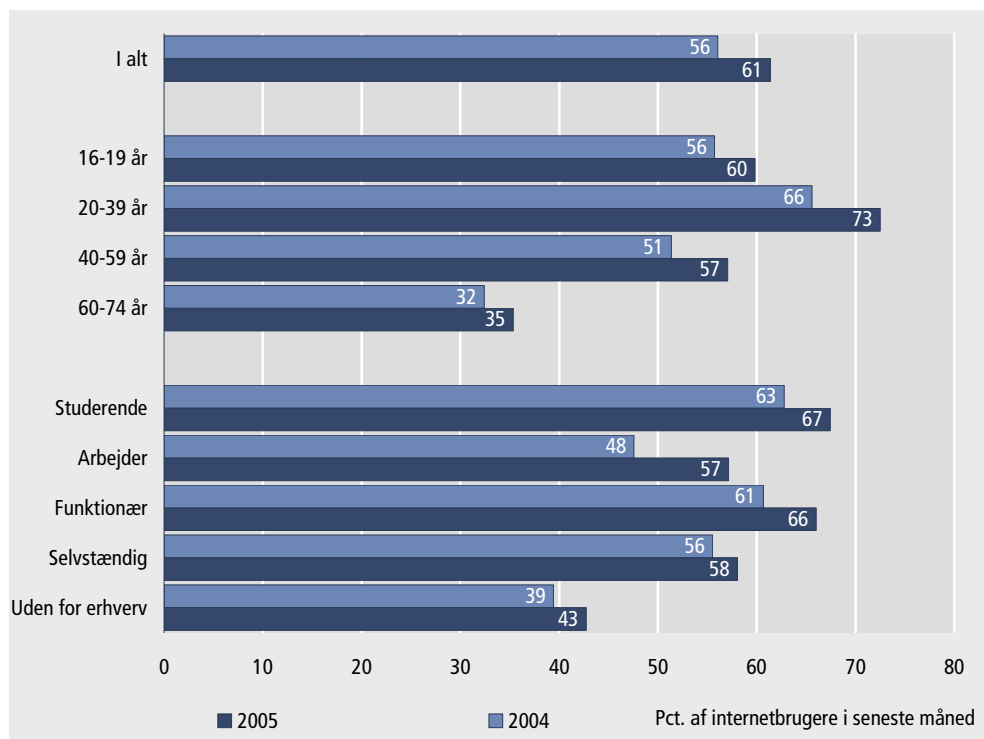
20-39-årige er flittige købere på nettet

Af dem, der i år har brugt internettet inden for den seneste måned, har 61 pct. handlet på internettet inden for det sidste år. Den tilsvarende andel for 2004 lå på 56 pct. Det er primært personer mellem 20 og 39 år, som anvender internettet til at handle. Således e-handler 73 ud af 100 personer i denne aldersgruppe.

Studerende og funktionærer de mest aktive e-handlende

Det er især de studerende og funktionærerne, som handler via internettet. Således har næsten 7 ud af 10 af de studerende og af funktionærerne e-handlet. I forhold til 2004 har den største stigning dog været hos gruppen af arbejdere, hvor 6 ud af 10 nu handler via internettet mod kun hver anden arbejder i 2004.

Figur 1. Køb af varer eller tjenester via internettet. 2004-2005



Rejseprodukter mest populært i 2005

Af de personer, som har e-handlet inden for det sidste år, har de fleste købt rejseprodukter såsom flybilletter, hotelreservationer mv. og andre underholdningsformål dvs. billetter til teater, koncerter og biograf mv. 35 ud af 100 personer e-handler således rejseprodukter, mens 32 ud af 100 personer e-handler andre underholdningsformål.

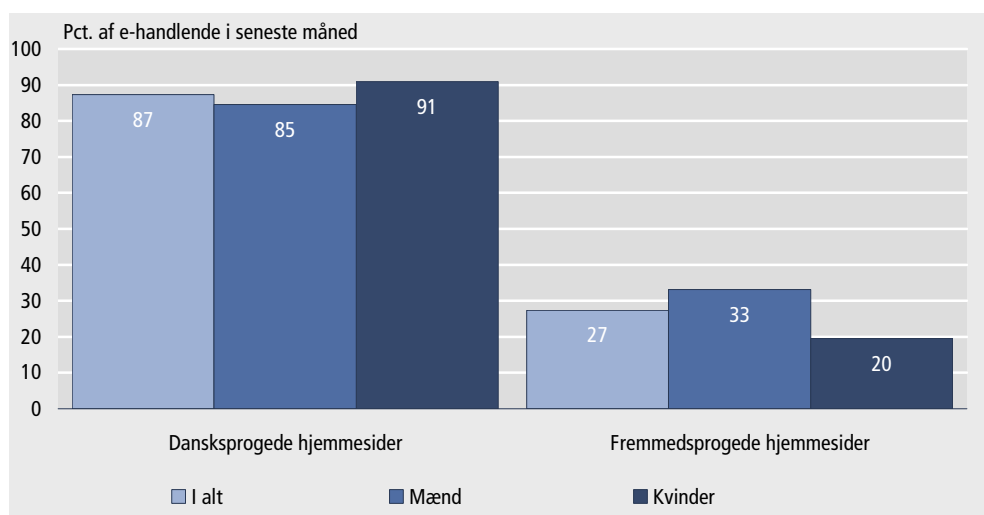
1 ud af 5 har oplevet problemer ved e-handel

I 2005 har 20 pct. af de e-handlende oplevet problemer i forbindelse med køb af varer eller tjeneste over internettet. Et problem kan eksempelvis være for lang leveringstid, der er den mest hyppige form for problem relateret til handel på internettet.

Dansksprogede hjemmesider klart det foretrukne

Af dem, som har købt varer eller tjenester inden for den sidste måned, benyttede hele 87 pct. dansksprogede hjemmesider, mens den tilsvarende andel for fremmedsprogede hjemmesider kun lå på 27 pct.

Figur 2. E-handel på dansksprogede og fremmedsprogede hjemmesider. 2005



1 ud af 3 mænd e-handler på fremmedsprogede hjemmesider

9 ud af 10 kvinder, der har e-handlet inden for den sidste måned, har handlet på dansksprogede hjemmesider. Kun 1 ud af 5 kvinder e-handlede på fremmedsprogede hjemmesider. Tilsvarende er der 85 pct. af mændene, der har e-handlet i den sidste måned, som gjorde det via dansksprogede hjemmesider. Hver tredje mand foretog e-handel på fremmedsprogede hjemmesider.

Hvorfor ikke e-handle?

I 2005 angiver den største gruppe af personer, at de væsentligste barrierer for ikke at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (29 pct.), eller at de ønsker at handle personligt/se varen (28 pct.). 26 pct. angiver, at den væsentligste årsag til ikke at foretage e-handel er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

Mere information

Befolkningens brug af internet i 2005 offentliggøres i mere detaljeret form i serien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger).

Kilder og metoder

Undersøgelsen af befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte interview i hver af månederne januar-april i 2005 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2006 forventes offentliggjort 18. maj 2006.

Henvendelse

Henrik Lynge Hansen, tlf. 39 17 38 71, hlh@dst.dk