



Vikarpersonale i sundhedssektoren stagneret

Vikarbranchen havde fremgang på 14 pct. i 2004

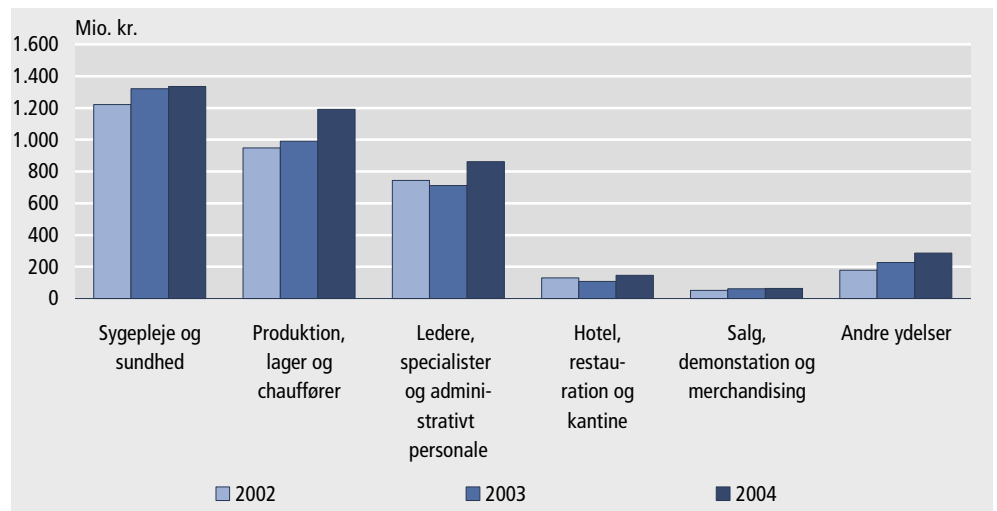
Branchen for vikarbureauer havde en fremgang i omsætningen på 14 pct. i 2004, men for første gang i en årrække skyldes stigningen ikke øget efterspørgsel på sundhedspersonale. Omsætningen inden for vikarpersonale til sundhedssektoren var med 1,3 mia. kr. uforandret i forhold til 2003. Vikarbureauernes formidling af sygepleje- og sundhedspersonale var dog stadig den dominerende vikarydelse.

Stigende efterspørgsel på personale til lager og kontor mm.

Derimod steg efterspørgslen efter vikarer inden for *produktion, lager og chauffører og ledere, specialister og administrativt personale*. Førstnævnte gruppe udgjorde hele 31 pct. af vikarbranchens omsætning, mens sidstnævnte udgjorde 22 pct.

Figur 1.

Vikarbureauernes omsætning fordelt på personalegrupper og serviceydelser



Størst vikareksport inden for sygepleje og sundhed

I 2004 udgjorde den samlede eksport i branchen vikarbureauer knap 210 mio. kr. Disse fordelte sig hovedsagligt på grupperne *sygepleje og sundhed* med 68 pct. og *produktion, lager og chauffører* med 29 pct.

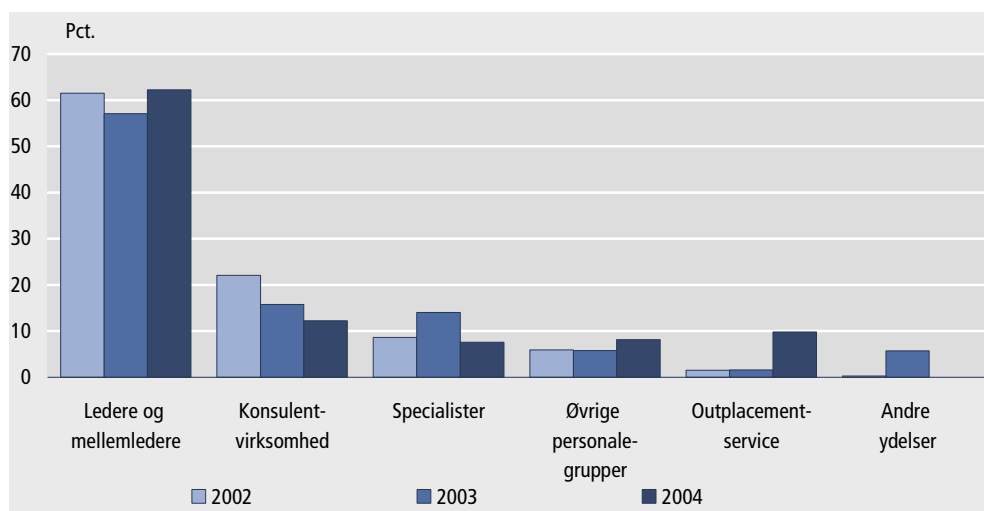
Stigende omsætning fra rekrutteringsfirmaer

Branchen for rekrutteringsfirmaer havde en omsætning på godt 500 mio. kr. i 2004, hvilket var en stigning på ca. 60 mio. kr. i forhold til 2003. *Rekruttering af ledere og mellemledere* var langt den største serviceydelse i branchen, da denne serviceydelse stod for 62 pct. af branchens omsætning, hvilket var en stigning på 5 procentpoint.

Mindre efterspørgsel efter specialister

Omsætningen inden for *rekruttering af specialister* faldt fra 14 pct. i 2003 til 8 pct. i 2004. Hvor rekruttering af it-specialister udgjorde halvdelen af denne omsætning i 2003, udgjorde den kun en fjerdedel i 2004.

Figur 2. Rekrutteringsfirmaernes omsætning på personalegrupper og serviceydelser



100 pct. eksport i branchens hovedaktivitet

I 2004 udgjorde den samlede eksport i rekrutteringsfirmaer ca. 80 mio. kr. Disse er fordelt på grupperne *rekruttering af mellemledere* med 98 pct. og *øvrige specialister* med 2 pct.

Stabile kunder

Vikarbureauernes største kundegruppe er *virksomheder i den private sektor*, som bidrog med 61 pct. af omsætningen og *den offentlige sektor*, der bidrog med 37 pct. af branchens omsætning. Der er ikke sket de store forskydninger i kundegrupperne i 2004 i forhold til 2003.

Virksomheder klart den største kundegruppe

Rekrutteringsfirmaers største kundegruppe i 2004 er *virksomheder i den private sektor*, som bidrog med 76 pct. af omsætningen. *Den offentlige sektor* stod for 16 pct. af omsætningen, mens 8 pct. kom fra *organisationer og privatpersoner*.

Samlet omsætning fordelt på brancher og kundegrupper 2004

	Vikarbureauer	Rekrutteringsfirmaer
	— mio. kr. —	
Omsætning i alt	3 887	510
	— pct. —	
I alt	100	100
Virksomheder	61	76
Industrien	35	34
Forretnings-service, fast ejendom og udlejning	12	16
Andre sektorer	14	26
Den offentlige sektor	37	16
Organisationer og private personer	2	8

Anm.: I 2004 er kundegruppen virksomheder splittet op på hhv. *industri, forretnings-service, fast ejendom og udlejning* og *andre sektorer*.

Mere information

Se mere detaljerede resultater i *Produktstatistik for serviceerhvervene 2004* i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger), som udkommer den 2. november.

Kilder og metoder

I *Produktstatistik for serviceerhvervene 2004* (Statistiske Efterretninger) bliver undersøgelsens metode beskrevet nærmere.

Næste offentliggørelse

Produktstatistik for vikarbureauer 2005 udkommer september 2006.

Henvendelse

Camilla Andersen, tlf. 39 17 33 67, cas@dst.dk
Kjestine Jørgensen, tlf. 39 17 32 56, kjo@dst.dk