



Fortsat faldende årstigning i forbrugerpriserne

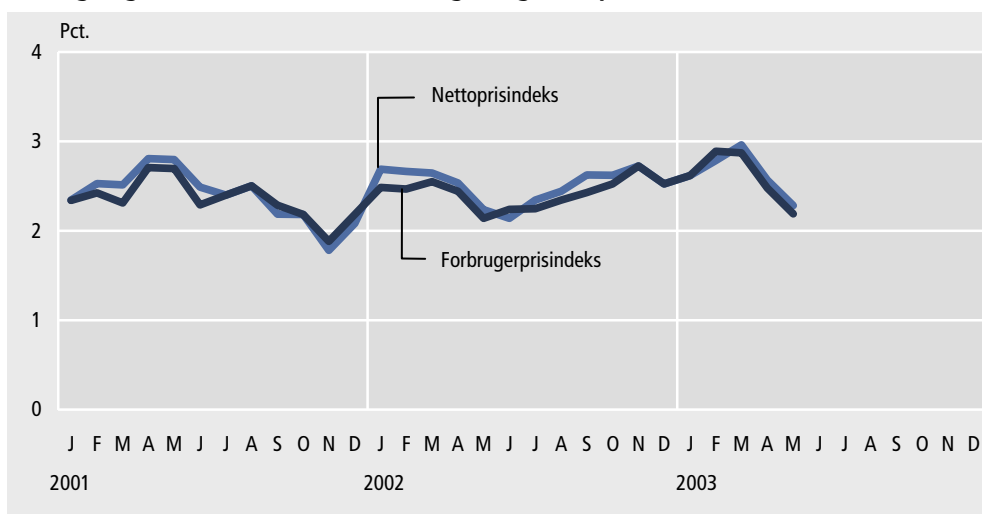
*Årstigning på 2,2 pct.
i forbrugerprisindekset*

I maj var årstigningen i forbrugerpriserne 2,2 pct., mod 2,5 pct. måneden før. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (24,6 pct.) og andre varer og tjenester (5,0 pct.). De største fald/mindste prisstigninger er sket inden for kommunikation (-0,8 pct.) og boligudstyr og husholdningstjenester (0,8 pct.)

*Seneste måneds ændringer:
Prisfald for benzin, olie og
grønsager*

Fra april til maj faldt forbrugerprisindekset med 0,2 pct. Indekset for brændstof faldt med 4,6 pct. hvilket især skyldes et fald i indekset for benzin med 4,8 pct. Indekset for flydende brændsel faldt med 4,6 pct. og indekset for gas faldt ligeledes med 4,6 pct. Endelig faldt indekset for grønsager ekskl. kartofler med 14,0 pct.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



*Årstigning på 2,3 pct.
i nettoprisindekset*

I maj var årstigningen i nettoprisindekset 2,3 pct. mod 2,6 pct. måneden før. Fra april til maj faldt nettoprisindekset med 0,2 pct.

*Årstigning på 2,1 pct.
i dansk HICP*

Årstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i maj 2,1 pct., mod 2,5 pct. måneden før. Fra april til maj faldt HICP med 0,3 pct.



Forbruger- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2003	2002			2003		Stigning i pct.	
			Maj	Marts	April	Maj	April 2003- maj 2003	Maj 2002- maj 2003	
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	105,0	107,5	107,5	107,3	-0,2	2,2	
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,8	108,2	108,3	108,0	-0,3	1,1	
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	102,2	103,4	103,1	103,7	0,6	1,5	
03	Beklædning og fodtøj	5,11	103,7	103,0	105,4	105,5	0,1	1,7	
04	Bolig	28,73	106,1	109,7	109,0	108,7	-0,3	2,5	
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,2	104,8	105,1	105,0	-0,1	0,8	
06	Sundhed	2,67	100,7	100,6	101,6	101,6	-	0,9	
07	Transport	12,94	103,6	108,0	107,1	106,0	-1,0	2,3	
08	Kommunikation	2,07	96,7	96,1	96,1	95,9	-0,2	-0,8	
09	Fritid og kultur	10,05	103,6	104,6	104,7	105,0	0,3	1,4	
10	Uddannelse	0,81	106,3	132,4	132,4	132,4	-	24,6	
11	Restauranter og hoteller	5,65	105,1	107,0	107,1	107,5	0,4	2,3	
12	Andre varer og tjenester	7,95	109,0	112,9	114,2	114,4	0,2	5,0	
	Varer	53,94	103,8	105,7	105,3	104,9	-0,4	1,1	
	Tjenester	46,06	106,6	110,0	110,3	110,4	0,1	3,6	
	Nettoprisindeks i alt	100,00	105,2	107,8	107,8	107,6	-0,2	2,3	
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	113,5	116,2	116,2	115,9	-0,3	2,1	

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for juni 2003 forventes offentliggjort 10. juli 2003.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk