



## Ni ud af ti familier har mobiltelefon

### *Mobiltelefonen fortsætter sin vækst*

Der er stadig flere og flere familier, der anskaffer sig en mobiltelefon. I dag har hele 90 pct. af familierne mindst én mobiltelefon.

### *Dvd-afspilleren med den største fremgang*

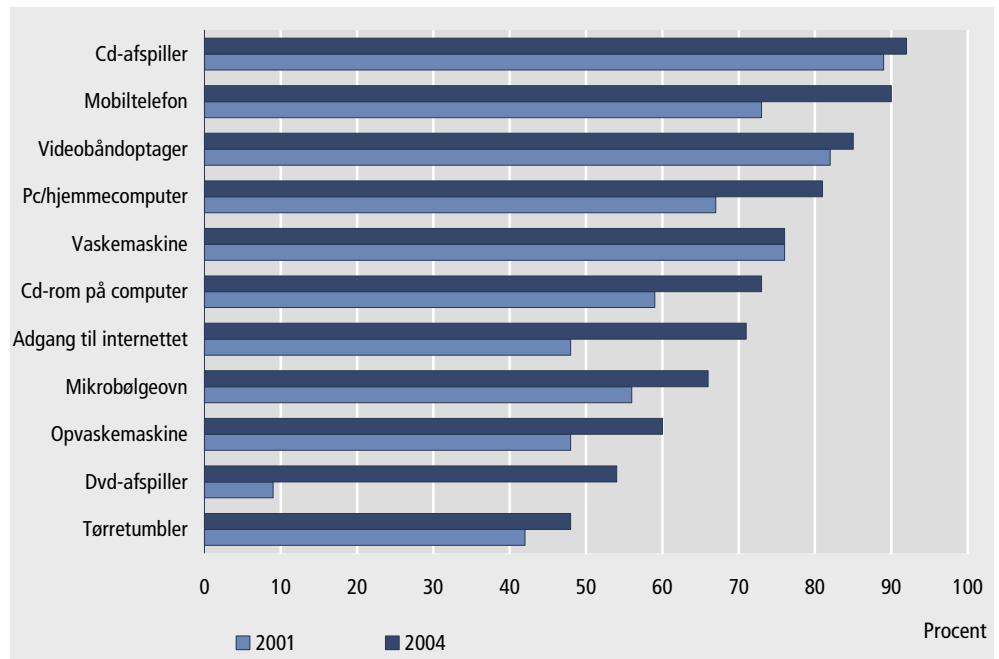
Igen i år er det dvd-afspilleren, der har den største fremgang. 54 pct. af familierne har i dag en dvd-afspiller i hjemmet, mens 5 pct. af landets familier råder over en dvd-optager. Dvd-afspillerens stigende popularitet har imidlertid ikke kunnet forhindre, at også den traditionelle videobåndoptager er populær. Andelen af familier med videobåndoptager er 85 pct. i 2004.

### *Stor andel af familier med internet*

Andelen af familier med adgang til internet er nu oppe på 71 pct. – en fortsat pæn fremgang i forhold til de forudgående år. Samtidig fortsætter den hastige spredning af højhastighedsforbindelser til internet. I 2004 er 24 pct. af samtlige familier opkoblet via en ADSL-forbindelse. I 2003 lå det tilsvarende tal på 17 pct.

Undersøgelsen er foretaget på baggrund af cirka 1.000 telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Resultaterne for de enkelte år har en stikprøveusikkerhed på +/- 3 pct., og 5 pct. når der sammenlignes mellem to år.

### Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne



## Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
	1.000				pct.			
<b>Antal familier i alt</b>	<b>2 302</b>	<b>2 318</b>	<b>2 232</b>	<b>2 350</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Heraf med:								
Ejerbolig	1 413	1 334	1 300	1 384	61	58	63	59
Sommerhus	240	208	272	255	10	9	12	11
Tørretumbler	978	989	1 109	1 124	42	43	50	48
Vaskemaskine	1 753	1 748	1 833	1 791	76	75	82	76
Opvaskemaskine	1 113	1 284	1 275	1 405	48	55	57	60
Mikrobølgeovn	1 285	1 350	1 442	1 551	56	58	65	66
Videobåndoptager	1 897	1 896	1 796	1 997	82	82	80	85
Videokamera	517	498	529	541	22	21	24	23
Heraf digital	...	...	...	239	...	...	...	10
Digital kamera	...	...	...	820	...	...	...	35
Cd-afspiller	2 050	2 126	2 039	2 162	89	92	91	92
Dvd-afspiller	216	492	827	1 260	9	21	37	54
Dvd-optager	...	...	...	128	...	...	...	5
Mobiltelefon	1 680	1 956	1 888	2 126	73	84	85	90
Telefonsvarer	1 073	1 073	1 079	1 133	47	46	48	48
Pc/Hjemmecomputer	1 539	1 679	1 759	1 907	67	72	79	81
Cd-rom	1 368	1 426	1 531	1 703	59	62	69	73
Dvd-drev	477	588	920	1 205	21	25	41	51
Internet	1 107	1 375	1 480	1 669	48	59	66	71
Heraf opkoblet via:								
Modem	993	982	868	766	43	42	39	33
Fast forbindelse (ADSL)	65	128	371	565	3	6	17	24
Andet (herunder kabel)	48	266	241	338	2	11	11	14
	antal personer							
Antal interviewpersoner 16-74 år	951	960	964	945	951	960	964	945

### Mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

### Kilder og metoder

Undersøgelsen gennemføres i april måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år.

Læs mere i varedeklarationen på [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

### Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2005 forventes offentliggjort primo maj 2005.

### Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, [jch@dst.dk](mailto:jch@dst.dk)