



## Flere bruger internettet dagligt

*Knap fire ud af ti på nettet dagligt*

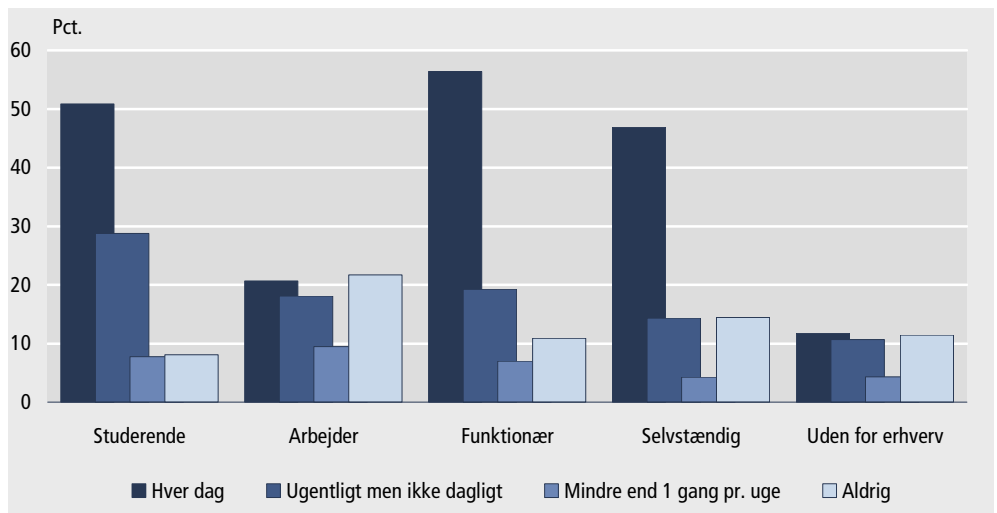
I 2002 brugte 56 pct. af befolkningen internettet fra hjemmet og/eller arbejdet mindst én gang om ugen, og 38 pct. var på nettet hver dag. Andelen af daglige brugere var til sammenligning 35 pct. i 2001. Andelen af ugentlige brugere er omtrent uændret. Internettet blev ikke benyttet af 13 pct. af dem, som faktisk havde adgang.

*Tre ud af fire har adgang til internettet*

76 pct. af befolkningen havde i 2002 adgang til internettet hjemme og/eller på arbejde. Det er en stigning i forhold til 2001, hvor der var 73 pct. Stigningen kommer fra dem, som har fået adgang til internet hjemme. Internetadgang er mest udbredt blandt studerende og funktionærer, hvor hhv. 95 pct. og 94 pct. har adgang fra hjem og/eller arbejde. Hos de uden for erhverv er der 38 pct., som har adgang til internet.

Figur 1

Hyppeghed i brug af internet fra hjem og/eller arbejdsplads 2002



*Studerende og funktionærer hyppigst på nettet*

Ses på beskæftigelsesgrupperne er 80 pct. af de studerende på internettet mindst én gang om ugen og 51 pct. hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 76 pct. på internettet mindst én gang om ugen, og 56 pct. hver dag. Derimod bruger 39 pct. af arbejderne internettet ugentligt, og 21 pct. dagligt.

*Mænd hyppigere på nettet end kvinder*

62 pct. af mændene bruger internettet i hjemmet og/eller på arbejdet ugentligt, mod 51 pct. af kvinderne. Forskellen i andelen af ugentlige brugere af internet hos de to køn, er størst hos funktionærer og selvstændige, hvor henholdsvis 85 pct. og 66 pct. af mændene er på internettet ugentligt, mod hhv. 68 pct. og 50 pct. af kvinderne.

*Privat formål er oftest at søge information*

De tre private formål, som flest benytter internettet til, er: At søge information og benytte online services (63 pct.), til kommunikation (57 pct.) og til kontakt med offentlige myndigheder (41 pct.).



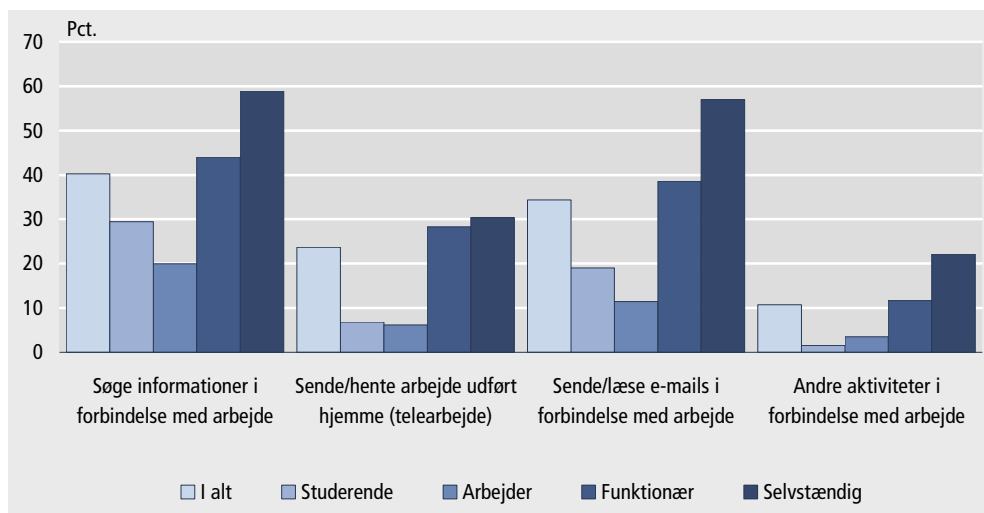
Fire ud af ti bruger nettet til at søge informationer i forbindelse med arbejde

Blandt de beskæftigede har 40 pct. brugt internettet hjemmefra til at søge informationer til brug i arbejdsmæssig sammenhæng inden for den sidste måned. 34 pct. af de beskæftigede har i samme periode brugt internettet til at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde.

Hver fjerde bruger nettet til telearbejde

24 pct. af de beskæftigede har brugt internettet til at udføre telearbejde i den seneste måned, dvs. til at sende eller hente arbejde udført hjemme. 11 pct. af de beskæftigede brugte i samme periode internettet uden for arbejdspladsen til andre aktiviteter i forbindelse med arbejde.

Figur 2 Arbejdsrelaterede formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned 2002



Særligt de selvstændige bruger nettet til arbejdsrelaterede formål

Ses på de forskellige beskæftigelsesgrupper, så ligger de selvstændige højere end de øvrige for alle formålene. Særlig højt ligger de mht. at søge information i forbindelse med deres arbejde (59 pct.) og at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde (57 pct.). Funktionærernes adfærd er meget lig den for befolkningen i alt.

De studerende og arbejderne ligger begge meget lavt for alle formål, men de studerende ligger lidt højere end arbejderne mht. at søge information i forbindelse med arbejde (29 pct.) og at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde (19 pct.).

Væsentligste barriere er manglende behov

Af de, som ikke har adgang til internet i hjemmet, angiver 56 pct., at den vigtigste årsag er, at de ikke har brug for det. 15 pct. angiver at udgifterne til opkobling er for store. Bekymring for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger synes ikke at være en væsentlig barriere for at have internet i hjemmet, med mindre end 1 pct.

Mere information

Befolkningens brug af internet i 2002 offentliggøres i mere detaljeret form i serien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger).

Kilder og metoder

Undersøgelsen befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte interview i hver af månederne januar-december i 2002 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2003 forventes offentliggjort primo april 2004.

Henvendelse

Marlene Rosemarie Madsen, tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk (metode)  
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)