



Mere end hver tredje familie har dvd-afspiller

De nye forbrugsgoder stiger mest

I lighed med det sidste år var væksten størst for dvd-afspiller, som fra 2002 til 2003 steg med 16 procentpoint og nu findes i mere end hvert tredje danske hjem.

To tredjedele af familierne er på nettet

Hjemmecomputere og internetopkobling steg også i det forløbne år, dog noget mere afdæmpet med 7 procentpoint og to tredjedele af alle danske familier er nu koblet op på Internettet.

Cd-afspilleren er det mest udbredte varige forbrugsgode

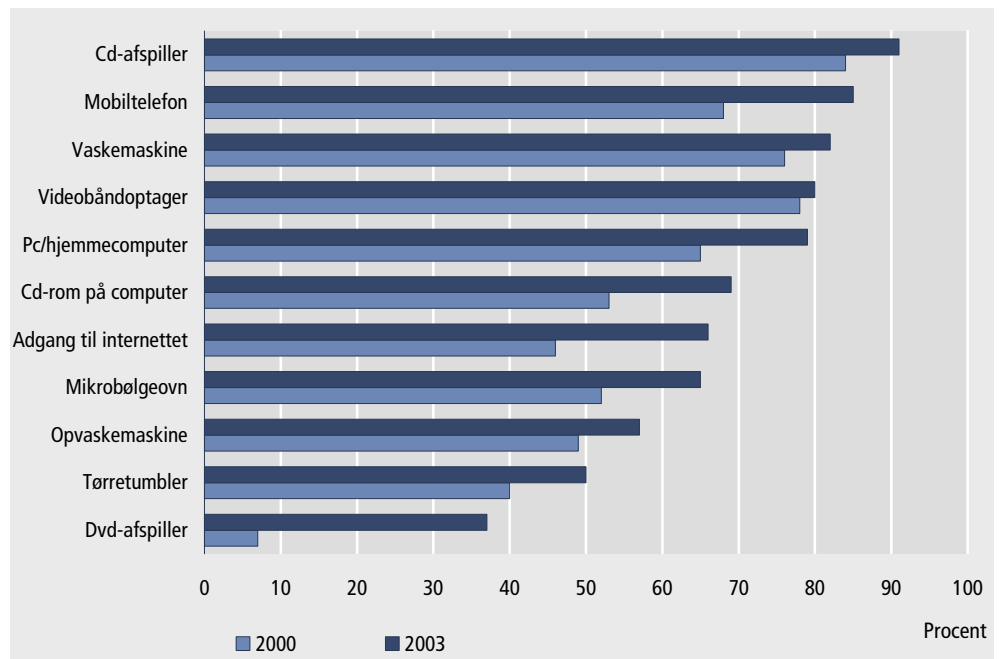
Ni ud af ti danske familier havde i foråret i 2003 cd-afspiller i hjemmet, som dermed er det mest udbredte varige forbrugsgode. Andenpladsen indtages af mobiltelefonen, hvoraf der fandtes mindst én i 85 pct. af hjemmene.

Vaskemaskine, videobåndoptager og hjemmecomputer fandtes i otte ud af ti hjem.

Stigning i de traditionelle forbrugsgoder

For første gang i mange år ses også en stigning for de mere traditionelle varige forbrugsgoder som vaskemaskine, tørretumbler og mikrobølgeovn.

Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne



Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
	1.000				pct.			
Antal familier i alt	2 269	2 302	2 318	2 232	100	100	100	100
Heraf med:								
Ejerbolig	1 427	1 413	1 334	1 300	63	61	58	63
Sommerhus	240	240	208	272	11	10	9	12
Tørretumbler	909	978	989		40	42	43	50
Vaskemaskine	1 714	1 753	1 748	1 833	76	76	75	82
Opvaskemaskine	1 114	1 113	1 284	1 275	49	48	55	57
Mikrobølgeovn	1 177	1 285	1 350		52	56	58	65
Videobåndoptager	1 765	1 897	1 896	1 796	78	82	82	80
Videokamera	461	517	498	529	20	22	21	24
Cd-afspiller	1 904	2 050	2 126	2 039	84	89	92	91
Dvd-afspiller	148	216	492		7	9	21	37
Mobiltelefon	1 534	1 680	1 956	1 888	68	73	84	85
Telefonsvarer	946	1 073	1 073	1 079	42	47	46	48
Telefax	336	303	304	330	15	13	13	15
Pc/Hjemmecomputer	1 469	1 539	1 679	1 759	65	67	72	79
Cd-rom	1 202	1 368	1 426	1 531	53	59	62	69
Dvd-drev	300	477	588	920	13	21	25	41
Internet	1 052	1 107	1 375	1 480	46	48	59	66
Heraf opkoblet via:								
Modem	996	993	982	868	44	43	42	39
Fast forbindelse (ADSL)	57	65	128	371	3	3	6	17
Andet (herunder kabel)	...	48	266	241	...	2	11	11
	antal personer							
Antal interviewpersoner 16-74 år	948	951	960		948	951	960	964

Mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i Statistisk årbog og Statistisk tiårsoversigt.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

Kilder og metoder

Undersøgelsen gennemførtes til og med 2000 i oktober måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Fra 2001 gennemføres undersøgelsen i april

Læs mere i varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2004 forventes offentliggjort primo maj 2004.

Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk