



8 ud af 10 større virksomheder var på Internettet i 1998

Første officielle tal for virksomhedernes brug af IT

77 pct. af danske virksomheder med mindst 20 ansatte var kommet på Internettet i 1998. Blandt disse havde 42 pct. anvendt elektronisk handel - enten ved afgivning af bestilling eller modtagning af ordrer via Internet.

Det er hovedkonklusionen i en undersøgelse af danske virksomheders anvendelse af informationsteknologi, gennemført af Danmarks Statistik i oktober 1998. Undersøgelsen er foretaget på vegne af Forskningsministeriet, og resultatet udgør de første officielle tal på området. Undersøgelsen blev besvaret af ialt 1.832 virksomheder med mindst 20 ansatte.

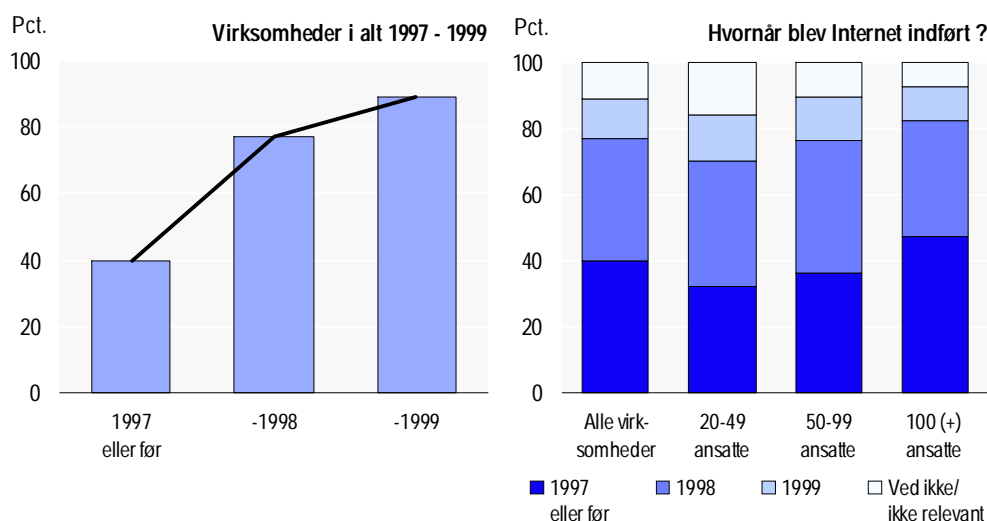
Adgang til Internet

De fleste virksomheder anvender Internet

Der har de sidste par år været en kraftig vækst i antallet af virksomheder, der anvender Internet, og stigningen forventes fortsat i 1999. 77 pct. af virksomhederne anvender Internet i dag og yderligere 12 pct. forventer at indføre det i 1999. Internet er samtidigt en ny teknologi hos mange. Næsten halvdelen, af de virksomheder der havde Internet i 1998, havde først indført det samme år.

Figur 1 + 2

Virksomheder med adgang til Internet



Internet mere udbredt blandt de store virksomheder

Internet er mere udbredt blandt de største virksomheder. Eksempelvis havde 82 pct. af virksomhederne med mere end 100 fuldtidsansatte Internet i 1998 mod 70 pct. af virksomhederne med 20-49 ansatte. De største virksomheder med mindst 100 ansatte har samtidigt længere tids erfaring, idet 48 pct. af disse var på Internettet i 1997 mod 32 pct. blandt virksomhederne med 20-49 ansatte.

Forskel mellem brancher

Udbredelsen varierer også mellem brancherne. 84 pct. af virksomhederne inden for forretningservice mv. havde Internet i 1998 mod 58 pct. inden for bygge- og anlæg.

Tabel 1.

Hvornår er Internet indført eller planlagt indført i virksomheden ?

	1997 eller før	1998	1999	Ved ikke/ ikke relevant	I alt
	procent				
Alle virksomheder¹	40	37	12	11	100
Antal ansatte					
20-49	32	38	14	16	100
50-99	36	40	13	10	100
100 (+)	48	35	10	7	100
Branche					
Industri	42	38	11	9	100
Bygge- og anlæg	17	42	15	26	100
Handel, hotel og restauration mv.	36	40	15	9	100
Transport, post og telekomm.	32	36	10	22	100
Forretningservice mv. ²	55	29	8	9	100

Sammenlægning af enkeltoplysninger vil pga. afrunding ikke i alle tilfælde danne de anførte totaler.

1) n = 1.815

2) Forretningservice mv. indeholder forretningservice, ejendomsmæglervirksomhed samt anden servicevirksomhed

Elektronisk handel via Internet

1/3 har bestilt varer på Internet

De virksomheder, der bruger eller forventer at bruge Internet senest 1999, blev bl.a. spurgt om, hvornår de havde påbegyndt elektronisk bestilling af varer/ytelser. I alt 34 pct. af virksomhederne havde bestilt varer/ytelser elektronisk i 1998 eller tidligere og yderligere 15 pct. forventer at komme med i 1999.

Tabel 2.

Elektronisk bestilling af varer/ytelser

	1997 eller før	1998	1999	Ved ikke/ ikke relevant	I alt
	procent				
Alle virksomheder¹	15	19	15	50	100
Antal ansatte					
20-49	11	18	19	52	100
50-99	14	15	17	54	100
100 (+)	18	22	13	47	100
Branche					
Industri	13	19	16	52	100
Bygge- og anlæg	6	18	18	57	100
Handel, hotel, restauration mv.	15	18	21	46	100
Transport, post og telekomm.	9	18	12	61	100
Forretningservice mv.	25	24	4	47	100

1) n=1493

1/5 modtager ordrer via Internet

19 pct. af virksomhederne havde modtaget ordrer via hjemmeside i 1998 eller tidligere. Her forventes en stor vækst, idet yderligere 25 pct. påregner at modtage ordrer senest med udgangen af 1999.

Tabel 3.

Modtagelse af ordrer via hjemmeside

	1997 eller før	1998	1999	Ved ikke/ ikke relevant	I alt
	procent				
Alle virksomheder¹	7	12	25	56	100
Antal ansatte	6	15	19	60	100
20-49	5	11	23	60	100
50-99	6	13	27	54	100
100 (+)	8	12	26	54	100
Branche					
Industri	6	9	26	60	100
Bygge- og anlæg	1	10	17	71	100
Handel, hotel, restauration mv.	8	15	32	45	100
Transport, post og telekomm.	9	15	20	56	100
Forretningsservice mv.	9	14	16	61	100

1) n=1493

4 ud af 10 har anvendt elektronisk handel

Ser man på virksomheder, der i 1998 har enten afgivet bestillinger eller modtaget ordrer, er andelen 42 pct. Virksomheder, som har anvendt begge disse former for elektronisk handel i 1998, udgør 11 pct.

Barrierer for anvendelse af Internet

Alle virksomheder blev endvidere spurgt, hvilken betydning forskellige barrierer har for anvendelsen af Internet samt elektronisk handel. De mere grundlæggende barrierer for brug af Internet har størst betydning for virksomhederne. Især sikkerhedsproblematikken i form af "risiko for hacking, virus eller anden uvedkommende adgang til virksomhedens data" har vægt, idet 48 pct. mener det har stor betydning, og 33 pct. angiver nogen betydning.

Barrierer for elektronisk handel

Når det drejer sig om elektronisk handel er de tre vigtigste barrierer "for lille kunde-potentiale", "usikkerhed ved betalingsformidling" samt "usikkerhed i forbindelse med aftaleindgåelse mm." Godt 50 pct. mener, at disse barrierer har nogen eller stor betydning. Vægtningen skifter, hvis man inddrager branche, virksomhedens størrelse eller IT-erfaring. Eksempelvis mener hele 60 pct. blandt de virksomheder, der har modtaget ordrer via Internet, at usikkerhed ved betalingsformidling er et problem. Generelt vurderes barriererne for Internet og elektronisk handel højest blandt de virksomheder, der allerede har indført teknologien.

Sådan får De mere information

Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af IT vil blive offentliggjort i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Undersøgelsen indeholder bl.a. oplysninger om IT-plattform, Internet m.m., elektronisk handel fordelt på delaktiviteter, EDI, IT-outsourcing, medarbejder-PC samt barrierer for anvendelse af hhv. IT, Internet samt elektronisk handel.

Kilder og metoder

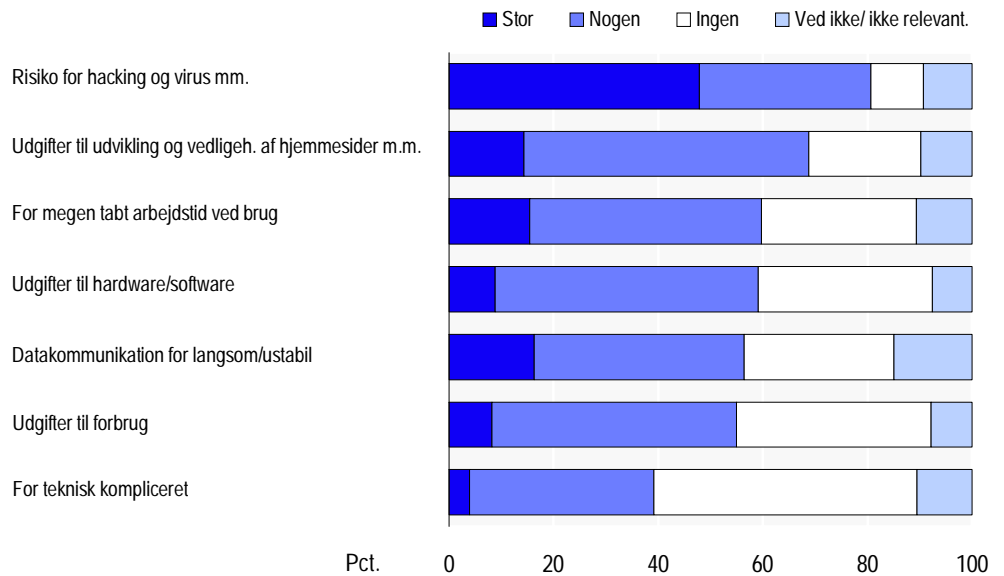
Undersøgelsen er gennemført oktober 1998 som en frivillig spørgeskemabaseret stikprøve blandt hovedparten af brancherne i private byerhverv. Stikprøven er dannet ved tilfældig stratificeret udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche i Det Erhvervsstatistiske Registersystem. Besvarelsene repræsenterer 31 pct. af Danmarks samlede beskæftigelse i de private byerhverv. 1.832 virksomheder med mindst 20 ansatte indgår i undersøgelsen, svarende til en besvarelses-procent på 61 pct.

Henvendelse

Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, mlu@dst.dk

Figur 3.

Barrierer for brug af Internet



Tabel 4.

Barrierer for brug af Internet og elektronisk handel

	Ingen	Nogen	Stor	Ved ikke/ ikke relevant	I alt ¹
	Procent				
Internet generelt					
Risiko f. hacking, virus, uvedkommende adgang til virksomhedens data	10	33	48	9	100
Udgifter til udvikling og vedligeholdelse af hjemmesider m.m.	21	55	14	10	100
For megen tabt arbejdstid ved brug	30	44	15	11	100
Udgifter til hardware/software	33	50	9	8	100
Datakommunikation for langsom/ustabil	29	40	16	15	100
Udgifter til forbrug	37	47	8	8	100
For teknisk kompliceret	50	35	4	10	100
Elektronisk handel					
Kundepotentialet er for lille	13	24	27	36	100
Usikkerhed ved betalingsformidling	13	22	26	39	100
Usikkerhed i forbindelse med aftaleindgåelse, garanti, betingelser osv.	14	26	22	39	100
Omkostninger ved intern omstilling af arbejdsgange	26	34	8	32	100
Hensyn til nuværende afsætningskanaler	25	23	17	35	100

1) n=1.815