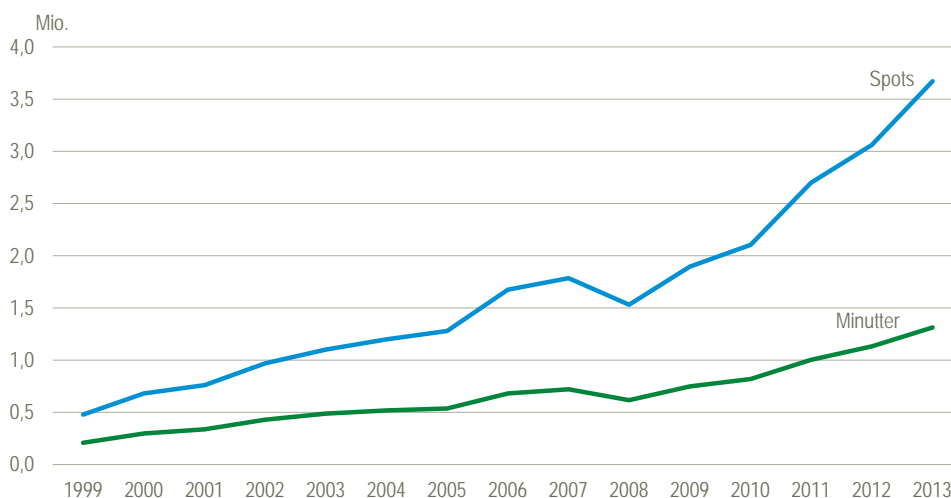


Fortsat mere tv-reklame

I 2013 blev der vist lidt over 3,6 mio. tv-spots på de kommercielle tv-kanaler. Med tv-spots forstås reklameindslag på tv. Til sammenligning blev der i 2012 vist lidt over 3,0 mio. og i 2011 2,7 mio. spots. Målt i tid steg omfanget af tv-spots med lidt over 3.000 timer fra 2012 til 2013.

Antal tv-spots og varighed i minutter



Kilde: TNS Gallup

Faldende omsætning

Selvom antallet af tv-spots er stigende, er den samlede omsætning faldende. Fra 2012 til 2013 er den samlede omsætning faldet fra 5,0 mia. kr. til 4,7 mia. kr. Det største fald er inden for *elektronik og edb*, som er faldet fra 0,9 mia. kr. i 2012 til knap 0,8 mia.kr. i 2013. Det er et fald på 15 pct.

Inden for fødevarer er omsætningen på tv-spots faldet med 40 mio. kr. og inden for boligudstyr med 34 mio. kr. fra 2012 til 2013. Modsat er det gået for haveartikler, der har haft en fremgang på 11 mio. kr. det seneste år.

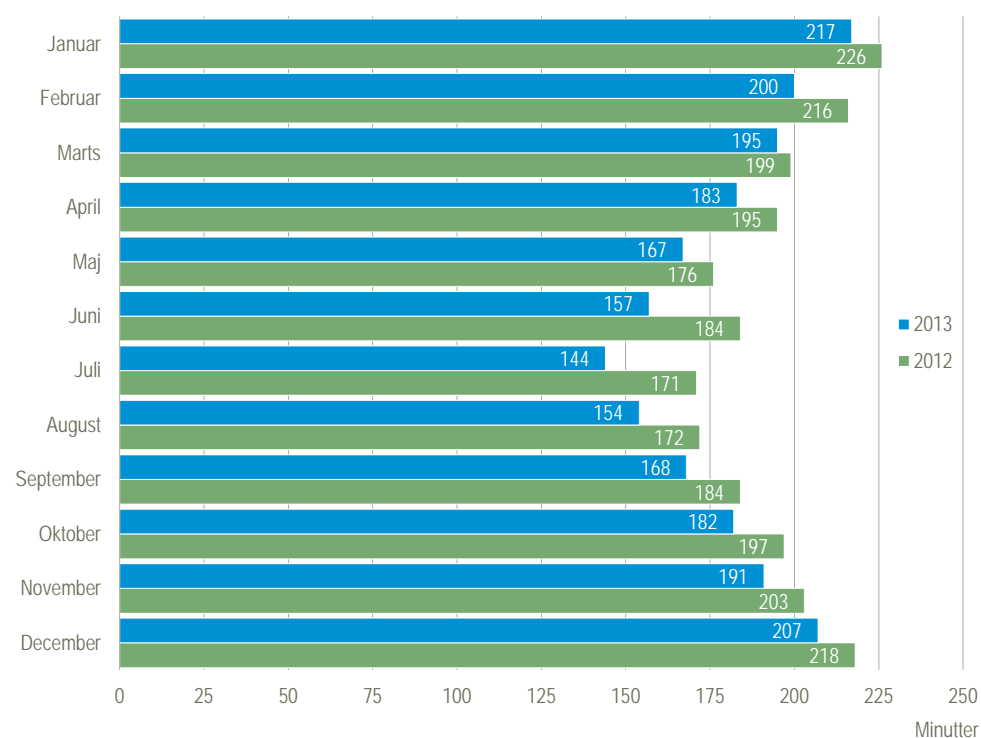
Omsætning på tv-spots for udvalgte brancher

	2012	2013	Difference 2012-2013	Difference 2012-2013
	1.000 kr.			pct.
Elektronik og edb	894 698	759 092	-135 606	-15,2
Boligudstyr	231 927	198 351	-33 577	-14,5
Fødevarer	409 195	369 155	-40 040	-9,8
Bygningsartikler	105 709	95 601	-10 108	-9,6
Personlig pleje	314 868	309 478	-5 390	-1,7
Drikkevarer	146 278	143 890	-2 388	-1,6
Befordringsmidler	393 664	392 676	-989	-0,3
Beklædning	105 839	108 682	2 843	2,7
Haveartikler	55 212	65 833	10 621	19,2
Anden detailhandel	293 347	363 429	70 082	23,9

Lille fald i det daglige tv-forbrug

Januar er fortsat den måned på året, hvor danskerne i alderen fra tre år og opefter ser mest tv. Her ser danskerne i gennemsnit fjernsyn i 3 timer og 37 minutter om dagen. Den måned i 2013, hvor vi så mindst tv i, var juli med 2 timer og 24 minutters tv-forbrug. Sammenlignet med 2012 er tv-forbruget lavere i alle månederne.

Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug pr. måned.



Kilde: TNS Gallup

Mere information: Se flere oplysninger i Statistikbanken www.dst.dk/stattabel/1529.

Kilder og metoder: *Radio og tv* publiceres årligt af Danmarks Statistik. Beskrivelsen af danskernes radio- og tv-vaner er baseret på brancheanerkendte opgørelser fra en række centrale kilder inden for mediestatistik som fx TNS Gallup. Se mere på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/154810 (forbrug), [154798](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/154798) (apparater og distribution) og [154806](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/154806) (annoncering).

Næste offentliggørelse: *Radio og tv 2014* udkommer uge 15 i 2015

Henvendelse: Justyna Wijas-Jensen, tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk