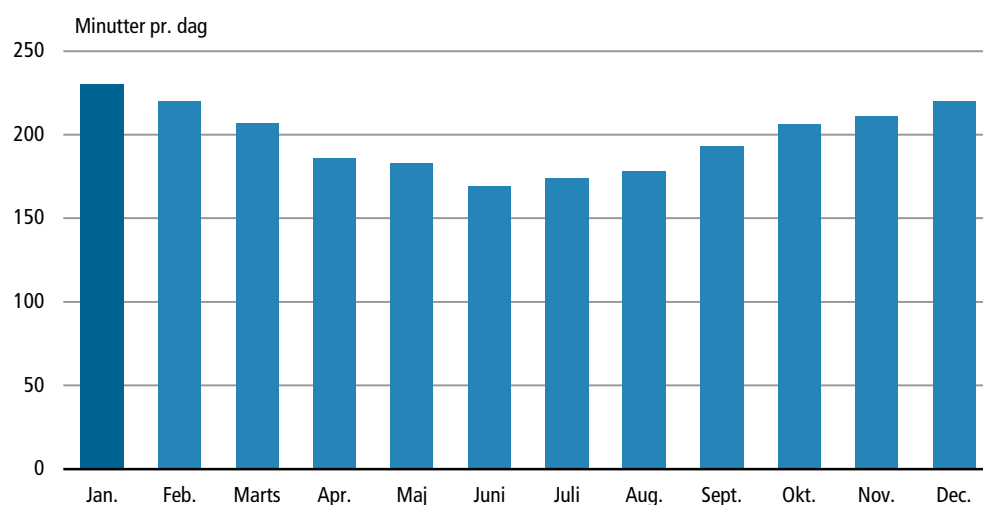


Vi ser tv næsten fire timer dagligt i januar

Januar er den måned i året, hvor danskerne ser mest tv. Her ser hver dansker over tre år i gennemsnit fjernsyn i tre timer og 50 minutter om dagen. Dermed er det daglige tv-forbrug i januar 36 pct. større end i juni, som med to timer og 49 minutters dagligt tv-kiggeri er den måned, hvor vi ser mindst tv i løbet af et år. Det viser de nye tal, som Danmarks Statistik nu offentliggør i Statistikbanken. Tallene gælder hele befolkningen med undtagelse af de 0-2-årige.

Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug. 2011

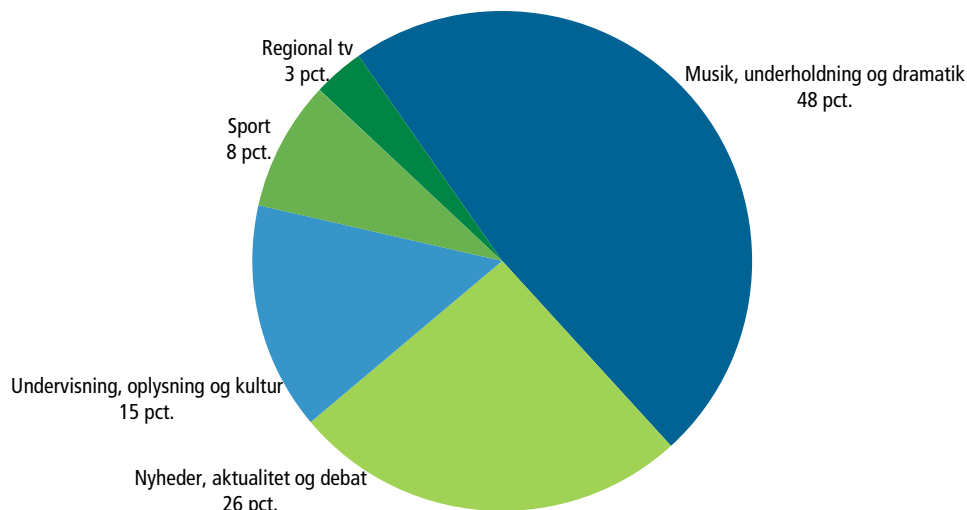


Kilde: TNS Gallup.

Vi ser mest underholdning

48 pct. af seertiden bliver brugt på musik, underholdning og dramatik, mens vi bruger 26 pct. af tiden på nyheder mv. 15 pct. af tiden ser vi programmer inden for undervisning, oplysning og kultur. Sport fylder 8 pct., mens regionale tv-udsendelser fylder blot 3 pct. af seertiden.

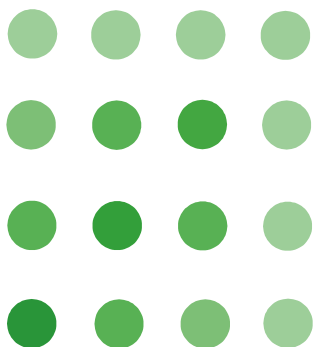
Tv-forbrug efter programtype. 2011



Kilde: TNS Gallup.

Denne udgivelse kan findes på www.dst.dk/nytudg/17942

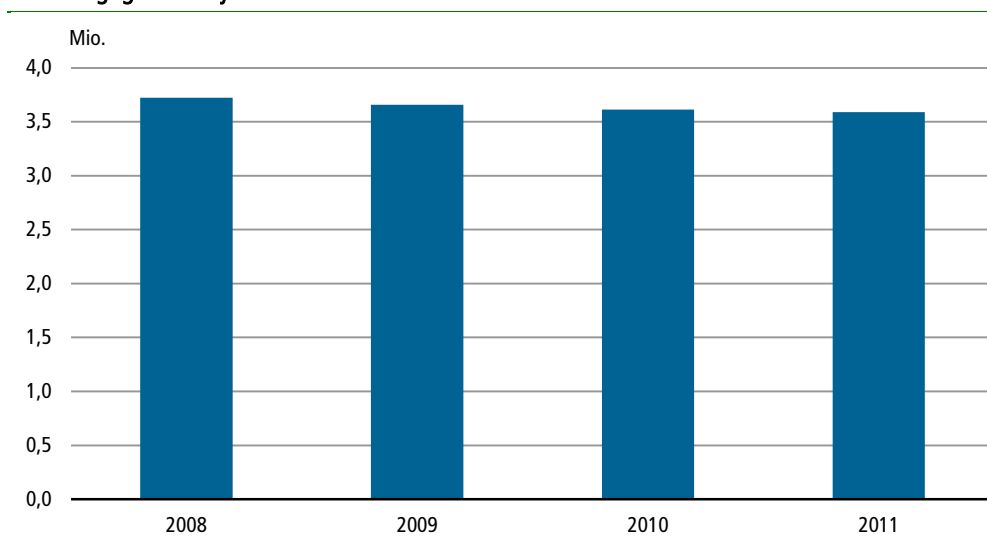
Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9.00 og kan læses på www.dst.dk/nyt © Danmarks Statistik 2012 • ISSN 1601-1015



Vi hører mindre radio

Udviklingen fra 2008 til 2011 viser en svagt faldende tendens i antallet af daglige radio-lyttere fra 3,72 til 3,59 mio. Trods den faldende tendens hører 76 pct. af befolkningen dog stadig radio dagligt. I samme periode er den gennemsnitlige lyttetid pr. dansker over 12 år faldet fra 131 til 121 minutter pr. dag.

Antal daglige radio-lyttere i alt



Kilde: TNS Gallup.

Nyt i Statistikbanken: Danskernes radio og tv-vaner

Som noget nyt i Statistikbanken kan Danmarks Statistik præsentere mere end 40 tabeller til beskrivelse af danskernes radio- og tv-vaner, der tidligere blev offentliggjort via MedieStatistikBanken på Kulturministeriets hjemmeside.

Foruden forbrugstal om radio og tv giver tabellerne inden for området apparater og distribution nem og overskuelig adgang til basale fakta om modtagelsen af elektroniske medier i Danmark. Man kan bl.a. se, hvor mange husstande der modtager tv via henholdsvis kabel-tv, parabol og antenne. Desuden er annoncering i radio og tv er belyst mht. bl.a. antal og varighed af tv-reklamespots og omsætning for annoncer.

Tabellerne har forskellig opdateringshyppighed hen over kalenderåret. For visse af tabellerne sker opdateringen kvartalsvist.

Mere information	Se flere oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1529 .
Kilder og metoder	<i>Radio og tv</i> vil fremover blive publiceret årligt af Danmarks Statistik. Beskrivelsen af danskernes radio- og tv-vaner er baseret på brancheanerkendte opgørelser fra en række centrale kilder inden for mediestatistik som fx TNS Gallup. Se mere på www.dst.dk/varedeklaration/154810 (forbrug), www.dst.dk/varedeklaration/154798 (apparater og distribution) og www.dst.dk/varedeklaration/154806 (annoncering).
Næste offentliggørelse	<i>Radio og tv 2012</i> udkommer uge 12 i 2013.
Henvendelse	Henrik Huusom, tlf. 39 17 38 66, hhu@dst.dk