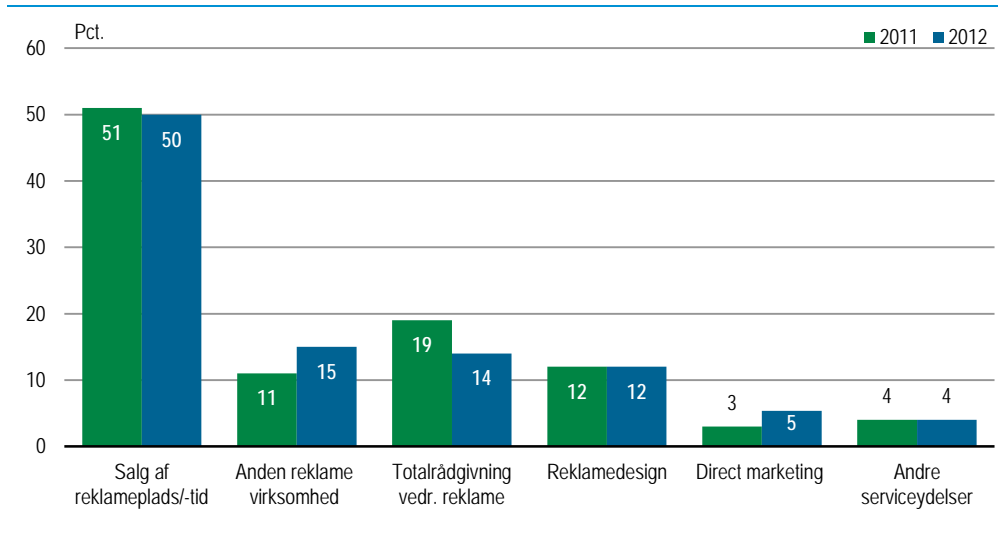


Salg af reklameplads er største reklameydelse

Salg af reklameplads/-tid var reklamebureauernes største serviceydelse og udgjorde halvdelen af omsætningen i branchen i 2012. *Anden reklamevirksomhed* var andenstørst med 15 pct. af omsætningen, og *totalrådgivning vedr. reklame* var tredjestørst med 14 pct.

Reklame- og markedsføringsbureauer, omsætning fordelt på serviceydelser

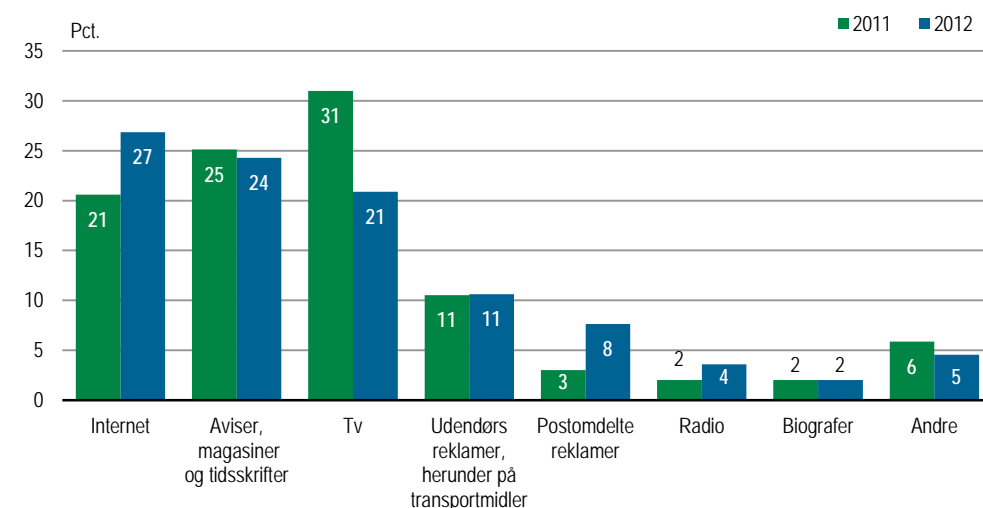


Serviceydelsen *reklamedesign* udgjorde 12 pct. af reklamebureauernes samlede omsætning i 2012 og er dermed uændret i forhold til 2011. Reklamedesign omfatter ideudvikling, tekstudformning også til fx reklamefilm samt design og layout til plakater, brochurer, internet mv.

Internettet er nu det største medie

Internettets andel af reklamebureauernes omsætning fra salg af reklameplads udgjorde 27 pct. af omsætningen i 2012. *Aviser, magasiner og tidsskrifter* ligger nummer to med en omsætning på 24 pct., og på en tredjeplads ligger *tv* med 21 pct. *Internettet* har således overhalet både *tv* og *avisers, magasiner og tidsskrifter* som reklamemedie.

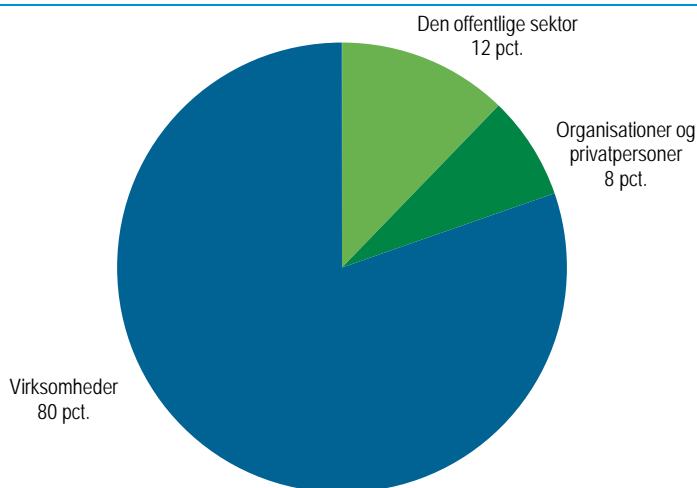
Reklame- og markedsføringsbureauers omsætning fra salg af reklameplads/-tid fordelt på medier



Virksomheder er største kundegruppe

Med 80 pct. af omsætningen er virksomheder den største aftager af reklame- og markedsføringsydelser. Organisationer og privatpersoner tegner sig for 8 pct., mens 12 pct. af omsætningen stammer fra den offentlige sektor.

Reklame- og markedsføringsbureauer, omsætning fordelt på kunde grupper. 2012



Mere information: Se mere detaljerede resultater på www.dst.dk/stattabel/1560.

Kilder og metoder: Se www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/110729. For reklamevirksomhed 2012 indgår brancherne (DB07) reklamebureauer (731100), anden reklamevirksomhed (731190) og reklameplads i medier (731200).

Reklamevirksomhed er stikprøvebaseret årlig spørgeskemaundersøgelse. Virksomhederne bliver i spørgeskemaet bedt om at angive hvor stor en del af omsætningen på de enkelte serviceydelser, der er eksport.

Næste offentliggørelse: *Reklamevirksomhed 2013* udkommer uge 40 i 2014.

Henvendelse: Berit Taul, tlf. 39 17 38 81, bpd@dst.dk
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, elm@dst.dk