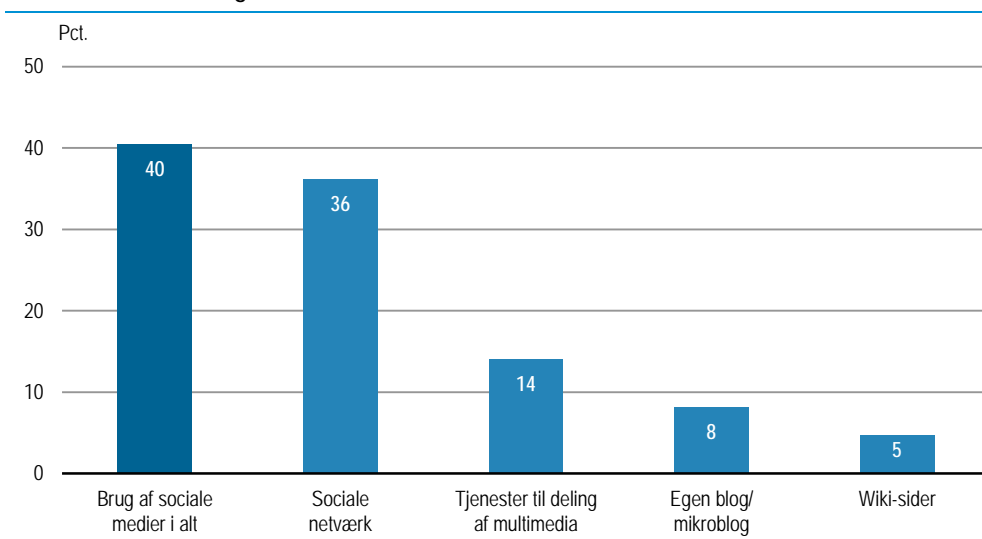


Fire ud af ti virksomheder aktive på sociale medier

40 pct. af virksomheder med mindst ti ansatte bruger sociale medier, dvs. hjemmesider, hvor indhold kan deles med andre brugere. Der er tale om "aktiv brug", hvor virksomheden har en brugerprofil, konto eller brugerlicens. Det er første gang, Danmarks Statistik opgør virksomhedernes brug af sociale medier.

Virksomhedernes brug af sociale medier. 2013



Anm.: Vedrører virksomhedens aktive brug af sociale medier på internet eller intranet til at kommunikere, skabe eller dele indhold med kunder, leverandører eller lokalt i virksomheden. Aktiv brug forudsætter bruger-profil, konto eller brugerlicens til et socialt medie. Annoncering alene på sociale medier medregnes ikke med til aktivt brug.

Den mest udbredte type af sociale medier er *sociale netværk*, bl.a. Facebook og LinkedIn, som bruges af 36 pct. af virksomhederne. 14 pct. anvender *tjenester til deling af multimedia*, fx YouTube, Flickr og Picasa. Under hver tiende virksomhed gør brug af *egen blog eller mikroblog*, fx Twitter. Kun hver tyvende virksomhed bruger *wiki-sider*, dvs. hjemmesider, hvor man kan udvikle web-dokumenter og websider i samarbejde med andre.

79 pct. af virksomhederne i branchegruppen information og kommunikation bruger sociale medier, hvilket er dobbelt så stor en andel som gennemsnittet for alle virksomheder. Også erhvervsservice mv. ligger med 51 pct. over gennemsnittet, hvorimod kun 20 pct. i bygge og anlæg benytter sociale medier.

Store virksomheder mest aktive

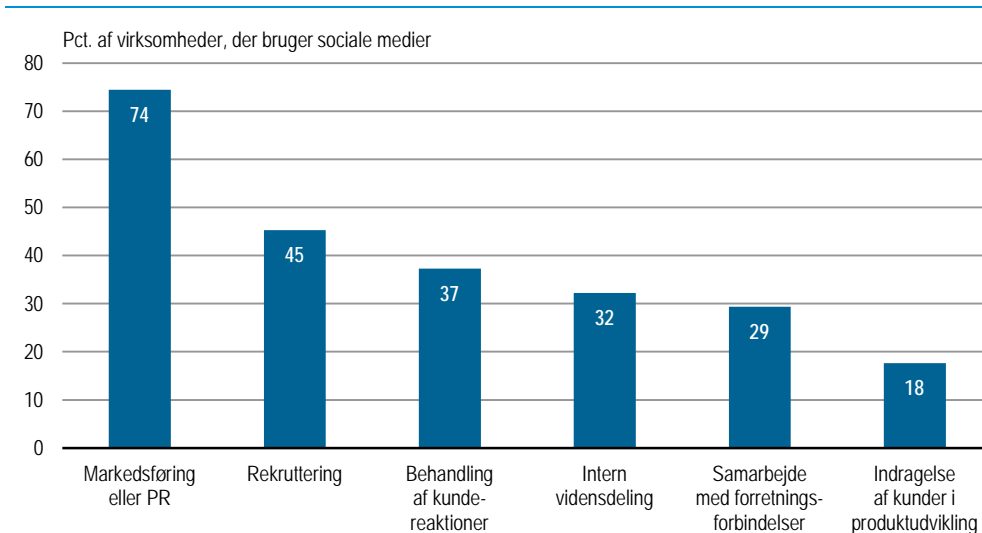
Flere store end små virksomheder bruger sociale medier, men forskellen er ikke markant. De store virksomheder supplerer dog hyppigere de sociale netværk som Facebook med andre sociale medier, fx egen blog eller brug af wiki-sider.

Hvis man ser på *formål* hos brugerne af sociale medier (se næste side), er der kun lille forskel på små og store virksomheder. I enkelte tilfælde som fx samarbejde med forretningsforbindelser ligger de mindre virksomheder en anelse foran de største virksomheder.

Sociale medier mest til markedsføring

74 pct. af de aktive brugere anvender sociale medier til markedsføring eller PR, mens 45 pct. angiver rekruttering som formål. Den mere interaktive brug af sociale medier med kunder, medarbejdere og forretningsforbindelser i form af bl.a. behandling af kundereaktioner (37 pct.) og inddragelse af kunder i produktudviklingen (18 pct.) forekommer noget sjældnere.

Virksomhedernes formål med brug af sociale medier. 2013



40 pct. af de virksomheder, der bruger sociale medier, har fastlagt principper for brugen (fx formål eller retningslinjer) – flest blandt de største virksomheder.

Virksomhedernes brug af sociale medier. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Brug af sociale medier i alt	40	30	20	43	79	51	37	40	45	55
Sociale netværk	36	22	18	40	73	48	33	36	39	50
Tjenester til deling af multimedia	14	14	3	13	39	17	11	14	19	24
Egen blog/mikroblog (fx Twitter)	8	3	2	8	34	12	6	9	10	15
Wiki-sider	5	3	2	3	25	7	4	5	6	9
		pct. af virksomheder, der bruger sociale medier								
Formål										
Markedsføring eller PR	74	63	59	79	82	73	73	74	78	78
Rekruttering	45	35	39	35	72	61	40	45	55	56
Behandling af kundereaktioner	37	29	16	44	47	31	37	35	41	42
Intern vidensdeling	32	26	28	27	55	37	30	33	33	37
Samarbejde med forretningsforbindelser	29	27	34	23	40	37	28	32	28	27
Inddragelse af kunder i produktudvikling	18	11	3	19	29	19	14	20	22	20
Har principper for brug af sociale medier	40	34	17	43	44	42	32	41	48	58

Mere information: Flere oplysninger om dette og andre it-temaer vil blive offentliggjort i årspublikationen *It-anvendelse i virksomheder 2013* på www.dst.dk/it samt i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/494.

Kilder og metoder: Virksomhedernes besvarelser er indsamlet februar-juni 2013 i en spørgeskemabaseret undersøgelse blandt 3.945 virksomheder med mindst ti ansatte.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/1201.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i virksomheder 2014* udkommer uge 36 i 2014.

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, mlu@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk