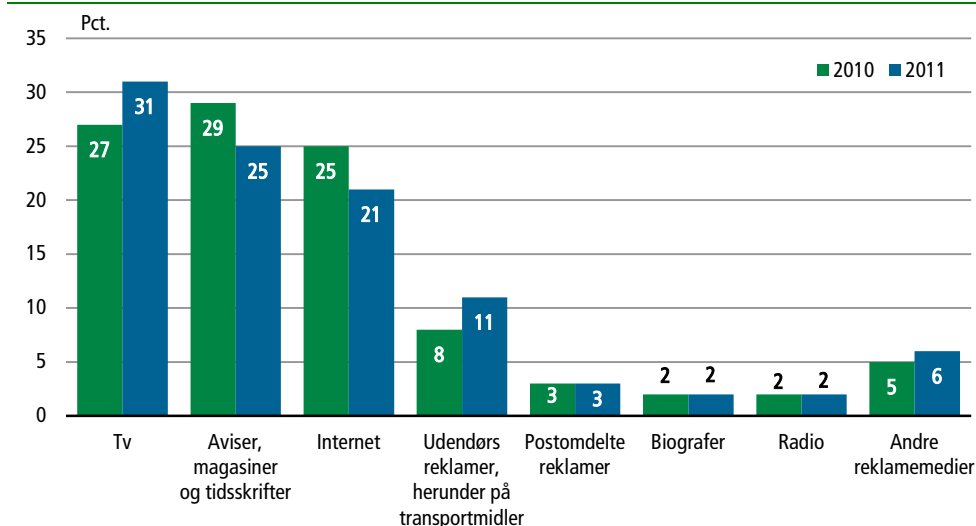


## Tv-reklame er det største reklamemedie

Næsten en tredjedel af virksomhederne vælger tv-reklame som medie, når de køber reklameplads via et reklame- eller markedsføringsbureau. Tv-reklamers andel af reklame- og markedsføringsbureauers omsætning fra salg af reklameplads udgjorde 31 pct. af omsætningen i 2011, hvilket gør tv-reklame til virksomhedernes fortrukne medie. *Aviser, magasiner og tidsskrifter* ligger nummer to med en omsætning på 25 pct. og først på tredjepladsen ligger *internet* med 21 pct.

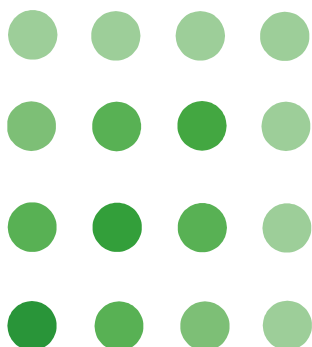
### Reklame- og markedsføringsbureauers omsætning fra salg af reklameplads/-tid fordelt på medier



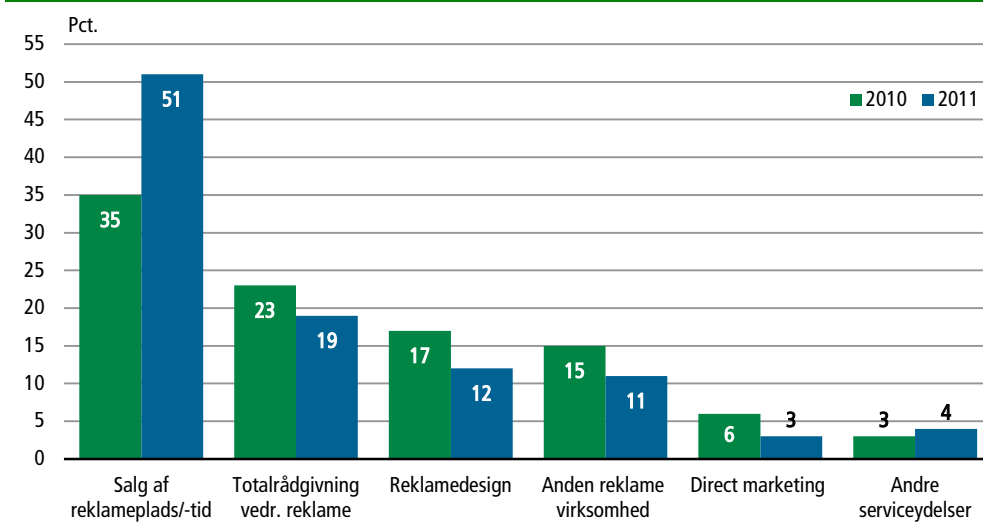
### Salg af reklame er steget mest

Ud af reklamebureauernes samlede omsætning er *salg af reklameplads og -tid* den serviceydelse, hvis andel er steget mest fra 2010 til 2011 med 16 procentpoint. Denne serviceydelse udgjorde i 2011 mere end halvdelen af omsætningen med en andel på 51 pct. De tre største serviceydelser er *salg af reklameplads og -tid i medier*, *totalrådgivning* og *reklamdesign* og stod tilsammen for 82 pct. af den samlede omsætning i 2011.

Andelen af serviceydelsen reklamdesign faldt fra 2010 til 2011 med 5 procentpoint til at udgøre 12 pct. af reklamebureauernes samlede omsætning i 2011. Reklamdesign omfatter ideudvikling, tekstudformning også til fx reklamefilm og design og layout til plakater, brochurer, internet mv.



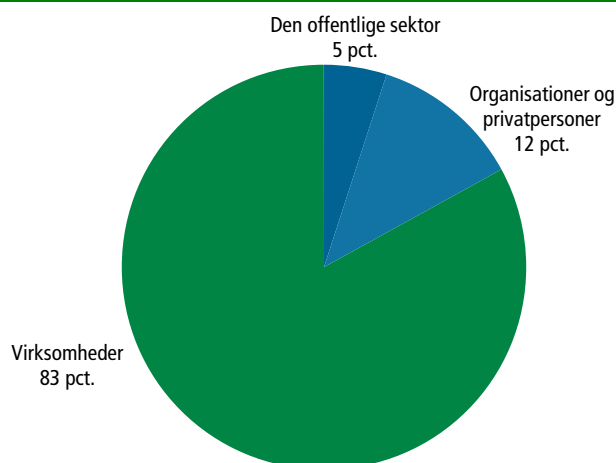
## Reklame- og markedsføringsbureauer, omsætning fordelt på serviceydelser



### Virksomheder er største kundegruppe

Med 83 pct. af omsætningen er virksomheder den største aftager af reklame- og markedsføringsydelser. Organisationer og privatpersoner tegner sig for 12 pct., mens 5 pct. af omsætningen stammer fra den offentlige sektor.

### Reklame- og markedsføringsbureauer, omsætning fordelt på kundegrupper. 2011



Mere information

Kilder og metoder

Næste offentliggørelse

Henvendelse

Se mere detaljerede resultater på [www.dst.dk/stattabel/1560](http://www.dst.dk/stattabel/1560).

Se [www.dst.dk/varedeklaration/110729](http://www.dst.dk/varedeklaration/110729). For reklame- og markedsføringsbureauer 2011 indgår brancherne (DB07) reklamebureauer (731100), anden reklamevirksomhed (731190) og reklameplads i medier (731200).

*Reklamevirksomhed 2012* udkommer uge 40 i 2013.

Berit Taul, tlf. 39 17 38 81, [bpd@dst.dk](mailto:bpd@dst.dk)

Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, [elm@dst.dk](mailto:elm@dst.dk)