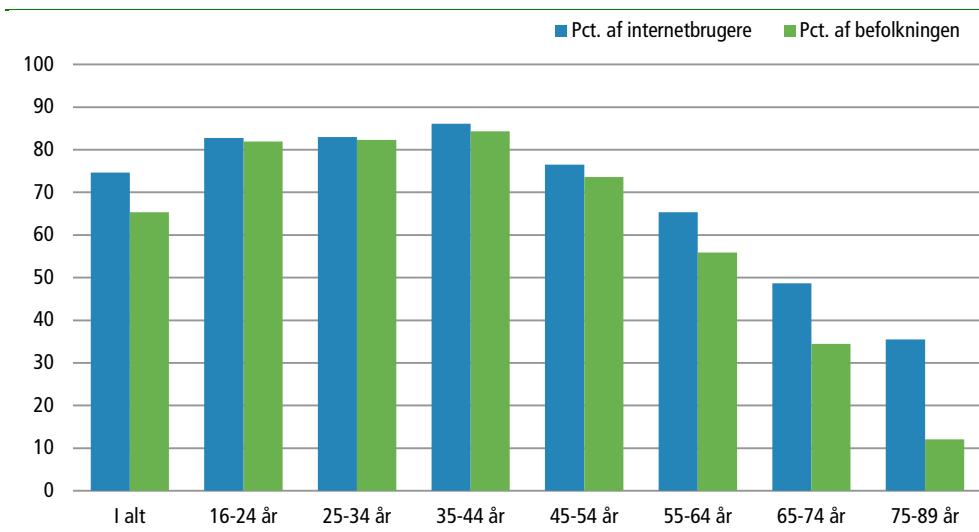


Tre millioner danskere handler online

Tre ud af fire internetbrugere handler online. Det svarer til 65 pct. af befolkningen mellem 16-89 år eller omkring 3 mio. personer. Internetskøb bliver stadig mere udbredt og er mest populært i aldersgruppen 35-44 år, hvor 86 pct. af internetbrugere har købt varer mv. på internettet i det seneste år. Kun hver tredje internetbruger over 65 år handler på nettet.

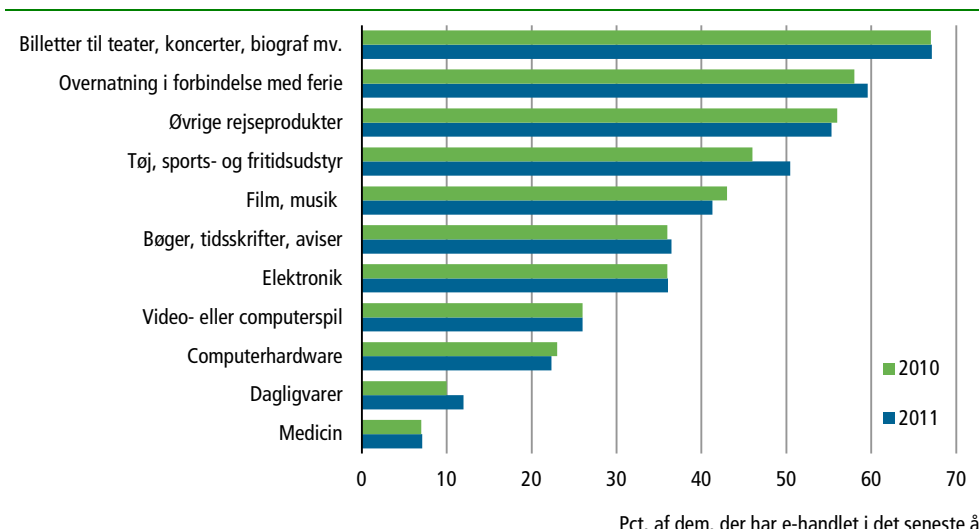
Internetskøb fordelt på alder. 2011



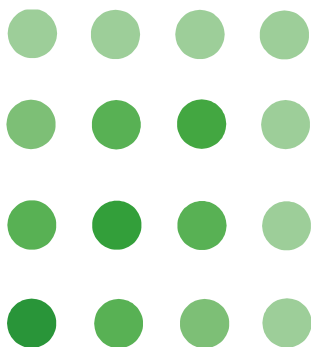
Billetter og rejser i den elektroniske indkøbskurv

De fleste køber kulturelle oplevelser og rejser på internettet. To ud af tre, der har e-handlet det seneste år, købte således billetter til teater, koncert eller biograf mv., mens 60 pct. af de e-handlende betalte for overnatning i forbindelse med rejser. Hver anden finder tøj og sports- og fritidsudstyr på nettet. Til gengæld er det kun få, der køber dagligvarer og medicin på nettet.

Varer eller tjenester købt via nettet



Pct. af dem, der har e-handlet i det seneste år



Tøjsalg i fremgang

Sammensætningen af varer, danskerne køber på nettet er stort set uændret i forhold til 2010. Tøj og sports- og fritidsudstyr er den varegruppe, som er steget mest fra 2010 til 2011. Ligeledes køber lidt flere dagligvarer på nettet.

Varer eller tjenester købt via nettet fordelt på aldersgrupper. 2011

	16-89 år	16-74 år	16-64 år	65-89 år
	pct. af befolkningen			
Internetbrug				
Internetbrug i de seneste tre måneder	85	90	94	51
Internetbrug i det seneste år ¹	1	1	1	1
Internetbrug for mere end et år siden	1	1	1	3
Aldrig brugt internet	12	7	4	44
Internetkøb				
Internetkøb i de seneste tre måneder	53	57	62	18
Internetkøb i det seneste år ¹	12	13	13	7
Internetkøb for mere end et år siden	6	6	6	5
Aldrig købt varer mv. på internettet	15	15	13	26
	pct. af dem, der har e-handlet i det seneste år			
Billetter til teater, koncerter, biograf mv.	67	67	68	52
Overnatning i forbindelse med ferie	60	60	60	60
Øvrige rejseprodukter	55	55	55	54
Tøj, sports- og fritidsudstyr	50	51	53	22
Møbler, legetøj mv.	44	44	45	36
Film, musik	41	42	43	24
Nyt internet eller telefoniabonnement	39	39	40	29
Bøger, tidsskrifter, aviser	36	37	37	33
Elektronik	36	36	37	23
Øvrige software og opgraderinger ²	32	33	33	29
Video- eller computerspil	26	26	27	9
Computerhardware	22	23	23	18
Finansielle ydelser	15	15	15	14
Dagligvarer	12	12	12	9
Medicin	7	7	7	10
E-learningmateriale	7	7	7	4

¹Internetbrug og internetkøb i det seneste år, men ikke inden for de seneste tre måneder.

² Ud over video- eller computerspil.

Mere information	Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og på www.dst.dk/it . Mere information om it-vaner i Danmark og i andre lande findes på Eurostats hjemmeside og i årspublikationen <i>Befolkningens brug af internet 2010</i> .
Kilder og metoder	Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.000 gennemførte interview i april 2011, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret. Internetbrugere er defineret her som dem, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder, i det seneste år eller for mere end et år siden. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078 .
Næste offentliggørelse	<i>Befolkningens brug af internet 2012</i> udkommer uge 26 i 2012.
Henvendelse	Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk