

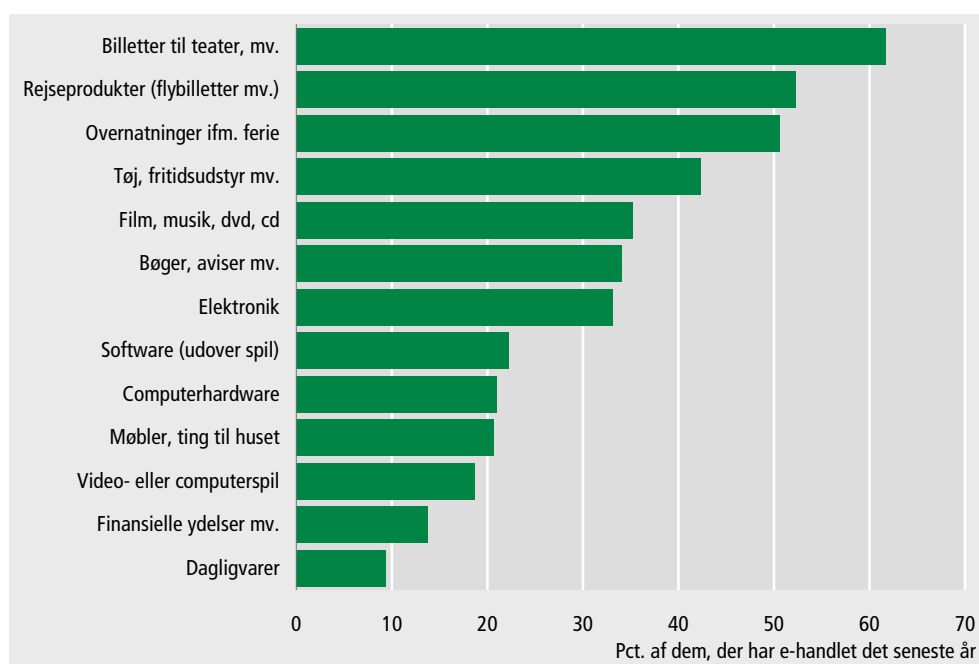


## Koncerter og rejser i den elektroniske indkøbskurv

*Gang i billetsalg på internettet*

Kulturelle oplevelser og rejser er mest populært, når vi handler på internettet. Næsten to ud af tre, der har e-handlet det seneste år, købte således billetter til teater mv., mens over halvdelen af de e-handlende betalte for rejser. Til gengæld er det kun få, der køber dagligvarer på nettet.

Figur 1. Varer eller tjenester købt via nettet. 2009



*To ud af tre danskere handler på nettet*

64 pct. af befolkningen – svarende til 2,6 mio. – har handlet på nettet inden for det seneste år. Hver anden dansker har handlet på nettet i de seneste tre måneder.

*Nethandel mest udbredt i Hovedstaden*

Det er københavnere, der er de flittigste e-handlere. 70 pct. af Region Hovedstadens borgere har købt varer mv. på nettet inden for det seneste år. Derimod handler nordjyder mindst på nettet med 59 pct. af borgerne i Region Nordjylland.

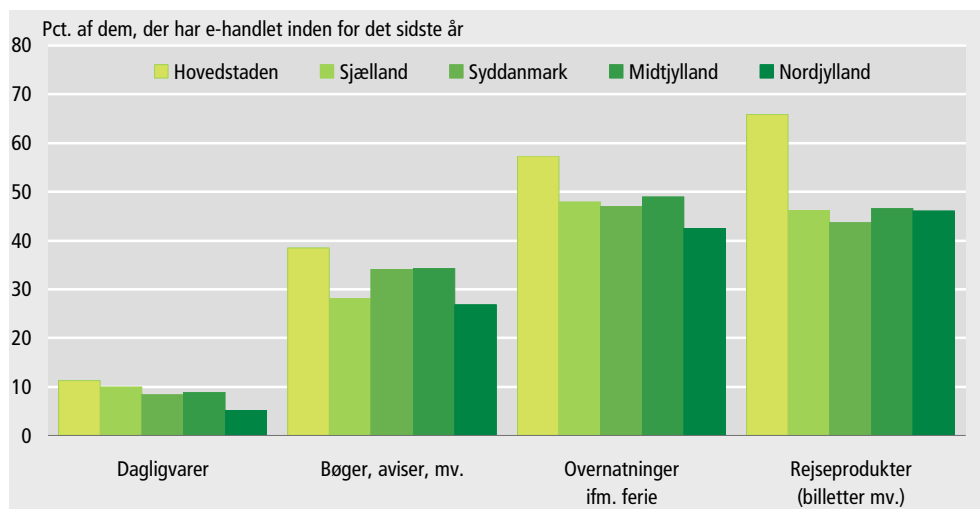
*Københavnere køber flest rejser*

66 pct. af de personer fra Region Hovedstaden, der har handlet på internettet, købte rejseprodukter som fly- eller færgebilletter, billeje, mv. Ser man på handlen med bøger, aviser mv. over nettet ligger Region Nordjylland med den laveste andel af e-handlende borgere med 27 pct. og Region Sjælland med 28 pct. Igen er det borgere i Region Hovedstaden, der flittigst handler bøger, aviser mv. over nettet med 39 pct.

*Køb af dagligvarer mest populært på Sjælland*

Kun hver tyvende nordjyde anskaffer sig dagligvarer på nettet – mens hver tiende gør det i Region Hovedstaden og i Region Sjælland.

Figur 2. Internetkøb af udvalgte varer og tjenester i de fem regioner. 2009



Danmark er det EU-land, hvor flest handler på nettet

Ifølge de seneste internationale tal fra Eurostat er andelen af befolkningen, som handler på nettet, højst i Danmark efterfulgt af Storbritannien, Holland, Tyskland og Sverige. Én ud af tre EU-borgere købte varer eller tjenester på internettet i 2008.

#### Varer eller tjenester købt via nettet. 2009

	I alt	Region				
		Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Internetkøb inden for sidste år	64	70	60	60	63	59
		pct. af befolkningen (16-74 år)				
		pct. af dem, der har e-handlet i det sidste år				
Billetter til teater, koncert mv.	62	68	59	58	60	57
Rejseprodukter (flybilletter mv.)	52	66	46	44	47	46
Overnatninger ifm. ferie	51	57	48	47	49	43
Tøj, fritidsudstyr mv.	42	40	43	42	44	44
Film, musik, dvd, cd	35	38	37	33	34	30
Bøger, aviser mv.	34	39	28	34	34	27
Elektronik	33	34	32	35	32	31
Nyt internet-/teleabonnement	26	25	27	25	27	23
Software (udover spil)	22	24	25	22	19	19
Computerhardware	21	21	19	22	21	19
Møbler, ting til huset	21	22	24	21	19	16
Video- eller computerspil mv.	19	17	22	18	19	19
Finansielle ydelser mv.	14	15	15	12	15	11
Daglig- og madvarer	9	11	10	8	9	5
Medicin	4	3	5	5	5	5

#### Mere information

Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/707](http://www.dst.dk/stattabel/707) og på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it). Mere information om Eurostats undersøgelse findes på [Eurostats hjemmeside](http://Eurostats.hjemmeside).

#### Kilder og metoder

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 4.300 gennemførte interview i april måned i 2009, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret.

Læs mere om kilder og metoder på [www.dst.dk/varedeklarationer/88078](http://www.dst.dk/varedeklarationer/88078).

#### Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2010 udkommer uge 25 i 2010.

#### Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)