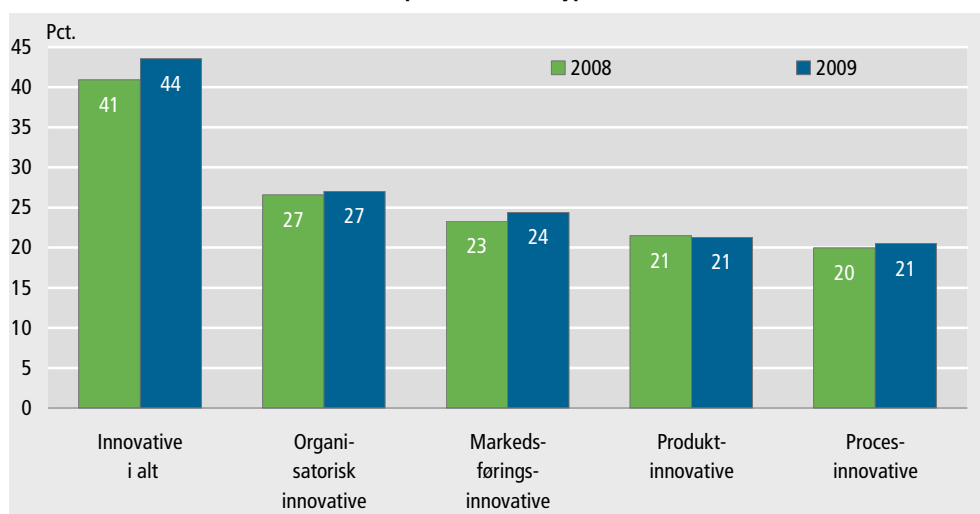


44 pct. af virksomhederne er innovative

44 pct. af de danske virksomheder var innovative i perioden 2007-2009, hvilket er en lille stigning i forhold til den foregående periode. Flere end hver femte, 21 pct., har introduceret nye varer eller serviceydelser. Innovation er introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsførings tiltag.

Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper



Andel af innovative virksomheder er stabil

21 pct. har taget nye processer i brug, fx i form af nye produktionsprocesser og nye logistik- eller leveringssystemer. Det er en stigning på 1 procentpoint sammenlignet med den foregående periode. 27 pct. har organiseret forretningsgange og procedurer på nye måder, mens 24 pct. anvender nye markedsføringsmetoder.

Næsten hver tredje er produkt- eller procesinnovativ

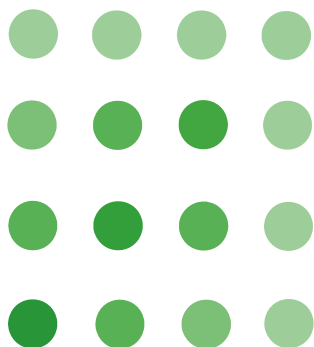
Ser man på produkt- og procesinnovation under ét (også kaldet pp-innovation), har 31 pct. af virksomhederne været innovative, hvilket er 1 procentpoint flere end i foregående periode.

Nye produkter udvikles primært af virksomhederne selv

Hovedparten af produktinnovationerne er udviklet af den enkelte virksomhed selv. I alt er 59 pct. af produktinnovationerne udviklet inden for virksomheden, mens 28 pct. er udviklet i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner. Kun for 13 pct. af virksomhederne er produktinnovationerne udviklet af andre virksomheder eller institutioner.

Udgifter til innovation på 46 mia. kr.

Virksomhedernes udgifter til innovation var i 2009 på 46 mia. kr. og er dermed næsten på samme niveau som i 2008. Der er brugt lidt flere penge på driftsudgifter til innovation i 2009 end året før; driftsudgifterne er steget med 10 pct., fra 4,2 mia. kr. i 2008 til 4,7 mia. kr. i 2009. Virksomhederne har derimod brugt betydeligt færre penge på køb af konsulent ydelser, idet denne post er faldet fra 2,4 mia. kr. i 2008 til 1,6 mia. kr. i 2009, svarende til et fald på 33 pct. Ligeledes er der brugt færre penge på

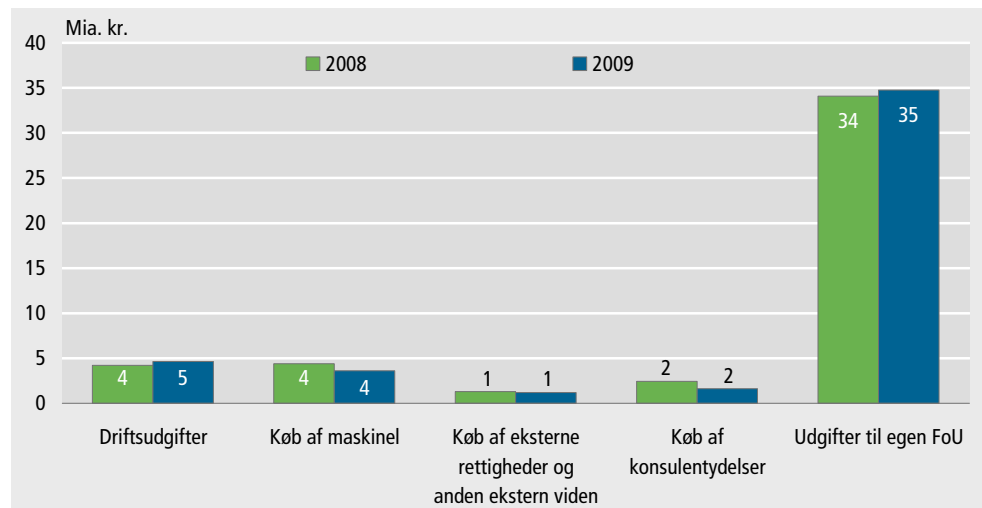


køb af maskinel og software mv. til innovation, som er faldet fra 4,4 til 3,6 mia. kr.

Øgede investeringer i forskning og udvikling

Udgifterne til forskning og udvikling (FoU) udgør med 76 pct. størstedelen af de samlede innovationsudgifter. Udgifter til egen FoU er steget med 0,7 mia. fra 2008 til 2009, hvor de udgjorde 34,7 mia. kr. Der er således tale om en stigning på 2 pct.

Virksomhedernes udgifter til innovation



Mere information

Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221. Tallene for 2008 er endelige, idet der er foretaget en revision af de tidligere offentliggjorte foreløbige tal. Tallene for 2009 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2009 bliver offentliggjort i februar 2012 sammen med foreløbige tal for 2010.

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes.

Alle data er opgjort efter Dansk Branchekode 2007. Læs mere om branchekoden på www.dst.dk/db07.

Fra og med 2009-statistikken er stikprøven forbedret med et rullende panel af indberettende virksomheder. Som et yderligere led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er en kvalitetshåndbog for statistikkerne om forskning, udvikling og innovation under udarbejdelse. Denne og andre metodemæssige oplysninger, herunder usikkerhedsberegninger, er nærmere beskrevet på www.dst.dk/varedeklarationer/128019.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2010 udkommer uge 9 i 2012.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk