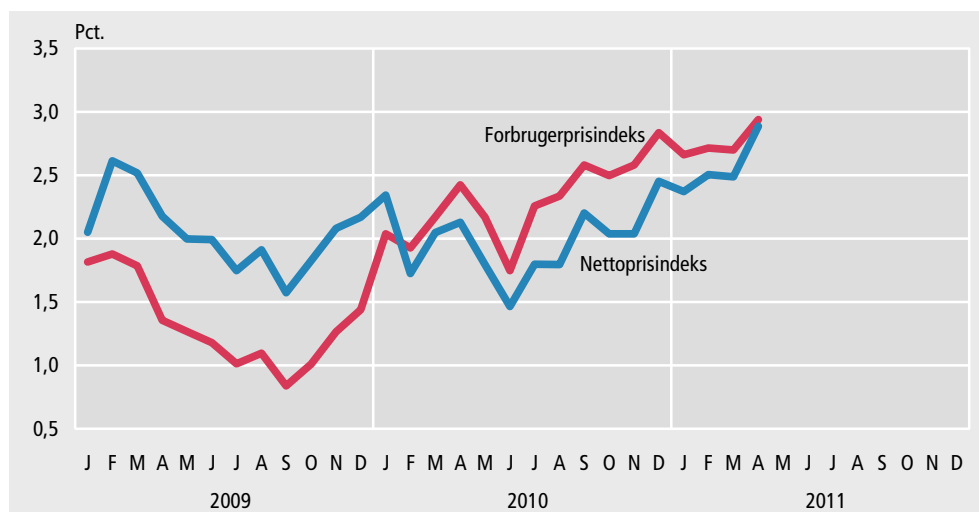


Øget stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i april 2,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,7 pct. Siden juni 2010 har årsstigningen i forbrugerpriserne generelt været stigende. Tilbage i juni var årsstigningen nede på 1,7 pct. Det er især prisstigninger på husleje, benzin og elektricitet, som har trukket årsstigningen op siden juni 2010.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,3 pct.). Stigningen skyldes hovedsagligt højere priser på tobak som følge af væsentlige afgiftsstigninger. *Uddannelse* er steget 5,1 pct., på grund af højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole.

Beklædning og fodtøj steg mest den seneste måned

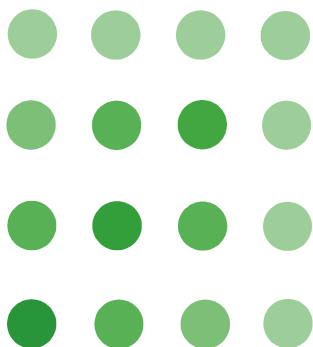
De højeste prisstigninger den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (3,3 pct.), som følge af udsalgsafslutning og nye kollektioner. *Kommunikation* steg 1,2 pct., hvilket skyldes stigende priser på porto.

Fritid og kultur faldt 0,8 pct., hovedsagligt som følge af lavere priser på charterrejser. *Boligudstyr, husholdningstjenester og sundhed* faldt hhv. 0,4 pct. og 0,2 pct., som følge af lavere priser på møbler, boligudstyr og medicin.

Beklædning trak forbrugerprisindekset op

Fra marts til april steg det samlede forbrugerprisindeks 0,4 pct. Benzin og beklædning trak begge isoleret set forbrugerprisindekset op med omkring 0,1 procentpoint.

Omvendt trak mindre prisfald på charterrejser, møbler og boligudstyr samt medicin forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		April	Marts	April	Mar. 2011 - apr. 2011	Mar. 2010 - mar. 2011	Apr. 2010 - apr. 2011	
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	122,5	125,6	126,1	0,4	2,7	2,9	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	123,8	127,4	128,1	0,5	2,8	3,5	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	113,7	119,3	119,7	0,3	5,0	5,3	
Beklædning og fodtøj	4,98	102,3	100,3	103,6	3,3	-1,2	1,3	
Bolig	27,86	132,7	137,4	137,8	0,3	3,9	3,8	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	116,6	118,6	118,1	-0,4	0,9	1,3	
Sundhed	2,75	115,2	118,9	118,7	-0,2	3,4	3,0	
Transport	14,15	125,8	128,8	130,2	1,1	2,6	3,5	
Kommunikation	2,13	83,2	84,4	85,4	1,2	1,7	2,6	
Fritid og kultur	11,46	103,7	105,2	104,4	-0,8	1,2	0,7	
Uddannelse	0,73	170,9	179,7	179,7	0,0	5,1	5,1	
Restauranter og hoteller	5,00	128,9	131,6	132,0	0,3	2,2	2,4	
Andre varer og tjenester	9,66	134,1	137,0	137,5	0,4	2,9	2,5	
Varer	53,45	114,6	117,4	118,3	0,8	2,5	3,2	
Tjenester	46,55	132,5	136,0	136,0	0,0	2,9	2,6	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		124,7	127,7	128,3	0,5	2,5	2,9	
HICP i alt (år 2005 = 100)		110,9	113,5	114,0	0,4	2,5	2,8	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		110,4	112,8	113,4	0,5	2,4	2,7	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Ændring i forbrugerprisindekset	Mar. 2011 - apr. 2011		Apr. 2010 - apr. 2011	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
		pct.		pct.
		0,4		2,9
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Benzin	2,41	0,12	Husleje	18,91
Beklædning	4,11	0,10	Benzin	2,41
Fodtøj	0,87	0,06	Elektricitet	2,71
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Charterrejser	1,20	-0,09	Computere	0,90
Møbler og boligudstyr	2,07	-0,04	Personbiler	6,19
Farmaceutiske produkter	0,77	-0,01	Radio, TV og lydanlæg	1,09

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks maj 2011</i> udkommer 10. juni 2011.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk