

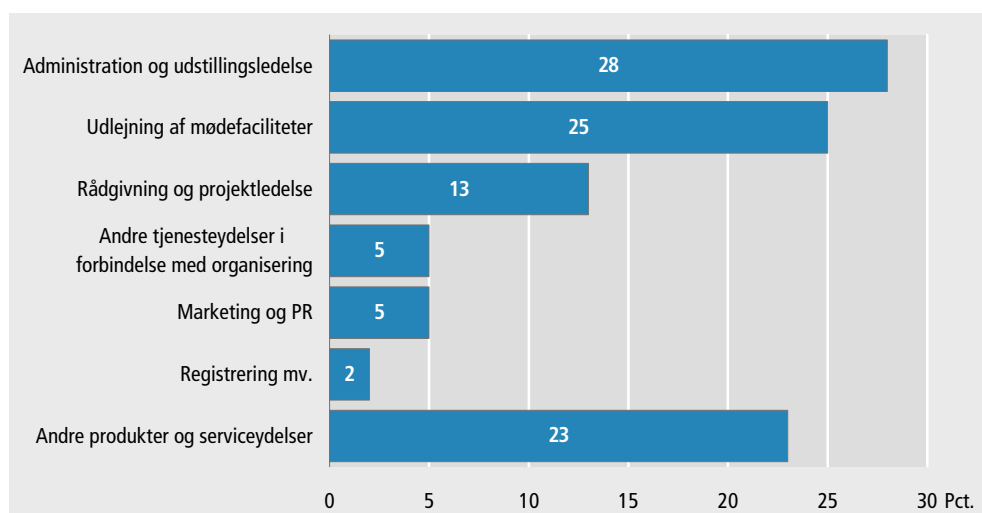


Kongresser og messer omsatte for 1,7 mia. kr.

Ny statistik om kongresser, messer og udstillinger

Den samlede omsætning i branchen organisering af kongresser, messer og udstillinger var 1,7 mia. kr. i 2007. Den største serviceydelse i branchen er *administration og udstillingsledelse* (økonomistyring, hjælp til afvikling af begivenhed, on-site tjenester mv.) med 28 pct. af omsætningen, tæt fulgt af *udlejning af mødefaciliteter*, som står for en fjerdedel af omsætningen.

Figur 1. **Organisering af kongresser, messer og udstillingers omsætning fordelt på serviceydelser. 2007**



Forplejning og entreindtægter udgør 23 pct.

Andre produkter og serviceydelser (forplejning, entreindtægter, udlejning af udstyr mv.) udgør en forholdsvis stor andel af omsætningen på 23 pct. *Rådgivning og projektledelse* (hjælp til planlægning, budgetlægning og -opfølgning, kontraktudfærdigelse, udvælgelse af lokalitet, sponsorater, forsikringer, planlægning af sociale arrangementer mv.) står for 13 pct. af omsætningen.

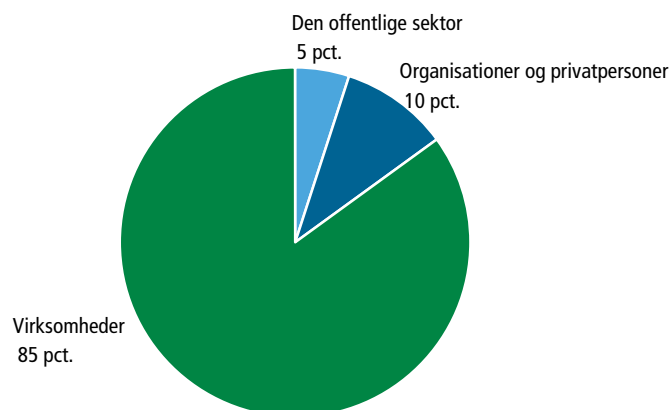
Marketing og PR udgør 5 pct.

Af andre serviceydelser inden for branchen tegner både *marketing og PR* (produktpræsentation, eventmaking, udarbejdelse af design og materiale, webdesign, sponsor finding, opsætning af sponsorudstillinger mv.) og *andre tjenesteydelser i forbindelse med organisering* (abstract-registrering, forfinansiering mv.) sig for 5 pct. af omsætningen. *Registrering mv.* (deltagerregistrering, hotelreservering, betalingsmodtagelse mv.) udgør 2 pct. af omsætningen.

Virksomheder er den største kundegruppe

Branchens omsætning fordelt på kundegrupper viser, at den altdominerende gruppe er virksomheder, som tegner sig for 85 pct. af den samlede omsætning. Organisationer og privatpersoner tegner sig for 10 pct., mens den offentlige sektor med 5 pct. af omsætningen er en forholdsvis lille kundegruppe.

Figur 2. Organisering af kongresser, messer og udstillingers omsætning fordelt på kundegrupper. 2007



Mere information Se mere detaljerede resultater på www.dst.dk/stattabel/1225 eller i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder Se www.dst.dk/varedeklaration/132395 eller abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). I *Produktstatistik for organisering af kongresser, messer og udstillinger 2007* indgår branchen (DB07): organisering af kongresser og udstillinger (823000).

Næste offentliggørelse *Produktstatistik for organisering af kongresser, messer og udstillinger 2009* udkommer uge 38 i 2010

Henvendelse Ludmila Glinska, tlf. 39 17 38 81, lgl@dst.dk
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, elm@dst.dk