

Emnegruppe: Indkomst, forbrug og priser

Indkomster for personer 2008

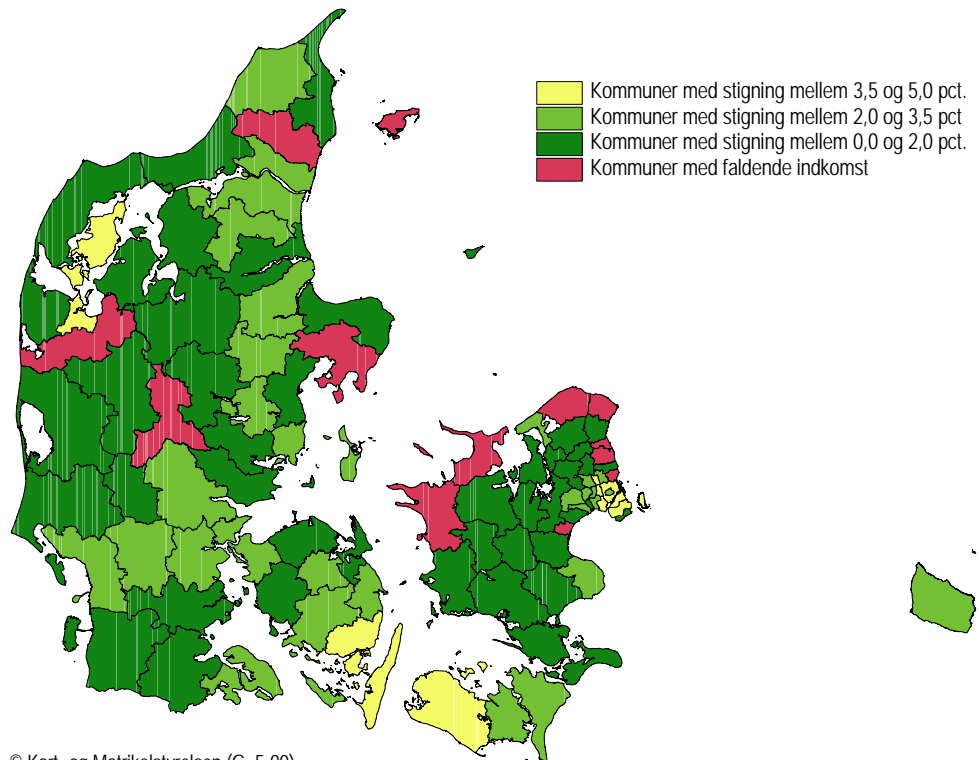
Nr. 564 • 17. december 2009

Indkomsterne falder i Nordsjælland

Familieindkomsten er stadig størst i Nordsjælland trods fald fra 2007 til 2008

Den gennemsnitlige indkomst pr. familie faldt mest i Hørsholm i 2008, nemlig med 54.000 kr. til 723.000 kr. – svarende til 7 pct. I Rudersdal faldt familieindkomsten næstmest med 24.000 kr. (3 pct.) til 726.000 kr. Faldet skyldes en kraftig reduktion i kursgevinsterne. I Rødovre steg familieindkomsten mest, nemlig med 19.000 kr. (5 pct.) til 431.000 kr., mens familieindkomsten i Svendborg steg 16.000 kr. (4 pct.) til 424.000 kr.

Ændring i gennemsnitlig familieindkomst fra 2007 til 2008



Kvindens indkomst er stadig mindre end mænds trods større stigning i 2008

I 2008 steg mændenes indkomst 0,3 pct. til 319.000 kr., mens kvindernes indkomst steg 3,4 pct. til 239.400 kr. Forskellen på mænds og kvinders indkomst skyldes bl.a., at mænd i gennemsnit har en længere arbejdstid end kvinder. Herudover er der flere kvindelige pensionister, fordi kvinder har en længere levetid end mænd. I Hørsholm faldt mændenes indkomst 10 pct. til 578.000 kr., mens kvindernes indkomst faldt 1,2 pct. til 306.000 kr.

Flest kvinder i de lave indkomstgrupper

I indkomstgruppen under 300.000 kr. er 58 pct. kvinder, og i indkomstgruppen fra 300.000 kr. og op til en mio. kr. er 40 pct. kvinder. I indkomstgruppen over en mio. kr. er andelen af kvinder helt nede på 14 pct.

Tabel 1.

Fordeling af mænd og kvinder i indkomstintervaller, indkomst i alt. 2008

	I alt	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
	1.000 personer			andel i pct.	
Alle	4 442,1	2 182,2	2 259,8	49,1	50,9
Under 100.000 kr.	607,0	279,8	327,2	46,1	53,9
100.000-199.999 kr.	1 162,3	496,9	665,4	42,8	57,2
200.000-299.999 kr.	1 030,2	412,5	617,7	40,0	60,0
300.000-399.999 kr.	890,0	467,3	422,7	52,5	47,5
400.000-499.999 kr.	388,8	246,2	142,6	63,3	36,7
500.000-749.999 kr.	253,9	188,2	65,8	74,1	25,9
750.000-999.999 kr.	57,7	46,6	11,1	80,7	19,3
1.000.000-1.999.999 kr.	40,8	34,9	5,9	85,5	14,5
2.000.000-2.999.999 kr.	6,1	5,3	0,8	87,6	12,4
3.000.000-3.999.999 kr.	2,0	1,8	0,2	88,5	11,5
4.000.000-4.999.999 kr.	1,1	0,9	0,1	87,0	13,0
5.000.000-9.999.999 kr.	1,6	1,4	0,2	87,8	12,2
10.000.000 kr. og derover	0,6	0,5	0,1	86,4	13,6

Anm.: Fuldt skattepligtige personer, som er fyldt 15 år ved årets udgang.

Tabel 2.

Gennemsnitlige indkomst i alt fordelt på regioner, køn og familietype. 2008

	Personer			Familier		
	I alt	Mænd	Kvinder	I alt	Par	Enlige
Indkomst i alt:	1.000 kr.					
Hele landet	278,5	319,0	239,4	450,6	657,6	259,0
Region Hovedstaden	299,9	343,7	258,9	459,0	722,7	272,8
København by	274,4	303,2	247,1	380,8	648,7	256,7
Københavns omegn	309,8	359,6	263,9	497,9	747,0	286,5
Nordsjælland	334,7	397,2	276,1	569,4	797,7	303,8
Bornholm ¹	238,1	265,9	211,2	387,6	550,2	230,2
Region Sjælland	274,2	311,3	238,4	455,3	639,7	259,2
Østsjælland	307,1	354,2	262,3	523,8	724,5	283,4
Vest- og Sydsjælland	261,5	294,9	229,1	429,8	605,6	251,0
Region Syddanmark	265,9	304,9	227,8	442,2	623,6	250,4
Fyn	258,1	292,4	225,0	422,0	604,6	242,6
Syddjylland	271,3	313,4	229,8	456,5	636,2	256,2
Region Midtjylland	273,1	315,0	231,9	451,3	646,4	251,2
Østjylland	274,0	315,3	234,0	445,9	651,4	249,2
Vestjylland	271,2	314,4	227,8	462,3	637,1	255,7
Region Nordjylland	260,9	298,6	223,5	433,5	614,5	241,7

Anm.: Familier har mindst en fuldt skattepligtig voksen.

¹ Inklusive Christiansø.

Mere information

Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1179. Undersøgelsens resultater offentliggøres også i mere detaljeret form i årspublikationen *Indkomster*, senest i *Indkomster 2007*. *Indkomster 2008* udkommer i sommeren 2010. Det er desuden muligt at få mere detaljerede oplysninger på servicebasis.

Kilder og metoder

Information om kilder og metoder findes på www.dst.dk/varedeklaration/94760 og www.dst.dk/varedeklaration/1075.

Næste offentliggørelse

Indkomster for personer 2009 udkommer i uge 51, 2010.

Henvendelse

Peter Lauritsen, tlf. 39 17 32 23, plt@dst.dk
Judith Zukunft tlf. 39 17 34 15, jzu@dst.dk