

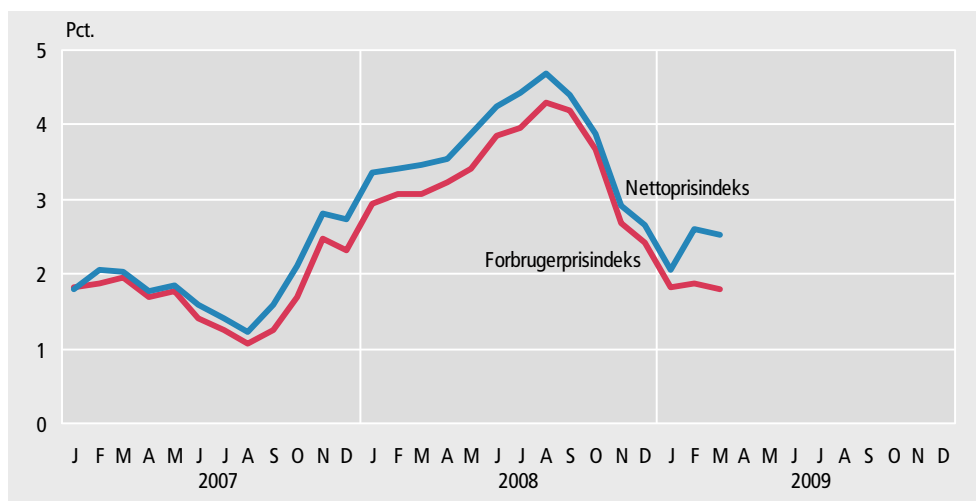


## Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

*Forbrugerpriserne er steget 1,8 pct.*

Det samlede forbrugerprisindeks for marts måned steg 1,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årsstigning 1,9 pct.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



*Priserne på aftenskole og daginstitutioner er steget det seneste år ...*

Priserne på *uddannelse* er steget med 4,3 pct. på grund af stigende priser for at gå på aftenskole. *Andre varer og tjenester* er steget med 3,8 pct., som følge af stigende priser på daginstitutioner og forsikringer.

*... mens priserne på teletjenester og benzin er faldet*

*Kommunikation* er faldet 3,1 pct. det seneste år, hvilket hovedsagligt kan tilskrives faldende priser på teletjenester. *Transport* ligger 2,3 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket overvejende skyldes faldende priser på benzin.

*Priserne på tøj og daginstitutioner steg den seneste måned ...*

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra februar til marts med 0,3 pct. Den største prisstigning var inden for *beklædning og fodtøj*, der steg med 9,9 pct., i forbindelse med afslutningen på vinterudsalget. *Andre varer og tjenester* er steget 1,3 pct., hovedsagligt som følge af stigende priser på daginstitutioner.

*... mens priserne faldt på charterrejser, kød og mejeriprodukter*

*Fritid og kultur* er faldet 2,3 pct. fra februar til marts, som følge af lavere priser på især charterrejser. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* faldt 0,6 pct., hvilket skyldes faldende priser på kød og mejeriprodukter.

*Nettoprisindekset steg med 2,5 pct. det sidste år*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i marts 2,5 pct. I februar var årsstigningen 2,6 pct. Fra februar til marts steg nettoprisindekset 0,3 pct.

Det danske HICP steg med 1,6 pct. det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i marts en årsstigning på 1,6 pct., mod 1,7 pct. måneden før. Fra februar til marts steg HICP med 0,4 pct.

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2009	2008		2009		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2009 - mar. 2009	Feb. 2008 - feb. 2009	Mar. 2008 - mar. 2009	
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>117,6</b>	<b>119,3</b>	<b>119,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	121,9	125,3	124,5	-0,6	3,1	2,1	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	104,7	107,8	108,0	0,2	4,6	3,2	
Beklædning og fodtøj	4,98	99,9	91,3	100,3	9,9	-4,1	0,4	
Bolig	27,86	125,0	128,1	128,0	-0,1	2,7	2,4	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	112,2	114,7	116,1	1,2	2,6	3,5	
Sundhed	2,75	108,8	112,4	112,5	0,1	3,5	3,4	
Transport	14,15	122,8	119,9	120,0	0,1	-2,0	-2,3	
Kommunikation	2,13	87,8	85,0	85,1	0,1	-3,3	-3,1	
Fritid og kultur	11,46	103,7	106,4	104,0	-2,3	1,4	0,3	
Uddannelse	0,73	157,5	164,3	164,3	0,0	4,3	4,3	
Restauranter og hoteller	5,00	122,6	126,9	127,1	0,2	3,9	3,7	
Andre varer og tjenester	9,66	124,9	128,0	129,6	1,3	3,1	3,8	
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>112,0</b>	<b>111,4</b>	<b>112,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>124,7</b>	<b>129,2</b>	<b>129,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>119,1</b>	<b>121,7</b>	<b>122,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>106,7</b>	<b>108,0</b>	<b>108,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>106,8</b>	<b>107,5</b>	<b>107,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	

#### Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser), hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2008. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice). Denne udgivelse er en af flere konjunkturindikatorer fra Danmarks Statistik. Læs mere om disse på [www.dst.dk/konjunkturindikator](http://www.dst.dk/konjunkturindikator).

#### Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere oplysninger på [www.dst.dk/varedeklaration/898](http://www.dst.dk/varedeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

#### Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks april 2009 udkommer 11. maj 2009.

#### Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)