

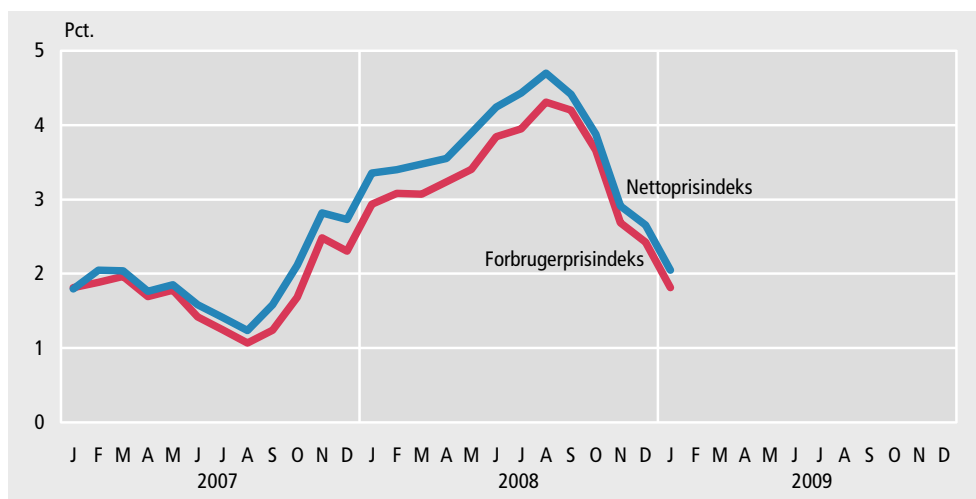


## Lavere stigninger i forbrugerpriserne

*Forbrugerpriserne er steget 1,8 pct. det seneste år*

Det samlede forbrugerprisindeks for januar måned steg 1,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årsstigning 2,4 pct.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



*Priserne på restaurant- og hotelbesøg og aftenskole er steget det seneste år ...*

Priserne på restauranter og hoteller er steget med 4,8 pct. det seneste år. Det er både priserne på spisning ude og hotelovernatninger, der er steget. Uddannelse er steget med 4,3 pct., hvilket især skyldes stigende priser for at gå på aftenskole.

*... mens priserne på benzin og mobiltelefoner er faldet*

Transport er faldet 2,8 pct. det seneste år, hvilket overvejende skyldes faldende priser på benzin. Kommunikation ligger 2,2 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor hovedsagligt på grund af faldende priser på mobiltelefoner.

*Tøj og sko faldt i den seneste måned ...*

Beklædning og fodtøj er faldet 12,7 pct. i forhold til sidste måned, som følge af generelt faldende priser på tøj og sko.

*... mens priserne steg på forsikringer og aftenskole*

Andre varer og tjenester er steget 1,5 pct. i forhold til sidste måned. Stigningen kan hovedsagligt tilskrives stigende priser på forsikringer. Uddannelse er steget 0,9 pct., som følge af stigende priser for at gå på aftenskole.

*Nettoprisindekset steg med 2,0 pct. det sidste år*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i januar 2,0 pct. I december var årsstigningen 2,7 pct. Fra december til januar faldt nettoprisindekset 0,3 pct.

*Det danske HICP steg med 1,7 pct. det sidste år*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i januar en årsstigning på 1,7 pct., mod 2,4 pct. måneden før. Fra december til januar faldt HICP med 0,4 pct.

**Nyt vægtgrundlag  
fra januar 2009**

Fra januar 2009 er et nyt vægtgrundlag taget i anvendelse for forbruger- og nettoprisindekset og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP). Det nye vægtgrundlag er baseret på forbrugets sammensætning i 2006 og kan findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser) under dokumentation.

**Offentliggørelse af ny  
prisstatistik**

Fra og med januar 2009 bliver et EU-harmoniseret forbrugerprisindeks med konstante skatter (HICP-CT) offentliggjort. HICP-CT er beregnet ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Forskelle i udviklingen mellem HICP og HICP-CT siger derfor noget om ændrede afgiftssatser betydning for prisudviklingen. Hvis alle afgiftssatser er uændrede i forhold til december året før, vil HICP og HICP-CT vise samme prisudvikling. Detaljerede indeks for HICP-CT tilbage til december 2002 kan findes på [www.statistikbanken.dk/pris51](http://www.statistikbanken.dk/pris51).

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP**

	Vægte pr. januar 2009	2008		2009	Ændring i pct.		
		Januar	December	Januar	Dec. 2008 - jan. 2009	Dec. 2007 - dec. 2008	Jan. 2008 - jan. 2009
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>115,7</b>	<b>118,2</b>	<b>117,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	121,2	125,3	125,8	0,4	4,4	3,8
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	103,1	106,7	106,8	0,1	4,9	3,6
Beklædning og fodtøj	4,98	86,0	100,3	87,6	-12,7	0,0	1,9
Bolig	27,86	122,7	125,2	125,1	-0,1	3,5	2,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	111,3	114,4	114,6	0,2	2,7	3,0
Sundhed	2,75	109,1	112,4	112,4	0,0	2,6	3,0
Transport	14,15	122,1	118,3	118,7	0,3	-1,8	-2,8
Kommunikation	2,13	88,9	87,0	86,9	-0,1	-0,5	-2,2
Fritid og kultur	11,46	103,2	103,0	103,6	0,6	-0,3	0,4
Uddannelse	0,73	157,5	162,9	164,3	0,9	4,1	4,3
Restauranter og hoteller	5,00	121,3	127,0	127,1	0,1	5,4	4,8
Andre varer og tjenester	9,66	123,8	126,0	127,9	1,5	3,2	3,3
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>110,0</b>	<b>112,0</b>	<b>110,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>123,0</b>	<b>125,9</b>	<b>127,0</b>	<b>0,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>117,1</b>	<b>119,8</b>	<b>119,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>105,1</b>	<b>107,3</b>	<b>106,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>105,2</b>	<b>107,4</b>	<b>107,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>

**Mere information**

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser), hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2008. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice). Denne udgivelse er en af flere konjunkturindikatorer fra Danmarks Statistik. Læs mere om disse på [www.dst.dk/konjunkturindikator](http://www.dst.dk/konjunkturindikator).

**Kilder og metoder**

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere oplysninger på [www.dst.dk/varedeklaration-898](http://www.dst.dk/varedeklaration-898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration-899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration-900).

**Næste offentliggørelse  
Henvendelse**

*Forbruger- og nettoprisindeks februar 2009* udkommer 10. marts 2009.  
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)