



Lidt højere forbrugerpriser

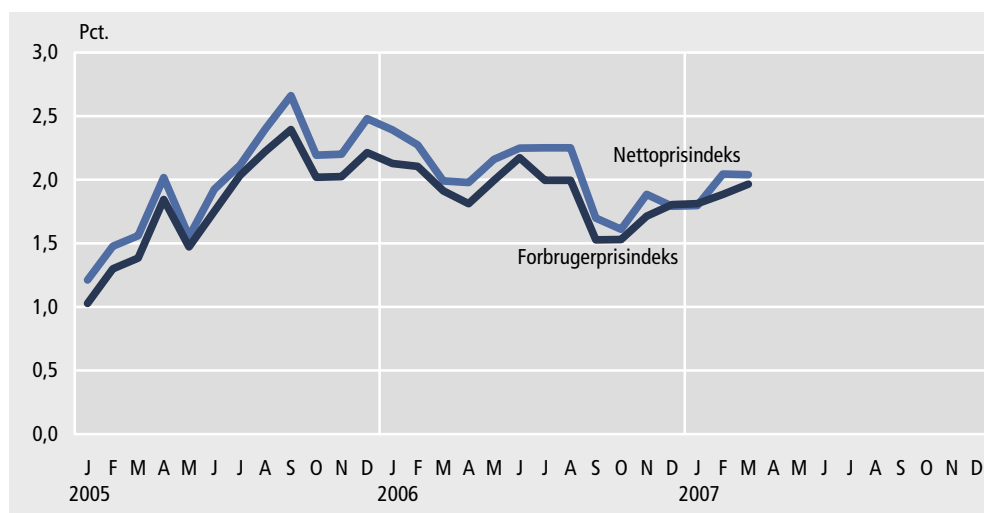
Forbrugerpriserne steg de seneste 12 måneder med 2,0 pct. ...

Forbrugerpriserne lå i marts 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I februar var den tilsvarende stigning 1,9 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *uddannelse*, der er steget 4,4 pct., hvilket skyldes højere priser for at gå på privat- og efterskoler. *Fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 4,3 pct. det seneste år, som følge af højere priser på bl.a. brød og kornprodukter samt grøntsager.

... men priserne på tøj faldt

Beklædning og fodtøj er faldet 0,4 pct. i forhold til marts sidste år, da priser på tøj generelt er faldende.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Priserne på tøj og benzin steg i den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra februar til marts med 0,4 pct. Den største prisstigning er inden for *beklædning og fodtøj*, der steg med 8,6 pct. i forbindelse med den endelige afslutning på vinterudsalget. *Transport* steg 0,9 pct., hvilket kan henføres til højere priser på brændstof.

... mens priserne faldt på rejser, computere, fjernsyn og medicin

Det største prisfald fra februar til marts er inden for *fritid og kultur*, der er faldet 0,7 pct., som følge af lavere priser på især charterrejser og elektronisk udstyr som computere, tv o.l. *Sundhed* er faldet med 0,5 pct. som følge af lavere priser på medicin.

Nettoprisindekset steg med 2,0 pct. i det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i marts 2,0 pct. I februar var årsstigningen ligeledes 2,0 pct. Fra februar til marts steg nettoprisindekset 0,3 pct.

Det danske HICP steg med 1,9 pct. i det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i marts en årsstigning på 1,9 pct., det samme som måneden før. Fra februar til marts steg HICP med 0,5 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar	2006	2007			Ændring i pct.		
		Marts	Januar	Februar	Marts	Feb. 2007 -mar. 2007	Mar. 2006 -mar. 2007	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,9	112,4	113,6	114,1	0,4	2,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	108,6	113,2	113,6	113,3	-0,3	4,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	99,9	100,1	100,8	101,4	0,6	1,5
03	Beklædning og fodtøj	5,21	101,3	87,2	92,9	100,9	8,6	-0,4
04	Bolig	29,27	117,5	119,0	120,7	120,8	0,1	2,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,9	109,7	110,1	110,5	0,4	1,5
06	Sundhed	2,76	108,0	110,0	109,7	109,2	-0,5	1,1
07	Transport	12,01	116,4	116,5	117,6	118,6	0,9	1,9
08	Kommunikation	2,18	87,0	87,4	87,5	87,2	-0,3	0,2
09	Fritid og kultur	10,25	102,2	102,1	103,1	102,4	-0,7	0,2
10	Uddannelse	0,81	144,1	150,5	150,5	150,5	0,0	4,4
11	Restauranter og hoteller	4,63	114,6	117,4	117,7	117,7	0,0	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	123,0	123,3	123,5	123,1	-0,3	0,1
	Varer	52,68	106,7	106,4	107,3	108,3	0,9	1,5
	Tjenester	47,32	118,4	120,0	121,5	121,3	-0,2	2,4
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	112,8	113,3	114,7	115,1	0,3	2,0
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	101,4	102,0	102,8	103,3	0,5	1,9

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks april 2007 udkommer 10. maj 2007.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk