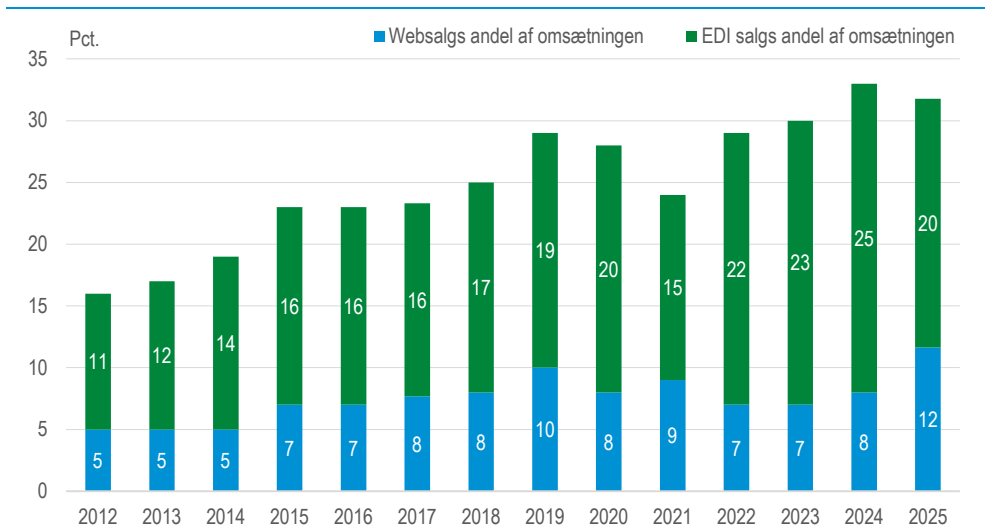


E-salg er fordoblet siden 2012

Det samlede e-salg udgør i 2025 en tredjedel af virksomhedernes omsætning. Det er en stigning fra 16 pct. i 2012, der var første gang e-salgets andel af virksomhedernes omsætning blev målt. Statistikken dækker virksomheder med mindst ti ansatte i de private, ikke-finansielle byerhverv. I 2025 bidrog websalg med 12 pct., mens EDI-salg udgjorde den største andel med 20 pct. af virksomhedernes omsætning. EDI-salg (Electronic Data Interchange) er ordrer afgivet automatisk fra virksomhed til virksomhed gennem elektroniske løsninger, mens websalg er ordrer afgivet af private forbrugere og virksomheder via hjemmesider eller apps. Samlet betegnes disse to former for salg som e-salg. Det samlede e-salg udgjorde 1.530 mia. kr. i 2025.

E-salgs andel af omsætning i virksomheder med mindst 10 ansatte

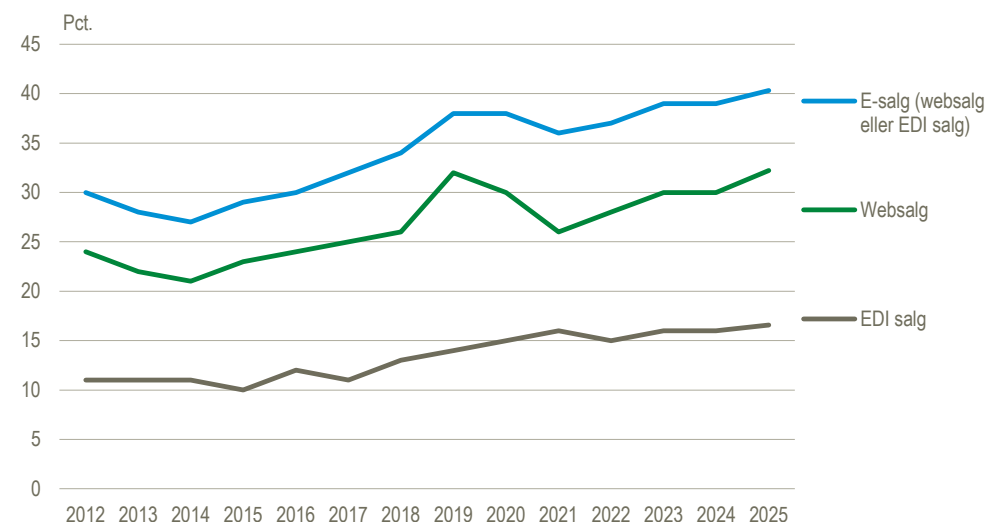


Kilde: www.statistikbanken.dk/itav13 og itav25

Flere virksomheder har e-salg

Andelen af virksomheder med e-salg er steget fra 30 pct. i 2012 til 40 pct. i 2025. Hver tredje virksomhed har i 2025 websalg via egne hjemmesider/apps eller via digitale markedsplatforme (fx Zalando, eBay, Amazon, Hotels.com osv.), mens hver sjette virksomhed har modtaget ordrer afgivet som EDI. Websalg er dermed mere udbredt blandt virksomheder end EDI-salg. Til gengæld udgør EDI-salg en større andel af den samlede omsætning fra e-salg.

Andel af virksomheder med e-salg med mindst 10 ansatte

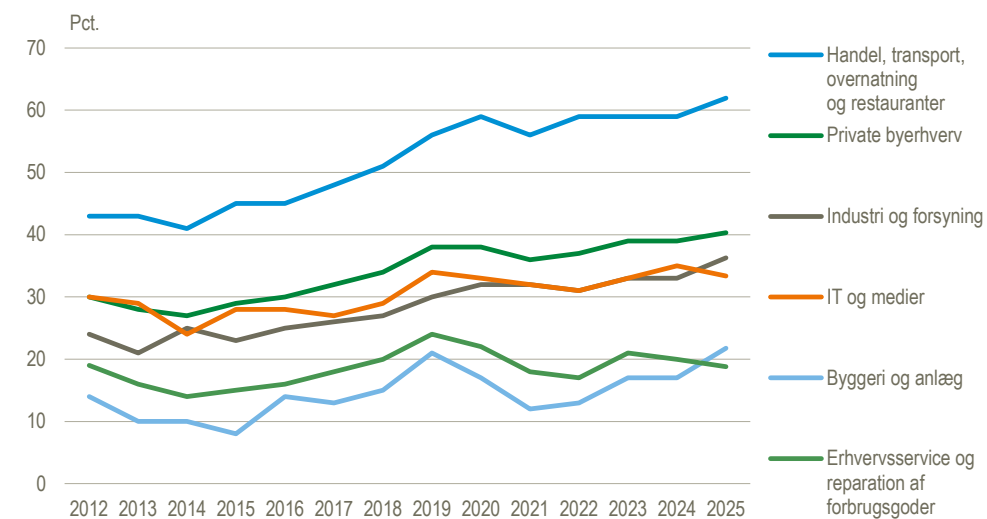


Kilde: www.statistikbanken.dk/itav12 og itav24

E-salg mest udbredt inden for Handel, transport, overnatning og restauranter

E-salg er mest udbredt inden for branchegruppen *Handel, transport, overnatning og restauranter*, hvor 62 pct. af virksomhederne har e-salg. Dette er en stigning fra 43 pct. i 2012. Væksten i andelen af virksomheder med e-salg i denne branche har dermed været højere end i de øvrige brancher gennem årene. Inden for *Handel, transport, overnatning og restauranter* har 43 pct. af virksomhederne websalg til private forbrugere, hvilket er højere end i de øvrige brancher.

Andel af virksomheder med e-salg med mindst 10 ansatte fordelt på branche

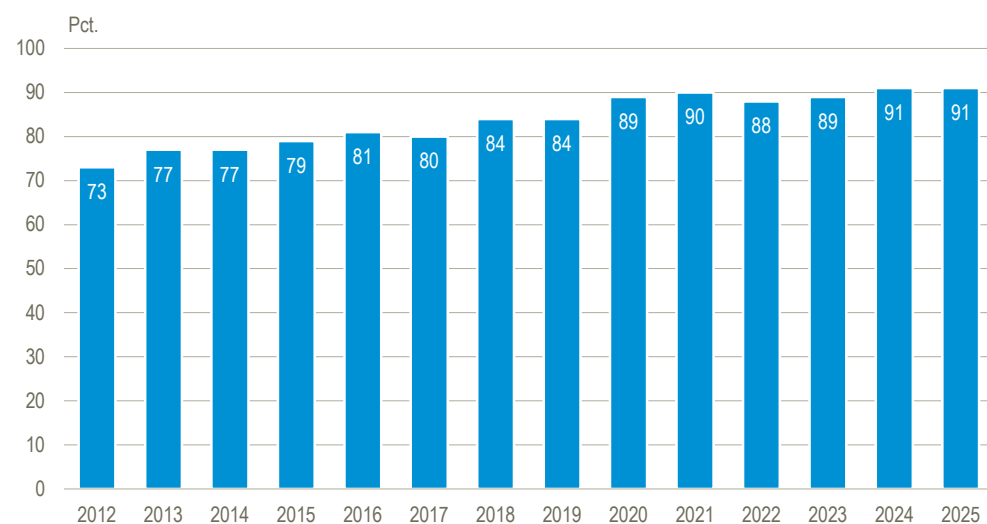


Kilde: www.statistikbanken.dk/itav12 og itav24

Ni ud af ti i befolkningen handler på nettet

Danmarks Statistiks undersøgelse om it-anvendelse i befolkningen 2025 viser, at hovedparten af befolkningen i alderen 16-74 år handler online. Andelen er steget fra 73 pct. i 2012 til 91 pct. i 2025 svarende til 4 mio. private forbrugere. Blandt dem, der angiver at have handlet på nettet, angiver 96 pct., at de har købt fysiske varer og 100 pct. angiver, at de har købt digitale varer eller tjenester. Det kan være biografbilletter, transport, streaming af musik og film, apps med nyheder, fitness osv. Halvdelen af de private forbrugere har i 2025 købt transporttjenester digitalt gennem en virksomhed, fx tog, bus eller taxa, mens 42 pct. har brugt hjemmesider eller apps til at booke overnatning gennem hotel eller rejsebureau.

Andel af befolkningens e-handel, 16-74 år



Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit07

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1548.

Kilder og metoder: It i virksomheder er en årlig opgørelse af danske virksomheders brug af it. Statistikken opgør udbredelse og anvendelse af it, herunder brug af it-teknologier og elektronisk handel. Stikprøven består af ca. 4.000 virksomheder og dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst ti fuldtidsansatte. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om it-anvendelse i virksomheder](#) og på [emnesiden It i virksomheder](#). Tallene i figurene om virksomhedernes e-salg er forskudt ét år i forhold til Statistikbanken, da spørgsmålene om e-salg vedrører aktiviteter i det foregående år.

Næste offentliggørelse: *It i virksomheder 2027* udkommer september 2027.

Henvendelse: Anne Sofie Hummelmoser, tlf. 21153555, asf@dst.dk