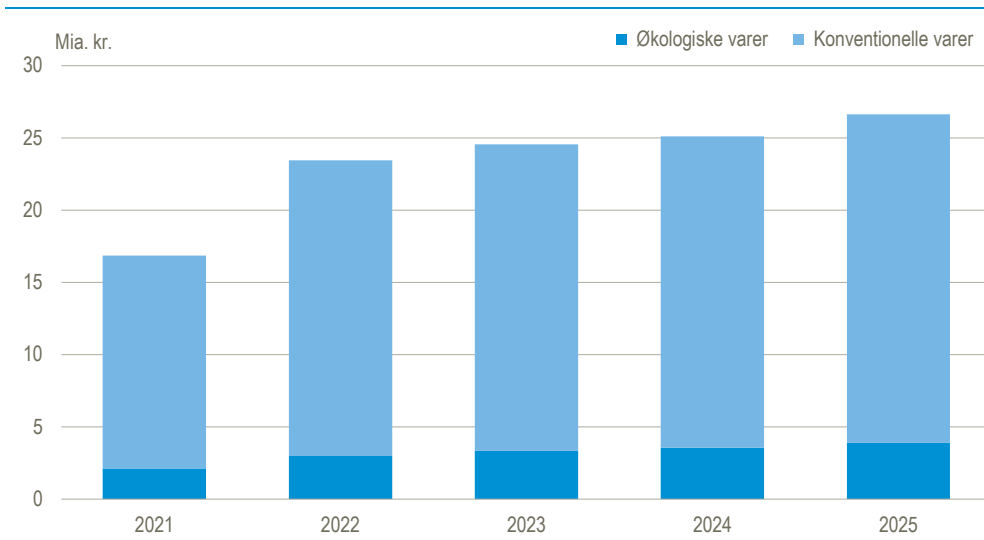


Stigning i salg til storkøkkener i 2025

Det samlede salg af varer til foodservice (storkøkkener o.l.) steg 6 pct. fra 25,1 mia. kr. i 2024 til 26,6 mia. kr. i 2025. Det skyldes overvejende prisstigninger, da mængden af varer var omtrent uændret. Salg af *økologiske varer* steg noget mere, nemlig 9 pct., fra 3,6 mia. kr. i 2024 til 3,9 mia. kr. i 2025. Mængden af økologiske varer steg 3 pct. og andelen blev dermed øget.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice



Anm.: Foodservice omfatter føde- og drikkevarer til storkøkkener i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv. Løbende priser, eksklusive moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeko77

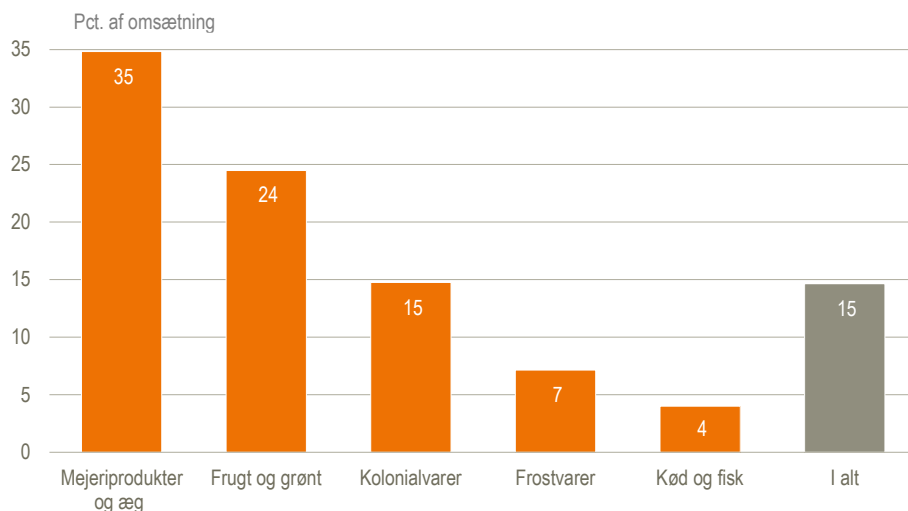
Stigning i salget af kød, fjerkræ og fisk

Mens salget af alle varer til foodservice steg 6 pct., steg salget af *kød, fjerkræ og fisk inkl. frost* 9 pct. Salget af *frugt og grønt inkl. frost* var derimod uændret efter flere års vækst. Blandt de økologiske varer steg *kød, fjerkræ og fisk inkl. frost* 11 pct. og *frugt og grønt inkl. frost* 8 pct.

Stigning i økologiens andel

Værdien af økologiske varer udgjorde 14,6 pct. af det samlede salg til foodservice i 2025, hvilket er en stigning fra 14,2 pct. i 2024. Der er dog forskel på de enkelte varegruppers økologiandel. Fx udgør økologi 35 pct. af det samlede salg af *mejeriprodukter og æg*. Økologiske *æg* alene har en andel på 40 pct. af det samlede salg. Også økologisk *frugt og grønt* ligger højere end gennemsnittet med 24 pct. Økologisk *kød og fisk* udgør omvendt kun 4 pct. af varegruppens samlede salg, og økologiske *frostvarer* udgør kun 7 pct. af det samlede salg af frostvarer.

Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice - i varegrupper. 2025



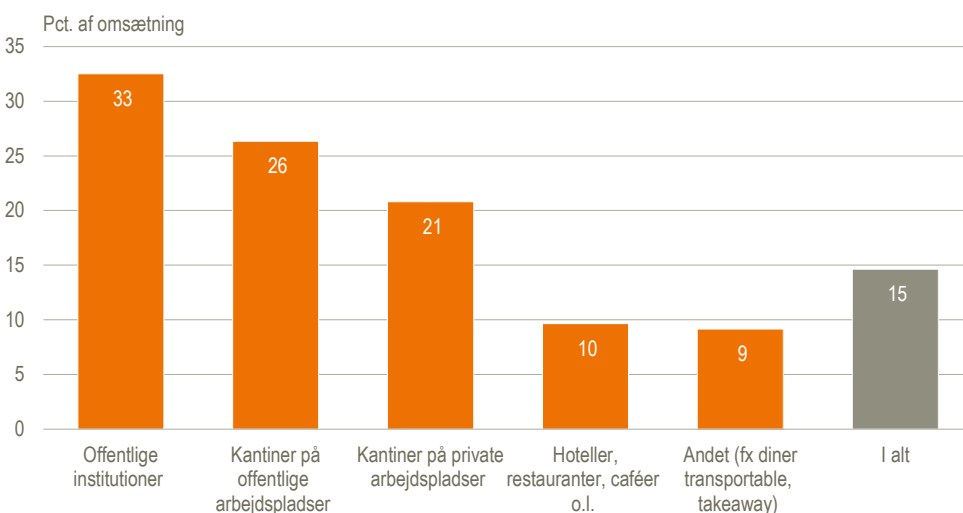
Anm.: Frostvarer inkluderer alle varer, der opbevares på frost.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Økologiandel højest i den offentlige sektor

De økologiske varer spiller en større rolle i den offentlige sektor end i den private. Økologiens andel af alle varer var højest i *offentlige institutioner* med 33 pct. *Kantiner på offentlige arbejdspladser* lå med 26 pct. lidt over *private arbejdspladser* med 21 pct. Lavest lå den økologiske andel i *hoteller, restauranter o.l.* med 10 pct. samt i gruppen *andet* (fx take-away) med 9 pct. af det samlede salg.

Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice - i kundegrupper. 2025



Anm.: Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor føde- og drikkevarerne serveres.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo88

Mindre stigning i antal spisesteder med økologisk spisemærke

Ifølge Fødevarestyrelsen var antallet af spisesteder med ”Det Økologiske Spisemærke” 3.581 i 2025, hvilket er en stigning på 3 pct. fra 3.482 i 2024. Spisemærkerne er fordelt med 22 pct. guld, 39 pct. sølv og 38 pct. bronze.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper. 2024-2025

	Alle varer				Heraf økologiske varer			
	2024		2025		2024		2025	
	— mio. kr. —	— tons —	— mio. kr. —	— tons —	— mio. kr. —	— tons —	— mio. kr. —	— tons —
I alt	25 101	26 637	815 737	814 501	3 557	3 900	122 549	126 495
Kolonial	9 637	10 198	382 689	384 258	1 361	1 503	40 408	41 396
Kød og fisk	4 018	4 171	54 680	52 830	148	166	1 962	1 927
Mejeriprodukter og æg	2 941	3 151	101 157	101 519	995	1 097	41 545	43 204
Frugt og grønt	2 790	2 778	122 987	121 829	630	681	28 621	30 301
Frostvarer	5 716	6 338	154 224	154 066	423	452	10 014	9 666
<i>Frugt og grønt inkl. frost¹</i>	3 706	3 705	179 413	174 413	733	793	32 620	34 411
<i>Kød og fisk inkl. frost²</i>	7 019	7 710	104 813	108 712	227	255	2 933	2 950

Anm.: Fødevaregrossisters salg i løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske.

¹Frisk samt frossen frugt og grønt samt frossen frugt og grønt.

²Fersk kød og fisk samt frossen kød og fisk.

Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne opgivet i tons, da ikke alle virksomheder kender mængden præcist.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kunde grupper. 2024-2025

	Alle varer				Heraf økologiske varer			
	2024		2025		2024		2025	
	— mio. kr. —	— tons —	— mio. kr. —	— tons —	— mio. kr. —	— tons —	— mio. kr. —	— tons —
I alt	25 101	26 637	100	100	3 557	3 900	100	100
Offentlige institutioner	3 053	3 340	12	13	1 023	1 086	29	28
Kantiner på offentlige arbejdspladser	664	718	3	3	156	189	4	5
Kantiner på private arbejdspladser	3 976	4 173	16	16	795	868	22	22
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	13 570	14 320	54	54	1 254	1 382	35	35
Andet (fx diner transportable, take-away)	3 838	4 085	15	15	329	374	9	10
<i>Offentlige sektor i alt</i>	3 717	4 059	15	15	1 178	1 275	33	33
<i>Privat sektor i alt</i>	21 384	22 579	85	85	2 378	2 624	67	67

Anm.: Løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske.

Ved kunde grupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres. Offentlige institutioner: Hospitaler, plejehjem, børnehaver, uddannelse o.l.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo88

Mere information: Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/3160.

Kilder og metoder: 132 virksomheder med foodservice (typisk fødevaregrossister) indgår i årets undersøgelse. Salget fordelt på kunde grupper er baseret på skøn fra virksomhederne. [Det økologiske spisemærke](#) viser andelen af økologiske indkøbte føde- og drikkevarer hos spisesteder: guld (90-100 pct.), sølv (60-90 pct.) og bronze (30-60 pct.). De siger ikke noget om størrelsen af spisestederne. Antal spisemærker er målt omkring årsskiftet.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Fødevarestyrelsen.

Se detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen om salg af føde- og drikkevarer til foodservice](#). Se også [emnesiden Handel med økologiske fødevarer](#).

Næste offentliggørelse: *Salg af varer til foodservice 2026* udkommer uge 27 i 2027.

Henvendelse: Martin Lundø, 51 46 15 12, oeostat@dst.dk

Kurt-Kristian Bech, 51 16 91 99, oeostat@dst.dk