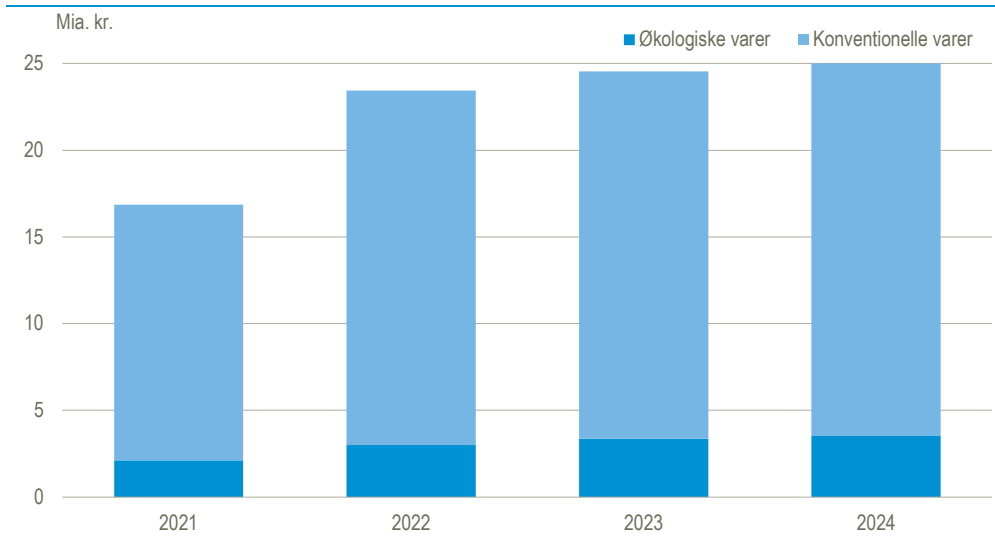


Salg til storkøkkener rundede 25 mia. kr. i 2024

Salget af varer til foodservice (storkøkkener o.l.) steg 2 pct. fra 24,5 mia. kr. i 2023 til 25,1 mia. kr. i 2024. Det samlede salg af *økologiske varer* steg noget mere, nemlig 6 pct. fra 3,4 mia. kr. i 2023 til 3,6 mia. kr. i 2024. Det var i nogen grad drevet af prisstigninger, da mængden af økologiske varer i tons kun steg 3 pct. Mængden af alle varer i tons steg 2 pct.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice



Anm.: Foodservice omfatter føde- og drikkevarer til servering i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv. Løbende priser, eksklusive moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Pæn stigning i salget af frugt og grønt

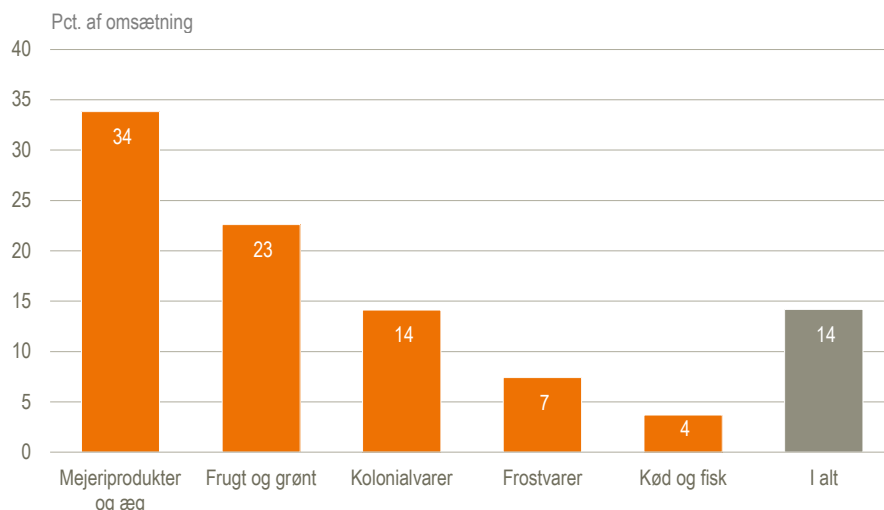
Mens salget af alle varer til foodservice steg 2 pct., steg det samlede salg af *frugt og grønt inkl. frost* med 11 pct. Salget af *kød, fjerkræ og fisk inkl. frost* faldt derimod 3 pct. Blandt de økologiske varer steg *frugt og grønt inkl. frost* lidt mindre, nemlig 6 pct. Salget af økologisk *kød, fjerkræ og fisk inkl. frost* steg 6 pct.

Økologiandel høj i mejeriprodukter samt i frugt og grønt

Værdien af økologiske varer udgjorde 14,2 pct. af det samlede salg til foodservice i 2024, hvilket er en stigning fra 13,7 pct. i 2023. Det er højere end økologiske varers andel af detailomsætningen på 11,6 pct. i 2024, se [Stigning i økologisk detailsalg](#) (Nyt fra Danmarks Statistik 2025:112).

Der er forskel på de enkelte varegrupperes økologiandel. Fx udgør økologi 34 pct. af det samlede salg af *mejeriprodukter og æg*. Økologiske *æg* alene har en andel på 38 pct. Også økologisk *frugt og grønt* ligger højere end gennemsnittet med 23 pct. Økologisk *kød og fisk* udgør omvendt kun 4 pct. af varegruppens samlede salg, og økologiske *frostvarer* udgør kun 7 pct. af det samlede salg af frostvarer.

Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice - i varegrupper. 2024

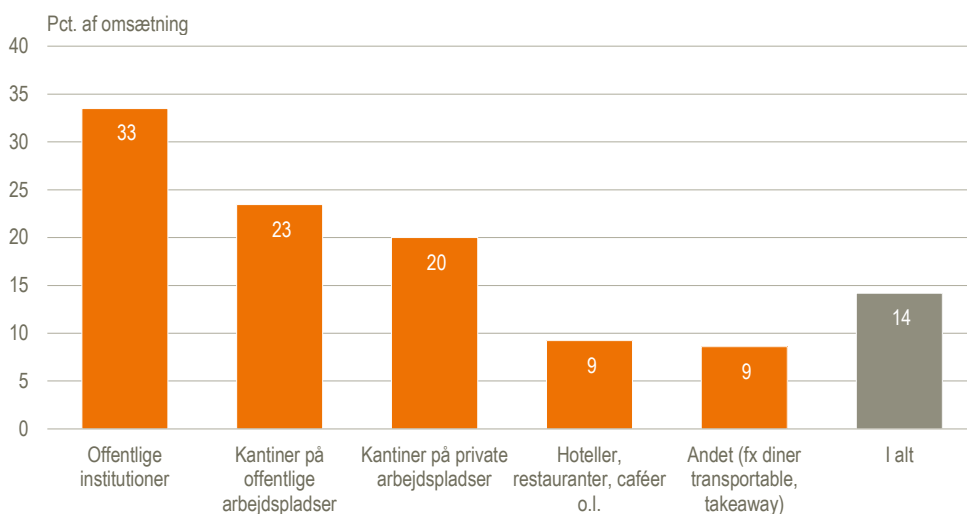


Anm.: Frostvarer inkluderer alle varer, der opbevares på frost.
Kilde: www.statistikbanken.dk/oko77

Økologiandel højest i den offentlige sektor

De økologiske varer spiller en større rolle i den offentlige sektor end i den private. Økologiens andel af alle varer var højest i *offentlige institutioner* med 33 pct. Kantiner på *offentlige arbejdspladser* lå med 23 pct. lidt over *private arbejdspladser* med 20 pct. Lavest lå den økologiske andel i *hoteller, restauranter o.l.* samt i gruppen *andet* (fx take-away), begge med 9 pct. af det samlede salg.

Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice - i kundegrupper. 2024

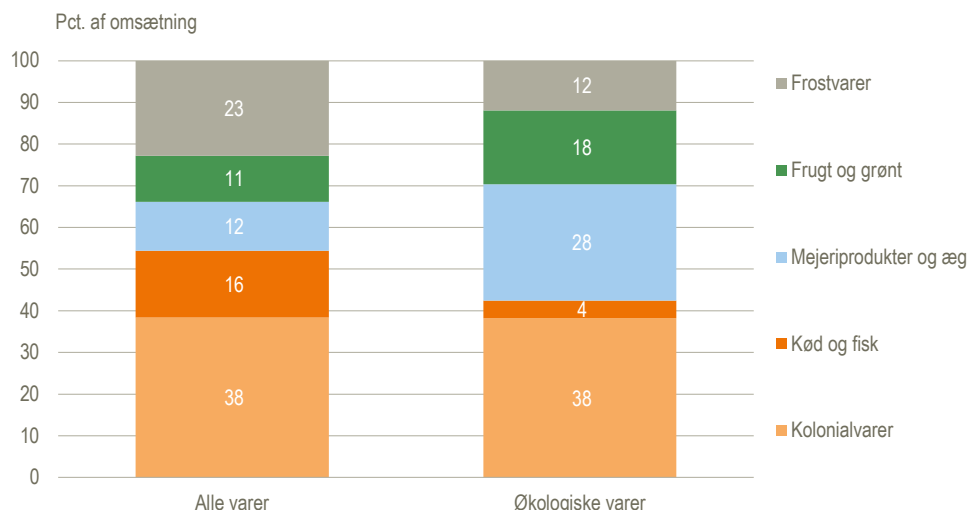


Anm.: Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor føde- og drikkevarerne serveres.
Kilde: www.statistikbanken.dk/oko88

Salg af økologisk kød og fisk er relativt lavt

Salget af økologiske varer til foodservice i kr. adskiller sig tydeligt fra det samlede salg til foodservice, når man ser på varekurvens sammensætning. Fx udgør *kød og fisk* 16 pct. af det samlede salg, men kun 4 pct. af det økologiske salg. Omvendt udgør *mejeriprodukter og æg* 28 pct. af det økologiske salg mod 12 pct. af det samlede salg til foodservice. Der sælges også færre økologiske frostvarer, men relativt mere frugt og grønt.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper. 2024



Anm.: Frostvarer inkluderer alle varer, der opbevares på frost.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Uændret antal spisesteder med økologisk spisemærke

Ifølge Fødevarestyrelsen var antallet af spisesteder med ”Det Økologiske Spisemærke” 3.482 i 2024, hvilket er omtrent uændret fra 3.500 i 2023 (ultimo årene). Spisemærkerne er fordelt med 23 pct. guld, 39 pct. sølv og 38 pct. bronze.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper. 2023-2024

	Alle varer		Heraf økologiske varer					
	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
	— mio. kr. —		— tons —		— mio. kr. —		— tons —	
I alt	24 549	25 101	800 580	815 737	3 364	3 557	118 706	122 549
Kolonial	9 181	9 637	379 874	382 689	1 281	1 361	40 233	40 408
Kød og fisk	3 979	4 018	53 835	54 680	129	148	1 521	1 962
Mejeriprodukter og æg	2 932	2 941	102 158	101 157	974	995	40 502	41 545
Frugt og grønt	2 537	2 790	114 735	122 987	600	630	28 141	28 621
Frostvarer	5 920	5 716	149 978	154 224	380	423	8 308	10 014
<i>Frugt og grønt inkl. frost</i>	<i>3 344</i>	<i>3 706</i>	<i>163 431</i>	<i>179 413</i>	<i>694</i>	<i>733</i>	<i>31 749</i>	<i>32 620</i>
<i>Kød og fisk inkl. frost</i>	<i>7 264</i>	<i>7 019</i>	<i>107 873</i>	<i>104 813</i>	<i>201</i>	<i>227</i>	<i>2 435</i>	<i>2 933</i>

Anm.: Fødevaregrossisters salg i løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske.

Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne opgivet i tons, da ikke alle virksomheder kender mængden præcist.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kundegrupper. 2023-2024

	Alle varer		Heraf økologiske varer					
	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
	— mio. kr. —		— pct. —		— mio. kr. —		— pct. —	
I alt	24 549	25 101	100	100	3 364	3 557	100	100
Offentlige institutioner	3 268	3 053	13	12	1 031	1 023	31	29
Kantiner på offentlige arbejdspladser	774	664	3	3	178	156	5	4
Kantiner på private arbejdspladser	3 791	3 976	15	16	730	795	22	22
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	13 085	13 570	53	54	1 174	1 254	35	35
Andet (fx diner transportable, take-away)	3 632	3 838	15	15	251	329	7	9
<i>Offentlige sektor i alt</i>	<i>4 042</i>	<i>3 717</i>	<i>16</i>	<i>15</i>	<i>1 209</i>	<i>1 178</i>	<i>36</i>	<i>33</i>
<i>Privat sektor i alt</i>	<i>20 507</i>	<i>21 384</i>	<i>84</i>	<i>85</i>	<i>2 155</i>	<i>2 378</i>	<i>64</i>	<i>67</i>

Anm.: Løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske.

Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres. Offentlige institutioner: Hospitaler, plejehjem, børnehaver, uddannelse o.l.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo88

Mere information: Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/3160.

Kilder og metoder: 120 virksomheder med foodservice (typisk fødevaregrossister) indgår i årets undersøgelse. Salget fordelt på kundegrupper er baseret på skøn fra virksomhederne. [Fødevarestyrelsens økologiske spise-mærke](#) viser andelen af økologiske indkøbte føde- og drikkevarer hos spisesteder: guld (90-100 pct.), sølv (60-90 pct.) og bronze (30-60 pct.). Antal spsemærker siger ikke noget om størrelsen af spisestederne.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Se detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen om salg af føde- og drikkevarer til foodservice](#). Se også [emnesiden Handel med økologiske fødevarer](#).

Næste offentliggørelse: *Salg af varer til foodservice 2025* udkommer uge 27 i 2026.

Henvendelse: Martin Lundø, 51 46 15 12, oekostat@dst.dk
Kurt-Kristian Bech, 51 16 91 99, oekostat@dst.dk