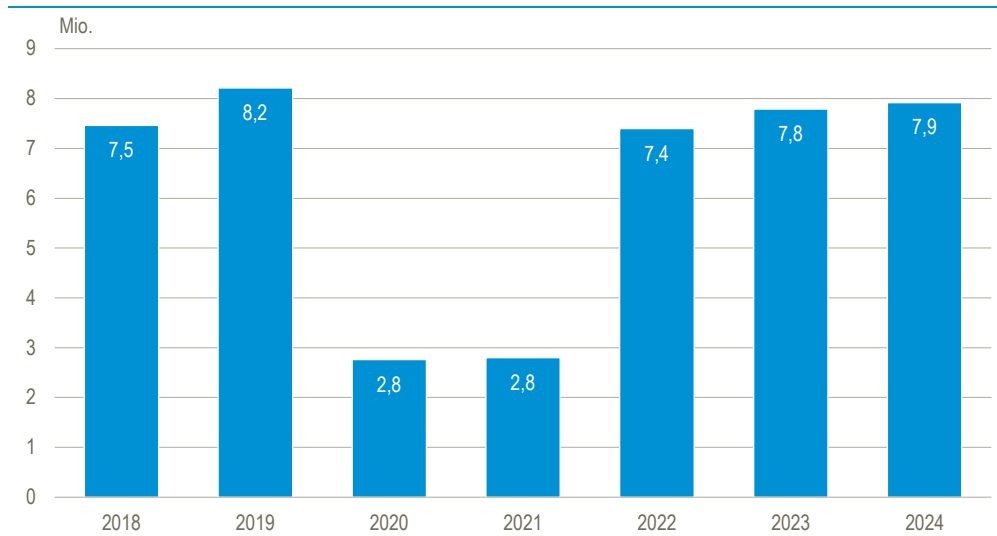


Mindre stigning i gæster til livemusik i 2024

Koncertåret 2024 tiltrak 7,9 mio. koncertgæster, hvilket var en stigning på ca. 2 pct. sammenlignet med 2023. Der blev afholdt 34.200 koncerter, hvilket var omtrent samme antal som i 2023. Statistikken om livemusik omfatter koncertarrangementer, hvor artisterne honoreres for deres optræden gennem rettighedsbetalinger. Alle koncertarrangementer med offentlig adgang er derfor omfattet af statistikken, uanset om musikken er en koncert med en solokunstner, et rockband eller et kirkekor, eller om koncerten afholdes på et spillested, et kulturhus eller i en multifunktionel arena.

Publikum til livemusik

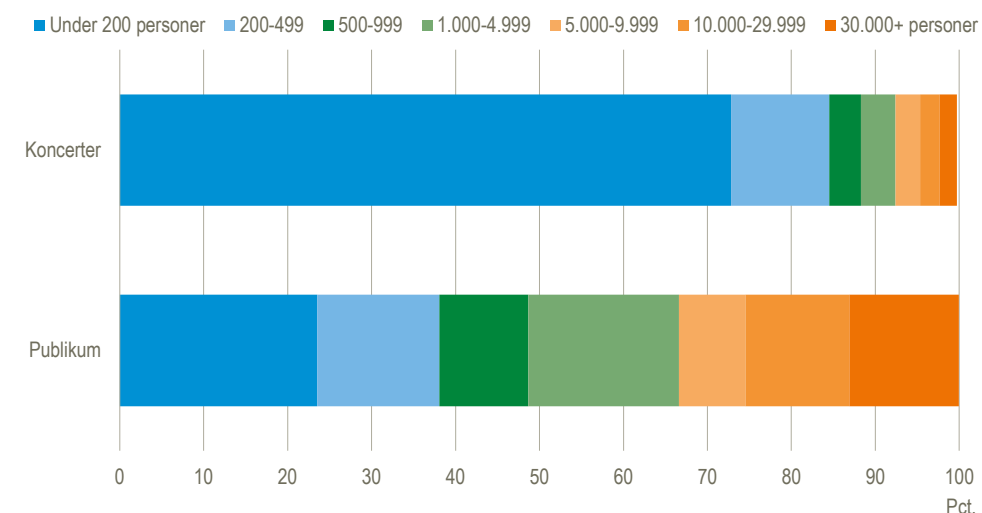


Kilde: www.statistikbanken.dk/livmus01

Tre ud af fire koncerter havde færre end 200 gæster

Der blev i gennemsnit afholdt cirka 100 koncerter dagligt i Danmark i 2024. Statistikken dækker alle typer af arrangementer fra mindre koncerter afholdt i en kirke til festivaler og store stadion koncerter. 85 pct. af koncerterne blev afholdt for et publikum på under 500 personer, hvoraf 25.000 svarende til tre ud af fire af alle koncerter blev afholdt for et publikum på under 200 personer. De større koncerter med 5.000 gæster eller derover udgjorde kun 7 pct. af koncerterne, men dækkede en tredjedel af det samlede publikumstal i 2024.

Koncerter og publikumsfordeling efter koncertstørrelse. 2024



Kilde: www.statistikbanken.dk/livmus01 og [livmus02](http://www.statistikbanken.dk/livmus02)

Publikumsfremgang hos de fleste typer af koncertarrangører

Kulturhusene og de regionale spillesteder havde den største publikumsfremgang i 2024. Publikum til koncerter i kulturhuse steg fra 480.000 i 2023 til 630.000 i 2024, svarende til en stigning på 31 pct. De regionale spillesteder havde den næststørste fremgang i publikumstallet, som steg fra 560.000 gæster i 2023 til 640.000 i 2024 (16 pct.). Publikumsfremgangen hænger sammen med at både kulturhusene og de regionale spillesteder afholdte flere koncerter i 2024. Kulturhusene afholdt 1.800 koncerter, omkring 200 flere end året før, mens de regionale spillesteder afholdt 4.300 koncerter, omkring 500 flere end i 2023. Stort set alle koncertarrangørtyper havde publikumsfremgang. Musikforeninger havde fx 13 pct. flere gæster end i 2023, og for spillesteder, der ikke indgår blandt de regionale spillesteder, og musikfestivaler, steg publikumstallet med hhv. 9 og 6 pct. De eneste der oplevede tilbagegang var Folkekirken og Øvrige koncertarrangører. Sidstnævnte er en blandingskategori, hvor det at arrangere koncerter ikke nødvendigvis er den primære aktivitet.

Publikum til livemusik efter type koncertarrangør

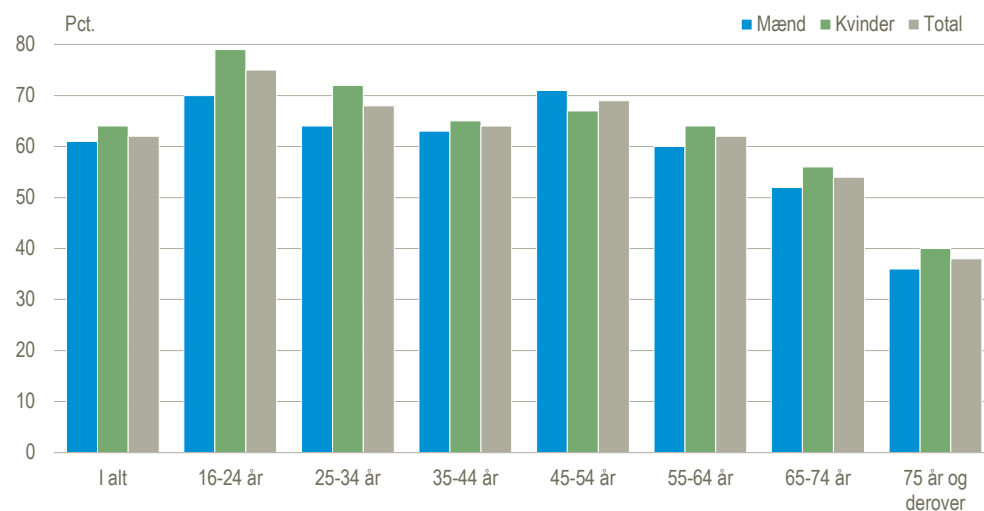
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	antal i tusinder						
Folkekirke	352	346	294	247	315	343	341
Kulturhus	558	567	331	305	513	482	631
Landsdelsorkester	244	244	93	91	165	219	223
Musikfestival	1 056	1 158	45	249	1 267	1 280	1 355
Musikforening	273	267	196	121	218	266	301
Regionalt spillested	663	702	245	297	527	558	649
Spillested	857	854	346	282	599	638	697
Professionel koncertarrangør	1 061	1 382	227	270	1 325	1 341	1 408
Øvrig koncertarrangør	2 397	2 692	981	936	2 465	2 659	2 313

Kilde: www.statistikbanken.dk/livmus01

Flere kvinder end mænd har været til koncert eller musikfestival i 2024

En anden kilde til viden om deltagelse i koncerter er [Kulturvaneundersøgelsen](#), hvor man spørger enkelte personer til bl.a. koncertbesøg. Kulturvaneundersøgelsen viser, at 62 pct. af befolkningen over 15 år havde været til koncert eller musikfestival mindst én gang i 2024. Overordnet set har lidt flere kvinder end mænd været til koncert (64 pct. mod 61 pct.), og forskellen mellem kønnene er større blandt de yngre. Den største forskel ses blandt de 16-24-årige (79 pct. kvinder mod 70 pct. mænd), efterfulgt af de 25-34-årige (72 pct. mod 64 pct.). På tværs af aldersgrupper er andelen generelt højere blandt kvinder, dog med undtagelse af de 45-54-årige, hvor andelen af mænd er større (71 pct. mod 67 pct.).

Andel af befolkningen der har været til koncerter eller musikfestival efter køn og alder. 2024

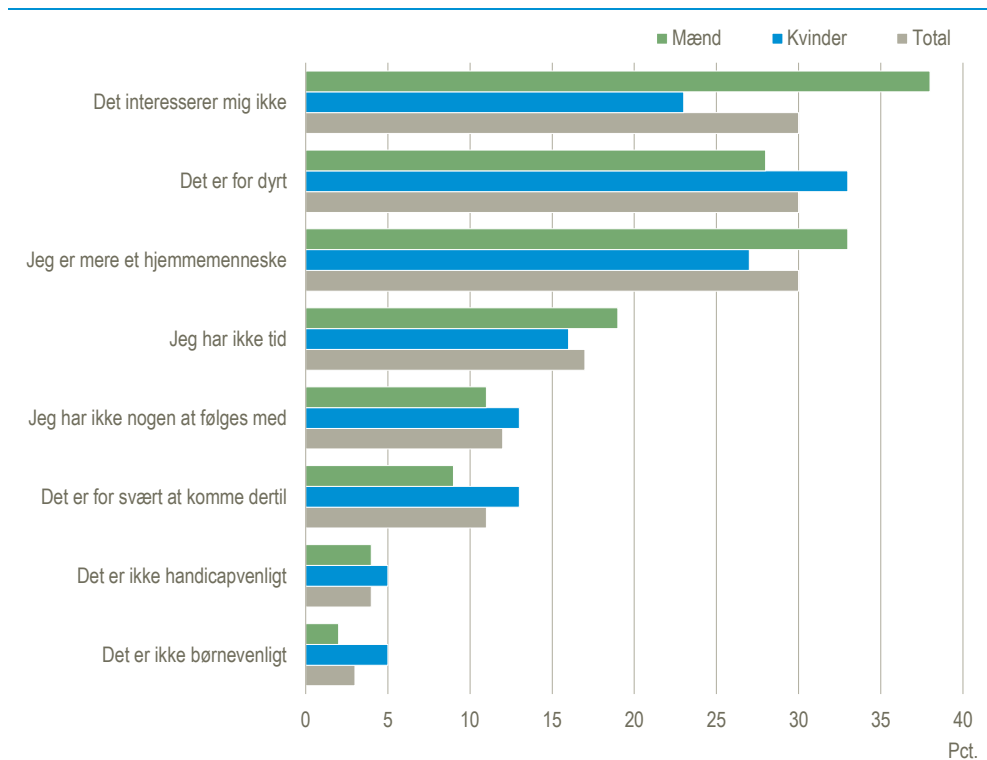


Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2ahov

Pris, interesse og livsstil holder folk fra koncerter

Blandt dem i *Kulturvaneundersøgelsen*, der ikke havde været til koncert eller musikfestival det seneste år, er livsstil, interesse og pris de mest udbredte årsager. Mænd peger i større grad på manglende interesse (38 pct. mod 23 pct. blandt kvinder), og de peger på, at de trives bedre derhjemme (33 pct. mod 27 pct.). For kvinder er prisen den største barriere. 33 pct. oplever den som en barriere, sammenlignet med 28 pct. af mændene. Kvinder er desuden mere tilbøjelige til at vælge flere af de andre svarmuligheder, fx jeg har ikke nogen at følges med (kvinder: 13 pct., mænd: 11 pct.), og det er for svært at komme dertil (kvinder: 13 pct., mænd: 9 pct.).

Årsager til at ikke være til koncert eller musikfestival efter køn. 2024



Anm.: Spørgsmål: "Du har svaret, at du ikke har været til koncert eller musikfestival inden for de seneste 12 måneder. Det kan der være mange gode grunde til. Hvilke grunde er der til, at du ikke gør det oftere?" Spørgsmålet blev stillet til respondenter, der ikke har været til koncert eller musikfestival inden for de seneste 12 måneder. Det var muligt at vælge flere svarmuligheder. Svarmuligheden *Andre årsager* er udeladt fra figuren, hvilket 21 pct. af respondenterne havde svaret.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2mk8

Mere information: Se mere på www.statistikbanken.dk/20828 og [emnesiden livemusik](#).

Kilder og metoder: Antallet af koncerter, samt antallet af publikummer, der overværer koncerterne, estimeres ud fra data registreret hos [KODA](#) i form af faktureringer af ind- og udbetalinger af musikrettigheder. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om livemusik](#).

Næste offentliggørelse: *Livemusik 2025* udkommer uge 34 i 2026

Henvendelse: Christian Törmfelt, tlf. 21 63 60 20, cht@dst.dk