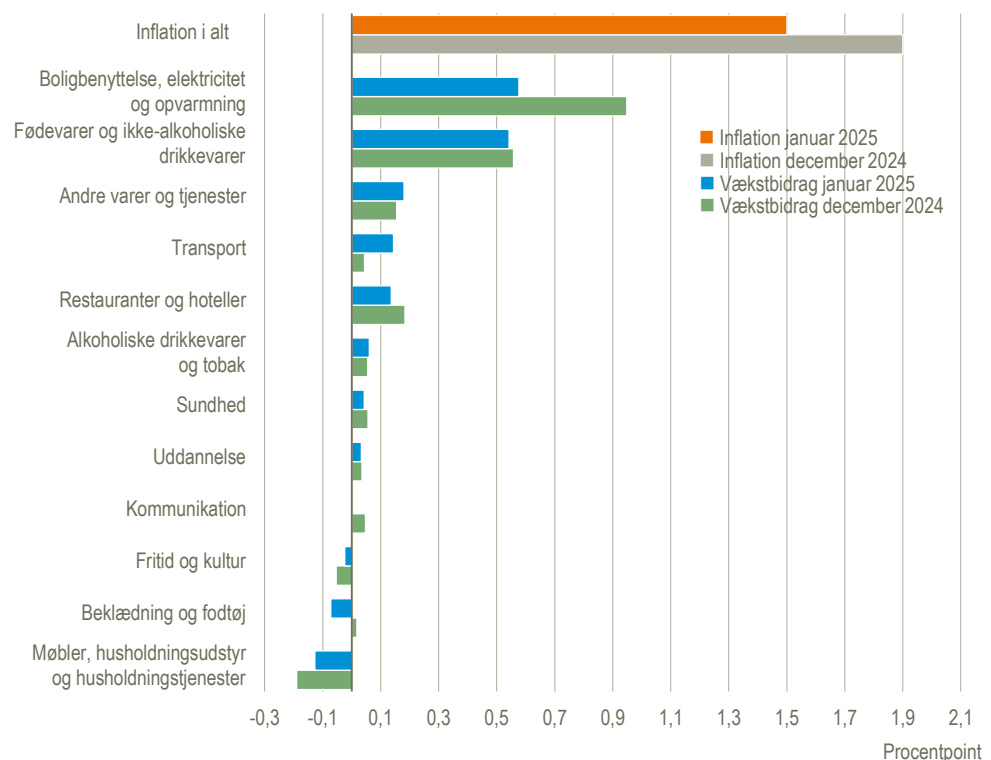


| Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset) | Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer) |
|--|--|
| +1,5 % | +1,4 % |
| januar 2024 - januar 2025 | januar 2024 - januar 2025 |
| www.statistikbanken.dk/pris111 | www.statistikbanken.dk/pris111 |

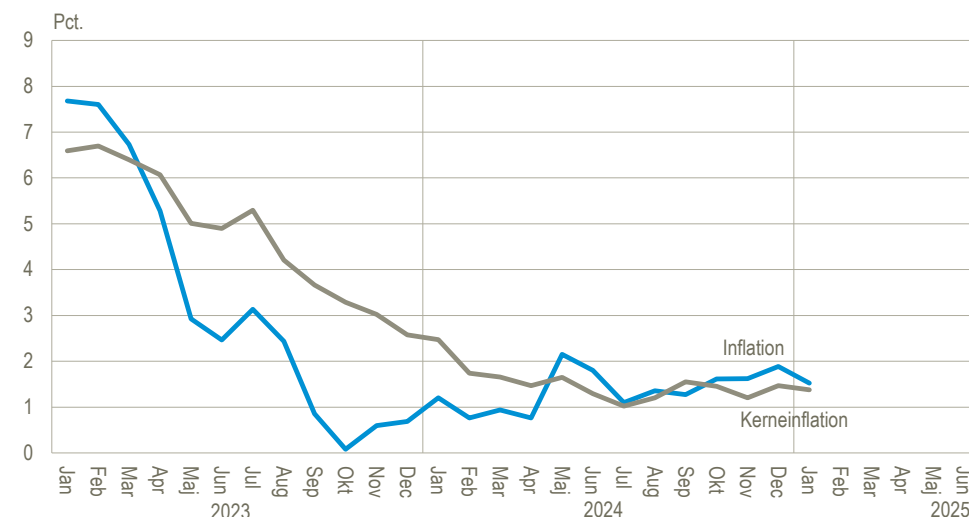
Fald i inflationen i januar

I januar steg det samlede forbrugerprisindeks med 1,5 pct. i forhold til samme måned året før. I december var den tilsvarende stigning 1,9 pct. Det er produktgrupperne *boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning* samt *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, der bidrager mest til inflationen. Under nævnte produktgrupper er det særligt husleje, fjernvarme og chokolade, der bidrager til inflationen i januar. Omvendt trækker gruppen *møbler, husholdningsudstyr og husholdningstjenester* ned i inflationen i januar, hvor det herunder særligt er møbler og boligudstyr, der trækker ned. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 1,4 pct. i januar, hvilket primært skyldes prisstigninger på husleje. I december havde kerneinflationen en årsstigning på 1,5 pct.

Vækstbidrag for inflation i procentpoint – hovedgrupper



Inflation og kerneinflation



Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.
Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Især fødevarer trak indekset op den seneste måned

Fra december til januar steg forbrugerprisindekset med 0,6 pct. Isoleret set trak prisstigninger på fødevarer, brændstof og alkoholiske drikkevarer indekset op med 0,45 procentpoint. Modsat trak prislefald på tøj, nye biler og sko indekset ned med 0,36 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| | Dec. 2024 - jan. 2025 | | Jan. 2024 - jan. 2025 | |
|---|-----------------------|------------------------------|--|------------------------------|
| | vægt i FPI i pct. | vækst-bidrag i procent-point | vægt i FPI i pct. | vækst-bidrag i procent-point |
| Månedlig ændring i forbrugerprisindekset | | 0,6 | Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation) | 1,5 |
| Største positive bidrag | | | Største positive bidrag | |
| Fødevarer | 11,05 | 0,18 | Fødevarer | 11,05 |
| Brændstof | 2,48 | 0,17 | Husleje | 21,08 |
| Alkoholiske drikkevarer | 2,04 | 0,10 | Vedligehold og rep. af bil o.l. | 2,02 |
| Største negative bidrag | | | Største negative bidrag | |
| Tøj | 3,59 | -0,26 | Pakkerejser | 0,93 |
| Nye biler | 2,16 | -0,05 | Nye biler | 2,16 |
| Sko | 1,00 | -0,05 | Brugte biler | 2,65 |

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Irland havde den laveste EU-harmoniserede inflation i december

Danmarks EU-harmoniserede inflation lå på 1,4 pct. i januar. Tallene for januar er endnu ikke offentliggjort på europæisk niveau, men i december steg den EU-harmoniserede inflation samlet for de 27 EU-lande til 2,7 pct. fra 2,5 pct. i november. EU-landene med lavest EU-harmoniseret inflation i december var Irland med 1,0 pct., Italien med 1,4 pct. samt Sverige, Finland og Luxembourg alle med 1,6 pct. EU-landene med højst EU-harmoniseret inflation i december var Rumænien med 5,5 pct., Ungarn med 4,8 pct. og Kroatien med 4,5 pct.

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på en måde, der sikrer, at tallene er sammenlignelige på tværs af landene. Forskellen mellem det danske forbrugerprisindeks og HICP er, at udgifter til ejerboliger ikke indgår i HICP. Eurostat offentliggør de samlede inflationstal for de 27 EU-lande én gang månedligt. Tallene for januar udkommer 24. februar 2025. De kan ses på Eurostats hjemmeside: [Inflation in the euro area](#) og i Eurostats database: [Harmonised indices of consumer prices](#).

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

| | Vægte pr. januar 2025 | 2024 | | 2025 | | Ændring | |
|---|-----------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Jan. | Dec. | Jan. | Dec. 2024 - jan. 2025 | Dec. 2023 - dec. 2024 | Jan. 2024 - jan. 2025 |
| | | — indeks, 2015 = 100 — | | — pct. — | | | |
| Forbrugerprisindeks i alt | 100,00 | 117,8 | 118,9 | 119,6 | 0,6 | 1,9 | 1,5 |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer | 12,68 | 127,0 | 129,7 | 132,6 | 2,2 | 4,7 | 4,4 |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak | 3,26 | 134,3 | 132,5 | 136,8 | 3,2 | 1,5 | 1,9 |
| Beklædning og fodtøj | 4,59 | 92,5 | 98,5 | 91,8 | -6,8 | 0,5 | -0,8 |
| Boligbenyttelse, el og varme | 29,48 | 119,0 | 120,7 | 121,3 | 0,5 | 3,2 | 1,9 |
| Boligudstyr, husholdningstjenester | 4,75 | 105,4 | 104,1 | 102,7 | -1,3 | -3,5 | -2,6 |
| Sundhed | 3,00 | 112,1 | 113,8 | 113,7 | -0,1 | 1,8 | 1,4 |
| Transport | 13,69 | 117,9 | 117,6 | 119,1 | 1,3 | 0,3 | 1,0 |
| Kommunikation | 2,32 | 84,9 | 85,9 | 85,0 | -1,0 | 2,3 | 0,1 |
| Fritid og kultur | 11,16 | 114,6 | 113,8 | 114,4 | 0,5 | -0,4 | -0,2 |
| Uddannelse | 0,89 | 130,4 | 134,6 | 135,2 | 0,4 | 3,9 | 3,7 |
| Restauranter og hoteller | 5,96 | 129,2 | 131,6 | 131,7 | 0,1 | 2,6 | 1,9 |
| Andre varer og tjenester | 8,22 | 119,9 | 119,9 | 122,5 | 2,2 | 1,8 | 2,2 |
| Varer | 49,03 | 114,6 | 115,2 | 115,5 | 0,3 | 1,6 | 0,8 |
| Tjenester | 50,97 | 119,8 | 121,3 | 122,3 | 0,8 | 2,0 | 2,1 |
| Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer | 87,80 | 116,0 | 117,2 | 117,6 | 0,3 | 1,5 | 1,4 |
| Nettoprisindeks i alt | • | 118,1 | 119,2 | 119,7 | 0,4 | 1,7 | 1,4 |
| HICP i alt | • | 118,2 | 119,1 | 119,9 | 0,7 | 1,8 | 1,4 |
| HICP-CT i alt | • | 117,5 | 118,5 | 119,1 | 0,5 | 1,7 | 1,4 |

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Nyt vægtgrundlag i forbrugerprisindekset

Fra januar 2025 benytter forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) et nyt vægtgrundlag. Det nye vægtgrundlag er baseret på det estimerede forbrug i 2024. Det nye vægtgrundlag kan findes på [emnesiden Forbrugerprisindeks](#).

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2024. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på [emnesiden Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks februar 2025* udkommer 10. marts 2025.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 20 36 69 89, mdr@dst.dk