

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+0,4 %

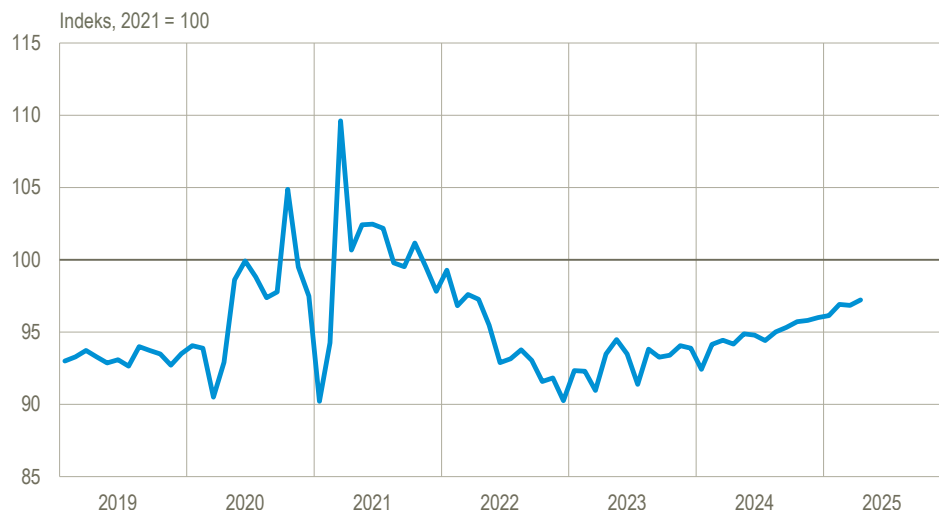
marts 2025 – april 2025

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget steg i april

Det samlede detailsalg steg 0,4 pct. fra marts til april, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Den samlede stigning skyldes fremgang i varegruppen *andre forbrugsvarer*, hvor salget steg 1,3 pct., mens salget af *beklædning mv.* samt *fødevarer og andre dagligvarer* faldt hhv. 2,9 pct. og 0,2 pct. I denne offentliggørelse er der fokus på udviklingen i *detailhandel via internet*.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for marts og april 2025 er foreløbige.

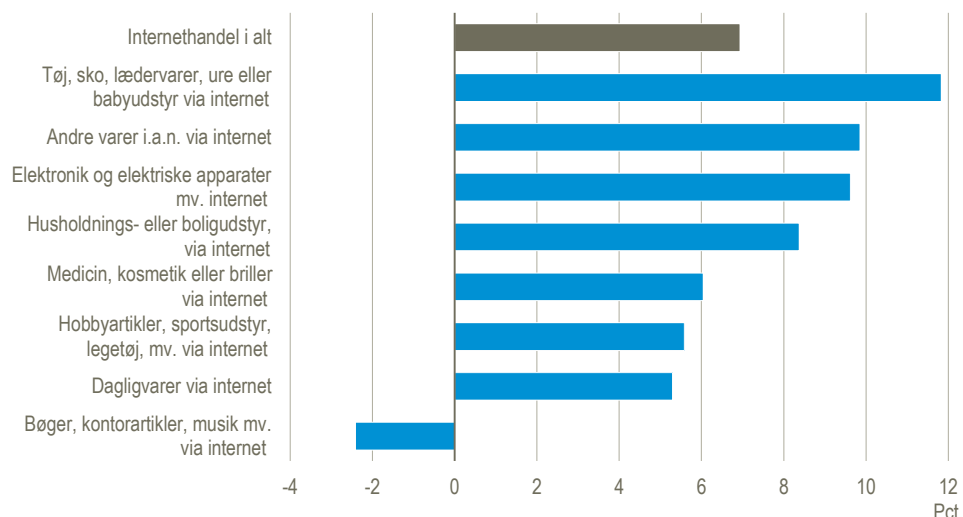
Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Fremgang i detailhandel via internet

Salget af *andre forbrugsvarer* i perioden januar-april 2025 var 5,2 pct. højere end i samme periode sidste år, når der hverken korrigeres for prisudvikling eller sæsonudsving. Branchegruppen *detailhandel via internet* udgør ca. 15 pct. af salget af *andre forbrugsvarer*, og i denne gruppe af brancher var detailsalget 6,9 pct. højere i årets første fire måneder sammenlignet med samme periode i 2024.

Detailhandel via internet består af en række detailbrancher, hvor virksomhederne primært sælger via webbutikker, og her var der især fremgang i internethandel med *tøj, sko og lædervarer* samt *elektronik og elektroniske apparater mv.*, hvor salget var hhv. 11,8 pct. og 9,6 pct. højere i januar-april 2025 end i samme periode året før. Den eneste branche i branchegruppen, der oplevede tilbagegang, var internethandel med *bøger, kontorartikler, musik mv.* med et fald på 2,4 pct. Branchegruppen *detailhandel via internet* dækker ikke *alt* internethandel, idet detailvirksomheder, der primært sælger i fysiske butikker er placeret uden for branchegruppen, også kan have et betydeligt internetsalg.

Detailsalg via internet for januar til april 2025 sammenlignet med samme periode i 2024



Anm.: Tallene for marts og april 2025 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra www.statistikbanken.dk/deta211

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,8 pct. fra januar til februar mens det faldt med 0,1 pct. fra februar til marts. Disse samlede tal for den månedlige udvikling er uændrede i denne offentliggørelse.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

| | 2024 | | 2025 | | | | 2024-2025 | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Nov. | Dec. | Jan. | Feb. | Mar.* | Apr.* | Nov.-jan. | Feb.-apr.* |
| | indeks, 2021 = 100 | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 95,8 | 96,0 | 96,1 | 96,9 | 96,8 | 97,2 | 96,0 | 97,0 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 91,3 | 90,9 | 91,2 | 92,1 | 91,2 | 91,1 | 91,1 | 91,5 |
| Beklædning mv. | 102,0 | 98,2 | 100,5 | 98,0 | 100,4 | 97,5 | 100,2 | 98,6 |
| Andre forbrugsvarer | 98,9 | 100,2 | 99,9 | 100,9 | 101,2 | 102,6 | 99,7 | 101,6 |
| | procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | -0,1 | 0,4 | 0,7 | 1,1 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 0,2 | -0,5 | 0,3 | 1,1 | -1,0 | -0,2 | -0,5 | 0,4 |
| Beklædning mv. | 1,4 | -3,7 | 2,4 | -2,5 | 2,5 | -2,9 | 0,5 | -1,6 |
| Andre forbrugsvarer | -0,2 | 1,3 | -0,3 | 1,0 | 0,3 | 1,3 | 1,6 | 1,9 |

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

| | 2024 | | | 2025 | | | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Feb. | Mar. | Apr. | Feb. | Mar.* | Apr.* | Feb.-apr. | Feb.-apr.* |
| | indeks, 2021 = 100 | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 83,1 | 92,5 | 93,2 | 83,0 | 94,0 | 97,8 | 89,6 | 91,6 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 83,3 | 94,4 | 87,7 | 81,3 | 91,0 | 91,7 | 88,5 | 88,0 |
| Beklædning mv. | 77,5 | 83,3 | 94,5 | 75,1 | 86,0 | 94,7 | 85,1 | 85,3 |
| Andre forbrugsvarer | 83,6 | 92,1 | 97,9 | 85,5 | 97,7 | 103,5 | 91,2 | 95,6 |
| | procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 5,4 | 2,8 | 0,6 | -0,1 | 1,7 | 4,9 | 2,8 | 2,2 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 4,0 | 2,8 | -6,5 | -2,4 | -3,5 | 4,5 | -0,1 | -0,5 |
| Beklædning mv. | 1,3 | 1,8 | -4,5 | -3,2 | 3,3 | 0,2 | -0,8 | 0,2 |
| Andre forbrugsvarer | 7,1 | 3,0 | 7,7 | 2,3 | 6,1 | 5,7 | 5,9 | 4,8 |

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks maj 2025* udkommer 27. juni 2025.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk