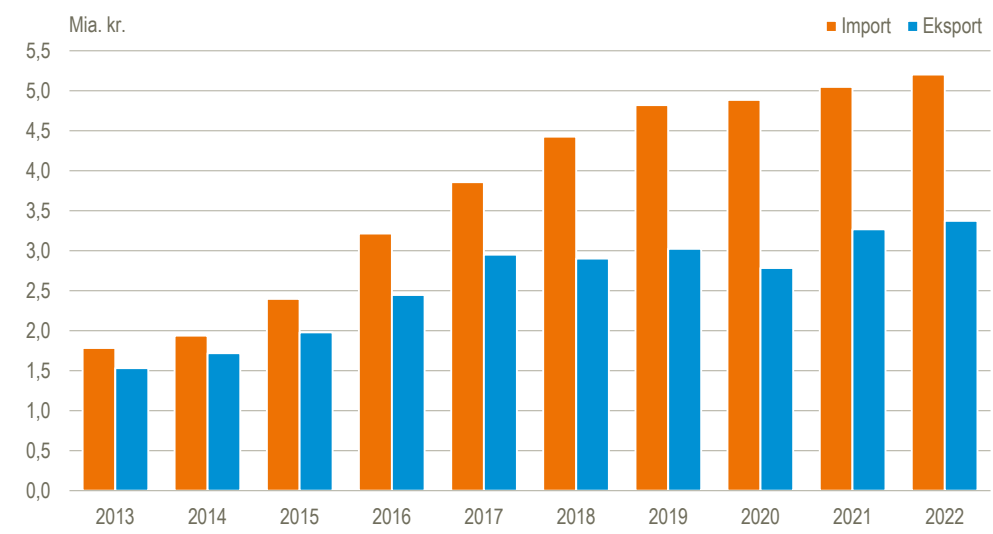


## Lille stigning i udenrigshandel med økologi

Eksporten af økologiske varer steg 3 pct. fra 3,3 mia. kr. i 2021 til 3,4 mia. kr. i 2022. Importen steg tilsvarende 3 pct. fra 5,0 mia. kr. til 5,2 mia. kr. Både eksport og import lå dermed lidt højere end forrige år, med uændret forhold indbyrdes. Det var især salg til Tyskland, som trak eksporten op. Stigningerne er påvirket af inflation, hvor fødevarer var blandt de varer, hvor priserne steg mest i 2022 – se [Nyt fra Danmarks Statistik 2023:5](#).

### Udenrigshandel med økologiske varer



Anm.: Løbende priser, ekskl. moms.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo4](http://www.statistikbanken.dk/oeo4)

### Stigende import fra Asien og Frankrig

Værdien af importerede økologiske varer i alt steg 3 pct. Alene importen fra Asien steg 39 pct. fra 223 mio. kr. i 2021 til 309 mio. kr. i 2022. Det er især *foderstoffer* og *ris*, der importeres fra Asien. Importen fra Frankrig steg 27 pct. fra 187 mio. kr. i 2021 til 237 mio. kr. i 2022. Fra Frankrig dominerer varegrupper som *drikkevarer* (primært vin) samt *frugt og grøntsager*.

De største importlande for alle økologiske varer er Tyskland (17 pct. af importen), Nederlandene (15 pct.), Italien (15 pct.), Spanien (11 pct.) og Frankrig (5 pct.). EU tegner sig for i alt 85 pct.

### Stigning i eksport af plantedrikke

Værdien af salget af økologiske *drikkevarer* – især plantedrikke – blev mere end fordoblet, fra 99 mio. kr. i 2021 til 254 mio. kr. i 2022. Eksporten af *kød og kødvarer* steg 16 pct. fra 524 mio. kr. til 607 mio. kr. hvorimod *korn og kornvarer* faldt 30 pct. fra 221 mio. kr. til 155 mio. kr. Mejeriprodukter og æg faldt 7 pct., men er forsat den største varegruppe i eksporten af økologiske varer med 1,0 mia. kr.

De vigtigste eksportlande for alle økologiske varer i 2022 er Tyskland (51 pct. af eksporten), Sverige (13 pct.), Nederlandene (5 pct.) og Kina (5 pct.). EU tegner sig for i alt 81 pct.

## Fald i andel af økologi i den samlede udenrigshandel med fødevarer

Økologiske varer udgjorde 4,4 pct. af værdien af den samlede import af føde- og drikkevarer samt foder i 2022, hvilket er et fald fra 5,2 pct. i 2021. Eksportens andel faldt lidt fra 2,4 pct. i 2021 til 2,2 pct. i 2022. På det danske marked er den økologiske andel noget højere - fx udgjorde økologiske varer 12 pct. af detailomsætningen af fødevarer, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2023:145](#).

Det danske forbrug påvirker i betydelig grad udviklingen af import og eksport. Detailomsætningen af økologiske fødevarer faldt 3 pct. fra 2021 til 2022, hvorimod salget af varer til foodservice steg 39 pct. Se [Nyt fra Danmarks Statistik 2023:145](#) og [Nyt fra Danmarks Statistik 2023:292](#).

### Udenrigshandel med økologiske varer fordelt på varegrupper, løbende priser

	Import			Eksport		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	mio. kr.					
<b>I alt</b>	<b>4 887</b>	<b>5 048</b>	<b>5 203</b>	<b>2 786</b>	<b>3 267</b>	<b>3 376</b>
Levende dyr	-	-	-	3	13	14
Kød og kødvarer	71	109	88	366	524	607
Mejeriprodukter og æg	165	121	136	1 022	1 087	1 014
Fisk, krebsdyr og bløddyr	37	33	43	49	68	71
Korn og kornvarer	505	485	602	146	221	155
Frugt og grøntsager	2 272	2 304	2 055	389	426	482
Sukker, sukkerprodukter og honning	279	283	217	99	76	90
Kaffe, te, kakao, chokolade, krydderier	340	364	453	67	73	68
Foderstoffer (undt. umalet korn)	319	357	551	60	38	71
Andre næringsmidler <sup>1</sup>	226	299	363	318	412	384
Drikkevarer	350	313	327	93	99	254
Olieholdige frø og frugter (undt. udsæd) <sup>2</sup>	132	183	184	36	40	47
Planter og frø	44	57	33	82	103	85
Animalske olier og fedtstoffer	3	1	1	3	4	6
Vegetabiliske olier og fedtstoffer	134	125	125	49	78	23
Bearbejdede olier	3	2	18	0	0	0
Andre varer <sup>3</sup>	6	11	7	4	7	4

Anm.: Løbende priser, ekskl. moms.

<sup>1</sup>Omfatter bl.a. en række kolonialvarer, som ikke er omfattet af de øvrige grupper, fx saucer, dressinger, pastaprodukter, baby-mad, tørmælk m.m.

<sup>2</sup>En stor del antages anvendt som foder til husdyr.

<sup>3</sup>Stivelse med mere.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo4](http://www.statistikbanken.dk/oeo4).

**Import og eksport af økologiske varer fordelt på områder, løbende priser**

	Import			Eksport		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	mio. kr.			mio. kr.		
<b>I alt</b>	<b>4 887</b>	<b>5 048</b>	<b>5 203</b>	<b>2 786</b>	<b>3 267</b>	<b>3 376</b>
Europa	4 464	4 533	4 543	2 363	2 872	2 978
Heraf:						
EU-27	4 254	4 395	4 438	2 151	2 642	2 736
Frankrig <sup>1</sup>	181	187	237	137	117	102
Italien	702	746	783	28	41	46
Nederlandene <sup>2</sup>	799	771	787	156	215	172
Spanien	733	786	580	9	10	17
Sverige	459	489	520	374	411	435
Tyskland	891	888	896	1 219	1 622	1 714
Øvrige Europa <sup>3</sup>	209	138	105	211	230	242
Afrika	48	53	70	1	0	2
Amerika <sup>4</sup>	160	233	276	106	133	104
Asien						
Heraf:	210	223	309	311	252	288
Kina	86	37	32	168	141	170
Oceanien	6	6	4	5	9	4

Anm.: Løbende priser, ekskl. moms.

<sup>1</sup> Inklusive Monaco.

<sup>2</sup> En del af handlen med Nederlandene vedrører omlastede varer til/fra andre lande.

<sup>3</sup> Inklusive Storbritannien alle år.

<sup>4</sup> Inklusive Grønland.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeko55](http://www.statistikbanken.dk/oeko55)

**Mere information:** Mere detaljerede oplysninger kan ses i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/977](http://www.dst.dk/stattabel/977). Se mere på [emnesiden](#).

**Kilder og metoder:** Udenrigshandel med økologiske varer er baseret på indberetninger fra bedrifter og virksomheder, som er godkendt af Landbrugsstyrelsen eller Fødevarestyrelsen til handel med økologiske varer. Statistikken vedrører fødevarer og foderstoffer, der kan være økologiske. Opgørelsen er gennemført siden 2003. Se flere oplysninger om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har bidraget til finansiering af undersøgelsen.

**Næste offentliggørelse:** *Udenrigshandel med økologiske varer 2023* udkommer i uge 50 i 2024.

**Henvendelse:** Ditte Puk Andersen, 39 17 33 69, [oekostat@dst.dk](mailto:oekostat@dst.dk)

Martin Lundø, 39 17 38 73, [oekostat@dst.dk](mailto:oekostat@dst.dk)