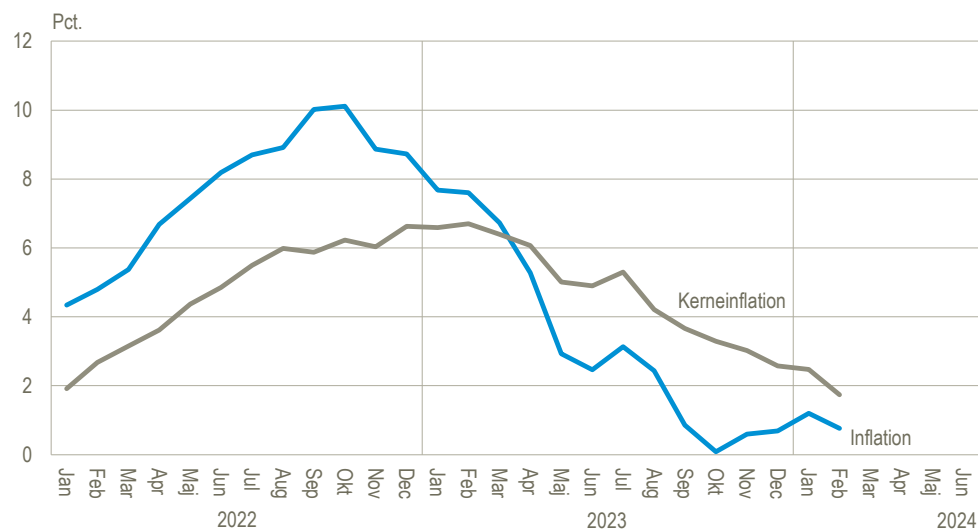


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+0,8 %	+1,7 %
feb. 2023 - feb. 2024	feb. 2023 - feb. 2024
<a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>	<a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>

## Fald i både inflationen og kerneinflationen

I februar steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,8 pct. i forhold til samme måned året før. I januar var den tilsvarende stigning 1,2 pct. Den lavere inflation i februar i forhold til sidste måned skyldes især prisfald på sukkervarer, marmelade, chokolade mv. fra januar til februar. Tjenester er i gennemsnit steget 3,6 pct. det seneste år, hvilket hovedsageligt skyldes prisstigninger på husleje samt restaurant- og cafebesøg. Varer er i gennemsnit faldet 2,1 pct. det seneste år, hvilket især skyldes prisfald på elektricitet og gas. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 1,7 pct. i februar, hvilket er et fald fra 2,5 pct. måneden før. Det er bl.a. prisfald på restaurant- og cafebesøg fra januar til februar, der trækker kerneinflationen ned i forhold til januar.

### Inflation og kerneinflation

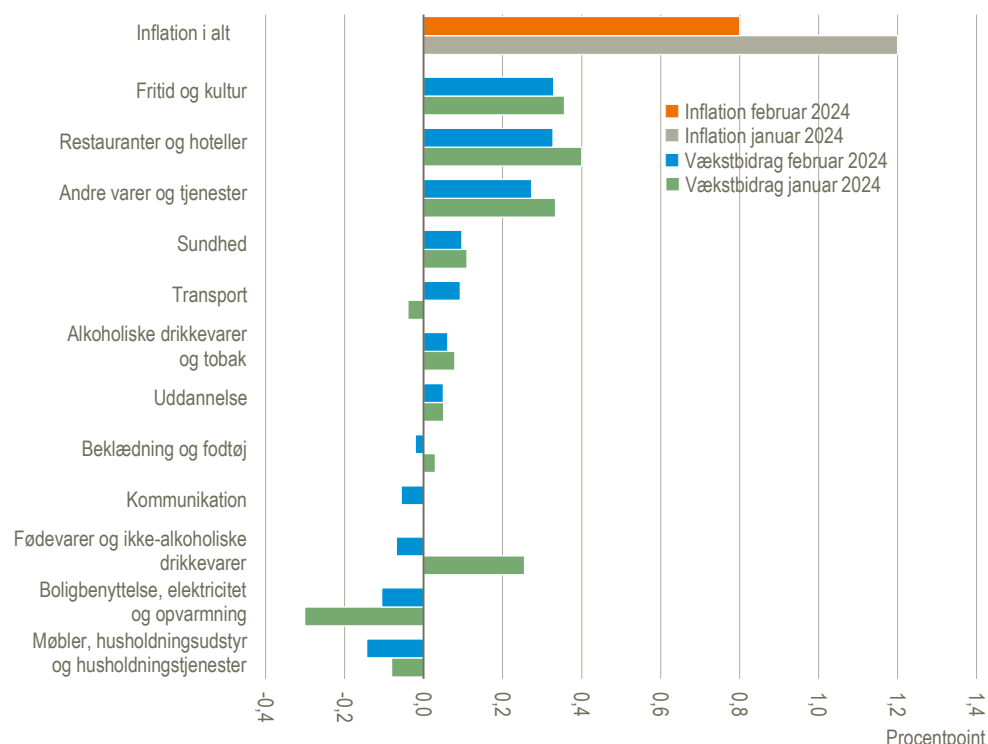


Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

### Pakkerejser bidrog mest til prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *fritid og kultur* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i februar. Isoleret set bidrog produktgruppen med 0,3 procentpoint af årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på tjenester i forbindelse med kultur i februar 2024 i forhold til februar 2023.

## Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Især husleje trak indekset op den seneste måned

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset med 0,5 pct. Isoleret set trak prisændringer på husleje, leje af sommerhus samt brændstof indekset op med 0,42 procentpoint. Modsat trak prisændringer på elektricitet, sukkervarer og mobiltelefoner indekset ned med 0,11 procentpoint.

## Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Jan. - feb. 2024		Feb. 2023 - feb. 2024		
	pct.		pct.		
<b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>0,5</b>		<b>Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)</b>	<b>0,8</b>	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>		
Husleje	20,83	0,25	Husleje	20,83	0,41
Leje af sommerhus	0,73	0,09	Restaurant- og cafebesøg	5,87	0,26
Brændstof	2,50	0,08	Fjernvarme	1,92	0,15
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>		
Elektricitet	2,56	-0,05	Elektricitet	2,56	-0,59
Sukkervarer, chokolade mv.	1,65	-0,04	Gas	0,54	-0,17
Mobiltelefoner	0,46	-0,02	Mælk, ost og æg	1,54	-0,11

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Danmark og Italien havde den laveste EU-harmoniserede inflation i januar

Danmarks EU-harmoniserede inflation lå på 0,6 pct. i februar. Tallene for februar er endnu ikke offentliggjort på europæisk niveau, men i januar faldt den EU-harmoniserede inflation samlet for de 27 EU-lande til 3,1 pct. fra 3,4 pct. i december 2023. De lande med lavest EU-harmoniseret inflation i januar var Danmark og Italien begge med 0,9 pct. samt Letland, Litauen og Finland alle med 1,1 pct. De lande med højst EU-harmoniseret inflation i januar var Rumænien med 7,3 pct., Estland med 5,0 pct. og Kroatien med 4,8 pct.

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på en måde, der sikrer, at tallene er sammenlignelige på tværs af landene. Forskellen mellem det danske forbrugerprisindeks og HICP er, at udgifter til ejerboliger ikke indgår i HICP. Eurostat offentliggør de samlede inflationstal for de 27 EU-lande én gang månedligt. Tallene for februar udkommer 18. marts 2024. De kan ses på Eurostats hjemmeside: [Inflation in the euro area](#) og i Eurostats database: [Harmonised indices of consumer prices](#).

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2024	2023		2024		Ændring	
		Feb.	Jan.	Feb.	Jan. - feb. 2024	Jan. 2023 - jan. 2024	Feb. 2023 - feb. 2024
		— indeks, 2015 = 100 —				pct.	
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>117,5</b>	<b>117,8</b>	<b>118,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,98	127,2	127,0	126,5	-0,4	2,2	-0,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,45	131,9	134,3	134,1	-0,1	2,2	1,7
Beklædning og fodtøj	4,00	94,2	92,5	93,3	0,9	0,2	-1,0
Boligbenyttelse, el og varme Boligudstyr,	29,66	120,3	119,0	119,8	0,7	-1,1	-0,4
husholdningstjenester	5,38	108,2	105,4	105,3	-0,1	-1,6	-2,7
Sundhed	3,05	108,8	112,1	112,4	0,3	3,8	3,3
Transport	12,58	118,9	117,9	119,5	1,4	-0,4	0,5
Kommunikation	2,01	86,6	84,9	83,8	-1,3	-0,1	-3,2
Fritid og kultur	11,12	112,7	114,6	116,0	1,2	3,1	2,9
Uddannelse	0,91	123,2	130,4	130,4	0,0	5,8	5,8
Restauranter og hoteller	7,15	125,3	129,2	130,8	1,2	5,3	4,4
Andre varer og tjenester	8,71	116,3	119,9	120,0	0,1	3,8	3,2
<b>Varer</b>	<b>49,29</b>	<b>117,0</b>	<b>114,6</b>	<b>114,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,1</b>
<b>Tjenester</b>	<b>50,71</b>	<b>116,8</b>	<b>119,8</b>	<b>121,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>87,12</b>	<b>114,7</b>	<b>116,0</b>	<b>116,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	<b>•</b>	<b>118,5</b>	<b>118,1</b>	<b>118,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>HICP i alt</b>	<b>•</b>	<b>118,0</b>	<b>118,2</b>	<b>118,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	<b>•</b>	<b>118,5</b>	<b>117,5</b>	<b>118,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

---

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/emner/prisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2023. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks* marts 2024 udkommer 10. april 2024.

**Henvendelse:** Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, [mdr@dst.dk](mailto:mdr@dst.dk)